

分红增收暖民心 强村富民促振兴

——梨树县东河镇首次集体收益分红90万惠及两万余村民

本报记者 高鸿

“叮！您的账户到账194元……”近日，梨树县东河镇12个村的26472名村民手机里接连响起的银行提示音，宣告着全镇首次集体收益分红的落地。90万元分红资金如涓涓暖流，不仅让“集体账本”变成了村民手中的“幸福存折”，更点燃了全镇乡村振兴的新引擎。这是东河镇党委践行“让发展成果惠及全体村民”理念的生动实践，也是当地壮大集体经济、推进乡村治理的阶段性成果。



从“集体账本”到“百姓腰包”：分红机制激活一池春水

“以前这笔钱多用于环境整治，今年镇里改了政策，真金白银直接打到咱卡上。”新发村一组村民李大姐翻着手机银行记录，脸上笑开了花。东河镇党委紧扣《关于扎实做好农村“册外地”和村集体年度收益分配（分红）增加农民收入的通知》要求，年初便召开专题部署会，将“册外地”和集体收益分红列为“民心工程”，确保将分红资金平均分发到每一位百姓手中。

镇政府科学制定的分红方案，像一把精准的“公平尺”：村民小组收益组内分、村集体收益全村分，12个村107个小组逐户核对人口、公示分配明细。“从制定方案到资金到户，全程晒在阳光下，谁也别想搞特殊。”东河镇党委书记倪德胜说。这种“阳光操作”让26472名村民平等享受到发展红利，其中新发村一组264人，上半年共分红51218元，人均分红194元，预计年末还能分红22549

元，人均可分红85元。
“这钱揣在兜里，比啥都踏实！”63岁的新发村一组老党员靳洪奎的话道

从“要我参与”到“我要奉献”：村民变身家园建设主角

分红到账的第二天，新发村一组的村民微信群就热闹起来：“咱把钱省点，把屯里垃圾清一清咋样？”提议一出，瞬间得到20多人的一齐响应。靳洪奎主动加入了公益清洁队伍：“虽然我年纪大点，但除除草、捡拾塑料袋还行，能搭把手绝不闲着！”7月27日午后，雨过天晴，阳光普照，村民们又带着清理工具来到村路上，清除公路两侧正在“茁壮成长”的杂草了。

截至目前，这支自发组建的环境整治“清洁队”，已清理垃圾点12处，清理路边杂草1.3公里，村容村貌焕然一新。

从“输血帮扶”到“造血发展”：集体经济蹚出振兴新路

“册外地、机动地不是‘沉睡的资产’，得让它活起来，生金蛋！”东河镇党委书记倪德胜介绍，该镇以党建为引领，通过规范“三资”管理、盘活闲置土地，让集体经济从“输血依赖”转向“造血自强”。去年，全镇集体经济收入较往年增长近三成，才有了今年首次大规模收益分红的底气。

在分红现场，镇干部给村民们算了笔长远账：“今年全镇首次分红90万，明年管好土地、上了新项目，分红只会多不会少。”这话让村民们干劲更足了——有的计划把分红钱投入农机合作社，有的琢磨着跟着村里的葡萄种植项目学技术。

出了大伙儿的心声。从集体统筹到个人受益，分红机制的转变，让土地这个“老伙计”变成了乡村振兴的“聚宝盆”。

新。“钱进了腰包，更得把家园拾掇干净。”村民们算得明白，环境好了，集体资产更值钱，来年分红才能更多。这种“我的家园我守护”的自觉，正是分红带来的治理新变化。

新发村村书记王雷看在眼里，喜在心上：“以前喊破嗓子动员保洁，现在村民主动抢着干。”村里趁热打铁，计划用部分集体收益添置垃圾清运设施，建立人居环境长效管护机制。从“被动听从”到“主动谋划”，村民的主人翁意识被彻底唤醒，掀起自发治理和守护家园的热潮。

文化惠民润乡村

“送戏曲进乡村”演出活动在双辽市各乡镇陆续开展

本报讯(记者 魏静)为传承中华优秀传统文化，丰富群众精神文化生活，近日，由双辽市文广旅局主办、艺术传媒有限责任公司承办的“送戏曲进乡村”文化惠民演出，在双辽市各乡镇热闹开场。

记者跟随演出队伍来到双辽市永加乡洪源村，活动现场，村民们热情高涨。大家早早来到演出场地，搬着小板凳，扶老携幼，脸上满是期待。现场人头攒动，热闹非凡，欢声笑语回荡四周。

