

一口鲜香浸心头

伊通二道镇干豆腐传统美食拓新路

本报讯(记者 魏静)伊通二道镇的豆制品加工已有百年历史,这里产出的豆制品质地鲜、细腻滑,早已成为消费者心中的“舌尖宠儿”。如今,这个因豆制品加工闻名的乡村,正以全产业链构建为抓手,推动产业融合升级,让传统手工艺与现代农业深度交融,助力豆制品产业提档升级。小小的干豆腐,正撬动起乡村发展的大格局,走出一条独具特色的乡村振兴新路子。

曾经,伊通二道镇干豆腐多以家

庭小作坊模式生产,不仅产量有限,销售范围也仅限于周边乡镇。随着时代发展,传统生产模式渐渐难以跟上市场需求的步伐。为打破这一发展瓶颈,2024年,二道镇通过招商引资,推动广源豆制品厂在二道镇宏明村落地建厂并顺利达产,为干豆腐产业走向规模化、现代化发展注入了强劲动力。

走进广源豆制品厂的生产车间,热气腾腾中裹挟着浓郁的豆香扑面而来。一粒粒经过充分浸润的黄豆,经

严格筛选后进入生产线,历经磨浆、煮浆、点卤、压包等十几道工序,一张张薄如纸、色如金、韧如绸的“二道干豆腐”便新鲜出炉。依托“线上+线下”的融合销售模式,二道镇干豆腐不仅走进了各地的超市、农贸市场,更通过电商平台直达千家万户。如今,工厂每天近5000公斤的发货量,让二道镇干豆腐的美名越传越远。

展望未来,企业计划引进更先进的生产设备与技术,优化生产工艺流程,进一步提升产能与产品质

量,以满足日益增长的市场需求。同时,通过扩大用工规模,为当地提供更多稳定的就业岗位,让更多村民实现“家门口就业”的愿望。在原料供应方面,将深化与农户的合作,采用订单农业模式,确保原料供应充足且优质,从而带动大豆种植业蓬勃发展。此外,企业还将着力打造更具竞争力的品牌形象,让传统豆制品产业焕发新活力,真正把干豆腐做成助力群众增收、壮大村集体经济

城乡融合发展重在补短板

唐琼

振兴论坛

促进城乡融合发展,是近日召开的中央城市工作会议提出的一个重要着力点。当前,我国城乡融合发展正从“基础连接”迈向“功能协同”,成为推动高质量发展的重要引擎。

近年来,我国城乡融合发展成效显著。国家统计局数据显示,2024年中国城镇居民人均可支配收入为54188元,农村居民人均可支配收入为23119元,城乡收入比为2.34:1,常住人口城镇化率达到67%。不少地区积极推出实招硬招,探索城市发展与乡村全面振兴的有效衔接。例如,在浙江,安吉将“美丽乡村”建设与数字经济结合,引入电商服务中心、智慧物流站点等设施,带动大量农民转型为“数字新农人”;德清依托地理信息小镇技术优势,实现“科技下乡、产品进城”双向流动。又如,广东省实施“百县千镇万村高质量发展工程”,带动农民在家门口参与生产、包装、销售全链条。

政策赋能是城乡融合的核心动力。中央和地方围绕“破除城乡二元结构”构建了多层次政策体系,推出了一系列行之有效的举措。党的二十大报告明确提出,坚持城乡融合发展,畅通城乡要素流动;今年中央一号文件提出,完善城乡融合发展体制机制,完善强农惠农富农支持制度;今年出台的《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》明确提出,完善城乡融合发展体制机制,促进城乡要素平等交换、双向流动。这些政策都为新时代城乡关系调整提供了明确方向。

不过,在城乡融合发展过程中,短板依然突出。例如,农村专业技术人才短缺问题在县域产业升级中愈加凸显,部分偏远地区仍面临“引才难、留才难”困境;部

分地区仍存在土地撂荒、低效利用现象;城乡金融资源配置不均问题尚未得到根本解决,农村信用体系与城市资本下乡的对接机制仍需健全;教育、医疗、养老等领域的服务质量仍有差距,农村居民对公共服务的满意度有待提升。对此,应多措并举,尽快补上短板。

