

走出一条中国特色城市现代化新路子的科学指引

胡薇

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

7月14日至15日,中央城市工作会议在北京举行。习近平总书记出席会议并发表重要讲话,科学回答了城市发展为了谁、依靠谁以及建设什么样的城市、怎样建设城市等重大理论和实践问题,擘画了建设现代化人民城市的新蓝图。城市是我国经济、政治、文化、社会等方面活动的中心,在党和国家工作全局中地位举足轻重。习近平总书记高度重视城市工作,围绕做好城市工作作出一系列重要论述,提出“如果城镇化目标正确,方向对头,能走出一条新路”“不断提升城市环境质量、人民生活品质、城市竞争力,建设和谐宜居、富有活力、各具特色的现代化城市,提高新型城镇化水平,走出一条中国特色城市现代化新路”等,指引我国城市发展取得历史性成就。

2024年末,我国常住人口城镇化率达到67%,9.4亿人在城市工作与生活,城市发展能级、规划建设治理水平、宜居宜业水平、历史文化保护传承水平、生态环境质量大幅提升。这次中央城市工作会议提出,我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。我们要全面学习贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述,深刻领会其丰富内涵、原创性贡献和实践要求,坚持和加强党的全面领导,认真践行人民城市理念,推动城市内涵式发展,建设好创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市,走出一条中国特色城市现代化新路。

习近平总书记关于城市工作的重要论述系统完备、内涵丰富

我们党历来重视城市工作。改革开放后,在党的领导下,我国经历了世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程,城市发展波澜壮阔,取得举世瞩目的成就,带动了经济社会快速发展、推动了人民生活水平改善,同时也积累了粗放扩张、人地失衡、环境破坏等矛盾和问题。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央深刻把握新形势,对我国城市发展规律,坚持党对城市工作的全面领导,坚持人民城市人民建、人民城市为人民,坚持把城市作为有机生命体系统谋划。在2013年中央城市工作会议上,习近平总书记指出“我国城镇化发展已经站在新的起点上,必须从促进中国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展的高度,从战略和全局上作出部署”,并把推进新型城镇化的基本原则归纳为以人为本、优化布局、生态文明、传承文化4个方面。在2015年中央城市工作会议上,习近平总书记要求“坚持以人民为中心的发展思想,坚持人民城市为人民”,强调“走出一条中国特色城市现代化新路”,并明确了做好城市工作“一个尊重、五个统筹”的思想和方法。在地方考察时,习近平总书记十分关心关注城市发展、城市建设,2019年在上海考察时提出“人民城市人民建,人民城市为人民”,2020年在浙江考察时强调“必须抓好城市治理体系和治理能力现代化”,2021年在福建考察时指出“保护好传统街区,保护好古建筑,保护好文物,就是保存了城市的历史和文脉”等。在这次中央城市工作会议上,习近平总书记总结新时代以来我国城市发展成就,分析城市工作面临的形势,明确了做好城市工作的总体要求、重要原则、重点任务,提出了建设现代化人民城市“一个优化、六个建设”的思想和方法。习近平总书记关于城市工作的重要论述,贯穿马克思主义立场观点方法,立意高远、思想深刻,系统完备、内涵丰富。

坚持党对城市工作的全面领导,把牢城市工作的政治方向。习近平总书记指出:“做好城市工作,必须加强和改善党的领导。”这是推动城市

深入研究和周密部署,系统推进各方面工作。“城市是复杂的生命体、有机体,城市人口、生产、组织、建筑、交通等高度聚集,相互关联协调、各有分工,最终形成一个有机整体。这决定了城市工作是一个系统工程,必须把握城市工作的复杂性、联动性、系统性,在守住、守牢城市安全底线的基础上系统推进城市各项工作。要顺应城市工作新形势、改革发展新要求、人民群众新期待,对事关城市发展的重大问题进行深入研究和周密部署,系统推进各方面工作,统筹空间、规模、产业三大结构,提高城市工作的全局性;统筹规划、建设、管理三大环节,提高城市工作的系统性;统筹改革、科技、文化三大动力,提高城市发展的持续性;统筹生产、生活、生态三大布局,提高城市发展的宜居性;统筹政府、社会、市民三大主体,提高各方推动城市发展的积极性。”

