

小“乌米”大效益

——梨树县“乌米”种植带动乡村经济发展

本报记者 苑桂贤 孙国光 邵杰

盛夏七月，走进梨树县泉眼岭乡东洼子村聚鑫源种植养殖专业合作社，理事长姜成正带着工人们在庭院里忙着采摘“乌米”。这不起眼的小“乌米”，如今成了当地农民的“致富宝”。

据姜成介绍，“乌米”一年能收三茬，效益可观，他计划带动更多村民加入“乌米”种植行列。

在梨树县，“乌米”种植最早起源于四棵村乡曲家屯。如今，这不起眼的小作物已成为农民增收的“新引擎”，种植面积逐步扩大。目前，仅梨树县“乌米”种植已达200多公顷。农民房前屋后的“乌米”田，不仅为村庄添了绿意，更承载着村民的致富希望。

梨树县农广校正高级农艺师于国发说：“青皮‘乌米’现在特别受欢迎，这几天正是吃鲜‘乌米’的时候，电商平台每天都在全国发货，销量很大。可以说，‘乌米’是咱梨树县的特色，目前只有咱们县的电商能做鲜‘乌米’销售，这也让它成了带动增收的亮点。”

黑土地孕育着无限可能。作为“乌米”菌的研发者，梨树县农广校正高级农艺师于国发与四平现代农业科学院的专家们一道，常年为农户提供种植技术指导，为产业发展保驾护航。

四平现代农业科学院农艺师崔晶说：“我们希望让‘乌米’走出四平、走向吉林，甚至被全国熟知，只有把这个特色产业推广出去，才能让农民获得最大收益。”

依托电商平台，梨树“乌米”已走进全国各地的寻常百姓家，从传统的酱焖、土豆条炖“乌米”，到如今流行的新吃法，成为食客舌尖上的美味。

梨树农业食用技术研究所职员王仁艳说：“现在最火的吃法是带皮烧烤，把‘乌米’放在烤炉上烤熟，趁热剥着吃，口感特别独特，是平时吃烧烤尝不到的味道，眼下正是吃鲜‘乌米’的好时候，这口鲜气错过就得等明年了。”

让好收成带来好收入

常钦

振兴论坛

如今的麦收，真是越来越有科技范儿了。收割机上北斗导航，开得笔直；人工智能平台瞄准收割时机，指挥机器下地；全国的收割机在哪儿忙活，调度平台上一目了然；麦粒掉得也少了，丰收的底气更足了。今年夏收，80多万台收割机在田里跑，效率比5年前提高了30%以上。

但也不是没有困扰。网络上有人晒出了一张账单——包了近3000亩地，忙活大半年，最后算算账，只有区区两三万块钱净利润。幸好秋收还有收入，政府也会发种粮补贴，否则很容易挫伤农民的种粮积极性。

一边是高科技带来丰收，一边是不太可观的利润，揭示出现代农业发展的两大“症结”：成本之结，高科技的投入成本谁来分担？产销之结，粮食卖不上价咋办？要想让好收成真正带来好收入，就得在这两头都想出好办法。

第一个坎：新农活的“高门槛”，谁来搭把手？

现在种地，要想提高效益，不能再依靠“面朝黄土背朝天”的老把式。越是奔着现代农业去，越需要大量资金投入。且不论耕地租金、高产种子、无公害化肥、可降解农药、科学洗水、机器收割，哪一样都是大开销。这样的“高门槛”，必须掂量好轻重。农业科技、农业机械固然好，但如果“用不起”“舍不得用”，就无法发挥其促进粮食丰产丰收的作用。

要让耕耘者“轻装上阵”，必须构建多元参与、风险共担的共同体。政策应该拉一把。国家给的农机补贴，让很多好机器进了村，这是实实在在的好处。未来，需进一步完善补贴机制，探索将更多智能化设备、数字化平台服务纳入政策支持范围。例如，河

南新建建成“田管家”平台，利用北斗导航与数字技术，不仅能管护农田，还能农户调度农机，这种集约化的服务模式本身就是一种优化成本的有益探索。

企业不妨也帮一把。企业不仅仅是设备销售方，更要成为产业的组织者和生产者。有的已经率先闯出新赛道——搞起“托管服务”。农民出地，企业出技术、出管理，收成按比例分。这样，农民不用掏空腰包，企业也有稳定的基地和业务。国家也正鼓励培育这样的“领军企业”，让他们在产业链里多出力，降低农民使用新技术的门槛。

第二个坎：“谷满仓”之后，咋防范“谷贱伤农”？

科技带来的高产，若不能在市场端实现优质优价，其价值就等于在田埂上打了“白条”。一亩地能收上千斤麦子，可产量一多，市场就容易“打喷嚏”，供过于求导致卖不上价。这个坎，得跳出“卖原粮”的老路子，找到市场化的新路，才能迈过去。

要想办法让粮食“变身”。麦子不只有直接卖这一条出路，还可以从地头进工厂，变成优质面粉、特色挂面，以及开袋即食的方便食品。产业链拉长一点，价值就高一点。有龙头企业带着干，把加工厂建在田间地头，让好粮食变成好商品，种植者的收益才是有保障、可持续的。

