

重拳出击反电诈 追赃挽损护民安

——市公安机关多举措打击治理违法犯罪活动记事

本报记者 崔圣驰 张玥琦

近年来,电信网络诈骗案件呈现高发态势,严重威胁到人民群众的财产安全和社会稳定。面对日益猖獗的电信网络诈骗犯罪,我市公安机关高度重视,采取一系列强有力措施打击违法犯罪活动,全力守护人民群众财产安全。

5月中旬的一天,在双辽市吉银村镇银行辽河支行内,职工王迪在自己的工作岗位上忙碌着。在办理储户刘某业务时,她发现市民刘某神色匆忙并要求将3笔定期存款提前支取。当王迪进一步核实刘某取款用途时,刘某神色紧张,支支吾吾地拒绝透露,随后王迪将此情况及当事人相关信息第一时间反馈给民警。民警到达后,发现当事人刘某手机内有名为“六福珠宝”的投资诈骗网站,且在手机内的一款聊天软件中发现刘某与诈骗嫌疑人的聊天记录,嫌疑人称有投资黄金理财的内部渠道,可以带着刘某投资获得高额回报,并告知刘某已安排工作人员线下到刘某居住地,上门收取投资资金,由此确认刘某正在遭遇网络交友和投资理财等诈骗。通过王迪对此涉诈信息的及时反馈,民警成功将刘某即将交付给线下取现电诈嫌疑人的20万现金劝阻保住。

同样是在5月的一天,在铁西区

吉林银行九州支行,银行职工许志红正在为市民孙某办理30万元大额取款业务,称要买房子。由于孙某和其母亲高某都是许志红的理财客户,她向高某询问了此笔款项的用途,高某所述含糊不清,让许志红心生疑问,当场对孙某及其母亲高某进行了反诈预防提示,并将此情况及当事人相关信息第一时间反馈给民警。民警迅速查找找到孙某,与其沟通后了解到,孙某近期报了一个注册会计师培训班,培训后没考过,后孙某接到自称是培训机构“没过包退”的退款的电话,退款方式需要在手机APP上进行,进而指导孙某下载APP用于退款,但退款之前需先缴纳一定的保证金提升信用额度以后才能退款,孙某便信以为真地缴纳了保证金。后对方以孙某操作失误为由表示账户已被冻结,要想将之前的保证金提现需要解除管控并提供了多个方案供孙某选择,其中一个方案是与老客户共同合作,其内容是老客户对培训机构

进行投资,培训机构对其进行分红,利润较大,孙某再次信以为真,故按照方案再次投资。但对方再次以孙某操作失误为由,冻结了其账户,从而要求孙某以上门取现的方式进行线下交易,孙某真的以为是自己操作不当,同时也被高额返利冲昏了头脑,同意了进行线下交易41万元,由此确认孙某正在遭遇投资返利类诈骗。通过许志红对此涉诈信息的及时反馈,民警成功将孙某的41万元现金劝阻保住,有效避免了大额的财产损失。

在两起案件中发现,被害人都是被高额回报迷住了双眼,掉入到犯罪分子编织的陷阱中。同时,还能看出,市公安局刑侦支队新型犯罪侦查大队在省厅数据精准支撑下,对域内每一笔大额可疑提现转账进行精准排查,从源头打击违法犯罪活动。并同步加强与金融、通信等部门的协作配合,建立了快速止付机制,在预警、接警、侦查各个环节精准发力。并对银行工作人员进行精准培训,提高反诈敏感度,最大限度减少人民群众财产损失。此外,市公安局还为做出贡献的银行工作人员争取“见义勇为”称号和奖金。

“警银协作机制”是公安机关与

银行金融机构建立的协作联动机制,通过信息互通、快速响应、联合处置等方式,精准防范打击电信网络诈骗犯罪,尤其是在阻断诈骗资金转移的关键环节发挥巨大作用,是防范电信诈骗的重要环节。”市公安局刑侦支队新型犯罪侦查大队二级警长符容告诉记者,警银协作既彰显了省厅下发线索在反诈工作中的关键支撑作用,也体现了银行职工敏锐的反诈洞察力,更体现了基层民警快速响应、高效处置的预警流程,四方共同打造防范电信诈骗的强大防范阵地。