演出节目精彩纷呈，涵盖二人转、

舞蹈、京剧变脸、快板等。演员们凭借饱满的热情与精湛的演技，让村民深切感受到传统文化的独特魅力。一位大爷笑着说：“好久没看到这么精彩的演出了，在家门口就能享受文化大餐，真好！”

据了解，此次送戏下乡活动自7月初启动，初步计划演出79场，为期三个月。活动覆盖乡村、街道、社区、旅游景区及机场驻部队等地。通过这一活动，不仅为村民带来欢乐与艺术享受，更让优秀文化在乡村扎根，进一步拉近与群众的距离，提升群众的文化获得感和幸福感。

优质农货“好味道” 激发消费新活力

蒋萌

振兴论坛

农业农村部等十部门近日发布《促进农产品消费实施方案》(以下简称《方案》),从优化供给、创新流通、激活市场等方面协同发力,释放多样化、品质化、差异化消费潜力。

农产品消费一头连着百姓生活,一头关系农民增收。近年来,我国农产品稳产保供有力,农产品消费总体稳定。而随着生活水平不断提高,消费者对农产品的优质化和多元化提出了更高要求,农产品供需结构有待进一步优化。《方案》发布释放出拓消费、扩内需的积极信号,更是以消费升级为抓手撬动农业产业提质增效。

优化供给,突出绿色精品。《方案》明确,提高绿色、有机、名特优新和地理标志农产品(“三品一标”)生产及原料基地建设水平,大力推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。“三品一标”是保障农产品品质的重要抓手,是农业科技赋能、农业生产全流程标准化、质量可追溯的具体体现。通过提高“三品一标”水平,推动农产品质量分级,实现优质优价,让更多优质农产品满足消费者味蕾,更让农民的“钱袋子”鼓起来。

激活市场,突出多措并举。组织专题科普宣传,倡导营养健康消费;强化品牌引领,增强消费信心;推进农文旅融合,拓展消费新空间;加快内外贸一体化,促进消费内外联动……加强健康消费宣传,锻造农业精品品牌,带动农产品深加工、上下游产业整合、跨界联动等协同发展,持续延伸农产品产业链,优化价值链、提升附加值,匹配多层次消费需求。

民以食为天,食以质为先。从田间地头的精耕细作,到餐桌之上的安心品鉴,优质农产品是消费升级的“刚需”,也是激活内需潜能的一把“密钥”。优质农货“好味道”持续激发消费新活力,更将为经济社会发展贡献更大力量。

金色的传奇

——探寻白城燕麦的“科技密码”

风吹麦浪起,扑面穗生香。7月中下旬,白城市农科院盐碱地改良试验示范基地,迎来了燕麦丰收季。

收割现场,几台无人驾驶收割机正开足马力在麦田里来回穿梭,借助北斗导航系统和多组智能传感器,精准控制收割深度和速度,在提高作业效率的同时,最大程度减少粮食损耗,确保燕麦颗粒归仓。

“今年基地种植的‘白燕2号’燕麦品种具有良好的耐盐碱特性,从种到收雨水充足、光热匹配,燕麦籽粒饱满,好于往年,每公顷产量可达3000斤左右。”白城市农科院副院长王春龙说。

燕麦自古享有“食疗兼备”的美誉,而白城燕麦是我国第一个获得地理标志知名品牌的燕麦产品,已成为享誉国内的知名品牌。

白城市位于北纬45度地区,地处松嫩平原与科尔沁草原交会地带。光照充足,四季分明的区位条件、昼夜温差明显的生态条件、污染程度低的自然条件和充足的地下水资源条件,为白城燕麦优质原料生产提供了有利的区域发展优势。同时,白城及周边地区沙化、碱化耕地多,退化草场面积大,适宜燕麦种植推广的空间较大,为燕麦优良新品种推广及燕麦优质原料基地建设奠定了良好的基础。

白城燕麦产业的腾飞离不开科技赋能。白城市农科院从1998年开始从事燕麦育种研究,与加拿大、俄罗斯、澳大利亚、挪威、瑞典、芬兰等十多个国家建立了广泛的国际合作关系,在燕麦品种资源及先进农业技术引进、吸收、再创新上,开展了20余年卓

有成效的国际科技合作与交流工作。

多年来,在国家燕麦产业技术体系首席科学家、白城市农科院荣誉院长任长忠的带领下,先后组建了由国内17个省、市、区38家科研和教学单位燕麦研究专家与生产企业专家组成的燕麦养麦创新团队,实现了燕麦养麦新品种选育、栽培技术集成、产业加工提升、成果转化应用、国际合作联动、产业发展提升,全面提升了燕麦科研创新能力,为白城市燕麦养麦产业发展提供强有力的科技支撑。

