

蓄势跃升 活力奔涌

——我省上半年服务业发展亮点解读

2025年上半年,全省服务业发展动能充沛、亮点纷呈。随着政策红利加速释放、科技创新赋能显著、旅游消费持续火爆,一个覆盖广、活力强、韧性足的现代服务业体系正在加速形成。

数据显示,今年上半年,全省服务业(第三产业)增加值同比增长5.6%,增速比一季度提高1.2个百分点,占全省GDP的比重为63.8%,对GDP增长的贡献率比一季度提高11.3个百分点,拉动全省经济增长3.4个百分点。

可观的增幅,既勾勒出我省上半年服务业发展的速度,也彰显着吉林规上服务业承压前行的韧性、活力与潜力。

量质齐升 助推实体经济发展

夏日艳阳里,长春兴隆综合保税区卡口车如流水:一批解放重型卡车排队等候过卡出区。随着车上张贴的二维码信息被扫描比对,只需几秒钟,智能卡口就能自动抬杆,卡车顺利出区。它们将从霍尔果斯口岸出境,通过陆运发往俄罗斯。

“一码出关”,让解放车更快“驶”入国际市场。这一场景,正是我省生产性服务业加速发展的一个缩影。

生产性服务业,是促进技术进步、提高生产效率、保障工农业生产活动有序进行的服务行业。它与制造业直接相关,在支撑和壮大实体经济方面具有重要作用。回望上半年,我省生产性服务业发展势头强劲,呈现增量、增速、质量好的特点。

从具体数据看,上半年我省多式联运和运输代理业营业收入同比增长34.7%,高于全国水平23.4个百分点。租赁和商务服务业营业收入同比增长

13.2%,高于全国水平2.5个百分点。

生产性服务业发展高歌猛进,得益于经营主体的勤勉奋斗、创新经营,也有赖于政策加速落地。

2024年6月,我省出台《关于加快服务业高质量发展的若干政策举措》,支持企业设立研发中心,围绕产业链创新链开展科技研发、物流配送、信贷融资、结算服务、采购营销等服务;对中小微企业R&D投入增量给予适当补助,支持企业建设重点实验室、科技创新中心、科学家工作室等。

今年上半年,政策加速落实带来的效应逐步显现。全省服务业高质量发展机遇由“春”至“夏”,全省规模以上服务业营业收入同比增长14.7%,比一季度提高3个百分点,高于全国水平6.6个百分点。其中,重点服务业营业收入同比增长22.5%,比一季度提高4.2个百分点,高于全国水平12个百分点。

科技赋能 提升服务业态“含新量”

如今的吉林,服务业不仅是经济运行的“稳定器”,也是促进转型升级的“助推器”。

一组数据,更直观地显示吉林服务业向新而行的澎湃之势。

今年上半年,全省科学研究和技术服务业增加值同比增长13.0%,比一季度分别提高2.8个和1.5个百分点;信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长7.2%。

聚焦高技术领域的服务业态,正与吉林新质生产力的培育互为支撑、相辅相成——

长光卫星技术股份有限公司运营的“吉林一号”卫星密集勘测全省耕地信息,为众多新型农业经营主体提供数据服务,并带动链条上的零部件制造、遥感数据应用等行业近250家企业共同发展;

长春富维东阳汽车零部件有限公

司建成“省级数字化示范车间”,每名工人平均每天节约工作时长3.39个小时,库存占有率降低70%以上,市场竞争力显著提高;

吉林大学无机合成与制备化学国家重点实验室,建立白城电化学储能技术研发基地,重点开展铅碳电池开发研究,解决规模化制备和过程放大等产业化瓶颈问题。

科技成果转化,加速推动新兴服务业成长壮大;科技含量提升,大步推动传统服务业焕新。

今年上半年,我省产出一系列重大科研成果。新型OLED显示关键材料

文旅融合 持续释放市场活力

服务业的根基是人,服务业的活力来自旺盛的“人气”。整个上半年,吉林可谓“人气”十足。

国内游客接待量同比增长28.5%,旅游花费上涨22.5%;俄罗斯游客数量同比激增412%,5月、6月持续环比增长……2025年上半年,吉林文旅市场交出的成绩单“热辣滚烫”。