坚持城乡融合发展,以城市群为主体构建大中小城市和小城镇协调发展的城镇格局。习近平总书记指出:“让乡村振兴和城市发展能有机结合在一起”“城市群是人口大国城镇化的主要空间载体,像我们这样人多地少的国家,更要坚定不移,以城市群为主体形态推进城镇化”。在现代化进程中,如何处理工农关系、城乡关系,在一定程度上决定着现代化的成败。随着我国工业化、城镇化、农业现代化发展到一定阶段,推进城乡融合发展成为现代化建设的客观要求。只有实现了城乡融合发展,我国发展的平衡性、协调性、包容性才能更高,国内大循环的空间才能更广阔、成色才能更足。与城镇化发展进程相伴生,不同城市之间在共同的区域历史文化支撑下,经济和市场联系不断深化,城市集聚效应和区域一体化趋势不断增强,城市群已成为城市发展的重要趋势。为此,要坚持因地制宜、分类指导,推动城乡融合发展,全面提高城乡规划、建设、治理融合水平;同时,以城市群为主体构建大中小城市和小城镇协调发展的城镇格局,分类推进以县城为重要载体的城镇化建设,继续推进农业转移人口市民化,促进大中小城市和小城镇合理分工、功能互补、协同发展。

习近平总书记关于城市工作的重要论述具有重要原创性贡献

我国城市发展起步相对较晚,但规模大、速度快,是在人口众多、资源相对短缺、生态环境脆弱、城乡区域发展不平衡的背景下推进的,城镇化任务比其他国家更为复杂、更为艰巨、更为迫切。这决定了我们必须立足自身实际,独立自主探索城市发展道路。习近平总书记关于城市工作的重要论述,科学回答了做好新时代新征程我国城市工作的一系列重大理论和实践问题,明确了我国城市发展的自主性、独特性,具有重要原创性贡献。

从理论贡献看,实现了马克思主义城市思想在新时代中国的创新发展。马克思主义经典作家在深入考察工业革命与城市建设关系的基础上,对资本主义城市的基本问题进行了深刻阐述,涉及城市历史、城市地位、城乡关系等。比如,在《英国工人阶级状况》和《论住宅问题》中,恩格斯对资本主义城市的环境污染、住宅拥挤、农村凋敝等问题进行了批判。此外,马克思主义的生态观、生活观、关于人的自由而全面发展的思想等,也为推进城市发展提供了理论源泉。我国拥有5000多年的悠久文明,城市是一个主要载体。我国古代城市建设蕴含着丰富思想观念、理论原则、技术方法,比如,城市建设中的方正形制、轴线秩序、城市选址、规划、设计中的山水人文智慧等,至今仍具有借鉴意义。习近平总书记关于城市工作的重要论述,立足新时代发展实践,把马克思主义城市思想与当代中国城市发展实际、与中华优秀传统文化中的城市建设思想等

相结合,实现了马克思主义城市思想在新时代中国的创新发展。

从历史贡献看,深化了对中国特色社会主义城市发展的规律性认识。新中国成立后,我国城市发展经过曲折历程,在独立自主探索城市发展道路的过程中,曾受苏联模式影响,也曾不同程度受西方城市化理论的影响,在取得巨大发展成就的同时也带来诸多问题。新时代以来,以习近平同志为核心的党中央深刻总结新中国成立以来我国城市发展正反两方面经验,从统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局、实现“两个一百年”奋斗目标的高度,贯彻落实新发展理念的高度,对城市工作作出新的战略部署。习近平总书记关于城市工作的重要论述,是对新时代以来我们党把握城市工作新形势、解决城市发展新问题的实践经验的高度凝练,明确了我国城市建设的价值取向和方法论,深化了我们党对中国特色社会主义城市发展的规律性认识,为做好新时代新征程的城市工作提供了根本遵循。