一方面,以县域经济激活城乡融合枢纽功能。支持县域发展农产品加工、农村电商、文旅融合等新业态,构建“城市研发、乡村生产、全域销售”的产业链。县域要把就业摆在突出位置,城镇产业发展和乡村产业培育都要重视扩大就业容量,推动一二三产业融合发展,延伸产业链、贯通供应链、提升价值链,推进产业兴农、质量兴农、绿色兴农。例如,四川蒲江依托柑橘产业优势,建成县级柑橘大数据中心,整合种植、加工、销售全链条信息,帮助农户根据市场需求调整种植结构;山东寿光通过引入自动化种植设备和冷链物流体系,提升农产品附加值。

另一方面,以主体培育厚植城乡发展动能。城乡融合的活力源于经营主体的参与,通过多元主体联动带动小农户融入大市场。鼓励企业通过“龙头企业+合作社+农户”模式参与城乡融合,例如,安徽砀山引入农业龙头企业建设“数字果园”,为农户提供种苗培育、技术指导、品牌营销等全流程服务,帮助农民从“种苹果”转向“经营苹果”;云南元阳支持文旅企业开发“梯田研学”项目,将传统村落改造为“活态文化体验区”,引导村民参与民宿经营、非遗展示等,让文化资源转化为经济收益。要加大县乡村公共资源和公共服务的统筹力度,促进县城公共服务向乡村全面覆盖。健全激励机制,引导人才向乡村流动。通过财政引导和社会参与模式,重点支持县域基础设施、公共服务等领域建设发展,形成“政府搭台、社会唱戏”的多元投入格局。



庭院养殖业对干草依赖较强,不少养殖户都会囤积干草,为家养牛羊准备好充足的口粮。这是双辽市卧虎镇小五家子村庭院养殖户正在将购买的干草装车。本报记者 魏静 摄

加强法治建设 筑牢振兴基石

铁东区人民法院开展“送法进村”普法宣传活动

本报讯(记者 李雪 通讯员 毕佳音)为加强乡村法治建设,提升村民法律意识,助力乡村振兴,日前,铁东区人民法院组织干警走进老农村,开展了一场“接地气、解难题”的普法宣传活动,将法律知识送到村民家门口。

活动中,法官结合农村常见的纠纷案例,用通俗易懂的语言为村民讲解法律知识。在谈及民间借贷纠纷时,法官深有感触地说:“在农村,大家低头不见抬头见,很多时候借钱都是口头约定,不好意思让对方写欠条,可一旦出现问题,维权就会很困难。”随后,他列举了一起因没有欠条而导致借款难以追回的案例,让村民深刻认识到书面凭证的

重要性。

欠条作为民间借贷中最直接、最有效的证据,不仅能明确借贷双方的权利义务,更能在发生纠纷时为维护自身合法权益提供坚实的法律保障。但在农村地区,人际关系紧密,“面子”往往成为大家处世的重要考量,这种观念在涉及借贷等经济往来时,常常让村民陷入困境——许多人因为抹不开面子,在借钱时不写欠条,这一行为潜藏着极大的法律风险。

法官还针对土地承包经营权纠纷进行了详细讲解。当前农村土地流转日益频繁,部分村民由于对相关法律规定不了解,在签订土地流转合同时存在诸多不规范之处,埋

下了纠纷隐患。法官结合具体案例,向村民们讲解了土地承包经营权的取得、流转方式以及合同签订时的注意事项,提醒大家在进行土地流转时,一定要签订规范的书面合同,明确双方的权利和义务,避免日后产生纠纷。

此次普法宣传活动,切实增强了村民的法律意识和风险防范意识,让大家认识到在交往生活中既要顾“面子”,更要守“规矩”,学会运用法律武器维护自身权益。铁东区人民法院将持续开展此类普法活动,不断创新普法形式,丰富普法内容,让法律知识走进千家万户,以实际行动护航农业发展,为乡村振兴提供有力的司法保障。

“不用再顶着烈日卖粮了”

——江西南昌粮食收购一线见闻

水分测定仪、重金属检测仪、出米率检测仪……骄阳似火的早稻收获时节,江西省南昌市新建区联圩镇粮农周红亮家来了辆车载移动“实验室”,这辆车里各类粮食品质检测设备齐全,当场就能出检测结果。

