

星火聚处耀朝阳

——工商银行四平分行青年突击队工作記事

本报通讯员 高鸿 王爱平

金融风采

青春逢盛世，奋斗正当时。年初以来，工商银行四平分行以青年突击队为抓手，深化青年员工培养，通过政治淬炼、实践锻炼、专业训练，打造出一支高效便民、素质过硬的红色金融青年队伍。该行以青年突击队为依托，将青春旗帜插在营业营销一线，在体制机制创新、网点效能提升、合规风控强化、考评体系优化等方面亮点纷呈，为四平分行高质量发展注入蓬勃青春力量。

体制机制革新 放权赋能激活力

“把青年突击队管理权限下放到支行，使其释放最大效能！”今年4月初，四平分行党委在扩大会议上作出关键决策。改革初衷：既让支行更直接观察青年表现、赋予自主管理权，也为新入职大学生搭建基层历练平台，更能激发青年自治活力，为网点生产力跃升埋下伏笔。

权限下放后，入队流程简化、业绩统计便捷、复盘行动高效，青年员工干事热情持续高涨。“青年突击队归属支

行管理后，我们欣喜地发现与青年员工交流更方便了，许多新入行的员工更愿意加入这个大家庭，因为没有了行政事务束缚，大家都渴望在队伍里学到技能、交到朋友，战斗力明显提升了！”突击队大队长李振华坦言，各支行突击队呈现“聚是一团火，散是满天星”的生动局面——基层青年从“被动安排”变为“主动作为”，自主策划营销活动、解决服务难题，队伍凝聚力和执行力显著增强。

聚焦主责主业 攻坚营销显担当

省行网点生产力跃升工程部署后，四平分行青年突击队闻令而动，将青春力量聚焦“四小业务”下沉与“25项基础中收”攻坚，以“八极战法”突破指标瓶颈。分行团委书记刘羽卓通过线上会议逐点讲解工作要点，收集一线难题反馈，确保政策落地“不走样”。

在7月主题信用卡营销工作中，突击队两次召开线上专题会，复盘亮点、

筑牢合规防线 风控护航促成长

“青年员工不缺乏学历阅历，不缺乏热情缺敬畏。”为培育“三铁精神”，分行上半年举办两次案防合规大讲堂，督导青年员工适应“飞行检查”常态化，营造“守牢底线、全员有责”的合规文化。各支行突击队向队员发放合规“明白纸”，明确“婆婆嘴、透视眼、霹雳手、同理心”行为准则，将合规内化为

青年的生活态度与职业习惯。

运行管理部与内控合规部联动，通过大数据监测与实时监控，引导青年养成规范操作习惯；推广到店客户“五必问”、服务“五步法”，依托“工行驿站”将合规要求融入暖心服务。青年员工表示，这样的“明白纸”对工作很有意义，十分必要，要坚决贯彻执



行，任何时候都要把纪律挺在前面，做到心存敬畏、合规操作。6月初，3名优秀队员通过遴选成功加入四平分行个金部反洗钱团队，以专业精神

支撑反洗钱工作平稳推进，为分行风险防控贡献青春力量。“纪律挺在前面，合规记在心里”成为青年员工的共识。

优化考评生态 正向激励树标杆

“谁营销谁受益，谁优秀谁评优”——四平分行突击队着力构建科学考评体系，既树标杆促争先，又防内卷保合力。新体系完善《评价手册》相关内容，突出基层导向与关爱员工理念，要求各支行结合客户特点差异化营销，杜绝“挖墙脚、相互拆台”的恶性竞争，强调“握指成拳闯市场”。

对违规竞争行为，管理团队有权调查追责，扣除积分并约谈责任人，确保竞争有序。同时，分行重视青年奋斗故事的挖掘传播，通过市级媒体、美篇、短视频等载体，生动记录营销瞬间、形象展现青春风采，让奋斗者的身影上“头条”，在基层一线书写了“党旗所指、团旗所向”的青春答卷，在全行营造“对标先进、加压奋进”的浓厚氛围。如今，线

