

让“文明集市”成为文明实践的生动载体

吴利武

台上,一个个精彩生动的文艺节目唱响主旋律;台下,健康义诊、普法宣传等服务“摊点”前排起长队。近年来,从城市到乡村,有趣有味的文明集市正如雨后天春笋般冒出来,方兴未艾:上海发挥文明单位资源优势,开展文明集市,为市民群众提供种类多样的便民服务;江西赣州赣县区的一场文明集市活动,吸引了众多群众前来“赶集”……在这些文明集市上,有理论宣讲,有便民服务,有互动体验,形式多样,内容丰富,深受群众欢迎。

就内容而言,文明集市应当“百花齐放”。一花独放不是春,百花齐放春满园。文明集市,应当是文明舞台,百家唱戏。政府、企业、社团乃至个人都可以共享文明集市这个舞台,一切有利于传播文明、有利于风尚引领、有利于惠民助民的内容都应当在这个平台上宣传展示。须知,文明集市不仅是政策理论宣讲的阵地,近邻服务的营地,更是文化惠民的高地。

就形式而言,文明集市贵在“创意满满”。文明集市,不是简单的摆摊设点,不是简单的宣传展示,而是要通过各种文化创意的形式,让文明实践更加贴近群众、贴近生活,让群众在参与中感

知文明、践行文明。因此,在文明集市上,可以有文艺演出、文化展览、非遗展示等文化活动,也可以有知识问答、趣味游戏、互动体验等互动活动。通过这些文化创意的形式,让文明实践更加生动有趣,更加富有吸引力和感染力。

就效果而言,文明集市重在“贴近群众”。开办文明集市首要在于推动文明实践融入群众生活、走进群众心坎、助力邻里守望。因此,文明集市必须充分了解群众的需求,根据群众的需求,设置服务项目,提供服务内容,切实把群众的需求作为文明集市的出发点和落脚点。要确保文明集市“表里如一”,更加注重服务的质量

和效果,让群众在文明集市上真正得到实惠、得到温暖、得到提升。

“小集市”蕴含着“大文明”。综观全国,文明集市活动已如火如荼,正成为各地开展文明实践的一个重要平台和载体。文明集市,不仅是践行习近平文化思想,弘扬社会主义核心价值观,传播党的创新理论和方针政策的有形阵地;更是宣传展示新时代文明实践成果,满足人民群众精神文化需求,打通宣传、教育、关心、服务群众的“最后一公里”的有效途径。期待更多地方能够办好、办活,办火文明集市,让文明的种子在各个城乡街道生根发芽。

营造整洁优美环境 提升居民生活品质

铁西区中兴社区联合区农业农村局整治小广告

本报讯(记者 刘莉)为营造整洁优美的社区环境,提升居民生活品质,近日,铁西区站前街道中兴社区联合共建单位铁西区农业农村局开展小广告“大排查、大整治”专项清理行动,集中清理辖区内各类乱贴乱画的小广告,擦亮社区“面子”,筑牢文明“底子”。

行动前,社区网格员重点针对辖区楼道、单元门、墙体、宣传栏等公共区域的小广告进行全面排查。这些小广告不仅影响社区环境美观,部分虚假信息还可能对居民造成误导,是社区环境治理的“顽疾”。

活动中,志愿者们用铲刀、除胶剂、美工刀等工具,分工协作、有条不紊地对小广告进行清理。对于粘贴牢固的纸质小

广告,大家先喷除胶剂,再用铲刀小心翼翼地铲除;对于直接喷涂的油漆广告,则用自喷漆覆盖。同时,志愿者们还向过往居民宣传乱贴小广告的危害,倡导大家共同抵制不文明行为,主动参与到社区环境维护中来。经过数小时的努力,辖区内的乱贴小广告得到了有效清理,墙面、楼道恢复了整洁面貌,得到了居民的一致好评。

此次行动,不仅发挥了共建单位的资源优势,形成了社区治理的合力,更通过实际行动增强了居民的文明意识。中兴社区将持续加大对小广告的巡查和整治力度,建立长效管理机制,同时进一步联动共建单位,开展多样化的社区治理活动,共同打造干净、整洁、文明、有序的居住环境。

