

稻田画里绘“丰”景 乡村振兴书华章

本报通讯员 沈鸿升

八月的伊水河畔，风调雨顺，生机盎然。坐落于东、西尖山臂弯间的伊通蟹虾·稻米产业园（蟹稻公园），正以蓬勃姿态焕新登场：以“伊通大米”为主题的稻田画创意巧思，在金色阳光下熠熠生辉，“七星山”图案线条硬朗，巨型“中国饭碗”格外醒目，颗颗米粒沾着晨露，仿佛在诉说着这片土地的丰饶；哪吒与太乙真人围绕太极图案谈笑风生，“我地由我不由天”的字样环绕周身，传统神话与现代农业在此碰撞出独特的文化火花，游人纷纷拿起手机，用快门定格这片乡村振兴美丽图景。

漫步其间，抽穗的水稻秧苗在风中轻轻摇曳，混着稻花的清香，将丰收的图景拉得满

满；稻叶上的露珠在朝阳的映射下，愈发的晶莹剔透闪闪发亮；田埂上，活泼可爱的小青蛙张大好奇又胆怯的眼睛环顾这个童话般的世界；池塘里，只闻其声不见其影、在水底游动的“虾兵蟹将”，吊足了人们的胃口，引得大家驻足久久观望……

登上观光台向西远眺，大孤山巍峨耸立，三联水库静卧其间；近观，伊通河宛若一条银色玉带静静流淌，翠绿的稻田随风起伏、摇摆，蟹稻共生的生态模式让这片土地充满自然野趣，一幅“稻田画里绘‘丰’景，池塘边上观蟹虾”的田园画卷正在人们的眼前恣意铺展。

伊通蟹虾·稻米产业园是以整合土地资源、规模化生产、集约化经营、数字化管理，集休闲观光、绿色种养于一体的农业产业园。2024年，产业园从杭州引进澳洲蓝龙虾新品种，其推广的稻虾种养新技术，填补了蓝龙虾东北稻田养殖的空白，为提高生态效益、社会效益和经济效益，拓展乡村振兴新赛道，提供了可遵循可复制可推广的成功经验。

从生态田园到文旅地标，从农耕文明到产业创新，伊通蟹虾·稻米产业园的逐年上新，正是乡村振兴的鲜活、生动注脚，彰显着传统农业在时代浪潮中与时俱进的活力与潜力，续写着“稻语自然”的崭新篇章。

美丽乡村建设如火如荼 民生工程惠及百姓生活

本报讯（记者 魏静）近日，双辽市卧虎镇孤店村正经历一场关乎民生与发展的“蝶变”。作为2025年美丽乡村建设“十百千万”工程项目村，村内道路翻修、设施升级等工程正如火如荼推进，一系列民生工程的实施，不仅在悄然改变村庄的面貌，更让村民的幸福感在宜居环境中持续升温。

记者走进孤店村，耳畔是混凝土搅拌车的轰鸣与施工人员的吆喝声交织成的建设交响曲。搅拌机臂正将灰浆精准注入路基模板，身着橙色工装的工人弯腰平整路面，运送建材的三轮车在临时通道上有序穿梭，烈日下的施工现场蒸腾着蓬勃的热气，每一处细节

都在诉说着乡村更新的迫切与活力。

作为2025年美丽乡村建设“十百千万”工程项目村，孤店村的改造内容丰富且全面：计划新建水泥路6859米，总铺装面积超30000平方米；水泥路沥青罩面1352米，总铺装面积为5960平方米；同时，翻建沥青道路340米，新建排水边沟3465延长米；人行步道彩砖铺装面积5015平方米，安装路灯52盏。这些工程的落地，将从根本上打通村民出行的“最后一米”，让脚下的路既平坦又敞亮。

“住了大半辈子土坯房，走了几十年坑洼路，现在家门口要铺水泥路，晚上出门还有路灯照路，这日子真是越过越得劲！”孤店村村

民老李说，每天都会到施工现场转两圈，看着日渐形成的新路，眼角的皱纹里都盛满了笑意。他指着不远处正在铺设的彩砖步道说：“以后孙子放学回家，再也不用怕下雨天踩泥坑了。”