要让好品质卖个好价格。用北斗技术种出来的麦子，用智能平台管出来的麦子，品质肯定有保障。搞品牌、做认证，让品质本身就能换钱，充满科技含量和安全保障的好产品才能卖出好“身价”。

说到底，科技是把增产的“金钥匙”，但要打开增收的“致富门”，光有“钥匙”还不够。得有人在前头帮着分摊投入成本，也得有人在后头铺好通往市场的道路。只有让种地的人既用得起新科技，又能靠着新科技赚得好收入，这场科技促增收的大戏才会越唱越响亮。

莓茶飘香绘乡村振兴“丰”景

盛夏时节，在湖南省湘西土家族苗族自治州永顺县，成片的鲜绿莓茶长势正好。天微微亮，村民们赶紧趁着凉爽天气，穿梭于茶垄间，采下一根根嫩绿的芽尖，丰收的喜悦飘荡在山谷。

“找到芽尖，捏着一使劲，手一抬，嫩绿的莓茶鲜叶就到手了，四五月份采芽头，现在是芽尖，能持续采到9月底。”在永顺县石堤镇九官坪村，68岁的村民李翠莲高兴地说，一上午能采15斤左右鲜叶，收入100元左右，她还兼顾在茶叶加工厂上班，工钱一天140元。

过去，莓茶以村民自饮为主，种植规模小、经济效益低，好茶难以走出大山。近年来，当地将莓茶列为乡村振兴主导产业，通过加强政策引导、强化科技支撑、加大市场营销等，永顺莓茶知名度日渐提高，产品销往全国各地。

今年43岁的向玉萍是石堤镇莓茶种植大户，2018年，在外工作多年的她看到莓茶种植带来的新气象，决定返乡创业。她流转了4个村（社区）的1200多亩地，目前已形成了种植、采摘、加工、销售的完整经营体系，带动周边村民50余人就业。向玉萍告诉记者，从4月到现在，每个月都有200元左右的收益，“货基本不愁卖，莓茶种植规模

的村子越来越多”。

莓茶产业发展壮大，加强良种培育、基础设施提质等很关键。永顺县农业农村局相关负责人表示，近年来，当地建立永顺莓茶种质资源圃和良种繁育基地，完善山区交通路网建设，推广标准化种植技术，全县莓茶种植面积达11.2万亩，年产量2400余吨，综合产值12亿元，为乡村产业发展带来强劲动能。

加强莓茶品牌建设，实现农文旅融合发展，成为当地探索莓茶产业高质量发展的新路子。在砂坝镇爱民村，种植大户彭继春从2023年开始打造莓茶文创品牌，将永顺土家族文化、土司文化等融入包装设计和宣传推介中。“想让消费者通过茶来了解我们当地的民族地域特色，培养健康的生活方式。”彭继春说。

永顺县委常委、副县长姚二强说，接下来永顺县将从种质资源保育、产业链延伸、产品宣传推介、后备人才培养等方面持续发力，聚焦永顺莓茶公用品牌建设、精深加工能力提升等，进一步增强产业附加值，让莓茶产业惠及更多乡村，带动更多农户增收。

（柳王敏）



双辽市卧虎镇的乡村集市，保留了传统的摆摊售卖方式，十里八乡赶集的人一波接一波，集市里氤氲着浓郁的乡音乡情。这是农户将自己庭院种植的西红柿拿到集市上售卖。

本报记者 魏静 摄

既添“颜值” 又增“价值”

双辽市王奔镇积极发展庭院经济

本报讯（记者 魏静）近年来，双辽市王奔镇将庭院经济作为激活乡村振兴的“金钥匙”，通过产业培育与环境整治双轮驱动，让农家院落既添“颜值”又增“价值”，实现了生态效益与经济效益的双赢。

走进王奔镇呈祥村，错落有致的农家院落里藏着增收的秘密。在村党支部的带领下，这个曾经有不少闲置庭院的村庄，如今已形成“路成

线、院成方”的种植格局。“过去院子里荒草半人高，现在7公顷大豆田连成一片，风一吹全是绿浪。”村支书指着路旁的豆角介绍，通过三年持续整治闲置资源，村里不仅清理了多处乱堆乱放点，更让每寸土地都产生效益，让集体与农户共享发展红利。

示范户的带动作用让庭院经济火起来。呈祥村村民李国彪的院子里，豆角爬满竹架、黏玉米吐露红缨，五种作

物分层种植得井井有条。“在家门口就能增收，比出去打零工踏实多了！”他笑着说。在他带动下，周边村民跟着调整种植结构，如今全村270户实现庭院经济全覆盖，昔日闲置的方寸之地变成了“聚宝盆”。

如今的呈祥村，已形成“一户带一片、多片连全村”的发展态势。村民们在自家院子里种上黏玉米、红小豆、蔬菜等经济作物，“不出院门能增收”的模

式，让村民们的参与热情持续高涨，就连70多岁的老人都学着打理小菜园，真正实现了“家家有项目、户户能增收”。

王奔镇相关负责人表示，将继续立足自身优势及资源禀赋，加大对庭院经济的扶持力度，不断探索创新发展模式，推动庭院经济向规模化、产业化方向发展，以庭院“小美”促进乡村“大美”的同时，释放庭院增收潜力，不断拓宽农民增收渠道。

