以文润城，让城市可诗意栖居

王庆杰

文化是城市的灵魂，是城市持续发展的动力。近日召开的中央城市工作会议提出，“完善历史文化保护传承体系，完善城市风貌管理制度，保护城市独特的历史文脉、人文地理、自然景观”。习近平总书记在视察天津时强调，以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业，展现城市文化特色和精神气质，是传承发展城市文化、培育滋养城市文明的目的所在。推动城市高质量发展，建设现代化人民城市，就要加强文化软实力建设，以文化的润泽滋养，涵育城市品格、培育城市文明、塑造城市灵魂。

城，所以盛民也；民，乃城之本也。2024年末，我国常住人口城镇化率达67%，9.4亿人生活在城镇，690多座城市是实现中国式现代化的重要载体。建设现代化人民城市，要深刻把握城市的核心和主角是人，强化人民群众在城市建设中的主体作用。同时，要把“人”作为城市建设和治理的出发点和落脚点，在推进城市现代化建设中同步推进人的现代化、实现人的全面发展。尤为重要的是，发挥文化养心志、育情操的作用，在以文化人中凝心铸魂，激发每个人的奋斗激情、文化自信和价值认同，厚植家国情怀，涵养昂扬精神，为城市发展进步汇聚最厚重最深沉的精神支撑。

现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市。深刻把握建设现代化人民城市的目标定位，自觉践行以人民为中心的发展思想，要在以文惠民中提升城市高度和温度，着力建设崇德向善的文明城市，把精神文明和文化建设的成效转化为群众实实在在的获得感、幸福感。

近年来，各地从丰富公共文化服务，倡导交通礼让、垃圾分类，完善无障碍设施等细微处入手，推动创建文明城市向建设城市文明跃升，推动城市文明建设向宽向广延伸，把社会主义核心价值观和文明基因注入公共服务、融入日常生活、化入城市肌理，让城市成为诗意栖居之地。天津市整合专业院团资源和社会力量，把交响乐、京剧、话剧等演出场地设在桥边、街角，让高水平文化供给直达基层，市民游客在艺术享受和文化熏陶中怡情养性，形成向上向善精神力量。

城市是民族文化和情感记忆的重要载体，历史文化是城市魅力之关键。建设现代化人民城市，要用文化浸润滋养城市，保护弘扬中华优秀传统文化，延续城市历史文脉，激活城市文化基因。历史遗迹、文化古迹、人文底蕴是城市生命的一部分，要爱惜历史文化遗产，在保护中发展，在发展中保护。当前，我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段，在城市规划和建设中应更加重视历史文化保护传承，完善相关体系、制度，更好保护城市独特的历史文脉、人文地理、自然景观，让城市在赓续历史、繁荣文化中焕发新活力，彰显现代化新风貌。

一直以来，多地积极探索，积累了有益经验，值得关注。比如，北京、天津、上海、福州等地着力健全城市风貌管理制度，在修缮保护、活化利用、财政支持等方面探索制定了一系列技术规程和工作机制。既保护古代建筑，也保护近代建筑；既保护单体建筑，也保护街巷街区、城镇格局。尊重和善待老建筑，要有“绣花”功夫，通过功能置换、科技赋能，让传统街区、老建筑和文物活化焕新，保留城市历史文化记忆，让城市特色和韵味更加浓厚。

经济是血肉，文化是灵魂。对于一座城市来说，文化是软实力，也是生产力，与经济的硬实力相辅相成，共同构成城市核心竞争力。兼收并蓄、开放包容的城市文化激发创新创造活力，丰富多彩的文化生活吸引聚集人才，经典时尚的文化产品引领潮流风向，文化已经与旅游、商贸、工业、体育、科技等深度融合，成为推动城市业态、功能、品质提升的核心要素。建设现代化人民城市，要坚持以文兴业，用文化赋能经济社会发展，健全现代文化产业体系、市场体系，推动文化数字化、信息化，让文物和非物质文化遗产等文化元素“活起来”，打造具有鲜明特色和深刻内涵的文化品牌，激活文化这池春水。城市精神彰显着一个城市的特色风貌，也是城市文化的凝练表达。要结合城市历史传承、区域文化和时代要求，打造和弘扬城市精神品格，用精神和文化的力量更好地树立形象、凝聚人心。

