

黑土沃野孕“吉”品

——探寻吉林农业全产业链发展跃升路

一方水土滋养一方特产。地处世界黑土带核心区、黄金玉米带和黄金水稻带的吉林，不仅是粮食与畜牧的丰饶之地，更是特色农产品的宝库。

东部山区林特山珍隐匿其中，中部平原五谷丰登尽显丰饶，西部草原渔牧产业兴旺发达，孕育出了吉林大米、吉林鲜食玉米、吉林杂粮杂豆、长白山人参、长白山食用菌、吉林优质畜产品、吉林梅花鹿七大“吉字号”农产品品牌。

得天时，占地利。吉林人胸怀“国之大者”，积极构建多元化食物供给体系，推动农业产业由粗到精、由短到长、由单一到复合，让更多的吉林优质农产品进家庭厨房，上百姓餐桌，装群众口袋，在当好国家粮食稳产保供“压舱石”的同时，走出一条农业增效、农民增收的高质量发展之路。

走进吉林市卓远植物工厂，全封闭温室空间内，满满的田园春色，一排排无土栽培槽取代传统菜畦，一串串红番茄、水果辣椒红绿相间，挂满藤架；生菜、小白菜等蔬菜置身于6层栽培架上，头照LED灯，根扎营养液，通过光合作用奋力生长。

“这里没有土壤，没有阳光，植物生长由智能设备全程监控，温度、湿度以及光照由电脑程序自动调节，为植物生长创造了最佳环境。”谈起优势，工作人员陈凤东自豪地说，“果蔬生长全程不使用任何农药，完全无污染无公害，顾客可以放心食用，年产樱桃、番茄、黄瓜、甜椒等果蔬60万公斤。相比普通种植，果蔬提前一个月进入市场，效益是普通日光温室的5倍。”

这个占地3.2万平方米的高标准、

智能化、高科技果蔬“梦工厂”，如今已成为东北地区规模最大、科技集成最高、设施建设水平最完善的果蔬生产园区。

“现在的农业科技真是太厉害了，无土栽培的果蔬比在田里长得还好。”正在使用自动采收车采摘黄瓜的张大娘对记者感慨道，不用天天爬上爬下浇水摘果了，工作更轻松，省时又省力。

你以为卓远农业的“黑科技”只有这些吗？种植区的隔壁还有养殖区。利用得天独厚的地下地热资源，这里建起了一座工厂化水产养殖区。通过引入循环温泉水进行养殖，不仅成功培育了“3只虾”（小龙虾、青虾、南美对虾），还养殖着鲈鱼、鲟鱼、鳕鱼这“3条鱼”。

科技赋能，让农产品从“粗放式种植管理”到“精细化数字培育”，吉林实施了“百万亩棚室建设工程”，着力发展蔬菜产业，丰富百姓餐桌，全省建设棚室面积80万亩左右，拥有省级“菜篮子”应急保障基地近200家，大棚果蔬年产量可达1800万吨左右。

世界人参看中国，中国人参看吉林。吉林人参产量占中国总产量的60%、世界总产量的40%，在促进区域经济发展和乡村振兴中发挥了重要作用。

在吉林博大农林生物科技有限公司，一场关于“百草之王”的进阶之路正在酣畅书写。总顾问王晓航手抚精美的“长白山人参”礼盒，目光投向繁忙车间——身着工装的村民指尖翻飞，一根根人参被精准分装；隔壁直播间内，“线上人参节”如火如荼，订单不断。

“从1.0时期的人参切片、打粉到2.0时期的人参产品深加工，全须参、人参酒、人参蜜片、红参烟酰胺莓汁饮品、红参金箔香皂……我们开发了近350款产品，年加工鲜参约1000吨。”王晓航说。

作为省政府授权的“长白山人参”独家品牌运营商，公司不仅搭建起覆盖50余个电商平台的全网域营销网络，更以“联农带农”机制惠及1350余农户。2023年支付村民劳务费用近200万元，一根参，实实在在成了致富“金钥匙”。

组建工作专班，完善标准体系，规范市场秩序，推行一参一码，实施科技攻关，引入龙头企业，突出品牌引领……作为吉林最具优势特色、最有发展潜力的富民产业，吉林举全省之力推动人参产业高质量发展。

“千亩林下参，十万百草王。”目前，吉林拥有人参食品、药品、保健品、化妆品、生物制品五大系列3000多种产品，已是“参”情款款、“参”机盎然。抚松万良、通化快大、集安清河、延吉鹏程四大人参交易市场，鲜参交易量占全国80%以上。今年，吉林人参全产业链产值目标锁定1000亿元。

