

银发暖途上的金融温度

——工商银行四平分行第21个“工银敬长日”活动侧记

本报通讯员 高鸿 王爱平

金融风采

自“工银敬长日”活动开展以来,中国工商银行四平分行高度重视,以实际行动将专属银发客群的优质服务落到实处,用心用情书写“养老金融”的暖心篇章。

趣味互动传知识 消保反诈护晚年

在梨树支行,别开生面的消保反诈知识普及活动吸引了众多银发客户的参与,以趣味问答和大转盘的形式,让老年朋友们在轻松愉快的氛围中提升反诈意识,既学到了知识,又收获了快乐。

“阿姨,如果有人向您借银行卡,还许以丰厚的租金,您会怎么做呀?”青年客服经理常雨萌热情地向一位参与活动的阿姨问道。

“这可不行!银行卡既不能出租,也不能外借,工行都跟我们说过好多次了,出租个人账户是违法行为,要负法律责任的。”阿姨的回答既清晰又坚定。

“您说得大对了!现在电信诈骗还挺高发的,咱们可得爱护好自己的银行账户,不贪小便宜,不给犯罪分子可乘之机。”常雨萌笑着回应,接着热情地引导客户参与抽奖活动。

此次特色惠民活动得到了银发客户的广泛好评,大家在轻松的互动中掌握了消保反诈知识,还收到了工行精心准备的专属礼品,度过了一段愉快的时光。梨树支行还借此机会推广“敬长日升级版”和“升金有礼”活动,为分行“三大开源增效”贡献力量。对于营业一线的青年员工而言,这不仅是一次营销技能的锻炼,更是对网点生产力跃升工程的积极践行。

贴心服务解难题 社保卡升级暖人心

西路支行在本次“工银敬长日”活动中,将重点放在了社保卡二代换三代升级及普惠版升级的宣传工作上,为了让老年客户更清晰地了解办理流程,专门制作了“工行社保卡”办理“明白纸”和“温馨提示卡片”,提供陪伴式、一站式服务,赢得了银发客户的一致称赞。

“您的社保卡到期了别着急,我们工行可以免费为您办理二代换三代,新卡的功能和福利都升级了。”西路支行主管营业工作的副行长王林一边指

导银发客户办理,一边发放活动礼品,用贴心的服务为分行零售专业各项指标的提升打下了良好基础。活动现场热闹非凡,不少市民主动参与其中,大家相互转告,共同体验着工行高效优质的便民金融服务。

西路支行在本次活动中,认真登记银发客户更换社保卡的信息,耐心细致地解答客户的疑问。积极主动对接社保、医保等相关部门,实现一站式办理,确保老年客户“只跑一次”,让他们切实享受到工行优质便捷的金融服务。

提升技能优服务 精准对接显担当

兴平支行的青年突击队精心打造了厅堂“银发客群”服务场景,积极落实网点生产力跃升工作。他们在现场为客户发放“敬长日”活动礼品,严格执行厅堂服务“五步法”和到店客户“五必问”,依托“工行驿站”平台,将优质服务惠及更多银发市民。

网点负责人钟亚丽亲自为客户讲解工行社保卡的优势和优惠力度,现场普及社保卡功能,指导银发客户进

行三方绑卡,体验支付流程,并为参与活动的客户赠送礼品,有效拉动了分行零售专业各项指标的增长。

在“工银敬长日”的当天,四平伊通支行的青年突击队走访了个体工商户、小微企业主,积极开展“码动吉林”推广活动,助力地方实体经济高质量发展,努力建设成为人民满意的“小而美、小而精、小而安”的区域领先银行,用担当与责任诠释着工行的服务宗旨。

守牢安全底线 确保消费安全

市市场监管局开展强制性认证产品专项检查

本报讯(记者 刘莉)今年以来,市市场监管局在全市范围内持续开展强制性认证产品专项检查工作。

全面排查强制性认证产品生产企业和各类经营门店,并实施动态监管。做到对全市流通销售环节强制性认证产品经营户的数字清单监管记录围绕全市消防产品、电动自行车、家用燃气具、儿童玩具、电焊机、电线电缆、钢化玻璃等强制性认证产品,对经营门店全覆盖逐一排查和执法检查,全面掌握市场经营情况,详细登记,建立台账,做到底数清、情况明、数字准。

专项检查重点核查获证产品与认证证书、认证标志的一致性,依法查处无强制性认证证书销售及伪造、冒用、超范围使用认证证书、认证标志等违法行为。同时,执法人员边检查、边宣传,向检查对象及周边群众宣传讲解

3C认证知识,要求经营主体切实履行进货检查验收义务,严格落实产品进货查验和索证索票相关制度,引导广大消费者正确识别和选购正规3C产品,确保进货查验途径正规,来源可溯,产品质量合格。

截至目前,共检查消防产品经营户2户、电动自行车经营户17户、儿童用品经营户16户、家用燃气具经营户22户、电线电缆经营户3户。检查中发现问题4处,已责令整改。

此次专项检查的开展有效规范了强制性认证产品流通领域经营户的经营行为,进一步压实了强制性认证产品经营者的主体责任,增强了质量安全意识。该局将继续深入开展强制性认证产品专项检查,守牢安全底线,严厉打击强制性产品认证违法行为,确保产品质量安全和消费安全。

