



以讲促学 以学促干

市委社会工作部举办主题演讲比赛

本报讯(记者 崔圣驰)为纵深推进我市“1288”总体工作思路,激励市内青年干部,传承红色基因、勇担时代使命,8月7日,市委社会工作部举办“养英雄气、传英雄志、创英雄业——赓续红色基因 凝聚奋进力量”主题演讲比赛,活动邀请了市委宣传部、市直机关工委、市总工会、团市委等单位相关同志担任比赛评委。

经过前期选拔与激烈角逐,10名优秀青年干部在决赛中脱颖而出,站上总决赛舞台,用青春之声诠释初心使命,以奋斗故事彰显责任担当。本次比赛由市委社会工作部主办,市直机关工委副书记王尊良为获奖选手颁奖。比赛聚焦市内青年干部成长与工作实际,旨在通过“以讲促学、以学促干”,引导青年干部从红色基因中汲取精神养分,将党的创新理论与“1288”总体工作思路转化为具体行动。

比赛中,10名青年选手紧扣主题,以“身边事”说“真感情”,用“小切口”展现“大主题”,有的讲述社区工作者以实际行动让社区暖意融融,诠释了“群众利益无小事”的担当;有的分享在化解群众“急难愁盼”问题时,创新开展治理服务项目,架起基

层治理的“连心桥”;有的诉说着志愿服务组织多年坚守的爱心,用点滴善举温暖人心。他们的演讲或激昂澎湃、或娓娓道来,既体现了对红色基因的深刻理解,也彰显了青年干部在岗位上践行“英雄志”、创造“英雄业”的生动实践。评委们从演讲内容、语言表达、情感传递、舞台表现等多个方面对选手进行了评审,现场评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖4名。

此次演讲比赛的举办,既是市委社会工作部强化思想政治引领的创新实践,也是推动红色文化与社会工作深度融合的生动探索。市委社会工作部将以此次活动为契机,结合抓好新兴领域党的建设、抓好党建引领基层治理和基层政权建设、抓好凝聚



服务群众等工作实际,着力提升基层治理效能,完善社会保障体系,优化民生服务供给,让“英雄气”成为激励

干部职工投身社会工作的精神动力,为推动四平全面振兴、全方位振兴提供社会工作保障。

社区 那些事

平安度夏 安全暑假

文苑社区开展青少年暑期安全教育宣传活动



本报讯(记者 张宪双)为切实筑牢青少年暑期安全防线,增强青少年及家长的安全防范意识,保障青少年生命健康,近日,铁西区英雄街道文苑社区启动“平安度夏 安全暑假”主题宣传活动,针对性开展青少年暑期安全教育工作。

活动中,社区工作人员聚焦暑期安全重点,在辖区休闲广场、居民活动中心等人员密集区域,通过发放宣传单、现场讲解等方式,向青少年及家长普及暑期安全知识。同时,工作人员结合暑期高发风险,重点讲述了溺水防范、交通安全、高温中暑等

常见隐患的预防要点,并详细讲解了意外发生时的应急处理方法,如溺水自救互救技巧、交通事故避险常识、中暑后的降温措施等,引导家长履行监护责任,提醒孩子们远离危险区域。

此次宣传活动通过直观有效的方式,帮助青少年和家长系统了解暑期安全隐患及应对办法,进一步提升社区居民的安全防范能力,为辖区青少年暑期安全增添了坚实保障。文苑社区相关负责人表示,将继续以实际行动为青少年营造平安和谐的社区氛围,助力辖区青少年度过一个安全、愉快的暑假。

及时排除隐患 筑牢安全防线

师大社区做好汛期应急工作



本报讯(记者 张宪双)为全面筑牢汛期安全防线,近日,铁西区英雄街道师大社区高度重视防汛工作,遵循上级部署以“防汛、抢险、救灾”为目标,扎实推进各项防汛准备工作,全力保障辖区居民生命财产安全。

物资储备“备得足”,应急保障有底气。师大社区紧急采购并储备防汛物资,建立防汛物资统一管理机制。目前,对重点地下车库已进行抽水泵、应急照明设备、雨衣雨鞋和救生衣、阻水沙袋以及警示标志等应急工具配置。同时,师大社区工作人员在网格群内开展长效防汛救灾自救知识宣传,及时发布暴雨天气预警,提醒居民们做好汛期防护措施。

巡查排查“无死角”,隐患整治早落实。师大社区组建由党员、网格员、志愿者组成的防汛巡查队,对辖区内重点区域开展“拉网式”排查。重点检查低洼路段、地下车库排水系统、老旧房屋屋顶及墙体、配电箱等易涝易险部位,对发现的排水管道堵塞、房屋漏雨等问题,第一时间联系施工人员进行疏通和修缮。此外,巡查队每日记录水位变化、天气情况,确保遇有险情能及时响应。

师大社区相关负责人表示,将继续以党建为引领,不断完善防汛应急预案,持续关注雨情变化,畅通信息报送渠道,加大巡查力度,及时发现并排除各类安全隐患,切实筑牢汛期安全防线,让居民安心度汛。