不只是人参，在山林间另一类备受青睐的菌菇——木耳，也因科技的助力迎来了蜕变。

在汪清县桃源小木耳实业有限公司菌包生产线上，智能拌料系统精准配比，无人叉车穿梭运送菌筐，接菌机械臂灵活舞动，科技彻底重塑了木耳生产。

“日产15万袋菌棒，全程无菌自动化，专利技术30多项！”公司副总经理

孙森指着一尘不染的车间说。

数字化不仅革新生产，更重塑标准。桃源小木耳基地通过反复试验锁定黄金参数：配料比例、温湿阈值、菌袋规格等数据汇成“数字宝典”，支撑起标准化体系。

当“盒马村”订单农业模式落地汪清，小木耳真正踏上品牌通途。“五统一”管理将盒马标准注入产业链，木耳质量抽检合格率连续100%。自主研发的“脆脆”“糯糯”系列征服海底捞等高端渠道，更借力菜鸟智能仓储实现全链路数字化——2024年其智能调度排产案例入选国家“数字三品”典范，成为质量信任的最佳背书。

从“小特色”到“大产业”，近年来，吉林以食用菌产业为抓手，黑木耳、灵芝、桑黄等特色食用菌产业齐头并进，形成了国家级吉林长白山黑木耳优势特色产业群，桑黄栽培量居全国第一位，黑木耳栽培规模、产量均居全国第二位。

树品牌、兴业态、提效益，聚焦做好人参、梅花鹿、食（药）用菌、林蛙、蓝莓、松子等“土特产”文章，今年，我省启动了乡村富民特色产业高质量发展三年行动，加快创建现代化大农业示范园区，发展壮大农产品精深加工集群。

从黑土沃野到科技棚室，从人参飘香到木耳成链，吉林特色农产品正以科技为翼、品牌为帆，从“土宝贝”变身“金名片”，让“吉字号”名片愈发闪亮，在保障国家粮食安全的同时，持续书写农业增效、农民增收的新篇章，让吉林味道飘香更远，让黑土地的馈赠惠及每一个家庭。（任胜章 闫虹瑾）

躬耕不辍 为黑土地交上金色答卷

——铁东区推动城镇经济发展小记

本报记者 魏静

多年来，铁东区广大干部怀揣感恩之心奋进，秉持务实态度担当，在黑土地上写下振兴发展的时代答卷。

铁东区以“耕地中的大熊猫”守护者的姿态，持续推进黑土地保护工作，累计实施保护性耕作面积达2786.67公顷，建成高标准农田15860公顷。叶赫旱改水项目单产突破每公顷0.75万公斤，农业机械化水平不断提升，为端稳端牢“中国饭碗”筑牢了坚实基础。2024年，农村居民人均可支配收入达到20614元，农民的日子越过越红火。

“山叶石”文旅品牌影响力持续扩大，卧龙、桃源谷生态旅游聚落等特色景点吸引了众多游客前来游览。红色

旅游让游客在山水之间感受革命精神的代代相传。数字经济新动能加速释放，金融街数字产业园内，直播电商、数字文创等新业态蓬勃发展，为铁东区的振兴发展注入了创新活力。

铁东区不断破解百姓身边的幸福密码，新增城镇就业19201人。“15分钟”就业服务圈、返乡创业基地的建设，让群众就业更加便利、更有质量。从“幼有所育”到“弱有所扶”，23所普惠性民办幼儿园守护着孩子们的童年，城乡低保、五保供养标准逐年提高。

新征程上，铁东区将以更强烈的担当、更务实的举措、更坚定的步伐，在黑土地上谱写新时代的壮丽华章。

“四季村歌”唱响百禄夜空

本报讯（记者 魏静）吉林省2025年“四季村歌”展演活动“我的家乡的歌”暨“农行杯”双辽百禄歌手大赛自开赛以来，吸引了众多群众的踊跃参与，也得到了观众们的大力支持，成为当地一道亮丽的文化风景线。

活动期间，双辽市双山镇百禄村文化广场处处洋溢着欢乐与活力。欢快的音乐声、村民们的欢笑声、浓浓的烟火气交织在一起，汇成了一曲充满人间烟火气的乡村夜曲，温暖着每一个在场的人。

