

凝心聚力唱响宣传强音 砥砺奋进谱写时代新篇

神农集团宣传工作总结表彰大会召开

本报讯(记者 杨喆 王森)8月8日,神农集团宣传工作总结表彰大会在四平神农医院会议中心召开。过去的一年,集团宣传战线以笔为犁、以镜为窗,深耕品牌沃土,突破传播壁垒,形成全媒体矩阵。

神农集团董事长马春彪主持会议并讲话,党委书记耿云瑶作总结报告;党委副书记路桂英宣读表彰决定,党委副书记张瑞宣读《关于成立集团公司文艺宣传工作领导小组的决定》;集团公司领导马春来、张文茹、杨宝权,以及所属领导班子成员、中层以上干部、受到表彰的先进集体和先进个人代表、通讯员代表共120余人参加会议。

马春彪在讲话中对做好下半年宣传工作提出明确要求。他强调,要在工作创新上做文章。在新时代背景下,宣传工作亟需打破常规、拥抱创新,实现从单向、静态的常规性宣传向多元化、互动的多维度格局。这一转型既要提升宣传效能,又要精准覆盖不同受众,体现个性化服务的创新理念和转化效果。

马春彪指出,要在全员参与上用力气。宣传工作要全员参与,人人动手。其中一项重要内容就是全员学习及转发抖音、微文,实现转发全覆盖、无死角、常态化。建立考核机制,作为表彰的依据。全员参与使宣传更贴近实际,确保舆论导向正确,为企业发展提供思想保障。基层视角的鲜活内容能真实反映良好风貌,增强内外部认同感,助力品牌建设。通过共同参与宣传,强化员工归属感与责任感,形成“上下联动、齐抓共管”的大宣传格局。

马春彪强调,要在文艺宣传上显作为。刚刚成立的“文艺宣传工作领导小组”决不是作表面文章,要充分认识文艺宣传工作的重要性。近年来,我们在各种大型活动,包括市、区全局性的活动,都以每一次的成功演出,彰显了神农精神、神农风貌、神农力量。在微信群里发送自己的节目,要通过这种形式把我们的故事演出来、传出去,要按照上级相关部门要求,严格依法依规传播正能量,逐步打造本科室、本部门自己的抖音、视频及直播网红。大家要齐心协力,让神农的文艺宣传在今后的整体宣传中发挥更大作用。



神农集团宣传工作总结表彰大会召开。



董事长马春彪主持会议并讲话。

党委书记耿云瑶作总结报告。

耿云瑶讲话中首先对受到表彰的先进集体和先进个人表示热烈的祝贺。她说,一年来,我们紧紧围绕企业经营过程中的新举措、新作风、新形象、新面貌,进行了大量的宣传报道和刊播推送,充分发挥了舆论导向作用,为公司上下统一思想、转变观念、齐心协力推进各项工作任务作出了积极贡献。主要特点体现在公司简介内容丰富,时效性好;公众号推文推送及时,影响力强;抖音、视频发送量大,关注度高;主流媒体作用发挥好,受众面广。通过多方位、立体式的宣传报道,集团公司的内外良好形象进一步提升,神农品牌越来越靓丽。

耿云瑶就做好下一步宣传工作强调,要以党的二十届三中全会精神和即将召开的四中全会精神为引领,以公司年度工作思路为依托,强化责任、努力创新,多视角、多维度做好宣传工作,为集团公司高质量发展营造良好舆论氛围。一是强化领导,落实工作责任。两个“领导小组”要进一步增强做好宣传工作的使命感和责任感。主要负责同志要恪守一把手责任,层层传导压力;具体负责同志要精心组织,沟通协调;宣传工作领导小组办公室,每月初要将上个月各单位的宣传作品形成通报,推送到宣传工作群里,通过量化对比,让表现好的、差的一目了然。二是创新求变,强化宣传实效。要围绕企业的重点工作、重大活动,抓住视觉新、立意高的新闻线索,做好新闻宣传策划。要在创新上下功夫,在求变上找出路,在“关注度”上做文章。三是加强培训,提高团队素质。要在媒体策划、文案撰写、视频制作、行业法规、宣传禁忌等方面进行系统培训。广大通讯员也要有一种不断学习的毅力和恒心,强化理论学习的主动性,增强勤于实践的自觉性,努力成为行家里手。

耿云瑶强调,面对新的发展环境,我们面临的考验更加严峻,加强宣传工作、助推企业发展是我们宣传战线的重要使命。在新的宣传年度里,让我们携手共进,砥砺前行,以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风,形成比、学、赶、超,的宣传工作新局面,为企业高质量发展营造良好的舆论氛围。

在悠扬的乐声中,主席台就座的与会领导为受到表彰的先进集体和先进个人颁奖。



与会领导为优秀通讯员先进个人颁奖。



与会领导为抖音、视频创作奖先进个人颁奖。



与会领导为宣传工作特别贡献奖先进个人颁奖。



会场座无虚席,气氛热烈。



与会领导为宣传工作优秀组织奖颁奖。



集团通讯员大合影。