

为医药产业高质量发展注入监管动能

——省药监局四平检查分局精准“画像”解企忧记事

本报记者 刘莉

吉林省药品监督管理局四平检查分局深刻把握“寓监管于服务、以服务促发展”的核心要义,对辖区内“两品一械”企业创新实施风险等级分类监管机制,以精准“画像”实现监管资源最优配置,切实减轻企业迎检负担,全力护航产业高质量发展。

精准施策 无事不扰增效能

四平检查分局突破“平均用力、大水漫灌”的传统模式,聚焦风险靶向发力。通过科学构建涵盖企业质量管理体系运行、既往检查记录、产品风险特性等多维度的综合风险评估指标体系,对辖区内持证企业实施年度“精准画像”。前端预警“关口前移”,依托画像结果,对风险苗头早发现、早提醒。通过召开风险会商会、警示谈话、组织同类企业警示教育等方式,推动从“事后查处”向“事前预防”延伸,实现“查办一案、警示一片、规范一方”的效果;中端监管“多维穿透”,通过“人机料法环”等五个方面维度,组织精干力量深入开展现场检查,精准发现GMP的关键控制环节产生的漏洞和短板,推动企业提升管理能力;末端处置“闭环跟踪”,建立两个风险处置台账和分级分类动态管理系统,明确每一条线索的接收、研判、核查、整改、反馈、归档等环节责任人和时限要求。

成效凸显 减负松绑助发展

风险分类监管机制运行以来,监管效能显著提升,企业获得感切实增强。监管资源精准高效,通过科学画像、合并同类检查、实施分级监管,实现了监管力量的精准投放和高效利用;企业负担大幅减轻,“两品一械”整体现场检查频率较以往压缩达43%,让企业得以从“频繁迎检”中解脱出来;发展活力有效激发,企业普遍反映,可将更多精力与

深悟笃行 赋能产业不停步

在精准监管的同时,四平检查分局持续强化服务意识,多措并举为企业赋能。精准培训提能力,截至7月

资源集中于质量管理提升、技术创新和市场开拓。同时,监管力量更聚焦于高风险领域和关键环节,监管效能与威慑力同步提升。

“现在检查频率下降了,但要求更精准了。四平分局还主动提供合规指导,我们能心无旁骛抓生产、搞研发,让我们切实感受到了政策温度。”我市一家药品生产企业负责人对此深有感触。

初,四平检查分局已累计开展“两品一械”培训活动2次,为7户纳入重点监管单元的药品批发连锁总部举办质量



管理能力提升培训班,针对多发违法违规行进行解读并现场互动答疑;主动对接市药检所,搭建企业与技术部门沟通桥梁,开展“药典新篇促规范,企训共筑质量关”培训班,帮助12家企业深入理解新版《药典》执行标准,助力提升药品质量;线上线下一体帮扶,同步开展线下帮扶指导3次,线上教学中梳理32项相关法规文件及检验检测标准,通过微信群推送至化妆品生产企业从业人员供其深入学习,并实时提供答疑服务;“保姆式”服务促落地,为1户化妆品生产企业对接

省医疗器械检验研究院,协助申请免费环境监测,为企业节约发展资金万余元;为医疗器械生产企业提供“保姆式”跟踪服务,目前已新增1户医疗器械生产企业,并有3户医疗器械注册持有人企业入驻经开区产业园,以优质服务赋能产业高质量发展。

四平检查分局将持续优化风险评估机制,动态调整监管策略,并同步强化对企业的政策宣贯与合规指导,确保精准监管与优质服务同频共振,为激发我市医药产业创新活力和实现更高质量发展注入更强劲的监管动能。



随着家庭亲子互动需求升级,兼具教育性与娱乐性的石膏彩绘项目呈现稳定增长。这种简单有趣的娱乐活动深受我市消费者的喜爱,这是家长正在帮助孩子完成没有做好的石膏作品。

本报记者 常欣月 摄

四平农行 聚焦产业赋能乡村振兴

金融[动态]

