

普及基础急救知识 筑牢健康安全防线

红十字海上虎分队在仁兴商厦开展应急救护知识宣传

本报讯(记者 刘莉)为提升公共场所服务人员应对各类突发意外伤害的自救与互救能力,为构筑公共安全防线注入强大动能,8月12日,红十字海上虎分队担负着“人人学急救,急救为人人”的使命,来到仁兴商厦,为这里近百名一线导购员带来了一场系统、生动、具有实战意义的应急救护知识宣传与沉浸式应急救护实操演练活动。



此次活动精准聚焦日常生活中发病率高、致死率高、黄金救援时间极短的气道异物梗阻急救法(海姆立克急救法),红十字海上虎分队的资深应急救护师资——拥有十余年教学经验的队员,首先以其标志性的沉稳姿态和极具亲和力的语言对大家进行至关重要的

理论授课。他条理清晰地深度解析了气道梗阻的识别方法,随即,他详细讲解了针对不同年龄层和不同状态患者的“海姆立克急救法”的核心技术与操作要点。讲解过程中,采用PPT图文并茂的方式,配合关键解剖图,将抽象医学知识变得具象可感。红十字海上虎

分队应急救护师资言语间流露出沉甸甸的责任感与对生命的敬畏,深深感染了在场的每一位听众。导购员们或用笔或用手机录像记录下来。

在实操环节,海上虎分队救护师资借助多组半身高训练人模和婴儿气道梗阻模型,为大家进行实际操作演示,导购员们聚精会神,严格按照刚刚学到的动作要领反复演练。为检验学习成果,选出各楼层骨干,设置了“楼层技能大比拼”环节。每个楼层都推选一组导购员代表进行综合实操演练。

这不仅仅是对个人技能的考验,更模拟在现实中可能出现的混乱场景与团队协作方法。每组演练完毕,红十字海上虎分队的专业师资进行细致点评,从判断的准确性、反应的及时性、操作的规范性、沟通的有效性等多维度打分,并指出不足之处,如冲击时发力方向略有偏差,对无意识患者体位摆放不够迅速等,现场进行针对性纠正和强化训练。培训现场气氛热烈,导购员们的学习热情被点燃。当看到同伴动作作标准、处理得当,现场便爆发出阵阵鼓励的掌声;当发现某个操作难点时,大家便不约而同地凑近教练寻求解答。

红十字海上虎分队还利用间隙分组进行了《文明市民促进条例》的宣导学习。分队成员化身文明宣传员,结合商厦作为城市窗口的实际,重点讲解了条例中关于公共场所行为规

范,紧急情况下互助义务,保护公共设施等与员工、顾客息息相关的条款,倡导大家共同营造安全、有序、文明的购物环境。针对商场人流量大、建筑结构复杂的特点,分队派出的消防安全讲解员结合商厦布局,仔细讲解了常见的火灾隐患、初期火灾扑救方法、消防设施的正确使用步骤、浓烟中低姿态逃生技巧以及如何快速、有序引导顾客疏散等关键知识。

仁兴商厦负责人对红十字海上虎分队带来的专业的急救技能宣传培训表示谢意,并表示要把保障顾客和员工的安全作为第一要务。今后将持续巩固培训成果,让每一位员工都掌握这些应急救护知识技能,并在各楼层设置急救联络员,为打造“安全消费、安心购物”的服务品牌,构筑文明、安全的商业环境提供保障。

红十字海上虎分队作为我市重要的应急救援志愿服务力量,以其精湛的技术、严谨的作风和持续的公益行动赢得了社会广泛赞誉。本次走进仁兴商厦是其“应急救护进万家”系列公益活动的延续。分队负责人表示,商超、学校、社区、企业等人流密集场所是意外高发区域,也是最需要普及应急救护知识的阵地。分队将不断深化与这些重点单位的合作,优化课程内容,扩大覆盖面,推动急救技能成为普通市民的基本素养,切实编织起无处不在的生命守护网。

为语言拉好文明的缰绳



“粤哪假哪”“XSWL”等谐音梗、缩写随处可见,“媛”“老六”等正常词语被贬义化,“梭哈”等游戏黑话让人不知所云……不久前,针对互联网“黑话烂梗”泛滥势头,一些网络平台发布公告,明确整治平台上的不规范用语现象,营造健康文明的网络语言环境。