夏日里 听一首乡村振兴“奋进曲”

走进贵州省赤水市，满目苍翠的竹林随风摇曳。作为全国首批十大竹乡之一，这里的竹林不仅构筑起一道绿色生态屏障，更孕育出一条生机勃勃的竹产业链。近年来，赤水市抢抓国家“以竹代塑”政策机遇，让这片竹海真正变成了富民增收的“绿色银行”。

在泰盛（贵州）竹资源发展有限公司的生产车间，现代化生产线正开足马力运转。这家年产竹浆36万吨的企业，每年可消化130万吨竹原料，带动了70余家下游企业协同发展，相关产品还走向全球市场。

随着“以竹代塑”理念逐渐深入人心，赤水市的竹产业迎来持续性增长。通过精准招商，一批优质企业相继落地。从福建引资到赤水成立的贵州兴常美竹业发展有限公司规模化生产竹

筷、餐盒等“以竹代塑”产品，同时将竹屑竹渣“变废为宝”制成竹炭，实现资源利用最大化。

竹产业的发展，让越来越多的群众实现了“家门口就业”，不用再背井离乡，就能获得稳定收入。

从竹浆造纸到环保餐具，从建材家具到生物基材料，赤水竹产业正在向精深加工、高附加值方向转型升级。

2023年，中国林业产业联合会授予赤水市“中国竹都”称号。面对新的发展目标，赤水市正围绕竹资源提质增效、竹产品深度开发、竹产业融合发展等方向持续发力，让生态保护与经济发展相得益彰。

贵州省遵义市湄潭县是贵州产茶大县，茶产业带动了当地超30万茶农增收致富。

在政策年复一年的浇灌以及当地茶农日复一日的辛勤耕耘下，如今湄潭县的茶园已连续增收60万亩浩瀚绿海，为乡村振兴注入了源源不断的发展动能。

如果说规模化种植是筋骨，那么精深加工便是湄潭茶产业跳动的脉搏。位于湄潭县的贵州阳春白雪茶业有限公司是一家集茶叶种植加工、茶文化传播、茶叶销售于一体的茶企，同时也是国家级农业产业化重点龙头企业。企业以“公司+合作社+茶农”的经营管理模式，通过产业帮扶，联结茶园2万余亩，签约茶农6147户，辐射和带动茶农达3万余人。

河南省鹤壁市山城区石林镇三家村的故事，因一位“95后”村党支部书记的返乡足迹而生动精彩。她叫张桂芳，是村民口中的“娃娃书记”。

张桂芳刚上任时，三家村人居环境差，基础设施落后。张桂芳提出打造新村庄的理想。村里环境大变样，游客纷纷前来拍照打卡，村民们也都连连称赞。

解决了“面子”，更要解决“里子”，想要拓宽村民致富增收的道路，提升村民的幸福感，发展乡村产业是必经之路。2023年，三家村集体牵头流转了100多亩土地专门种小米。张桂芳开始带领乡亲们直播卖小米。

通过网络销售，三家村3万多斤小米很快就销售一空。2024年，网络直播帮助村民销售自家农产品40余万元。如今，三家村正在抓紧打造集农产品种植、生产、销售于一体的完整产业链。

（杨彬彬 吴斯洋 张跃渊 姜亮）

生态循环促发展 产业融合助增收

炎炎夏日，走进位于吉林省舒兰市的皓越家庭农场，果香四溢、硕果盈枝，鸡群啄草、大雁踱步，一幅“果在枝头、禽在林下”的生态农景跃然眼前。

近年来，舒兰市坚持以农业高质量发展为主线，鼓励家庭农场、农民合作社因地制宜发展特色农业，通过政策引导、技术服务和项目扶持，培育一批生态化、高效化、综合化的农业经营主体，提高土地利用率和产业附加值。

皓越家庭农场积极探索“果树+禽类”种植养殖结合模式，将200余只鸡、100余只肉食大雁散养在果园中，鸡啄虫、雁吃草，在实现生态除草的同时，减少饲料投入。“以前种水果，草长得快、人工费高。现在开展林下养殖，不用除

草还多一份收入。”农场负责人姜春芳介绍，通过这一种养模式，有效降低了生产成本，实现“果禽互促、效益叠加”。为确保果品品质，农场所有果品一律自然成熟后采摘，大面积成熟的果实，必须在成熟后3天内采摘完毕。每天清晨，工人们早早开始采摘、分拣、装箱，确保新鲜果品第一时间送往市场。

在管理方面，姜春芳经验丰富，因地制宜打造集种植、养殖、采摘为一体的综合性家庭农场，常年吸纳15名周边村民就业。

生态循环促发展，产业融合助增收。皓越家庭农场依托种养结合优势，走出一条生态高效、农民增收、农旅融合发展之路。

（张猛 王迪 王伟）