在“文化经济化”和“经济文化化”的交融贯通中，持久增强城市发展内生动力，以文化兴盛带动百业兴旺，以文化底蕴助力内涵式发展，推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效，绘就现代化人民城市高质量发展的生动画卷。

近日，吉林省作家协会组织吉林作家走进吉林省二人转艺术剧院开展采风活动，讲解员带领吉林作家参观了梨树二人转综合活动中心，让大家直观感受到优秀传统文化“二人转”的独特魅力。

本报通讯员 梨宣 摄

推动微短剧产业向上向善发展

司若 岳宗胜

正值暑期，网络微短剧市场迎来新一轮创作热潮，一批兼具思想性与观赏性的精品微短剧相继播出，覆盖革命历史、科幻、反诈、非遗、年代创业、动作冒险、社会热点等创新题材，体现出品质化、精品化的创作趋势。

《2024年微短剧行业白皮书》显示，2025年中国微短剧市场规模有望超过680亿元，2027年或将突破1000亿元。微短剧行业快速扩张，市场规模持续扩大，中国微短剧行业正呈现出整体积极向好的发展态势。但不可否认，在“流量至上”观念的干扰下，微短剧创作同质化、低俗化以及抄袭侵权等乱象仍在一定程度上存在。微短剧行业如何实现从“流量狂欢”到“价值创造”的转型升级，构建高质量、可持续的产业生态，是当前行业亟须思考的重要课题。

微短剧的高质量发展，关键是要实现以内容创新为基础的精品化创作。当下，微短剧正在经历从“表达情绪”到“表达情感”再到“表达情怀”的创作升级，现实题材、家庭疗愈、文旅、普法、科普、悬疑科幻等题材深受观众喜爱。有短剧将镜头对准基层法官群体的日常工作，以老人赡养、孤女抚养等乡村“小案”为载体，将法律条文转化为具象的乡土故事，其以司法实践为底色的叙事创新和落地的现实主义表达给观众留下深刻印象。微短剧市场的迅猛发展给从业者提出了更高要求，只有坚守艺术创作底线、立足社会现实、坚持精品化创作，才能实现“质量进阶”的价值升维。

微短剧行业蓬勃发展，离不开政府、平台等多方合作推进。数据显示，截至2024年12月，微短剧用户规模达6.62亿人，网民使用率为59.7%，庞大的用户基数以及较高的触达率说明微短剧已不再是新兴的小众娱乐产品。近年来，国家有关部门通过发布管理提示、实行分类分层审核、制定产业支持政策等方式引导微短剧向上向善，鼓励创作范式创新探索，推动题材拓展与品质跃升，为微短剧行业发展创造了良好环境。与此同时，短剧制作公司和平台也通过多元场景、复合渠道重构传播逻辑，借鉴档期策略培育观众消费习惯，陆续创作更多兼具市场效益与艺术价值的精品短剧，以更好满足大众精神文化需求。

实现微短剧行业向上向善的良性发展，升级工业化生产模式与重塑内容价值链条必不可少。当下，微短剧展现出巨大的发展潜力和广阔的发展空间，实现微短剧的内容精品化、产业生态化、行业规范化，促进微短剧产业的良性发展、协同发展、长效发展是亟须解决的关键问题。尤其是头部机构与专业团队进入微短剧行业以来，微短剧的制作模式形成包括IP开发、剧本孵化、拍摄执行、后期制作、AI辅助创作、投流宣传、舆情监测、衍生品创制在内的全链条式工业流程。传统影视公司也纷纷入局微短剧行业，凭借强大的资源优势和人才专业优势，引领微短剧制作迈入成熟生产体系。这些都是微短剧提升制作水准、走向品质化的重要基础。头部制作公司以及视频平台应持续深耕创作的内容品质，引领塑造可持续发展的产业生态。

生成式人工智能（AIGC）技术带来了内容生产领域的效率革命，拓展了微短剧创作的边界。从剧本编写到人物形象设计、从分镜头脚本到特效制作，人工智能在降本增效的过程中重塑传统创作流程，在创作端为微短剧行业带来了更多“聚变”效应。但也应警惕AIGC带来的技术局限、创意枯竭、版权困境与伦理风险，在技术赋能下坚守内容的核心价值。

微短剧作为影视行业的新兴力量，离不开社会各界的协同合作和支持。市场已经证明，扎实的叙事表达与正向的情感价值才能真正赢得观众。未来，随着市场进一步成熟，微短剧有望突破娱乐局限，在教育、科普、文化传播等领域发挥更大作用。因此，微短剧行业更应该在政策的持续规范下，以价值引领为导向，坚持市场价值和文化价值协同提升，实现微短剧产业向上向善发展。