目前,白城市农科院选育出燕麦新品种32个,选育的“白燕2号”在河北、内蒙古、山西、甘肃、新疆、青海、西藏等17个省区大面积推广种植,年种植面积在80万亩以上;在白城地区创建了极早熟燕麦两季双熟高效种植模式,破解了北纬45度区域燕麦不能一年两熟难题,为盐碱化土地改良和利用提供了新的途径。

“这块地当年是重度盐碱地,我们从2007年开始种植燕麦,经过多年连续种植已经改良成一块很好的农田了,土壤pH值已从10降至8左右,生物修复改良效果明显。”任长忠说,今年白城及周边地区种植“白燕系列”燕麦品种达12万亩,燕麦收获后,可开展油菜复种工作,油菜“浪漫花海”在当地产源源不断“美丽经济”的同时,也推动了种植业结构调整。

从单一的燕麦籽粒生产到探索燕麦多元化种植,白城燕麦不仅撬动起乡村振兴大文章,更解锁了农民增收致富新密码,在吉林西部演绎着金色传奇。

(王伟)



夏日的农村集市,商品琳琅满目、种类丰富,不少农民利用自家庭养鸡、种菜,趁着集市人流旺盛,纷纷把自家产出的新鲜作物和禽蛋拿到集市上售卖,以此增加家庭收入。这是在梨树县刘家馆子镇的集市上,村民正忙着售卖自家精心喂养的小鸡。

本报记者 魏静 摄

“金果果”鼓起果农“钱袋子”

——新疆喀什核桃产业发展见闻

夏日的新疆喀什,大街小巷随处可见甜蜜的瓜果。走进小村院落,绿色的核桃缀满枝头,树荫下可见三三两两乘凉的人。

核桃在新疆有着悠久的种植历史。如今,核桃是新疆绿色畜牧产品和优质果蔬产业集群的重要组成部分,更是让喀什等地很多果农增收致富的“金果果”。

“我种了80亩核桃,去年纯利润有8万元。”种植户阿力木江·阿布都赛买提笑着说,眼下干核桃比去年价格还高,他对今年的收入更有信心。

阿力木江·阿布都赛买提是喀什地区莎车县乌达力克镇核桃种植户。他家从2005年开始经营核桃园,如今家里的日子越过越红火,他和父亲用积攒的

收入还在县城做起了二手车生意。

“我们从2015年推广‘温185’以来,基本亩产能达到200公斤以上。”乌达力克镇林业站站长买买提吐尔孙·吐尔地告诉记者,新品种“温185”易于管理、皮薄、产量更高、适应性好、出油率也高,自推广种植以来,市场价格相对稳定,现在全镇种植面积已有1.4万亩。

过几个月就要摘果,现在正是成熟关键期,买买提吐尔孙每天奔波在地头树下。“怎么浇水、怎么防虫害,来咨询的人很多,手机响个不停,嗓子跟冒烟了一样。”买买提吐尔孙笑着说,虽然又忙又累,但他是农林专业毕业的,能帮上乡亲们,让核桃有个好收成,自己觉得特别开心。

近年来,喀什大力发展特色乡村

产业,林果业种植面积达到539万亩,约占全疆三分之一,其中核桃202万亩,年产量达43.3万吨,分别占全疆的34.69%和42.75%。

从摆摊叫卖、走街串巷卖青皮核桃、干核桃、核桃仁到借助深加工打造各类小零食,一大批核桃深加工企业引进喀什后,当地核桃产业发展焕发出新的生机。

在喀什地区疏附县疆果果农业科技有限公司产业园内,展台上包装新颖的7款核桃产品格外显眼。“我们新开发了酸奶益生菌核桃仁、榴莲味核桃仁等,通过这种结合,提升产品的新鲜感和口感。”公司相关负责人蒋林波说,深加工后,核桃的产品附加值明显提升,“今年到现在我们的酸奶益生菌

核桃仁已经卖了50万袋,销售额1500万元”。

为推动核桃产业深加工,喀什引进培育了35家核桃加工企业,开发出枣夹核桃、核桃油、核桃乳等数十种加工产品,年加工产值超过20亿元。喀什地区林草部门相关负责人介绍,当地积极拓展国内、国外市场,已有15家出口企业年出口核桃近3万吨。

眼下,喀什叶城县一条投资总额1000万元的核桃深加工生产线正在加紧施工建设,随着乡村振兴特色优势产业培育持续推进,喀什“小核桃”撬动“大产业”的前景更加明朗。正如阿力木江所说,“现在种核桃不愁销路,以后有机会还要扩大种植规模”。

(苟立锋)