从实践贡献看,对我国城市发展中的新要求新挑战作出了科学回应和积极应对。新时代以来,随着内外外部环境深刻变化,我国城市发展进入新阶段,人民群众的期待从“有没有”向“好不好”转变,城市工作既面临巨大机遇,也面对诸多难题。在习近平总书记关于城市工作的重要论述的指引下,我们党从社会主义初级阶段这个最大实际出发,紧紧围绕加快转变城市发展方式,正确处理政府与市场、中央与地方、生产与生活、秩序与活力等关系,作出积极应对。比如,在政府和市场关系方面,坚持市场主导、政府引导,更加尊重市场规律,坚持使市场在资源配置中起决定性作用,更好发挥政府作用,切实履行政府制定规划政策、提供公共服务和营造制度环境的重要职责,使城镇化成为市场主导、自然发展的过程,成为政府引导、科学发展的过程。又如,在中央和地方关系方面,坚持统筹规划、分类指导,中央政府统筹总体规划、战略布局和制度安排,加强分类指导;地方政府因地制宜、循序渐进抓好贯彻落实;尊重基层首创精神,鼓励探索创新和试点先行,凝聚各方共识,实现重点突破,总结推广经验,积极稳妥扎实有序推进新型城镇化。正因如此,我国城市发展质量不断提高,为推进和拓展中国式现代化作出了重要贡献。

从世界贡献看,为破解现代化进程中城市普遍问题提供了中国方案。城市是现代化的重要载体。自工业革命以来,西方资本主义国家的城市化主要是资本驱动的过程,目的是追求利润最大化。实践证明,这种城市发展道路是走不通的,往往伴随着社会原子化、人际关系疏离、价值缺失、精神空虚等普遍困境,交通拥堵、环境污染、城市贫民窟等“大城市病”成为世界性难题。我国的城镇化不是资本驱动的单一进程,也不是掠夺性、排他性的过程,而是城市和乡村共同繁荣发展的过程。特别是新时代以来,在以习近平同志为核心的党中央领导下,我国城市发展坚持以人民为中心,汲取各国城镇化进程的经验教训,立足时代发展前沿,统筹谋划、系统推进,强调人与人、人与自然、人与社会和谐共处,促进经济转型升级和社会和谐进步,为破解现代化进程中城市普遍问题提供了中国方案,为共谋全球城市和乡村繁荣发展提供了启示和借鉴。

以习近平总书记关于城市工作的重要论述为指引,走出一条中国特色城市现代化新路

当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。以高质量发展全面推进中国式现代化,对城市发展

提出了新的更高要求。这次中央城市工作会议提出建设现代化人民城市的目标,要求走出一条中国特色城市现代化新路,并部署了“一个优化、六个建设”城市重点工作任务。新时代新征程,我们要全面学习贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述,加强党对城市工作的全面领导,进一步健全领导体制和工作机制,坚持实事求是、求真务实,以实际行动推动城市高质量发展、现代化人民城市建设不断取得新成效,走出一条中国特色城市现代化新路。

深刻把握、主动适应形势变化。当前,我国城市发展已经进入新的历史方位。“我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段”,这是这次中央城市工作会议深刻把握我国城市发展规律作出的重大判断。只有深刻把握我国城市发展所处的历史方位,主动适应城市工作的形势变化,以更加开阔的视野做好城市工作,才能推动城市高质量发展不断取得新成效。为此,要全面落实习近平总书记提出的做好城市工作的总体要求、重要原则、重点任务,通过精心培育创新生态,完善历史文化保护传承体系,加强城市文化软实力建设,创新城市治理的理念、模式、手段等,大力推动城市结构优化、功能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效。

