

99 克拉进口钻石只要 22 元？

——部分电商平台假钻石泛滥现象调查

2 克拉培育钻石戒指仅售 153 元、99 克拉进口钻石仅售 22 元……打开一些电商平台，可以搜索到琳琅满目、图片精美并带有鉴定证书的钻石饰品，价位从几十元到上百元不等，与实体店动辄上万元的钻石形成鲜明反差。

电商平台上销售的“白菜价”钻石，是真的吗？对此，“新华视点”记者进行了调查。

电商平台充斥“白菜价”钻石

河南郑州市民郑先生最近遇到一件糟心事：他在某电商平台上网购了一个 5 克拉的培育钻石戒指，准备在婚礼上使用；但检测发现，所谓的培育钻石竟是合成立方氧化锆。

郑先生的遭遇并非个例。记者查询发现，不少人在网上发布过买培育钻石被骗的经历。

记者在电商平台输入“培育钻石”，便会跳出大量打着“培育钻石”标签的销售链接，如“1 克拉 143 元 送 IGI 证书高档礼盒”“2 克拉 154 元 送培育钻专配 IGI 宝石证书”；每克拉从几十元到上百元不等，与实体店动辄上万元的钻石相比，堪称“白菜价”。

记者梳理发现，一些售卖所谓“培育钻石”的商家交易量惊人，很多高达数万单。在某店铺，其一个交易页面就显示“已抢 6.4 万+件”，评论量将近 3000 条。

这些廉价“培育钻石”是真的吗？带着疑问，记者以 150 多元的价格从拼多多上的一家网店购买了一款 2 克拉的“培育钻石钻戒”，附带有鉴定证书和礼盒，又在另一店铺花 22 元购买了一款“莫桑钻大颗收藏级 99 克拉进口钻石”。

收到快递后，记者将其全部送至珠宝玉石首饰国检集团（河南）检验有限公司（简称国检集团河南公司）进行检测。国检集团河南公司检测员徐意向记者介绍，经专业仪器检测，两款“钻石”都是假的。其中，所谓的“99 克拉进口钻石”竟是玻璃，而 2 克拉的“培育钻石”其实是合成立方氧化锆，附带的检测证书也是伪造的。

据专家介绍，锆石全称立方氧化锆，外观与钻石非常相似，但是其硬度、折射率比不上钻石，且价格低廉。

河南省柘城县培育钻石文化创意中心负责人朱勇超介绍，目前，行业内 1 克拉培育钻石的成本在 2000 到 3000 元不等，2 克拉的培育钻石成本一般在 4500 元左右；同等品质的天然钻石，成本更要高出 10 余倍。那些每克拉售价仅百元左右、明显偏离成本价的“钻石”，被业内人士称作“一眼假”。

“假钻石+假证书” 消费者真假难辨

在多个电商平台，一些不法商家在销售假钻石时，往往会利用消费者的认知盲区，刻意打着“培育钻石”的名号。

“天然钻石和培育钻石的关系，就像河里的冰和冰箱里的冰，二者在化学概念上是同一种物质。”国检集团河南公司总经理王家明介绍，市场

上，有的则是编造一个根本不存在的检验机构的证书，一些商家甚至宣称“想要什么鉴定结果就有什么结果”。

国家珠宝玉石质量检验检测中心上海实验室顾问刘厚祥博士告诉记者，目前市场上比较可靠的第三方鉴定机构，有国家珠宝玉石质量检验检测中心（NGTC）、美国宝石学院（GIA）、瑞士珠宝研究院（SSEF）、瑞士古柏林实验室、美国吉尔福德宝石实验室等。但是，一些不法机构和个人，仿制这些机构的证书，被称作“套证”“克隆证”；还有一些所谓的“国外机构”，实际上是用国外假地址注册、在国内偷偷运营的假鉴定机构。

完善监管体系 推动产业健康发展

记者登录全国 12315 消费投诉信息公示平台，输入“钻石”关键词，与之相关的消费投诉量逾 21 万条，其中虚假宣传问题较为突出。

河南泰豫恒律师事务所律师刘世伟认为，销售假钻石主要涉及违反产品质量法、反不正当竞争法中禁止以假充真、以次充好、虚假宣传等规定。

“根据消费者权益保护法相关规定，对于存在欺诈行为的商家，消费者可主张‘退一赔三’的惩罚性赔偿。”刘世伟说，市场监管部门可依产品质量法责令违法商家停止生产、销售，没收违法生产、销售的产品，并处罚款、没收违法所得，情节严重的可吊销营业执照；若伪造 NGTC 等权威机构证书，还涉嫌触犯刑法规定的伪造印章罪等。