“深度游”带来更多增量。银联商务大数据显示,上半年全省接待的国内游客中,32.1%来自省外,超三成游客选择过夜深度游,过夜游客量达7556.9万人次。全省有11家景区接待游客人次超百万,5A、4A级景区整体接待量增长5.2%,旅游民宿、博物馆、乡村旅游均迎来大幅增长。

跨境旅游火爆“出圈”。上半年全省入境游客同比增长41.1%,其中俄罗斯游客增长最为抢眼。得益于中俄电子证照互认、团队互免等便利政策,全省接待俄罗斯旅游团队3811个,跨境旅游通道越走越宽。

看演出成游吉林“必选项”。上半年,全省已审批5000人以上大型营业性演出20场次,超过去年全年总量。二手玫瑰新春联欢会、李宗盛巡回演唱会等

技术开发与产业化重大科技专项通过专家组验收;肉牛产业化发展重大科技专项——“吉林省优势肉牛种群的建立与利用”项目通过专家组验收……这些成果转化过程中,将开拓更多高技术领域的服务业态。

与此同时,全省网络零售额增速强劲,直播电商渗透率持续提升;“智慧物流”优化效率,农产品进城、工业品下乡更为便捷;智慧医疗让偏远地区共享优质服务……新质生产力加速赋能,让服务业迈向转型升级之路,改变着人们生产生活方式,创造着新的价值增量。

8场演出吸引近20万观众,票房收入达8031万元。

旅游产业热力四射,会展经济也迎来高光时刻,为全省服务业再添新活力。

6月13日,为期4天的2025长春国际光电博览会圆满闭幕。本届展会规模与影响力实现跨越式突破,整体展览面积积达8.6万平方米,吸引850家企业参展。展会期间长春市签约光电信息产业项目78个,投资金额229.3亿元。展会人才引进专区吸引1.26万人次现场求职。

从文旅到会展的繁盛场景,直观反映了统计数据上。上半年,全省租赁和商务服务业增加值同比增长9.7%、文化、体育和娱乐业增加值同比增长3.9%。文旅、会展经济引流入吉,正成为经济增长的新引擎。

蓄势而为,动能澎湃。吉林省服务业正以创新开放姿态,加速迈向高质量发展新台阶。随着新一轮政策红利持续释放、服务供给结构不断优化,吉林经济振兴之路的“服务引擎”必将更加强劲有力。

(吉林日报)

四平农行多措并举 做实普惠金融

金融风采

本报讯(通讯员 李赛男)四平农行以金融“活水”润泽小微企业成长,助推当地经济高质量发展。截至6月末,全口径普惠贷款余额27亿元,较年初增长7亿元,增速35%。

今年以来,四平农行组织开展“进园区、进市场、进乡村”活动,积极宣传政策、普及金融知识,并将普惠产品和特色服务送上门,“一企一策”帮助小微企业解决融资难题。

为持续提升小微企业金融服务质效,四平农行围绕小微企业经营

主体特点及融资需求,为客户提供融资授信、存款结算等线下产品。同时,充分利用“普惠e站”为小微企业提供预约、测评、办理等“一站式”服务,运用供应链业务完善的产品体系,以点带链、以链拓面夯实供应链发展根基。

四平农行积极响应国家支持小微企业融资协调工作机制,通过召开工作动员部署会,成立融资协调机制三级服务专班,主动与政府融资协调工作机制相关部门对接,扩充对公客户经理队伍,推动网点普惠企业服务下沉,引导信贷资金直达基层小微企业、为推送的小微企业融资项目开辟绿色通道,匹配特色金融产品,做到“应贷尽贷”“能贷快贷”。

“卷价格”转向“优价值” 才是正道

经济论坛

近段时间,在一些外卖平台,“低价换市场”“以价换流量”的行为引发关注和讨论。日前,市场监管部门已约谈相关企业。

如今,越来越多人认识到,平台“内卷式”竞争,于行业健康发展不利,于商家茁壮成长无益。但也有观点认为,平台“内卷式”竞争,能让消费者受益;整治“内卷式”竞争,反而意味着消费者能享受的“平台福利”少了。真是如此吗?这就有必要厘清一个问题,对消费者而言,平台“内卷式”竞争究竟是利大,还是弊大?