慧眼评诗

【正宫·塞鸿秋】山居夏意

赵丽萍

扶栏簪杏开颜俏，破空鸣鸟穿林俏。萋萋芳草枯荣俏，泠泠溪谷盈虚俏。云移碧宇清，风染红裳俏。诗心暗度流年俏。

周殿龙评点：

塞鸿秋，元散曲小令，入正宫，亦可入仙吕宫或中吕宫。以贯云石、张可久、周德清等人作品为典范。而周德清既擅词曲尤精音韵，其《中原音韵》即为时人写北曲必遵之圭臬，也是后人编写《词林正韵》之蓝本。此曲七句六仄韵，而且必用去声韵。五六句要求对仗。作者此曲属“独木桥体”，六仄韵均用“俏”字。难度很高，元曲中极少见。此作正题为《山居夏意》。既写“山居”，又兼写“夏意”。以一“俏”字纵贯全曲。首句主人公出场，头上插一枝杏花，美滋滋地扶栏远望。“人间四月芳菲尽”，因为在山中，所以已入初夏，仍有杏花满枝。二句写鸣鸟穿林，巧妙点出了此时身处山中。三四句写芳草、溪流，透出浓浓夏意。五六句对仗，“云移”写眼前景，“风染”写心中感。末句点睛之笔，怀诗心而暗度流年，不负美景，不负此生。山如天台，溪比武陵，空山鸟语，佳人俏丽。一“俏”字着实无可替代。

文化资源直达“家门口”

苏雁 杨洋

欢快的锣鼓声响起，锡剧演员水袖轻扬，一台妙趣横生的锡剧《追香记》引得老戏迷们手指轻敲节拍，低声哼唱。日前，江苏省苏州市相城区北桥街道灵峰村，再一次迎来省级文化惠民活动“茉莉花开”文艺直通车。

灵峰村是江苏省“茉莉花开”文艺直通车行动在苏州全市唯一入选的试点地区，今年1月，文艺直通车行动的首场演出便在这里掀起热潮，此后各类高品质文艺演出陆续上演，省级优质文化资源如活水源源不断流入村里。以“茉莉花开”为支点，当前，相城区正持续优化公共文化服务供给机制，推动各种优质文化资源来到群众“身边”，满足广大人民群众日益增长的精神文化需求。

当“村晚”碰上“非遗”，会擦出怎样的火花？相城区给出的答案是贯穿全年的“相映成趣·非遗村晚”——让古老非遗与乡村舞台、村歌传唱巧妙融合，既为群众献上视觉盛宴，也搭建起追忆乡愁、展示绝活的平台。

这样的文化盛宴在相城并非个例。2024年，相城区精心烹制了一系列“文化大餐”，如“运河情·江南韵”第四届大运河民族民间文化交流展示周暨吴门望亭文化艺术季等。截至目前，活动吸引了近万名村民与游客走进现场，并吸引百余万人次线上参与。“以前想看戏要跑老远，现在在家门口就能看到精彩的表演。”

此外，“送戏下乡”“美育课堂”等公共文化服务活动也常态化开展。全区每年累计开展各类文化惠民活动2000余场，举办评弹书场演出两千余场，持续为居民群众提供优质文化供给。

织密“文化网络”，打造家门口的精神驿站。在相城区，文化场所不再是遥不可及的符号，而是家门口的“精神驿站”。晚饭后，家住黄埭镇的黄阿姨散步到家门口的百年书场，一场精彩的评弹演出引得她驻足细听。

近年来，相城区文化地标不断刷新。截至2024年底，全区已建成10个文体中心、30余个文化场馆，其中御窑金砖博物馆等9处空间获评“江苏省最美公共文化空间”，成为市民喜爱的“文化会客厅”。

文化的扎根，离不开触手可及的空间载体。更细密的“文化毛细血管”不断延伸至街头巷尾——19家图书分馆、20多家评弹书场遍布城乡，经开区文体中心、望亭大运河文体馆等专业场馆也为市民提供了更多休闲好去处。

创新“服务密码”，推动多元主体协同参与。不久前，一场街头音乐派对在南艺·苏州元和塘艺术街区上演，不少居民闻声赶来，共赴这场仲夏夜之约。漫步街区，艺术在这里不再是“阳春白雪”，而是化作在街头转角便能邂逅的惊喜。