“黑话烂梗”等不规范表达,不仅侵蚀着语言本身的清晰度与美感,也会在不同群体间制造沟通壁垒,甚至可能成为不良文化的载体。当低俗隐喻被包装成“玩梗”,当消极价值观藏身于流行语,它们便会在轻松戏谑的伪装下,悄悄侵蚀健康的文化土壤。因此,用规范的语言“好好说话”,不仅有助于构筑清朗的网络空间,对于人际沟通交流、社会各领域信息清晰传播、语言文化健康发展等也至关重要。

语言是思维的外化,反过来也塑造着思维方式。几年前的一场班会上,一名小学语文老师讲到气球与蝴蝶在风来时的区别。空心的气球随风飘走,有生命的蝴蝶则可以随风起舞。简单套用流行语,难免陷入人云亦云的表达陷阱,长此以往,人也会像气球一样,丧失内在的定力与创造力。由此观之,守护语言的规范与深度,也是在守护我们独立思考的能力与精神世界的丰盛。为语言拉好文明的缰绳,全社会人人有责。

“言之无文,行而不远。”语言承载着文化,形象生动的话语更能打动人心。守住语言的“文化味儿”,使其成为审美旨趣、文化基因的载体,是规范

使用语言的题中应有之义。近年来,“中国诗词大会”“中华经典诵读讲大赛”“诗教润乡土”等活动中,诗词经典在口口相传、笔尖流转中绽放恒久魅力。这也启示我们,清除杂草最好的方式是种上庄稼。让美好的语言走进校门口、走向田间地头,在社会中营造亲近经典的氛围,能够厚植文化底蕴,催生更多情感饱满、力量丰厚的表达。

一言一语间,还积淀着文明的厚度。从文言到白话,从文言到普通话,都记录下穿越时空又一脉相承的精神回响,讲述着跨越地域又共融共生的生活万象。今天,我国已建成世界上最大规模的标准化语言文化资源库。推进语言文字规范化、标准化、信息化建设,让更多人更好了解中国话,不仅有利于传承弘扬中华优秀传统文化,也是为更精准、更多彩的当代语言表达培土夯基。

规范使用语言既要守正,也要创新。正如吕叔湘先生所说:“世界上万事万物都永远在那儿运动、变化、发展,语言也是这样。”《咬文嚼字》编辑部发布的2024年十大流行语中,“智能向善”“松弛感”等榜上有名;“点赞”“刷屏”等词语被收入《新华字典》,“网红”“脑洞”等被增补到新版《现代汉语规范词典》……技术加速迭代、互联网广泛普及,带来大量新词新义、网言网语。经历时间的淘洗后,许多有妥帖解释力和蓬勃生命力的字、词、句会扎根生长,为语言表达带来新鲜活力。

字正腔圆传雅韵,横平竖直著华章。遵从语言文字发展规律,打造干净清爽的语言环境,定能让每个人更好地表达和聆听、理解和反馈、感受和思考,在一字一句中坚定文化自信、感受文明力量。

(卢涛)

让书院焕发时代文明之光

习近平总书记强调:“要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发,使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调。”书院,作为中华优秀传统文化的重要载体,历经岁月洗礼,蕴含丰富的文化记忆。在新时代新征程,以推动中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展指引,传承和弘扬书院文化,使其成为滋养民族精神、培育时代新人的重要源泉,这既是传承中华优秀传统文化的应有之义,也是“古为今用”的时代命题。

弘扬书院文化,核心是育人,关键在于活动,重点为赋能。近年来,各大书院不断挖掘书院文化的内涵与价值,通过举办学术讲座、文化沙龙等形式,将书院文化与现代生活相结合,让古老的书院焕发出新的生机与活力。白鹿洞书院“朱子学规”,南溪书院组建读书会等,为新时代人才培养注入力量;岳麓书院以“三祭三礼”等活动重塑道德认同,用沉浸式研

学、数字国学课堂将典籍中的“修身齐家”转化为青年可感可知的行动指南;作为世界文化遗产“天地之中”建筑群的一部分,嵩阳书院通过修复古建筑、展示理学典籍和名人集序遗迹,将学术历史转化为文化旅游资源。开笔礼、拜师礼、碑拓、投壶、画扇等传统文化活动,已成为各大书院常态化开展的文明实践活,让书院文化真正走进生活,在实践中焕发新机与活力。