经济资讯

今年前7个月市场监管部门抽检饮料11.19万批次

今年前7个月,全国市场监管部门共对饮料产品开展监督抽检11.19万批次,涵盖微生物、质量指标、食品添加剂、重金属、有机污染物等8个类别94个项目,检出不合格样品636批次,不合格率0.57%。不合格问题主要为微生物指标不达标、质量指标不符合标准等,饮料类食品整体质量安全状况良好。

据介绍,市场监管总局指导各地压实企业主体责任,对抽检不合格产品立即采取下架、封存、召回等措施控制风险;督促饮料生产经营者严格落

实食品安全主体责任,加强生产过程质量安全控制,优化生产工艺,对相关违法违规行为依法从严查处,切实维护市场秩序和消费者合法权益。

为科学防范食品安全风险,市场监管总局提醒广大消费者,饮料产品开封后需尽快饮用,减少微生物繁殖;拒绝购买包装破损、密封不良的产品,避免污染;控制含糖饮料摄入,保持饮食健康;警惕虚假宣传,勿信饮料具有治疗功效。

(新华社)



水上乐园凭借其独特的水上游乐设施,成为我市家长带孩子消暑的好去处。无论是大人还是小孩,都能在这里找到属于自己的快乐时光。这是孩子们在水中嬉戏,感受暑假快乐。

本报记者 常欣月 摄

经济论坛

“窝囊游”走红给文旅市场上了一堂创新课

坐电梯爬山、缓降式蹦极、躺平式漂流……据8月12日《工人日报》报道,这个暑期,一种被戏称为“窝囊旅游”的新型旅行方式正在年轻人中悄然兴起,其核心特征是将传统旅游项目中的体力挑战元素降至最低,以低门槛、低强度的投入换取情绪价值体验。这种追求“最小体力消耗、最大心理舒适”的旅行模式,与传统观念中“跋山涉水、挑战自我”的旅游方式形成鲜明对比,以重在“取悦自己”的属性,成为当下年轻人出行游玩的“新宠”。

“窝囊”本是个贬义词,而“窝囊游”则是年轻人的一种自嘲,展现了他们独特的生活态度。“窝囊游”之所以走红,关键在于精准戳中了这一届年轻人“又菜又爱玩”的矛盾心态。传统蹦极的自由落体让人望而却步,缓降装置可让肾上腺素与安全感达成和解;徒步登山的疲惫劝退懒人,观光电梯则让“登顶成就感”与“零体力消耗”兼容;激流漂流的狼狈让人却步,躺平式漂流则将刺激感转化为“山水间神游”的惬意……

今年暑期,推出“窝囊旅游”体验的景区门票热度显著增长,这恰恰印证了这种“低门槛体验”的魔力——它不否定年轻人对新鲜事物的向往,只是为“胆小者”留一扇门,让“想尝试却不敢”的人,也能

体面地触摸诗与远方。

从更深层次看,“窝囊游”的流行还折射出年轻人更追求旅行消费中的情绪价值。在平日较大的工作压力之下,一些年轻人早已厌倦“用假期累垮自己”的旅行,而是更需要“少点体力消耗,多点心理舒适”的疗愈,“窝囊游”正好满足了这份需求,让旅行不再是“证明自己能吃苦”的勋章,而成为“取悦自己最重要”的宣言,以及当代人对抗压力的“减压阀”。

“窝囊游”的流行更给文旅市场上上了一堂生动一课,倒逼其完成从“标准化供给”到“个性化满足”的迭代。当玻璃栈桥、天空之境等“网红项目”陷入被反复刻的怪圈,“窝囊游”的流行启示我们:景区不必执着于“全民通吃”,而应读懂不

同群体的需求,深耕“细分赛道”——为体力有限者设一部登山电梯,为胆小者安排一种温和蹦极,为疲惫者留一片躺平水域,甚至是在蹦极台边多一句鼓励,在登山扶梯旁加一排降温水雾……这些细节里藏着“温度”,或许比任何营销都更能留住游客。

“都坐电梯了,那还叫爬山吗?”某种意义上看,旅行本就没有什么标准答案,从“跋山涉水”到“躺平看景”,变化的只是形式,不变的是人们对美好生活的向往。当文旅行业既能容得“特种兵”的急速冲锋,也能纳下“窝囊者”的悠闲自洽,才算真正理解了“以人为本”的深意——最好的风景,永远是“我觉得舒服”的风景。(新华社)



开展文体事业和文化产业提升行动

声明

声明人:房亮,男,身份证号码:22030219831203061X
本人于2003年10月1日全款193700元,购买坐落于四平市铁西区站前街中亨名园小区一栋二单元104室(右),面积164.18平方米的房屋,房

款已全部结清。上述房屋产权确为本人所有,现申请办理不动产登记。本人保证声明内容属实,如有虚假,自愿承担一切法律责任。

声明人:房亮
2025年8月14日

声明作废

●刘健男将中华人民共和国道路运输经营许可证副本丢失,(证号:吉

交运管许可四字220382302234号)声明作废。

更正

2025年7月23日2版刊发的声明作废中,曹俊发将不动产权证书丢失,后面应增加:栋号:01—49,建筑面积:

46㎡。
特此更正
2025年8月14日