南艺·苏州元和塘艺术街区是南京艺术学院苏州研究院在深入挖掘相城历史文化资源的基础之上，创新打造的一处集“游、学、创、购”于一体的在地化延伸空间。艺术街区采用“政府搭台、院校创作”的校地合作模式，创新推出“元和塘艺术街区主理人共创计划”，让市民从文化旁观者变为参与者，实现了从“送文化”到“创文化”。

当前，相城区积极引导社会力量广泛加入，有效整合朵云书院等各类场所资源，全年举办涵盖阅读、非遗、展览等主题的活动超过500场，让文化自然融入商圈、特色空间和日常生活场景。家门口锡剧悠扬，书屋里传来淡淡墨香，街区转角邂逅艺术……相城区的文化实践，正让“惠民”二字变得可感可及。

深耕细作 激活乡村文化

王珏

茶座

在浙江嘉兴经开区塘汇街道，文化特派员蒋莉萍通过交流座谈会、实地走访，开展非遗剪纸、拓印等活动。她是浙江文化特派员中的一员。在浙江，来自高校、媒体、艺术机构的专业人才作为文化特派员，如今已举办万余场文化活动，组建上千支村民文艺队伍。在广阔乡村，一场以文化滋养乡土、赋能乡村振兴的实践，正在蓬勃展开。

2022年，文化和旅游部等部门印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，指出要以文化产业赋能乡村经济社会发展，首次提出探索实施文化产业特派员制度。各地纷纷推动文化特派员制度落地。文化特派员深入调研，摸清乡村文化家底，确定帮扶重点，提升乡村人文价值，增强乡村审美韵味，丰富了人们的精神文化生活。

结合当地的审美需求和生活方式，文化特派员还深入挖掘中华优秀传统文化的内涵，实现传统与现代的有机融合，探索文化创新之路。在河南信阳光山县东岳村，文化特派员通过设计吉祥物、打造互动体验空间，让非遗焕发新生，传承中心周末人流量突破万人。浙江嵊州市的“越剧文化特派员”将移风易俗、反诈宣传、文明出行等时代主题融入传统越剧，将文明新风尚唱进百姓心坎里。这些成功案例表明，文化特派员可以依据乡村文化资源的特性与当地社会需求，灵活创新，让中华优秀传统文化基因在当代社会肌体中有效“表达”与“生长”，从而发挥出服务人民、滋养心灵的更大作用。

产业振兴是乡村全面振兴的重要一环，文化特派员在其中大有可为。各地乡村的产业基础与发展潜力各异，文化特派员需量体裁衣，为乡村产业注入活力。湖南湘西土家族苗族自治州文化驻村指导员推出苗绣服饰等系列产品，年销售额突破千万元，带动多名留守妇女就业。广东佛山市丹灶镇文化特派员盘活17处闲置空间，发展网红民宿、潮玩营地。这些由文化特派员推动的特色项目，或是依托古建筑、古遗迹等资源，规划特色文旅线路，打造沉浸式文化体验项目；或是助力工艺创新与品牌建设，推动产品走向市场；或是结合当地民俗文化，开发研学项目、文创产品，让乡村产业在文化赋能下实现多元化发展，既保留了乡土文化的个性，又注入了现代产业基因。当传统工艺对接现代市场，当历史遗迹变身文化热土，乡村发展便获得了源源不断的内生动力。

也应该看到，乡村里散落着无数文化瑰宝，但各地文化资源的类型与现状千差万别。有的乡村文化队伍薄弱，缺乏专业的文艺人才与组织者；有的乡村虽有丰富的文化资源，却因缺乏推广而默默无闻；还有的乡村拥有非遗项目，却面临传承困境。要使其充分发挥作用，需精准对接乡村的资源禀赋。

因地制宜，精准发力，需政府强化顶层设计，尊重地方特色，避免“一刀切”的考核标准，鼓励文化特派员深耕细作。文化特派员也需不断拓宽视野，提升跨领域整合能力、市场对接能力和持续创新能力，以更好地回应时代与乡土的需求。政府、社会与文化特派员协同发力，方能让这支新时代的“文化轻骑兵”在广袤乡村沃土上驰骋，让文化的星火汇聚成照亮乡村的一盏盏明灯。