如今的孤店村，泥土路正被平整的水泥路面替代，杂乱的沟渠旁将竖起整齐的路灯，曾经斑驳的村道沿线，正孕育着崭新的模样。人居环境的点滴改善，不仅让村民的生活少了颠簸、多了便利，更在柴米油盐的日常里，悄然提升着大家的幸福感与获得感，为乡村振兴的画卷添上了浓墨重彩的一笔。

担麦与担事

振兴论坛

夏收，山上的麦子熟了，却不见担麦的人。

所谓担麦，就是把麦子从麦地担回家。过去，这是西北山村麦收的关键一步，也极为吃劲。一根扁担、两捆麦子，100多斤重全压在人的肩上。可就算肩被压红、磨破，担麦的人也不会放下担子。因为担子一放，就会有麦粒抖落，舍不得；多歇一阵，就可能少担一趟，麦熟不等人，停不得；歇一回，就想歇两回、歇三回，心劲一散、干劲不足，再而衰、三而竭，歇不得。

如今，乡村全面振兴扎实推进，农村路硬化到地头，农机具普及进山村，担麦渐成历史。但担麦人身上的那股精神，却没有过时，依然值得我们借鉴。某种意义上而言，担麦与担事，形异理同。读懂了担麦人汗水里的舍不得、停不得、歇不得，事业发展更会一路向前。

有真情，就会舍不得。农民种粮，粒粒皆辛苦，舍不得少种一棵苗，舍不得掉落一粒麦，最后才能换来粮满仓。同理，干部担事，担的是为民造福之责，就要舍不得让乡亲受穷，舍不得让群众受苦。“时代楷模”邱军，扎根脱贫一线，生命最后时刻牵挂的是村里的致富产业；曾获全国优秀县委书记称号的李廷俊，带头联系村组，走访田间地头，每

年到村社调研120多天，他笃定“心中有党有人民，就会知道为谁工作为谁忙，就会自愿自觉干”……为民造福实有千斤重，对群众有真情，才能挑得起这份重担。

有追求，就会停不下。麦收急，重在“抢”。10多年前的西北山区，连村小学都要放“忙假”，因为麦子一旦熟过，人一碰就落一地，难以归仓。所以，担麦的人脚步怎能停？干事创业，也需要“抢”。“抢”既是一种紧迫感，也是一种主动性。革命年代，抢背炸药包；社会主义建设时期，抢去艰苦地方；如今，要抢当犏子牛、拓荒牛、老黄牛。激发等不起、慢不得、坐不住的干劲，积极作为、主动拼搏，事不避难、义不逃责，人人争一流、事事争上游，我们才能不愧对时代、不愧对人民，也不愧对自己。

有信念，自然歇不住。泰山腰腿的“快活三里”，挑山工不敢久留，怕腿“发懒”。担麦人路上不敢卸担，也怕腿“发懒”。无论担麦还是担事，都要有一股劲。勇者心劲足、干劲满。贵州遵义老村支书黄大发，36年不停歇，终率众打通绕大山、过绝壁、穿险崖的“生命渠”；甘肃古浪县“六老汉”三代人接续治沙，建成绿色长廊护佑近10万亩农田……干事创业，不怕慢，就怕站。慢而不停，跬步千里；站而不动，虽近难至。担事者总是担心，担心懈怠，担心松劲，于是进而不止。

担麦才能麦归仓，担事才有事竟成。涵养舍不得的情怀、停不得的自觉、歇不得的韧性，勇于负责、敢于担当，何愁事不能成？

（王锦涛）

“土特产”走向大市场 十部门联手促农产品消费

云南咖啡、柞水木耳、延安苹果、新疆棉花、茂名荔枝……这些有特色的农产品，是广大消费者的心头好。

农产品消费一头连着百姓生活，一头关系农民增收。小小“土特产”如何更好走向大市场？

近日，农业农村部等十部门发布促进农产品消费实施方案，明确9方面23条举措，从优化供给端、创新流通端、激活市场端等共同发力，扩大农产品消费。这一实施方案的发布释放出拓消费、扩内需的积极信号，对持续推动经济稳中向好具有重要意义。