深入践行人民城市理念。人民城市理念是习近平总书记关于城市工作的重要论述的精髓要义,也是我国城市发展区别于西方资本主义城市发展的关键所在。这次中央城市工作会议明确了现代化人民城市“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”的内涵,涵盖了城市建设发展的方方面面,承载着人民对美好生活的向往。深刻把握建设现代化人民城市的目标定位,必须自觉践行以人民为中心的发展思想,认真践行人民城市理念,妥善解决城市发展中的问题。顺应人民对高品质生活的期待,适应推进人的全面发展和全体人民共同富裕的进程,解决群众急难愁盼问题,不断推动幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶取得新进展,让人民群众有更多获得感、幸福感、安全感。

加力实施城市更新行动。实施城市更新行动,是推动城市高质量发展、不断满足人民美好生活需要的重要举措,也是当前和今后一个时期做好城市工作的重要抓手。当前,我国已经进入城市更新的重要时期。前不久印发的《中共中央办公厅 国务院办公厅关于持续推进城市更新行动的意见》明确了城市更新的“时间表”“路线图”,提出了8个方面的主要任务。把党中央决策部署落到实处,要坚持问题导向和目标导向相结合,坚持因地制宜、精准施策,科学合理确定城市更新的重点任务,细化实施路径,按照尽力而为、量力而行的原则,有力有序推进实施。

牢牢守住城市安全底线。安全是发展的前提。筑牢城市发展的安全底线,事关人民群众生命财产安全,事关城市发展未来。为此,要坚持底线思维,强化风险意识,把安全发展理念贯穿到城市规划、建设、发展、治理全过程。全面排查城市基础设施安全隐患,加快城市燃气、供水、排水、污水、供热等地下管网建设和地下综合管廊建设改造。对城市市政设施进行实时监测、动态预警、有效处置,切实消除安全隐患,提升城市的安全韧性。加快推进新型城市基础设施建设,运用信息化、数字化手段,提升基础设施的智能化水平,加快完善基础设施建设运维的长效管理制度,不断提升城市基础设施建设和管理服务水平,为人民群众营造安全稳定的社会环境。

让“含绿量”转化为含金量

吴云志 董东亮

当前,我国绿色消费发展迅速,消费方式持续优化,重点消费领域成效显著,为经济社会绿色低碳转型提供了重要支撑。这种消费模式正从一种生活理念转变为实实在在的在消费各领域全周期全链条全体系深度融入绿色理念,全面促进消费绿色低碳转型升级;今年印发的《提振消费专项行动方案》提出,加大消费品以旧换新支持力度;推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级。这些政策为绿色消费提供了明确的方向指引。

尽管成效显著,但仍面临相关政策有待完善、绿色产品市场尚不成熟、绿色消费观念不够深入人心等问题,对此,需要多措并举,构建绿色消费长效机制,进一步提升其对经济高质量发展的支撑作用,让“含绿量”转化为“含金量”。

强化政策支持。加强中央与地方政策衔接,实现地区之间绿色消费补贴、税收优惠等政策的均衡发展

与整体推进。加大财税金融支持力度,扩大绿色产品补贴范围,对绿色技术研发企业给予税收减免,支持中小企业绿色转型。积极推动绿色消费信贷、保险等金融产品创新,如绿色信贷、绿色消费保险等,充分减轻消费者购买绿色产品的资金压力,提升消费者购买绿色产品能力。健全绿色消费制度框架,制定和完善绿色消费法律法规,将绿色消费纳入法治化轨道。建立健全统一的绿色产品标准、认证、标识体系,完善绿色产品和服务标准,实施认证结果跨部门互认。积极参与国际绿色标准制定,推动我国绿色产品认证与国际接轨,提升“中国绿色产品”等认证的国际影响力。利用区块链技术创新绿色产品溯源平台,实现绿色产品生产、流通、消费、回收全链条数据上链,开发“绿查通”监管小程序,提供绿色产品即时验证服务。强化绿色产品供给能力,推动传统产业绿色升级,支持企业开展绿色设计、清洁生产,提升产品含绿量。完善重点行业绿色供应链管理,以科技创新为驱动,大力发展绿色产业,实现核心技术的协同攻关与共同使用,培育一批绿色消费领军企业。