截至目前,市公安局开展反诈宣传活动累计发放了3.6万余份反诈传单,在“四平反诈中心”微信公众号发布39篇反诈宣传主题图文和123条短视频,浏览量达9.1万次,共计分享次数3.5万次;全市共计处理218186条预警;通过96110热线,预警劝阻潜在受害者,并解答群众咨询超过10800次,为群众提供专业及及时的反诈指导,成功阻止多起诈骗案件;共计处理268条资金预警信息,上门劝阻249名潜在受害者,并成功为249笔资金提供保护性止付措施;共抓获电诈违法犯罪人员150余人,破获各类电诈案件80余起,有效保护了人民群众财产安全。

倾力支持社区事 真情服务暖民心

市生态环境局切实解决群众“急难愁盼”问题

本报讯(记者 崔圣驰)近年来,市生态环境局认真贯彻落实市委、市政府的部署,充分发挥深化打造“城市社区基层治理指挥体系”建设工作效能,结合“同心工程”“书记一号工程”活动,持续做好民生实事,切实解决群众“急难愁盼”的问题。

为提升社区环境整治水平,市生态环境局多次组织党员干部深入铁西区地直街道地直社区开展清理环境卫生等志愿服务活动,提升群众的获得感和满意度。地直社区为感谢市生态环境局在社区

共建及基层治理中给予的大力支持帮助,于7月22日送来一面印有“倾力支持社区事 情牵百姓显担当”的锦旗,体现了对市生态环境局包保工作的肯定,更是对未来市生态环境局践行党员干部联系服务群众工作的激励。

市生态环境局相关负责人表示,将继续秉持“服务为民”的初心使命,充分发挥党员干部的先锋模范作用,用心用情解决实际问题,帮助社区居民营造更美好的生活环境。

传承弘扬军人优良品质 为社会和谐稳定作贡献

红十字海上虎分队开展慰问退役军人活动



本报讯(记者 刘莉)“八一”建军节到来之际,为表达对退伍军人的崇高敬意,传承弘扬军人优良品质,近日,红十字海上虎分队开展了慰问积极参与分队各项公益活动的退役军人活动。

在这些退役军人中,有的是曾经驰骋在海疆的英勇战士,有的是在救援一线屡立战功的英雄模范。虽然他们已脱下军装,但那份对国家和人民的忠诚与热爱从未改变。退役后,他们积极响应红十字海上虎分队的号召,成为分队的中流砥柱,无论是分发人道救助物资、社区服务,还是应急救援知识宣传等关键时刻,以及各项公益活动中,他们总是冲锋在前,保持着高度的热情和积极性,用实际行动影响着身边的每一个人。在他们的带动下,分队成员更加团结

一致,共同为社会的和谐稳定贡献力量,用实际行动诠释了军人的责任与担当。他们的身影成为红十字海上虎分队的一道亮丽风景线,赢得了社会各界的广泛赞誉。

活动中,中共红十字海上虎分队党支部向这些退役军人送上节日问候和纪念品,以表达对他们的关怀和敬意,并鼓励他们再接再厉,继续弘扬红十字人道、博爱、奉献精神,为四平经济社会发展作出新贡献。

面对党支部的关怀和厚望,退役军人纷纷表示,将不忘初心、牢记使命,继续发扬军人的优良传统和作风,积极投身到各项公益事业工作中去,以更加饱满的热情、更加坚定的信念,为弘扬红十字精神、传递人道关爱展现新作为。

社区 那些事

义诊进社区 健康伴你行

阳光社区开展主题活动



本报讯(记者 张宪双)为进一步提升社区为民服务水平,满足辖区居民的多样化需求,保障居民健康,打造美好家园小区,近日,铁西区英雄街道阳光社区联合四平诺雅口腔医院共同开展“诺雅义诊进社区 健康生活伴你行”主题活动。