当前，我国农产品消费总体稳定的同时，结构上还有待调整。依托农业农村特色资源，开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值，推动一二三产业融合发展，“土特产”仍有较大消费潜力。

翻开这份实施方案，一系列鲜明举措指向推动农产品供需结构升级，释放多样化、品质化、差异化消费潜力。

——优化供给：满足品质化需求

到草莓园进行“沉浸式”采摘、西北的滩羊通过冷链抵达南方居民餐桌、武夷山茶农直播古茶树认养……居民消费日益注重品质与体验，国内农产品供应体系正积极适应调整。

实施方案明确提出优化绿色优质产品供给，满足多层次消费需求。

从提高绿色、有机、名特优新和地理标志农产品生产及原料基地建设水平，到大力推广绿色食品、有机农产品等质量标准，推动实现优质优价，再到开发新型加工产品、创新地方特色食品，实施方案提出一系列措施，持续创新优化产品供给，打开“土特产”消费空间。

实施方案还强调推进全链条协同监管，包括重点做好保鲜、储运、运输中的防腐剂、被膜剂、着色剂等食品添加剂监管，推动有条件的农产品批发市场准入系统与农产品质量安全追溯管理信息平台对接等，进一步筑牢“土特产”质量安全底线。

——促进流通：让产销精准对接

“土特产”虽“香”，也怕“巷子深”。实施方案明确创新节庆展会消费平台、丰富农产品消费场景，千方百计拓宽线下消费渠道，并部署开展产销区域合作，加强协作帮扶促消费。

如持续打造中国农民丰收节金秋消费季，开展“百名主播+千个乡村+万种产品”公益助农促销、“土特产”集中推介等系列庆丰收促消费活动；支持各地农产品经营企业深入对接餐饮等消费细分领域，突出产品特色品质，满足婴幼儿、青少年、孕产妇、老年人等人群多样化需求；推动省际间建立产销优势互补的合作机制等。

让“土特产”物畅其流，硬设施要给力。实施方案从产地到销售端，都有针对性地提出有力举措，将大大提升城乡消费设施水平。

除了线下消费，电商平台也是重要“市场”。挖掘网络销售潜力、提升直播电商水平……围绕发挥电商平台优势，提升网络消费质效，实施方案作出了具体部署。

——激活市场：倡导营养健康消费

实施方案强调，强化健康消费宣传引导，并明确提出深入推进“健康饮食 合理膳食”专题科普宣传，多形式引导居民营养健康消费等。

“科学确定学生餐计划，优化营养搭配”“推动豆制品、优质豆奶等进养老机构、儿童福利机构”“鼓励各地扩大学生饮用奶推广”“研发推广营养健康食谱，重点引导增加优质蛋白食物消费，促进富含膳食纤维的食物消费”……一系列举措将从多角度提升营养健康公共服务。

从发展乡村旅游，到村超、村BA等快速兴起，近年来各地农文旅创新发展模式，不断走深走实。新的消费渠道与场景成为重要增长点，推动了轻食产品、养生茶饮、运动营养代餐等农产品消费增长。

为了顺应消费新需求，实施方案明确推进农文旅融合，拓展消费新空间诸多举措。如开展“乡村四时好风光”“游购乡村”系列活动，推出乡村旅游产品线路、年俗节庆活动和农特产品；支持各地举办村跑、村舞、村BA、村歌等富有乡情乡韵的“村字号”活动，组织美食品鉴、非遗大集、农事体验，全方位展示乡村美景、文化底蕴，丰富乡村消费场景等。

