

展行业风采 绘文旅新篇

农业银行四平分行员工荣获全国导游大赛吉林省选拔赛优秀奖

金融风采

本报讯(记者 孙莹)近日,第六届全国导游大赛吉林省选拔赛落下帷幕,农业银行四平分行员工马燕玲代表四平市参赛,荣获优秀奖。她凭借对叶赫那拉古城的生动讲解与扎实的综合素养,使这座承载着满族文化记忆的古城在赛场绽放光彩。

此次选拔赛聚焦吉林文旅特色,要求选手深度挖掘地域文化内涵。作为参赛亮点,马燕玲将讲解重心放在叶赫那拉古城——这座被誉为

“皇后故里”的满族发祥地之一。备赛期间,她多次走访古城遗址,查阅《叶赫部史略》等史料,结合农业银行在支持地方文旅产业中的实际举

措,精心打磨出既具有历史厚重感又富有时代温情的讲解内容。比赛现场,马燕玲以“赓续中华文脉探秘叶赫那拉古城满族文化”为主题,从叶赫那拉氏的兴衰史讲到满族民俗传承,用细腻的描述还原古城的建筑特色与人文故事。从明末的叶赫部用稀缺资源构建“货币信用”,到如今农业银行在乡村振兴中推广的“惠农e贷”,巧妙融入金融视角,将古代部落的经济智慧与现代农村金融产品相连,对古老智慧的创新传承,展现出人文

历史与金融融合发展的新路径,独特的角度获评评委点赞。马燕玲说:“能用专业能力讲好家乡故事,是荣誉更是责任。”农业银行四平分行党委书记、行长辛华表示,此次获奖是员工个人能力的体现,更是该行积极贯彻落实省分行“5523”经营管理总体思路,鼓励员工参与社会公益、服务地方发展的具体举措。我们将继续培养员工多元能力,积极投身地方文旅事业与社会建设,为四平市高质量发展贡献农行力量。



在铁西区南湖早市,刚刚采摘的莲蓬带着晨露新鲜上市。摊主正为顾客现场剥开翠绿的莲蓬,露出雪白饱满的莲子,吸引市民驻足选购。 本报记者 于天韵 摄

聚焦自制饮品店 护航“秋天第一杯奶茶”

市市场监管局开展食品安全专项检查

本报讯(记者 刘莉 苑桂贤)立秋已至,自制饮品进入消费旺季,众多消费者纷纷开始打卡“秋天第一杯奶茶”,为保障食品安全,近日,市市场监管局聚焦辖区内自制饮品店,开展食品安全专项检查行动。

严把入口关,重点检查原材料采购渠道及索证索票情况、食材储存与加工制作规范、所使用的水果、乳制品、糖浆等原料是否在保质期内;严格检查茶基底、奶制品、糖浆、珍珠等配料,确保原料来源合法、无过期变质,

从规范经营行为。强化宣传关。利用政府网站、微信公众号等新媒体平台发布食品安全消费提示,通过多种渠道广泛宣传自制饮品知识,提高消费者自我保护意识。筑牢执法关。目前,共出动执法人员50人次,排查商

铺30家次,发现风险隐患问题5个,现场要求整改。该局将持续加强对辖区奶茶类饮品店的检查力度,扩大监管范围,切实排查食品安全隐患,让消费者喝得放心。

今年上半年全国新设经营主体1327.8万户

市场监管总局8月12日发布数据,今年上半年,全国新设经营主体1327.8万户。其中,新设企业462万户,新设个体工商户862.9万户,新设农民专业合作社2.9万户,多种经营主体均呈现稳定增长势头。民营和外资企业发展势头良好。上半年,新设民营企业434.6万户,同

比增长4.6%;新设外资企业3.3万户,同比增长4.1%。多种所有制企业发展态势良好,显示市场预期持续改善,企业投资信心有效提升,中国始终是全球投资的热土。产业结构进一步优化。上半年,第一产业新设经营主体60.1万户,第二产业新设96.5万户、第三产业新设

1171.2万户。截至6月底,全国登记在册“四新”(新技术、新产业、新业态、新模式)经济企业2536.1万户,同比增长6.6%,占企业总量的40.2%。消费领域文化产业亮点突出。随着“哪吒”“悟空”等国产IP火爆全球,文化产业成为上半年消费增长亮点,新设“文化、体育和娱乐业”企业增速

高达17.5%。据介绍,市场监管部门将聚焦经营主体发展需求,持续完善市场准入退出制度,纵深推进全国统一大市场建设,着力维护公平竞争市场环境,持续优化涉企政务服务,进一步激发各类经营主体发展活力。(新华社)

经济资讯

前7个月我国汽车产销量 同比保持两位数增长

中国汽车工业协会8月11日发布的统计显示,2025年1至7月,我国汽车产销累计完成1823.5万辆和1826.9万辆,同比分别增长12.7%和12%,产销增速较1至6月分别扩大0.2个和0.6个百分点。