让青年成为优秀传统文化传播的“破圈者”



中国姑娘李子柒在海外短视频平台让漆艺、蜀绣等“蜀中瑰宝”再度出圈;“95后”非遗传承人江寻千用一簇打铁花点燃非遗之光;“00后”汉服博主三槐明游历十余个国家向世界展示中华传统服饰之美……当代青年,既是非遗传承的“生力军”,更是优秀传统文化传播的“破圈者”,肩负着让非遗“活”在当下、“潮”向未来的时代使命,以不同方式诠释着“非遗正青春”的生动内涵。

从“文化旁观者”到“文化传承者”,在“懂”与“爱”中筑牢传承根基。四川蒲江的非遗研学基地里,“00后”的大学生跟着省非遗传承人学竹编,从分不清竹丝的粗细到能编出栩栩如生的精美造型;苏州博物馆的“数字藏经洞”体验馆中,青年学子戴上VR设备“走进”莫高窟,直呼“原来非遗可以这么潮”……从“看热闹”到“学门道”,从疏离到认同,当代青年在对非遗的理解与热爱中,筑起中华优秀传统文化薪火相传的坚实根基。

从“传统复制者”到“创新表达者”,在

“破”与“立”中激活文化生机。江寻千复刻宋代“点茶”的趣味科普,记录自己“30次失败才拉丝”的真实探索;《江南百景图》国风游戏将苏绣、评弹等非遗技艺转化为游戏任务,实现玩家与非遗的深度对话……当传统技艺为现代内容注入文化底蕴,现代技术为古老文化打开传播窗口,青年一代以文化自信的姿态在“破”与“立”的辩证中构筑起传统文化与现代生活相融共生的桥梁。

从“个体爱好者”到“实践赋能者”,在“带”与“引”中构建传承生态。清华大学的“非遗研习社”每月举办缂丝、陶艺体验课,吸引千余名青年学子积极参与;杭州高校的“国风社”将非遗元素融入毕业季设计,汉服专业的学生用缂丝面料制作礼服,在毕业秀上以东方美学惊艳全场;云南“90后”女孩在非遗直播间,通过“教学带货”的模式,吸引网友们学习扎染技艺设计制作T恤……通过青年群体的参与和推广,非遗从“少数人的热爱”变成“一群人的事业”,从“小众传承”扩展为“大众共享”,非遗的生命力也由此被激活。

青年以青春的热忱亲近传统,用创新的方式激活经典,以实践的行动传递薪火。那些沉睡在技艺里的智慧、流淌在岁月中的匠心,终将融入我们的生活,成为文化自信的鲜活注脚,这正是当代青年对“何以中国”最生动的回答!

(闫翠娟 胡云煜)



为进一步增强员工国家安全意识和责任意识,为企业和谐稳定发展筑牢安全防线,7月15日,四平市退役军人志愿者协会、退役军人艺术团组织人员走进四平维克斯换热设备有限公司,开展“全民国家安全教育 走深走实十周年——戎装力量 安全行动”服务职工国家安全教育志愿服务活动,退役军人志愿者向企业员工普及国家安全知识与安全生产常识。

本报记者 刘莉 摄

文明新风扑面来 素养提升润无声

市民是城市的主体,也是城市文明的核心。河北省石家庄市将“城市是我家 我要爱我家”城市文明大行动与弘扬文明新风、提升文明素养紧密结合,通过系统化治理唤醒市民内心的文明基因,凝聚起城市向善之心、向美之行、向上之力。

行动引领 春风化雨

在裕华区建华南街道社区广场,志愿者们正在一边帮助居民扫码办理犬证,一边向居民发放牵引绳、拾便袋等文明养犬用品。“志愿者们上门服务,我们更应该自觉遵守规定,做个文明的饲养者。”市民王先生说道。