放眼当下,尼山论坛、考亭论坛上的文明交流互鉴,船山书院的数字化建设探索等,无不通过“创新表达”突破“形式桎梏”,从“静态保存”走向“活态传承”,让书院文化的传承与发展,不仅限于屋舍建筑的修缮,而是不断激活丰富深厚的文化资源,实现传统与现代的创造性对话,使更多人循着千年不绝的文化根基,汲取有益的精神营养,挖掘更多的精神内涵和时代价值。

(宋春兰)

为让党员干部深入了解中医药文化,在实践中增强文化自信,将健康理念融入日常,日前,市残联机关党总支组织党员干部走进市中医医院,开展“弘扬中医药文化 共享健康新生活”主题活动,在沉浸式体验中感受国粹魅力。
本报记者 刘莉 摄



提升市民文明素质贵在久久为功

近日,中央城市工作会议在北京召开,明确提出要着力建设崇德向善的文明城市,加强城市文化软实力建设,提高市民文明素质。市民文明素质不是一个空洞概念,它涵盖道德观念、公共意识、行为习惯等多个方面。提升市民文明素质,需要从教育引导、制度约束、实践参与等方面协同发力。

提升市民文明素质,需通过教育引导,让文明理念从口头落实为行动。山东淄博在中小学校园开展“文明观察员”活动,孩子们佩戴特制徽章,在课间观察同学们的言行举止,记录随手捡起废纸、礼貌打招呼等文明瞬间,通过沉浸式的体验,感受文明就在举手投足间。此外,制作“文明微短剧”,用短剧形式演绎“过马路看手机被撞”“餐厅大声喧哗遭白眼”等场景,通过创新表达,让文明规范以更亲和的姿态融入市民日常生活。

提升市民文明素质,需要制度约束,唯有明确行为准则并严格执行,才能让文明从“少数人坚持”变为“多数人遵循”。广东深圳严管“高空抛物”,通过安装智能监控设备、建立“黑名单”制度、对违规者施以信用惩戒等措施,大大降低了不文明行为的发生率。山东淄博针对“电动车闯红灯”“机动车不礼让行人”等问题,不仅加大现场执法力度,还通过自动抓拍系统,将违规行为与车辆年检、个人信用挂钩。

提升市民文明素质,需要让市民从旁观到参与,从被动接受到主动践行。浙江杭州“最美斑马线”背后就有一个文明的故事。最初,志愿者在路口举牌劝导礼让行人,却常遇司机无视。后来,志愿服务组织者邀请司机轮流担任“一日志愿者”,亲身体验行人过马路的风险。通过角色互换的实践,让“礼让”从被迫遵守变为主动选择,如今杭州斑马线前的停车礼让已成为一道亮丽的风景线。

文明城市的建设,从来不是一场突击战,而是一场持久战。当“人人讲文明”从愿景变为常态,城市才能真正成为崇德向善的精神家园。

(伊茂林 石学政)

乡村换新貌 文明润沃土

村庄一天比一天干净整洁。

环境治理若要长久保持,群众的支持是关键。只有让群众真正成为环境治理的参与者、受益者,才能让乡村的“高颜值”既立得住又守得牢。

抚顺市抚顺县石山镇摸索出一套行之有效的办法,他们组建起专业造林队伍,免费帮农户栽花种树。交通道路沿线成了“景观带”,9000余株新栽树木错落有致,春有新绿、夏有阴凉,道路两侧步步见景。

沈阳新民市法哈牛镇新安村也走出了新路子,农户主动扫好房前屋后,保洁员尽心管好公共区域,网格员时时盯紧监督。“现在是人人动手、家家行动。”村网格员说,环境整治早已从阶段性攻坚变成大家的常态化习惯。