针对记者反映的问题，拼多多表示，已下架商品并对相关店铺进行处罚。平台已设置专项治理团队，从产品溯源、智能审核、数据风控等多维度全面梳理、排查在售商品，未来将加大抽查与治理力度，及时处置问题

在多个电商平台上，记者输入“珠宝鉴定证书”词条，页面涌现出众多每件价格低至几元的珠宝鉴定证书，上边不仅盖有检验鉴定专用章，还写有“国家实验室认可”“国家计量认证”等字眼。

记者随机与一家网店联系，询问能否为锆石提供钻石鉴定证书，工作人员答应并发来几张检测证书样品，声称仿冒权威机构出具证书每张只需 30 元。在另一家网店，工作人员表示，只需给他发一张高清图片，便可定制珠宝首饰鉴定证书，品名、重量、颜色、形状、重金属检测等信息皆可由买家自主提供。

商品及不合规商家。

柘城县有“钻石之都”的美誉。今年以来，当地查处多起电商平台假冒柘城培育钻石的案件。柘城县市场监管局副局长张德军介绍，下一步将继续联合外地市场监管部门，加大打击力度，维护培育钻石产业声誉。

中国珠宝玉石首饰行业协会副会长刘永奇认为，一些商业平台公然销售价格明显异常的假钻石，暴露出相关平台监管存在漏洞。要进一步强化监管，线上销售的培育钻石要有权威鉴定机构的信用背书。此外，要进一步加强对培育钻石的科普宣传，消除公众对培育钻石的误解，推动产业健康良性发展。

刘厚祥建议，强化多部门协作，构建从源头到销售的全链条监管体系；线上平台加强对入驻商家的审核，确保其具备合法经营资格和专业鉴定能力，并建立严格的质量控制和售后服务体系，保护消费者合法权益。广大消费者网购时要擦亮眼睛，不轻信有违常识的宣传。

（新华社）

经济资讯

个人养老金领取“降门槛” 顺应民生期待

养老金一举动，总会牵动人心。8 月 19 日，人力资源社会保障部等 5 部门对外发布通知，就增加个人养老金领取情形和办理领取渠道问题，明确了具体操作办法。相关举措顺应民生期待，将有效提升参保信心。

作为政府支持、个人自愿参加、市场化运营的补充养老保险制度，个人养老金相当于自己在银行放一个“存钱罐”，除了能享受税收优惠，将来在基本养老金之外，还能额外多一笔养老钱。

按照这次通知，自 9 月 1 日起，除了现有达到领取基本养老金年龄、完全丧失劳动能力、出国（境）定居等领取条件的情形外，参加人患重大疾病、领取失业保险金达到一定条件或者正在领取最低生活保障金，也可以申请提前领取个人养老金。这将有

助于减少参加人的后顾之忧，让更多人更有动力参与，放心为未来养老进行长期投入。

社保权益，事关群众切身利益，寄托着民生期盼，蕴藏改革发力方向。

适应就业方式的变化，完善灵活就业人员、农民工、新就业形态人员参保缴费办法；顺应人员流动性加大，简化流程，增强社保业务特别是异地办理的便利性；持续健全社保基金安全监管体系，守好百姓养老钱、保命钱……一系列回应百姓关切的举措正在路上。

以改革之力，落民生之实。期待相关部门以百姓需求为标尺，尽力而为、量力而行，推出更多贴实际、暖人心的改革措施，织密“社保网”，撑好“保障伞”，为亿万人民强信心、添福祉。

（新华社）

前 7 个月我国对上合组织其他成员国 进出口规模创历史同期新高

海关总署 8 月 20 日发布数据，今年前 7 个月，我国对上海合作组织其他成员国进出口 2.11 万亿元，同比增长 3%，规模创历史同期新高。

数据显示，7 月单月，我国对上合组织其他成员国进出口 3260.5 亿元，增长 8.5%，规模、增速均为年内新高。其中，出口 2190.4 亿元，增长 6.8%；进口 1070.1 亿元，增长 12.3%。

随着上合组织成员国农业合作走深走实，区域间农产品贸易潜力不断释放。今年前 7 个月，我国对上合组织其他成员国出口农业机械、农药制剂分别增长 47.8%、30.3%，自上合组织其他成员国进口农产品增长 6.2%，其中，冻鱼、菜籽油及芥子油、干鲜瓜果及坚果、大米进口分别增长 20.4%、33.6%、44%、412.1%。

近年来，上合组织成员国互

联互通合作进一步加强，中欧班列、国际公路运输（TIR）、航空货运快速发展。今年前 7 个月，我国以陆路、航空运输方式对上合组织其他成员国分别进出口 6774 亿元、2510.1 亿元，增长 7.4%、44.6%，占比提升至 32.1%、11.9%。