以“仅退款”服务为例。消费者收到货后,若发现货不对板、破损残次等情况,可一键向平台申请退款,且不需要将商品退回给卖家。短期看,这似乎能减少物流成本、提高沟通效率,也能改善购物体验,让消费者受益。

但拉长观察视角就会发现,实践中,个别消费者钻规则漏洞“薅羊毛”,甚至“恶意退款”,而平台又利用自身优势地位,将增加的售后成本转嫁给商家,导致商家不得已采取低质低价策略,降低服务品质,影响消费体验。长期看,将让消费者的利益受损。

再以“价格战”为例。平台之间“卷价格”,短期内,消费者确实能享受到一些“福利”。然而,事实是,几乎每一轮“烧钱大战”结束,都会伴随着涨价,天下没有免费的午餐。长期看,对消费者来说,无论是服务品质还是商品质量,“内卷式”竞争都是弊大于利。

当前,电商市场竞争日趋激烈,各大平台在“争流量”上不时出招。但质量过硬、价格公道的商品和服务才是消费者所需,也是平台、商家和消费者实现共赢的关键。平台服务创新应持续营造有活力、有秩序、更公平的消费生态,避免市场出现低质低价的“内卷

式”竞争风气。向着增量市场打开思路,向着价值创造提升格局,才能不断拓展电商行业发展空间,实现多方共赢。

放在市场经济的视角来看,竞争是常态,也是发展动力。整治“内卷式”竞争,不是不要竞争,而是要引导企业找准自我定位,开展差异化竞争,走创新发展的大路,进而给消费者提供更多优质产品和服务。

“内卷式”竞争往往通过过度压低价格来获取市场份额,不仅给自身带来经营压力,也容易让整个行业陷入花钱买吆喝、有量无价的困境。因此,在正当竞争的基础上不断创新产品和服务,才能形成企业立于不败之地的长期竞争优势,形成健康、良性、可持续的行业生态,把赛道变成越走越宽的蓝海,而非零和博弈的死胡同。

中国汽车工业协会对车企发出倡议,禁止通过拉踩、攀比制造恶性竞争;上海提出清理与税收挂钩的产业扶持政策,全面禁止“税收优惠政策”招商行为……引导企业将关注重点从“价格”转向“价值”,从“同行”转向“用户”,提升创新动力和核心竞争力,带来的将会是效率提升和技术进步,以及更多优质低价的产品和服务。就此而言,整治“内卷式”竞争,既是促进行业健康发展、维护消费者权益的需要,也是推动产业转型升级的必然要求。

中央财经委员会第六次会议强调,“依法依规治理企业低价无序竞争”。新修订的反不正当竞争法明确:“平台经营者不得强制或者变相强制平台内经营者按照其定价规则,以低于成本的价格销售商品,扰乱市场竞争秩序。”从“原地卷”到“向上攀”,需要技术赋能,也离不开法治保障、机制创新。企业练好内功,行业协同共建,市场活力、创新潜能得到充分激发,让投资有回报、企业有利润、员工有收入、政府有税收,才能推动经济社会高质量发展。

(新华网)



暑期周末,商场室内游乐区人气高涨。在铁东区万达广场内,投篮机等游乐设施前,家长与孩子互动玩乐。色彩明快的空间、丰富的游乐项目,为亲子家庭提供消暑休闲好去处,助力营造温馨暑期时光,也带动商场消费升温。
本报记者 杨佳 摄



创建文明城市 让生活更美好

开展市容市貌环境提升行动