“我卖粮20多年了,以前要顶着烈日去粮站排队,没想到现在坐在家就能做简单采样。”周红亮解释说,采样指用专门的器具从大量粮食中取样并检测品质,以前靠人工采样和质检,每份样品要用时四五十分钟,加上排队时间,卖粮人住住一等就得半天;偶尔粮食含水量等不达标,就只能拖回再次烘干,既浪费运输成本又耽误“双抢”时间。

3年前,周红亮的“00后”儿子周世谚返乡成为“粮二代”。随着粮食领域的“含青量”提升,农户卖粮习惯也在改变。这辆粮食移动检测车就是周世谚像打车一样“打”来的。

10多分钟后,一份包含出糙率、

含水量等指标的检测报告就送到了周世谚手中。随车的中储粮江西质检中心工作人员陈力说,他们结合农户需求及时“送检上门”,这间移动“实验室”还能出具第三方检测报告,粮食检测合格就能送往粮站,让粮农更省事、少跑腿。

同样是粮农,相比皮肤黝黑的父亲,周世谚则白皙不少。近年来愈发多样的机械化、信息化手段让“新农人”卖粮便利许多。

“不用再顶着烈日卖粮了。”周世谚熟练地点开手机里的“惠三农”应用程序,边操作边说。丰收旺季他有时一天要安排车辆往粮库送300多吨稻谷,如今在线上提前一天预约卖粮,查看排队进度,能帮大家实现分时段卖粮,不用担心排不上,也不用在烈日下苦等。

记者跟着装满粮食的货车来到中央储备粮南昌直属库有限公司,数年前动辄数公里的卖粮“长龙”消

失了,取而代之的是休息室里热聊的交谈声。

47岁的司机陶端仁笑着说,他卖了20多年粮,以前坐在车里顶着高温排队,各种按喇叭防插队,如今卖粮车有排队系统,登记后就能坐在休息室,边吹空调边等候,“卖粮条件越来越好了”。

眼看时间将近,陶端仁起身来到休息室墙角的“查询一体机”前,输入自己的身份证号,很快就跳出一串数据:“出糙率75.7%、水分13.8%、杂质2.2%……”检查结果合格,前面还有5辆车待称重。”陶端仁打了杯水后,又和其他卖粮者聊起最近粮价行情。

中央储备粮南昌直属库有限公司总经理杨柳说:“粮食收购和每一位卖粮农民利益息息相关,我们将在确保粮食品质的前提下,最大限度做好服务,进一步方便农民卖粮。”

(熊家林)

发展特色农业 促进农民增收

梨树县东河镇举行首届葡萄采摘节暨“葡萄小镇”启动仪式



本报讯(记者 崔圣驰)日前,梨树县东河镇在五业村举行首届葡萄采摘节暨“葡萄小镇”启动仪式。此次活动由东河镇政府主办,县委统战部、团县委等单位协办。县委领导出席开幕式,县委统战部、团县委、县林业局、东河镇党员干部参加活动。

今年以来,东河镇以“葡萄小镇”建设为依托,坚持“小群体、大规模”的发展模式,采取“政府搭台不干预、种植散户积极参与”的发展路径,推动全镇葡萄产业向好又快发展。

年初,东河镇组建了专业种植合作社,吸纳五业村周边21个大棚散户加入。合作社统一推广新型栽培技术,统一选取葡萄苗木,筛选出早巨峰、夏黑和醉金香这三款市场认可度高、产品附加值大的品种,同时也是此次采摘活动的主要品种。

据了解,“葡萄小镇”项目是东河镇党委、政府结合本地资源禀赋和地理优势,将产业升级作为农业农村高质量发展重要引擎而规划建设的。该项目旨在打造集葡萄育种、现代种植、架下采摘、统一销售、田

园旅游、品牌创建于一体的葡萄特色小镇,促进农民增收,推动乡村振兴,实现三产融合发展。活动现场还安排了12个脱贫户销售农产品的展位,为脱贫户提供了展示和销售本地农产品的平台,助力乡村振兴发展。

此次活动的举办,不仅为东河镇葡萄产业搭建了展示和交流的平台,更有助于进一步提升东河镇葡萄品牌的知名度和认可度,为促进农民增收、促进地方经济发展贡献力量。