舞台之上，参赛选手们精神抖擞，激情开唱。他们的歌声或高亢嘹亮，或温柔婉转，一首首歌曲传递着积极向上的力量。其中，既有勾起几代人共同记忆的经典民族歌曲；也有带着岁月沉淀的年代金曲，歌词里藏着老一辈奋斗的故事，感人至深；还有充满地域风情的民族歌谣，独特的唱腔展现出草原的辽阔、山林的清幽，将民族文化的魅力

展现得淋漓尽致。这些旋律里，有对家乡土地的深情眷恋，有对岁月流转的豁达感悟，也有对美好情感的执着坚守，字字句句都唱出了人们对生活的热忱、对未来的向往，以及心中那份滚烫的真情与希望。

据了解，此次“农行杯”双辽百禄歌手大赛由省文旅厅指导，省文化馆和双辽市政府主办，双辽市文旅局和双辽市文化馆承办。自7月12日起进入比赛初赛阶段，分为乡镇和市内两个赛区，分别在百禄村文化广场和双辽市商业步行街举行，比赛自报名以来共吸引了域内外及省内音乐爱好者500余人积极参与。

相关负责人介绍，举办此次歌手大赛旨在积极构建双辽农文旅融合发展新模式，激发广大市人民群众对音乐的热爱，丰富群众业余文化生活，为双辽市民提供展示风采的舞台。

土地上“长出来的礼物”

李洪兴

振兴论坛

夏天的感觉，往往来自“瓜果”。超市整瓜自选、街头现切瓜摊、鲜果社区团购、各类水果茶饮等，让人们有了多元选择。

“瓜果自由”的背后，是农业发展结下的“甜果”。自主育种，南繁北育，让瓜果的优质品种更多，单产有效提升；技术赋能、生态涵养，让戈壁滩可变西瓜田；电商与冷链的布局，瓜果从地头到餐桌实现提速配送……科技创新提效益，链条补链优服务，映照出农业发展的沧桑巨变与光明前景。

自古以来，我国都是以农业为基础的大国，由此形成了内涵丰富的农耕文明，总结出反映季节更迭又指导生产的传统历法。农业耕作的土地上，深扎着中国人的根、涵养着中国人的情。农业现代化历程，为观察中国的发展打开了一扇重要窗口。

有人说，今天的中国农业让人颇有反差感。以特色农产品为例，黑龙江佳木斯的蔓越莓、四川雅安的鱼子酱、新疆伊犁的罗氏龙虾、上海崇明藏红花等，一度让本地人惊喜又惊叹。看如今的田间，有连片的农场，也有自种的地块；有耕作的“土办法”，也有吸引外国人前来学习的“新农技”。正因幅员辽阔，从南到北、自东向西，人们能看到不同的土壤、地貌与作物，也能看到因地制宜、因时制宜、因物制宜的方式方法。

看上去的反差感，实则是多样性。当前，农业生产在规模上“大”“小”并存，在形态上跨界融合。农业早已不是单纯的“一产”，与文旅、康养、电商等结合后，土地上长出“摇钱树”。这不仅赋予农业以新生机，而且为农村发展、农民增收带来新机遇。

新机遇不仅在本土，两个故事解其意。怀揣“农业梦”的希腊人Nikos来中国攻读博士学位，看

到市场潜力，选择创业，希望将有机蔬果从田间地头直送千家万户；作为中国特有技术，菌草技术已推广到107个国家，“幸福草”造福更多人。从外国友人在华圆了“农业梦”，到“中国草”助力更多人实现“致富梦”，中国农业孕育的新机遇，彰显出从本土到世界的延展性。这与和合理念也一脉相承。

有学者提出，农业是“中国给世界的礼物”。在历史长河里，中国较早地将野生植物驯化为谷子、黍子；在现代化进程中，中国将农业技术推广开来，为全球减贫作出贡献。立足世情、国情、农情，实现富农、强农、兴农，还有很长的路要走，主攻单产、提升品质、科技赋能等工作仍需强化。古今绵延，内外融通，强起来的中国农业，不仅能成为自身发展的“压舱石”，也能为更多国家和地区发展作出贡献。

中国给世界的“礼物”，何止是农业。反差感与延展性，又何止体现在农业领域。

从“一辆拖拉机都不能造”，到拥有完整工业体系，再到智能制造“越造越好”；从未尽的10万英里“铁路梦”，到全球最大的高速铁路网、高速公路网、世界级港口群；从向西方车企学习油车技术，到在中国新能源汽车工厂感受“未来出行”……曾经“没想到”“不敢想”的事变成现实，发展节奏与质效上的“反差”恰是活力中国的体现，技术出海、圈粉世界的“延展”恰是自信中国的姿态。