本报讯(通讯员 李赛男)日前,四平农行主动贯彻落实地方政府决策部署,为聚垦种、养殖产业提供了坚实的资金保障,促进了农业转型升级、农民增收致富。到上半年,四平农行涉农贷款、粮食安全贷款、乡村产业贷款、农户贷款分别较年初净增4.1亿、4.2亿、4.2亿和5.1亿元。

实行“一把手”负责制,主动对接政府战略布局,针对农业生产的新形势、新情况和新格局,组建“深耕乡村金融服务工作队”,省、市、县三级行对服务乡镇、网点包片划点,建立惠农贷款从发起到审批日清日结、快审快批审批机制。

聚焦县域产业特色,该行金融服务工作队携手村“两委”,加强对种植大户、农村专业合作社、家庭农场的走访调查,第一时间掌握春耕备耕信贷需求,推进“整村推进”为主、省农担公司担保和个人生产经营贷款为辅的线上线下贷款服务模式,构建高灵活性信贷产品体系,满足各层级农户资金需求,全方位、全流程助力春耕生产。

以金融赋能和科技创新为驱动,加快推进数字化转型,大力推广纳税e贷、惠农e贷等线上纯信用产品,解决客户担保问题。特别是今年,聚焦供应链上下游小微企业融资难题,探索落地“脱核模式”应收e贷,支持供应链上的民营中小微企业贷款,为核心企业松绑。2025年四平农行脱核模式供应链贷款投放0.6亿元。

经济资讯

上半年我国移动互联网 累计流量同比增长16.4%

工业和信息化部日前发布的数据显示,上半年,我国通信业运行基本平稳。其中,电信业务收入累计完成9055亿元,同比增长1%;移动互联网累计流量达1867亿GB,同比增长16.4%。

电信用户方面,固定宽带接入用户规模稳步增长,移动电话用户稳中有增,5G用户快速发展。截至6月末,三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达6.84亿户,比上年末净增1426万户;三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达18.1亿户,比上年末净增1993万户,其中,5G移动电话用户达11.18亿户,占移动电话用户的61.8%。

通信能力方面,光缆线路

总长度稳步增加,5G网络建设持续推进。截至6月末,全国光缆线路总长度达到7377万公里,同比增长9.9%;5G基站总数达454.9万个,比上年末净增29.8万个,占移动基站总数的35.7%。

此外,针对套餐资费繁杂不透明、诱导消费等困扰广大群众的突出问题,工业和信息化部启动电信业务“明白办、放心用”行动。中国电信、中国移动、中国联通、中国广电积极响应和落实,发布“电信资费套餐实现全量公示,未公示不销售”“营销免扰、一键举报”“针对电视‘套娃’收费和操作复杂开展‘双治理’”等服务承诺。

(人民网)

五部门联合开展2025年 优质老年用品“惠老助企”行动

工业和信息化部日前联合民政部、商务部、中国人民银行、市场监管总局等部门共同开展为期半年的2025年优质老年用品“惠老助企”行动,推动老年用品产业高质量发展。

行动提出,建设老年群体行为特征数据库,引领老年用品发展新潮流、新趋势,鼓励企业开展前沿技术、核心部件攻关,扩大智慧健康适老产品及服务供给;建立优质老年用品企业清单,实施梯度培育;加快基础性标准制定和养老照护、日用辅助、适老化家居、智能可穿戴、智能健康监测等重点产品标准研制。

此外,组织开展优质适老

产品遴选活动,发布老年用品产品推广目录,鼓励线上电商、线下商超等多渠道设立银龄专区;面向社区、医院等老年用品需求端,组织开展智能化适老产品产销对接活动;组织开展智能终端、老年人常用网站及手机App适老化改造。

据悉,相关部门下一步将加强统筹协调,抓好对地方相关主管部门的工作指导,带动行业协会、科研院所、金融机构、重点企业等各方优质资源,共同推动“惠老助企”行动取得实效。同时营造良好的社会氛围和消费环境,助力老年用品产业释放新的发展活力。