7月单月,汽车产销分别完成259.1万辆和259.3万辆,环比分别下降7.3%和10.7%,同比分别增长13.3%和14.7%。对此,中汽协副秘书长陈士华分析称,7月,车市进入传统淡季,部分厂家安排年度设备检修,产销节奏有所放缓,环比呈现季节性回落。新能源汽车产销持续快速增长

态势。1至7月,新能源汽车产销累计完成823.2万辆和822万辆,同比分别增长39.2%和38.5%。新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的45%。

新能源汽车出口成为拉动汽车出口增长的动力。1至7月,汽车出口同比增长12.8%,其中,新能源汽车出口130.8万辆,同比增长84.6%。

“从行业市场环境看,以旧换新政策效果继续显现,行业综合整治‘内卷’工作取得积极进展,企业新车型持续投放,助力车市平稳运行,同比实现增长。”陈士华说。(新华社)

别让“职业代退”沦为职业诈骗

经济论坛

在二手交易平台上存在不少声称能够有偿取消预订的服务链接,标价多在上百元。除了酒店、机票,代退服务的业务还涵盖游戏充值、话费充值、保险保单、教育培训、婚姻介绍、医疗美容、舞蹈健身等各领域,甚至形成了职业代退“黑灰产”。一些离奇的服务内容让消费者直呼“这都能退”?不过,消费者寄希望于花“小钱”保“大钱”,结果却未必如愿。

近年来,打着“维权”旗号的“职业代退”服务,在消费市场悄然兴起。从教育培训到网络游戏,从保险退保到酒店预订,各类代退机构以“专业维权”为名,承诺为消费者解决退费难题。然而,随着黑灰产业链的渗透,部分“职业代退”逐渐异化为“职业诈骗”,不仅侵害消费者权益,更扰乱市场秩序,亟待多方合力治理。

“职业代退”的运作模式看似简单:代退人通过话术模板、伪造证据或诉讼施压等手段,帮助消费者向企业索赔退费,并从中抽取高额佣金。表面看,这似乎是消费者维权的捷径,实则暗藏多重风险。一方面,部分代退人以全额退款为诱饵,诱导消费者提供身份证、银行卡等敏感信息,随后通过虚假投诉、威胁曝光等手段勒索企业,形成敲诈链条;另一方面,诈骗分子伪装成“专业代退”,收取定金后消失无踪,或诱导消费者扫描二维码、共享屏幕等方式直接盗取资金。北京的张先生因酒店退费被骗千元,河北高女士被套现2500元的案例,正是这一乱象的缩影。更严重的是,代退黑产已形成团伙化、专业化分工,部分机构甚至以法务咨询公司为伪装,加剧了诈骗的隐蔽性与危害性。

“职业代退”的泛滥折射出消费市场多重矛盾。其一,部分企业退

款规则存在漏洞,未严格核验退费申请人身份,为代退人提供可乘之机。其二,消费者维权渠道不畅,面对复杂流程或拖延处理,被迫转向这些所谓的捷径。其三,监管对代退行为的定性尚不清晰,部分恶意投诉未被及时识别与遏制。此外,信息不对称下,消费者难以辨别代退机构的真伪,加之维权焦虑催生的侥幸心理,进一步助长了诈骗滋生。正如北京瀛和律师事务所安志军所言,这是行业漏洞、消费者困境与黑灰产交织的结果。

遏制“职业代退”沦为诈骗,需从源头治理与制度完善双管齐下。首先,企业应强化内部风控,优化退费流程。例如,教育机构增设身份核验环节,游戏公司明确未成年人误充退款路径,保险行业建立“销售误导”证据的规范审核机制。同时,企业需畅通官方维权通道,降低消费者求助代退的动机。特别是,监管部门需重拳打击恶意代退。国务院《关于促进服务消费高质量发展的意见》提出探索恶意索赔处置机制,各地应加快落地细则,将代退中的敲诈勒索行为纳入打击范围。警方需加大对虚假投诉、信息诈骗的侦破力度,斩断黑灰产业链。

再者,平台责任不容缺失。社交平台、二手交易平台应严格审核代退广告,对涉及诈骗的账号实施封禁;支付机构需强化异常资金流动的监测,及时拦截可疑交易。此外,消费者需增强风险意识。理性选择维权途径,警惕全额退款、快速处理等夸张承诺,避免因贪利而陷入骗局。若遭遇诈骗,应及时报警止损。

“职业代退”本应是消费维权的补充力量,而非诈骗滋生的温床。唯有通过企业完善规则、监管精准打击、平台严格把关、消费者理性选择,方能铲除黑灰产土壤,让维权回归合法轨道。在构建健康消费生态的进程中,各方需携手共进,莫让“代退”异化为“诈骗”,守护市场的公平与信任。(新华社)

创建文明城市 让生活更美好

开展农村精神文明提升行动