小特产里有大期待。随着政策举措的落实落地，更多优质“土特产”走向大市场，将拓宽乡村振兴新路，成为城乡居民餐桌上的健康美味，点亮人们美好生活希望。

（古一平 胡璐）



时下正是大地西瓜成熟的季节，农民将自家种植的西瓜拉到就近的乡镇集市上售卖，其刚采摘下的新鲜西瓜广受农民欢迎。这是梨树县东河镇集市上，村民正在购买西瓜。

本报记者 魏静 摄

培育增长点、拓展新空间，权威部门解读促进农产品消费新部署

丰富农产品消费场景。

雷刘功表示，将按照实施方案部署，会同相关部门大力拓宽农产品消费渠道、丰富消费场景。如引导各地广泛开展绿色优质农产品进商圈、进街区、进景区等主题活动，组织产地溯源直播、美食品鉴，提升消费体验感和获得感；充分利用展会聚集效应，推动形成以中国国际农产品交易会等引领、行业性展会为骨干、综合性展会为重点支撑的多层次产销衔接、消费促进平台矩阵等。

“大力发展乡村休闲旅游，既能激活乡村资源、拓宽农民增收渠道，又能促进城乡要素流动、丰富群众的精神文化生活，是塑造消费新场景、拓展消费新空间的重要途径。”江文胜说。

2024年，我国休闲农业营业收入近9000亿元，成为旅游场景创新、业态融合最活跃的领域之一。一批新的网红村走入大众视野，营造新消费体验、培育新消费业态。

江文胜表示，下一步将会同有关部门，强化金融政策支持，推进农业与文、旅、体、教深度融合，发展科普研学、非遗与农副农产品加工体验等新业态，带动更多特色农产品、道地食材产地产销，并深入挖掘乡村资源，融入现代要素创新内容形式，创新“村字号”文体活动，扎实推动乡村游购一体发展。

优质农产品。具体包括加大绿色、有机、名特优新和地理标志农产品培育力度；大力推广应用绿色有机标准、绿色防控等技术，提高绿色优质农产品生产技术水平等。

食品工业上游承接米面油、肉蛋奶、果菜茶等农产品种植养殖环节，下游拉动着人民群众的日常饮食消费。工业和信息化部消费品工业司副司长李强表示，将重点围绕加快生物技术应用、打造特色食品产业集群、扩大食品消费等三方面持续发力，提升食品工业供需适配性，促进农产品消费提质升级。

随着我国城乡居民农产品消费需求从“吃得饱”向“吃得好”“吃得健康”转变，膳食结构的营养健康越来越受到关注。

对此，农业农村部市场与信息化司司长雷刘功说，将研发推广营养健康食谱，提升营养健康公共服务，并会同相关部门深入推进“健康饮食 合理膳食”专题科普，积极开展“减油、增豆、加奶”和“增加蔬菜水果、全谷物和水产品摄入”宣传，引导城乡居民调整饮食习惯和食物结构，让老百姓能够选、会吃、吃出健康。

丰富农产品消费场景

到草莓园进行“沉浸式”采摘、武夷山茶农直播古茶树认养……越来越多的消费者不仅关注农产品品质与安全，也关注社交属性、精神文化等需求。实施方案提出，

农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等十部门日前联合印发促进农产品消费实施方案，按照优化供给端、创新流通端、激活市场端的政策思路提出一系列新举措，顺应农产品消费新趋势、新特点，着力从变化中培育增长点、拓展新空间。

如何看待并落实这些新举措？新闻发布会上，农业农村部、工业和信息化部、商务部有关负责人对此进行了解读。

优化绿色优质产品供给

“当前农产品消费更加注重品质化、个性化，消费者对品牌农产品以及新式饮品、功能性食品等加工产品需求快速增长。”农业农村部副部长江文胜说，针对这些趋势，实施方案提出优化绿色优质产品供给，以高质量供给创造有效需求。

近年来，农业农村部不断优化农业产业结构、产品结构、生产结构，发展优质特色农产品和服务。“十四五”以来，新认证绿色、有机、名特优新和地理标志农产品3.6万个，认证数量较“十三五”末增加70%，涵盖米面油、肉蛋奶、果菜茶、水产品等品类。每年向社会提供绿色优质农产品实物总量超过2亿吨，2024年绿色食品销售额达6097.8亿元。

江文胜表示，农业农村部将从扩总量、促优质、拓渠道等方面继续大力发展绿色