积极培育绿色消费文化。将绿色消费理念教育纳入国民教育体系,通过设立校园环保实践基地、开展社区绿色消费大讲堂、完善机关单位绿色采购制度等途径,形成基础教育渗透、社会教育强化、公职人员示范的全链条绿色消费教育体系。发挥媒体和社交平台的传播优势,利用互联网平台等宣传渠道,通过开设绿色消费专题栏目、制作公益广告系列短片等形式,向公众普及绿色消费理念,提高公众对绿色、环保认证标识的识别度。

推动乡村非遗资源品牌化经营

陈清爽

在推进乡村全面振兴的背景下,非物质文化遗产作为乡村文化的重要载体,正逐步从历史符号走向现实资源。如何让这些珍贵的文化瑰宝在有效保护的基础上,实现创造性转化与创新性发展,使其真正融入现代生活,赋能乡村振兴,成为新时代将传统文化优势转化为现代发展动能的重大课题。

近年来,各地在乡村非遗资源活化与现代化转化方面持续探索,成效初显、亮点频出。从贵州苗绣到山西秦晋侯,从浙江龙泉青瓷到潮州竹编,一大批具有鲜明地域特色的乡村非遗项目,正通过品牌化经营实现从传统技艺到新兴业态的转型升级,融入现代生活,走进日常消费,带动产业发展。

可以说,非遗不仅凝结着一个地区的文化积淀与精神认同,更蕴藏着转化为潜在生产力与社会价值的独特潜能。推动乡村非遗资源品牌化经营,是落实乡村振兴战略、促进农民增收致富的现实举措,更是成为推动乡村文化生态繁荣、塑造乡村价值认同体系以及激发乡村发展内驱力的重要支撑。

实际上,推动乡村非遗资源的品牌化经营,就是将地域文化价值转换为现代市场认知的系统性过程,既是文化资源商品化的延伸,更是重塑乡村非遗资源价值链的关键环节。其核心在于实现文化内涵的精准提炼、品牌形象的整体塑造、传播语

的深度融入与消费者情感的有效链接四者之间的有机协同,最终打造出具有文化辨识度、市场感召力与社会认同感的乡村非遗品牌。

首先,品牌价值的提炼与定位是推动乡村非遗资源品牌化经营的基础性工作。乡村非遗往往根植于特定的地域历史、社区记忆与日常生活场景中,其品牌构建应围绕非遗所蕴含的历史文化脉络、技艺工序特征、在地情感意象,提炼具有独特性、地域性与文化生命力的价值主张,锚定品牌所承载的文化精神与目标受众,在乡村传统技艺与现代审美表达之间找到契合点,使其既能保留乡土文化的本真气质,又具备进入当代消费场景的现实能力。

其次,要构建具备高度识别度的品牌视觉识别系统,包括统一的命名体系、图形标志、色彩风格、包装设计与应用规范,使乡村非遗品牌在传播中能够被看得见、记得住、讲得清。更重要的是,乡村非遗品牌应主动探索IP化运营路径,通过挖掘品牌背后的历史故事、代表性人物、传统工艺流程、生活场景等文化元素,赋予其人格化、情感化、可视化特征,实现从手工呈现向文化叙事的跃升、从商品层面到情感共鸣与文化身份的塑造。

最后,乡村非遗品牌传播需注重构建从乡村场域到消费场景、社交平台的立体传播体系,通过数字化赋能品牌传播,实现媒介融合、场景链接与用户互动的传播