村子美了,村民“心气儿”也高了。“瞅哪儿都亮堂,日子有奔头,致富的信心更足了。”村民的心里话,道出了文明村镇建设最生动的成果。

移风易俗树新风

党建领航,筑牢发展根基;乡风为要,凝聚发展合力。

夜色清凉,锦州市北镇市富屯街道台子沟村新时代文明实践站,村民围坐一起学习,开展“移风易俗”宣讲活动,宣讲员用大白话讲得通俗易懂,厚养薄葬等内容直抵民心。“对大操大办、婚丧陋习,我们常年‘较真儿’。”村党支部书记曹志说,党员干部带头签《移风易俗承诺书》,移风易俗理念渐入人心。

村规民约是文明乡风“标尺”,能划边界、聚共识、涵养文明。本溪市溪湖区东风街道新合村把村规修订成116条的行为指南,涵盖环境治理、陈规陋习等多方

面。小民约撬动大治理,村民遇事翻一翻,便知怎么做、为何做,良好精神风貌自然养成。

文化阵地是培育乡风文明的“沃土”,文化有处可栖,乡风才能愈发醇厚。在葫芦岛市连山区锦郊街道锦北村,新建的文化礼堂成了村民的“精神乐园”,这里定期举办文艺演出、书画展览等活动。村民笑着说:“以前凑个热闹跑老远,现在家门口就有好去处,日子过得有滋有味!”

在大连市瓦房店市光明山镇松林村,党建文化广场、廉洁文化长廊建好后,村民路过总爱停下来瞅一瞅:“这些字画看得明白,说到心里!”文明创建志愿者广场舞、诗歌朗诵会也开展得红红火火,“听党话、感党恩、跟党走”“爱庄河、爱家乡”等主题融入其中,在舞动的旋律中、嘹亮的歌声里,乡村奋发有为、积极向上的风貌愈发昂扬。

创新治理也为乡村文明添活力。“清扫路面攒积分换生活用品,太乐意了!”营口市鲅鱼圈区芦屯镇留屯村“积分超市”里,村民闫秀琴捏着积分卡兑换奖品,脸上笑开了花。

和留屯村一样,全省多个村镇把“积分超市”作为乡村治理的“助推器”,小小积分像根纽带,把“村里事”变成“自家事”,大伙儿从“要我参与”转向“我要参与”,“人人出力、家家争先”的文明新风越吹越盛。

地里长出新希望

创建文明村镇不仅要“面子美”,更要“里子实”。当下,全省广大村镇正把“乡风好”与“日子火”拧成一股绳,走出一条热气腾腾的振兴路。

文明村镇建设孕育的诚信品格和宜

居环境,能为产业聚人气、树口碑;产业增收带来的底气,又能反哺文明建设。鞍山海城市西柳镇西柳村把服装城的优势发挥得淋漓尽致,村集体门市出租忙,物流场地、服装加工车间连成片,服装产业成了村民致富的“金钥匙”。村里注重价值引领,通过评选“文明商户”“诚信经营户”,让淳朴民风与产业发展同频共振。

淳朴民风打底,“生态+文化+经济”的乡村旅游模式,正让土地里长出新希望。每年春天,杏花一绽放,朝阳市双塔区他拉黑镇王杖子村就成了热闹的集市,游客踩着花瓣来,文艺表演的锣鼓声、摄影大赛的快门声跟着响起,村里的农家乐、民宿红红火火。这个“辽西杏花村”靠文旅融合,年接待游客数万人次,旅游收入超百万元,村民在家门口实现了就业增收。

铁岭开原市庆云堡镇高家窝棚村的品牌富硒水稻成了“香饽饽”;温室大棚里的品种草莓刚摘下来,就被游客抢着买;再借助“互联网+”的现代农业发展模式,鼠标一点,收成变成了实打实的收益。

旅游步道绕着青山转,丹东市宽甸满族自治县虎山镇虎山村把绿水青山变成“聚宝盆”。山风带着草木香扑面而来,游客来了就不想走。村里“虎山药材”“虎山蜂蜜”在直播间里成了爆款。文明村镇创建不能没有人的参与,只要产业找对了路子,自然会吸引在外打工的年轻人返乡扎根,他们带着新想法、新技能,为乡村注入蓬勃活力。

今日的辽宁乡村,文明正从“风景”沉淀为“风尚”,已然成为激活乡村发展的“源头活水”。创建文明村镇贵在久久为功,全省上下始终将其融入寻常、抓在点滴,持续凝聚乡村全面振兴的强劲动能,让文明之花愈发绚烂。(辽宁省文明办)