(新华社)

2025年12月18日 海南自贸港全岛封关正式启动

国家发展改革委副主任王昌林7月23日在国新办发布会上表示,关于海南自贸港封关的具体时间,经党中央批准,定于2025年12月18日正式启动。

王昌林表示,1978年12月18日,党的十一届三中全会开启了改革开放和社会主义现代化建设的伟大征程。在12月18

日这一天启动封关运作,具有重要象征意义,也是向世界展示我国坚定不移扩大高水平开放的决心和信心。接下来还有几个月时间,我们将抓紧做好后续准备工作,帮助经营主体充分了解封关政策、开展相关业务测试。

(人民网)

会员权益不是预付式消费门店任意转卖的筹码

经济论坛

预付卡还在手里,门店招牌却悄然更换,新店对退款诉求置之不理,原店老板早已消失无踪——近年来,预付式消费门店私下转让、消费者权益受损的乱象频发。有专家指出,破解难题的关键在于构建覆盖事前审查、事中监控、事后救济的全过程治理机制,并借助技术手段推动制度有效落地,切实保障消费者知情权、选择权和救济权。

在预付式消费领域,商家擅自转让会员正在成为消费新痛点。消费者是预付式消费关系中最重要的一方。如果商家在消费者不知情、不同意的情况下把预付卡权益转让给他人,就很容易出现新商家不认旧约、不理旧账的情况,消费者的权

益也很容易折扣甚至打水漂。

揆诸市场,一些商家将门店经营权连同会员一并转让后,不少消费者都遭遇了新接盘商家拒绝承接原服务义务、拒绝退费、抬高消费门槛、降低服务质量、减少服务次数等问题,有的消费者还因消费场所的改变、消费距离的拉长或所信赖的从业人员的更换而产生负面情绪。对于预付卡权益被商家擅自转让之后的缩水问题,消费者大都无助又无奈,很容易因新商家推卸责任、老商家失联、取证难度大、诉讼成本高且程序烦琐等原因陷入维权困境。

预付卡权益具有一定的人身属性和契约属性,不是可以由商家随意处置的资产,不该成为商家任意转卖的交易筹码。要遏制商家擅自转让会员、侵害消费者权益的乱象,应该通过完善制度设计,增加商家擅自转让会员的难度,并采取有效

的追责手段提升商家的侵权成本。

对此,有必要严把预付式消费领域的变更登记关、注销登记关,对收取预付款的商家申请变更经营者、股东、法定代表人或经营场所的,进行严格的线下实质审查,关闭线上办理通道,要求申请人提供债权债务妥善处理的证明、公示证明或通知消费者的证明、取得消费者同意的证明等,避免商家擅自转让消费者预付卡权益或金蝉脱壳。登记机关如果发现商家提供虚假材料骗取变更登记或注销登记,或借助“职业背债人”恶意转店、闭店,规避债务,应不予登记或撤销登记,并依法对商家或关联人员实施行政处罚和失信惩戒。

商家转让会员或改变会员的“待遇”,本质上是合同主体或内容的变更。根据《中华人民共和国民法典》,当事人协商一致,可以变更合同。一些商家未与消费者协商,擅自

私下将会员转让给他人,侵犯了消费者的知情权、选择权,也构成了合同违约。对此,相关部门应给予更明确的定性,对消费者要求商家承担违约责任的诉求予以支持。市场监管部门可进一步完善预付式消费格式合同示范文本,设定商家擅自转让会员的违约责任条款。

不少地方的监管实践证明,建立预付款第三方存管制度是规范预付款使用、制约商家行为、避免商家乱动会员权益、维护消费者权益的可行举措。从上至下应加快立法进程,把相关制度写入法律法规,赋予其法律刚性,明确商家、第三方存管平台、消费者的权利义务关系,明确“消费一笔,支付一笔”的预付款使用模式,用法律强制力、约束力给商家戴上笼头,保障存管制度落到实处,遏制商家擅自转让会员或收割预付款的冲动。

(新华社)