活动中,阳光社区将义诊活动设立在财政小区内,四平诺雅口腔医院医护人员为辖区内居民免费查看口腔健康问题。同时,一对一为居民提供详细咨询,让居民更加了解口腔健康知识;此

外,工作人员还向来往行人宣传口腔卫生保健知识,讲述保护口腔健康的重要性,并为大家送上牙膏和牙刷等礼品,健全公共健康服务,营造健康的宜居环境。

保障居民健康,既要给出医疗卫生“小处方”,也要有社会治理“大处方”。阳光社区相关负责人表示,将继续调动各方积极性,联合各企事业单位、志愿者组织开展为民服务活动,持续推动健康管理融入基层治理,构建多元主体协同治理的大健康格局。

释放毕业季消费潜能

街谈巷议

随着毕业季到来,青年消费市场呈现出鲜明的向“新”而行特点。三脚架/云台、运动相机、数码相机、无人机等数码类产品,户外器材、户外长椅、户外桌、户外储物柜等户外类产品销量均大幅增长,DIY文创、拍照衣服搜索量也大幅增长。这些新特征折射出青年群体新需求,与新型消费快速发展大趋势高度吻合。

毕业季消费向“新”而行是多重因素共同作用的结果。从政策供给看,有关部门对手机、平板、智能手表(手环)三类数码产品实施购新补贴,金融机构积极参与商家

促消费活动等一系列举措落地见效,切实减轻了青年人消费成本。从消费心理看,青年群体既重视“性价比”“质价比”,又重视“颜值比”“心价比”,尤其注重消费过程中的仪式感、体验感、认同感等情感需求,更加青睐数码产品、组队出游、私人定制等兼具实用价值与情感意义的产品和服务。从技术赋能看,高效的电商购物渠道、精准的AI个性化推荐、便捷的AR虚拟试穿试戴试妆等,为毕业季消费提供了更加广阔的选择空间。

毕业季消费向“新”而行有助于释放消费增长潜能,为市场带来更多新机遇。在引导毕业生合理制定消费计划,培养理性、健康、可持续消费观的前提下,应主动适应、积极推动这种新趋势,不断打造供需匹配、场景丰富、体验升级

的毕业季消费新生态。

增加优质供给。针对青年人愿意为情绪买单、为兴趣付费的特点,开发更多“情绪价值拉满”的产品和服务,让青年人在消费中获得更多情感共鸣和心理满足。进一步挖掘中华优秀传统文化,通过数字化解构与时尚化转译,推出更多兼具国潮美学气质与现代审美元素的文化IP衍生品。科学分析青年人旅行偏好,鼓励景区推出凭准考证、毕业证享受优惠的政策。鼓励市场及时了解青年群体消费动向,精准定位细分市场和目标客户,增强用户黏性,将毕业季的消费热度转化为长期的品牌影响力。

加强业态创新。在传统餐饮、零售业的基础上,鼓励打造主题酒店、特色咖啡馆、文创书店、创意市集、“谷子”店等新型消费场所,为

毕业季消费提供更多新去处。针对青年人消费意愿与社交行为深度绑定的特点,推动线上社群互动与线下体验场景更好结合,让青年人在消费中获得更多参与感和归属感。

改善消费环境。健全跨部门协同监管机制,优化消费维权快速响应和投诉信息公示等工作流程,切实保障青年人消费权益。加强行业自律,压实平台责任,加大对于“探店”“分享”“种草”等内容创作的审核力度,让毕业季消费更透明,更有品质保障。加大数据安全保护力度,有效治理信息泄露、算法歧视、大数据“杀熟”等乱象,让青年人在安全有序的数字消费环境中畅享个性化推荐、虚实融合等创新体验。

(新华社)

近日,在铁东区一商场儿童游乐区,儿童们专注地玩着太空沙,用模具创作各种形状,家长们积极参与互动,传递着温馨的亲子情感。

本报记者 王明纯 摄