再拉大视角观之，共建“一带一路”，以“双碳”引领建设清洁、美丽、可持续的世界，为全球荒漠化治理提供中国方案……面向世界，从中国土地上“长出来的礼物”，是倡导与行动带来的稳定性，是理念与实践生成的好光景。

我们在希望的田野上耕耘。这片辽阔、美丽、富饶的土地上，有“中华民族永续发展的根基”，有全球发展“确定性的绿洲”，还会继续孕育出“让世界刮目相看的新的更大奇迹”。



眼下正值农作物的关键生长期，也是病虫害防治的关键期，双辽市卧虎镇村民借助科技力量，用无人机开展喷洒农药作业，助力农业生产。

本报记者 魏静 摄

从这里一窥东北乡村的未来

——走进吉林省延边朝鲜族自治州光东村

许多人脑海中都曾有过一处向往的田园，那里有平畴沃野、绿水青山，那里能安放下日子的暖，生长出产业的旺，牵系着乡愁的根……近日，“活力中国调研行”记者们到吉林省延边朝鲜族自治州采访时，似乎找到了这样一处村庄。

小村名为“光东”，从延吉市驱车向西南20多公里便至。进入村中，一条洁净的柏油路笔直延伸出很远，路的两侧是大片平整的稻田。蓝天白云的映衬下，近处大片的稻田与远处绵延的群山，构成了一幅唯美的田园画卷。

大暑节气将近，记者走进稻田时，已经能嗅到丝丝缕缕的稻香。田里清水潺潺，有青蛙游动。“我们的稻米都是喝着山泉水长大的。”站在稻田中“田”字形结构的景观瞭望台上，光东村驻村第一书记时彦鹏说。

顺着时彦鹏手指的方向望去，“稻田画”清晰可见，用不同水稻的颜色勾勒出“幸福光东、感恩奋进”八个字。“这边是‘吉梗81号’，那边是‘小粒香’，利用村子优质的自然条件，我们做科学育种，不断培育高品质大米。”时彦鹏说，“以前大米只能卖两三块钱一斤，自实施科学赋能和品牌培育后，现在品牌大米价格最低是8块钱一斤，品质最高的一斤能卖50元，销售到日韩等国。”

说起大米在日本的销售，43岁的光东村村民金君打开了话匣子。他自幼生长在光东村，高中毕业后到日本留学，发现日本的大米品牌做得很精致，“我们村的大米质量一点儿不比他们差，一定有很大市场。”于是，2009年，他回村创办了本村的大米品牌。

十余年来，光东村大米品牌的名号越来越响。“2024年，我们销售了

1200多吨的有机大米，销量与十年前相比，翻了六七倍。”金君说。上个月，他们又接到了一个300吨新粮的预订单，销往国际市场也已司空见惯。

大米产业的发展，带动了光东村和周边村庄400多户村民共同发展。69岁的光东村村民周梅浩就承包了60多亩地，跟着村里统一经营，一年纯收入至少有4万元。

说起村里的产业兴旺，周大爷脸上始终笑咪咪的。2015年以来，光东村落实“厕所革命”，完成全村210户旱厕改造与污水管网升级。与此同时，一场围绕文旅的“大文章”也开始落笔。

凭借优美田园风光、朝鲜族民族特色，村子里整合闲置宅基地，发展农旅融合产业项目。稻田亲子乐园、稻田小火车、螃蟹乐园等游玩项目被有机融入到稻田中。“今年，我们还新上

了低空缆车项目，深得游客喜爱。”铭睿文旅集团董事长助理金亨宇说。

记者走进村子的游客接待中心时，年轻人穿上朝鲜族传统服饰准备拍照留念；孩子们跟着村民体验制作朝鲜族传统辣白菜；一些游客正在品尝地道的朝鲜族美食……

“事实上，我们走的就是‘三产促二产带一产’的路子。”时彦鹏说，“2024年村里接待游客已经超40万人次，村级集体经济收入达到101万元。”

宜居宜业和美乡村。“活力中国调研行”的记者们发现，光东村的振兴发展，正是当下许多东北乡村蝶变的缩影。吉林中部的马鞍山村，现代农业为乡村赋能重现活力；位于边疆的防川村，游人如织为乡村添彩再展新颜……每个村庄都在用自己的方式讲述新故事，展现乡村振兴新希望。

（张博宇 任军 郭洁宇）