上会议研讨工作、微信群部署任务成为常态，简约高效的组织方式让青年精力更聚焦于业务攻坚。

星火聚处耀朝阳，奋斗青春最靓丽。“青年突击队是青年人自己的工作战场，我们要用奋斗开辟新赛道，实现新梦想！”梨树支行突击队队长高原的话道出了队员心声。上半年，四平分行青年突击队以改革激发活力，以担当诠释使命，以合规守护成长，以激励凝聚合力，在金融一线发挥先锋作用。展望未来，这支青年队伍将继续围绕分行党委部署，以蓬勃朝气、昂扬锐气、攻坚勇气在服务大局中淬炼成长，用青春汗水浇灌高质量发展发展的“幸福花”，让星火汇聚的光芒，照亮分行的奋进之路。

开展监督检查 规范经营行为

市市场监管局为生活美容安全“保驾护航”

本报讯(记者 刘莉)为净化行业生态，守护群众健康和美丽，近日，市市场监管局深入生活美容业务的场所，对辖区内6家生活美容机构开展检查。

靶向施治，重拳出击整治。对履行化妆品进货查验义务，是否记录化妆品的名称、规格、数量、生产日期或者生产批号、使用期限等内容进行检查。执法人员查处化妆品未取得合法批准文号或进行备案问题1处，已现场督促整改完毕。未发现在有效期内存在使用过期、变质、假冒伪劣化妆品等违法违规行为。

明确合规准则。对美容广告宣传，是否存在对产品的性能、功能、质

量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或引人误解的商业宣传行为；对是否明示或暗示具有医疗作用等违法违规行为进行严格把控。

压实主体责任。对医美机构经营者普及相关法律法规知识，要求其严格落实企业安全主体责任，规范经营行为，诚信经营。鼓励消费者增强自我保护意识，选择正规的医美机构接受服务，如发现违法违规行为及时拨打12315投诉举报电话。

该局将持续深入开展监督检查，进一步规范经营行为实行“月调度、月通报”制度，定期复盘整治成效、晾晒工作进度，推动问题隐患“发现——整改——验收——巩固”全流程闭环管理。

让更多外贸企业“轻装上阵”

经济论坛

振消费、扩大内需，为外贸企业拓销路打开空间，助力加快内外贸一体化发展。

随着人民币汇率弹性增强、双向波动成为常态，企业在日常的进出口贸易、外币债务、对外投资、工程项目等方面均面临一定的汇率风险，企业对汇率避险产品服务的需求也更显迫切。目前，我国已具备远期、掉期、期权等国际成熟外汇衍生品体系，超过120家大中型、中外资等各类银行，都可以开办外汇衍生品业务，市场服务覆盖全国各地，交易货币涵盖企业跨境结算的主要币种。金融机构要增强企业汇率风险管理服务，加强对外贸企业汇率风险中性理念宣传，帮助企业纠正汇率投机心态；同时要丰富金融产品，尽可能为外贸企业提供定制化的汇率避险服务。

跨境金融服务便利化，也是“走出去”企业的核心诉求之一。

试点通过再贴现窗口支持人民币跨境贸易再融资，有助于缓解外贸企业融资难题、盘活内外贸资产。这项举措已于2024年12月在上海正式启动，在一定程度上激励引导商业银行提升对外贸企业的支持力度。今年下半年，中国人民银行还将加快拓展贸易项下人民币使用，进一步提升人民币融资货币功能，优化本外币一体化资金池和境内企业境外上市管理政策。此外，发展人民币离岸市场，推动形成稳定的、期限齐全的流动性供给渠道。

一分部署，九分落实。当前，外贸企业对金融服务的需求已经超越单一融资，需要金融机构提供一体化的解决方案，针对不同市场和产业特性“量体裁衣”。金融系统要抓紧把各项政策措施落实落地，确保每项举措都能转化为企业看得见、摸得着的实际红利，更好服务企业跨境展业兴业，为企业全球化发展注入更多的金融活水。

(经济日报)



径山村位于浙江省杭州市余杭区，森林覆盖率超96%，于2025年4月入选全球环境基金“中国零碳村镇促进项目”首批试点。近年来，径山村大力发展“茶旅融合”新业态，打造数字茶园、低碳民宿和非遗茶室制作工作室等特色项目，将生态优势转化为发展优势，生动践行“绿水青山就是金山银山”理念。这是一名游客正在体验传统点茶。

新华社记者 毛竹 摄



创建文明城市 让生活更美好

开展农村精神文明提升行动