为预防和减少涉及客运车辆的道路交通事故,确保暑期客运车辆运行安全,近日,市交警支队铁西大队走进市日出旅游客运有限公司,开展客运车辆交通安全隐患排查工作,从源头消除客运车辆安全隐患,为人民群众出行安全保驾护航。

本报记者 崔圣驰 摄

快递为何不送上门? 请倾听老年人的诉求

街谈巷议

近日,浙江杭州市民姚大妈反映:我住在拱墅区永丰巷1号4楼,78岁了,现在很多快递不送货上门,直接放到驿站,很多老年人都会遇到这种情况。所以打电话问一问,现在快递为什么不送货上门?加运费也可以……某驿站负责人说,购物时只要留言标注“老人”“送货上门”,快件就不会入库放货架,有专门快递员派送。

对于年老体衰的老人们而言,爬楼走路是一件很不容易的事情。面对“快递为何不送到家门口”,姚大妈既承认年纪大爬不动、身体吃不消,也体谅快递员在高温天气坚守工作的艰辛,宁可为快递送到家

门口多支付费用……读懂“快递为何不送到家门口”的利益诉求,显然有助于快递企业改善和优化服务。

每个人都终将老去,老年人需要更多的“温柔相待”。在一些没有安装电梯的老旧小区,部分老人难以做到“说走就走”。倘若快递能够直接送到家门口,将极大地方便这些老人;在移动互联网时代,不论是自己网购还是由于亲属代为网购,老年人并非消费社会的边缘群体,他们同样有权利享受网购的便利。

虽然消费者拥有同样的身份标签,但在行动能力、兴趣偏好、消费水平等方面都存在着鲜明的差异。对于年轻的上班族而言,白天上班快递到了,他们通常要求快递员将其放在丰巢柜或快递驿站,待有时间了再领取;而对于有大批空闲时

间的老年人来说,他们并非缺乏亲自取快递的意愿,而是心有余而力不足、缺乏行动能力。

急剧的社会变迁,让当今的中国横跨农业社会、工业社会、信息社会、智能社会等数个反差鲜明的社会形态,一些老年人在使用现代科技产品、适应数字生活等方面,难免会存在一些困难和障碍。“快递为何不送到家门口”本质上是一种“沉没的声音”,老年人的隐形利益诉求通过市民热线电话的方式被倾听、被发现、被捕捉。

打破“一刀切”的思维定势和路径依赖,为消费者提供差异化、个性化服务,快递企业应有作为,大有可为。让老年人的购物体验更加舒适,也是建设老年友好型社会的应有之义。说到底,快递企业在鼓励技术创新的同时,也要始终相信并

认同“人”的力量;安排专门的快递员为老年人提供快递上门服务固然会增加企业的用工成本,却可以提升企业的社会声誉和形象,从而赢得更多消费者的“用脚投票”。

树立积极的老龄观,在心中给老年人留下足够的位置,拥有换位思考的体谅和将心比心的成全,“快递为何不送到家门口”自然会迎刃而解。快递企业健全和优化送快递到家门口服务也好,发挥志愿服务团队的力量也罢,解决老人们“收快递难”的难题,并非一件做不到的事情。

老龄化给这个社会带来前所未有的挑战和压力。让老年人的生活更加美好,满足老年人对高质量、多元化、差异化的养老服务需求,“快递送到家门口”只是一个方面,需要做的还有很多。

(新华社)

认证竟靠“3C贴纸” 在糊弄谁?

6月底,民航局新规实施,禁止携带无3C标识或标识模糊的充电宝乘坐国内航班。部分不法商家趁机销售“3C贴纸”,为不合格充电宝伪造“身份”。更有不法中介,提供违规的“认证代办”服务,为不合格企业获取3C认证,牟取暴利。

据新华社记者调查,这些贴纸仿真度高,可批量印刷,且可定制尺寸。部分网店销售的定制贴纸数量超过1万单,单价多在0.2元至0.5元之间。用几毛钱的贴纸让不合格产品披上“合法外衣”,此类伪造、冒用、销售标识贴纸的行为涉嫌违反产品质量法;情节严重者可能涉嫌伪造、变造、买卖国家机关公文、证件、印章罪。

3C标识是产品进入市场的“通行证”,也是消费者选购产品时

的“定心丸”。正规的3C标识具备防伪溯源功能,生产售卖“3C贴纸”不仅公然侵害消费者权益,严重扰乱市场秩序,更是对公共安全底线的肆意践踏。

针对“3C贴纸”乱象,近期市场监管部门已经通过发函、约谈等多种方式,要求各网络平台对售卖3C标识贴纸的行为加强整治、屏蔽、下架,但仍有一些商家顶风作案。3C认证标识关乎人身安全与公众利益,认证标识绝不是能随意买卖的商品。

用几毛钱的贴纸,就能为不合格产品穿上“护身符”,糊弄的是规则,威胁的是安全。必须强化打击力度,消灭其生存的土壤,才能让“3C贴纸”消失,让安全不落空。

(新华社)