数据还显示，上合组织自 2001 年成立以来，各领域合作不断拓展深化，区域间贸易规模屡创新高。2024 年，我国对上合组织其他成员国进出口 3.65 万亿元，是成立之初的 36.3 倍。

海关总署编制的中国对上合组织成员国贸易指数也印证量质齐升、活力迸发之势。该指数从 2017 年的基期值 100 点快速攀升，今年 7 月份达到 159.8 点，其中，贸易总额、贸易结构、企业活跃度、企业参与度等二级指标分别达到 247.8 点、222.2 点、255.1 点、179.3 点。

（新华社）



在熙攘的早市上，各类商品价格亲民，吸引了众多顾客。这是消费者在早市购买经济实惠的大饼。

本报记者 于天韵 摄

经济论坛

商务部最新数据显示，今年以来，超 6600 万名消费者购买 12 大类家电“以旧换新”产品超 1.09 亿台。家电消费作为传统消费的“四大金刚”之一，是拉动我国内需的重要领域。近年来，随着我国消费品以旧换新相关政策陆续实施，引发家电换新热潮，家电市场消费潜力得以释放。同时，家电以旧换新并非只是简单的同类产品置换，而是以更高端、智能、环保的产品，驱动着绿色、智能技术走进千家万户。

全国范围内消费品以旧换新政策不是首次推出。早在 2009 年，我国就着手实施大力度的家电和汽车以旧换新政策。10 多年后，政策再次关注到这一层面。去年，中央共下达 1500 亿元超长期特别国债资金，用来支持各地因地制宜实施消费品以旧换新，取得了良好成效。从家电消费数据看，去年中央加力

释放家电以旧换新政策效应

支持以旧换新 8 大类产品，全国实现销售量 6200 多万台，直接拉动消费近 2700 亿元，家电类商品零售额增长 12.3%。从家电回收量和拆解量数据看，过去一年实现“双增长”，商务部重点联系企业数据显示，废旧家电回收量同比增长 14.83%，全国供销合作总社家电拆解企业数据显示，规范拆解废旧家电数量同比增长 20%。

今年，消费品以旧换新加力扩围。享受以旧换新补贴的家电产品由去年的 8 类增加到今年的 12 类，进一步释放家电市场消费潜力。今年 1 月份，国家发展改革委、财政部发布《关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，提出要加力支持家电产品以旧换新。今年入夏以来，我国各地空调、冰箱等家电产品销售持续升温，消费者得到真金白银的实惠。

持续推进家电以旧换新政策效应，仍面临一些难点堵点。例如，家电以旧换新消费潜力没有完全释放，部分中小家电经销商存在垫资

压力，废旧家电回收体系构建有待完善，等等。接下来，要从几个方面着力。

我国家电以旧换新消费潜力巨大，截至 2023 年底，冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超过 30 亿台。要继续加大对家电以旧换新活动和相关政策的宣传、解读，让广大消费者知晓当下实实在在的优惠政策，推动消费者将潜在需求转化为现实需求。鼓励各地使用发放个人实名代金券、支付立减等方式，尽快让真金白银的优惠直达消费者“口袋”。各地区各部门要持续优化家电以旧换新流程，让消费者的家电以旧换新流程更短、成本更低、体验更好。还要及时跟进当下消费者最新需求，了解家电消费市场上关注度、需求量大的产品类型。

家电以旧换新政策成效也正在向供给端传导，使行业内的生产、流通和销售企业受益。不过，部分中小家电经销商垫资兑现的压力正成为以旧换新补贴政策在三四线城市、落地的主要堵点之一。对此，要鼓励各地区结合自身实际情况，因地

制宜出台相关细化方案，主动探索首创性、引领性、特色性的改革举措。学习借鉴江苏、浙江、广东等省份的成功经验，如强化源头治理，加大金融支持；优化兑付流程，提高审核效率；实行补贴预拨，严格审计清算；加强过程监管，严防骗补套补。

家电以旧换新政策还加速了废旧家电从闲置到回收的流转。处理好“旧设备”与拉动“新需求”同等重要。关注刺激消费的同时，要处理好废旧家电回收，最大程度地利用废旧家电价值。鼓励更多家电生产企业构建“回收—拆解—再生—再利用”的现代化废旧家电回收体系，为旧家电回收再利用提供正规渠道，实现绿色低碳发展。完善废旧家电处理流程的标准化，对其中的回收、拆解、分类、处理等具体流程进行监管，防范无资质企业的私自拆解。加紧数字化平台建设，运用大数据技术手段及时准确掌握各地家电交旧、购新、拆解的全流程动态信息，严防骗补套补、大量囤货、跨地区重复购买、虚假交易等行为。

（新华社）

释放压力
追逐梦想

创建文明城市 让生活更美好

开展未成年人思想道德建设提升行动