作为全国较早规范养犬管理的城市,石家庄市通过《石家庄市养犬管理条例》构建了全链条监管体系,文明养犬社区行动已覆盖200多个社区。

点滴行动,折射文明。石家庄市通过行动引领、阵地打造、完善机制等举措,强化文明教育引导,让文明内化于心、外化于行。大力开展“城市是我家、我要爱我家”城市文明大行动,以文明旅游、文明观演、文明行业、文明上网、文明养犬为重点,组织开展系列活动,参与群众百万余人次。从景区到餐桌,从家庭到社区,从院线到网络,从工厂车间到田间地头,城市文明大行动带动全民参与,实现全域覆盖,织就了一张城市文明网。

让道德模范受尊崇,让文明行为被推崇。石家庄市大力培育选树宣传文明市民、道德榜样。奥运冠军孙颖莎、巩立姣,“公益路上的赶路人”刘荣秀、乡村电工邢海明等在各行各业发挥示范作用,为全市人民树立起精神标杆。石家庄市还创新构建了线上线下相结合的宣传矩阵,公交站、商场、写字楼随处可见公益海报。外卖骑手送餐箱变身“流动宣传站”,景区设立了“文明旅游驿站”,影城推出了映前文明提示动画……丰富的内容、新颖的形式,让文明宣传如雨润无声,入脑入心。

移风易俗 新风拂面

用文明新风为城市晕染“清爽底色”。石家庄市多措并举推进移风易俗,乡风文明建设取得实效。

持续开展“石美如画 文明万家”移风易俗系列宣传活动,用身边事教育身边人,宣传深入人心。广泛宣传“石

家庄乡村文明十条”,让淳朴清明、向上向善的文明新风激荡在石家庄大地。多形式开展“我们的节日”系列活动,教育引导广大群众人人争做文明新风的倡导者、传播者和实践者。

在石家庄正大广场,2025年石家庄第三届“文明婚俗 为爱减负”集体婚礼举行,50对新人身穿华服,乘坐地铁参加集体婚礼,用实际行动带头弘扬文明新风。

在井陘县的“山货大集”上,乡亲们不仅能买卖山货,还能在文明实践点聆听政策宣讲、观赏民俗表演,学习非遗技艺。

如今的石家庄,从城市到乡村,从机关单位到田间地头,文明新风活动开展得生动又热烈,文明新风劲吹,吹遍每一个角落,吹进城乡百姓的心里。

文明实践 遍地开花

近日,在长安区“城市小卫士”活动现场,小学生李瑞阳一边捡拾绿化带垃圾一边说:“文明城市需要每个人的‘小文明’,我就是其中的一分子!”

涵养文明新风,提升文明素养,实践是最生动有效的课堂。石家庄市坚持扩点提面,聚焦服务群众,建成了23个新时代文明实践中心,265个新时代文明实践所和4828个新时代文明实践站,成为新时代文明实践的重要阵地。同时,面向全市创新打造新时代文明实践点,形成以“中心(所、站)+基地(驿站、广场、点、岗)”等多种模式的文明实践阵地。按照“一中心一亮点一特色一品牌”标准,打造县乡村三级各具特色的文明实践重点项目,赵县“小修小补”文明实践项目、新乐市“容光助老”文明实践项目等“帮帮在身边”活动品牌,着力解决群众身边的难题烦恼。优化整合文明实践资源,持续打造“强基工程”文明实践活动、“爱心敲门 情暖万家”巾帼志愿关爱行动等,充分发挥文艺志愿服务和巾帼志愿者的作用,打造学雷锋文明实践活动常态化机制,不断丰富群众文化生活。

从街头巷尾的文明标语,到公共场所的自觉遵守秩序,再到文明实践活动的广泛开展,石家庄市把文明的种子播撒到城市的每一个角落,扎根在每一个市民的心田,共同打造形成一片独属于石家庄人的“精神家园”。

(中国文明网)

文明实践春风化雨 时代新风浸润心田

近年来,甘肃省庆阳市坚持“守底线、争高点、创品牌”工作要求,着力在活、实、新上下功夫,探索创新思路方法,精准对接群众需求,凸显庆阳实践特色,切实发挥新时代文明实践工作宣传、教育、引导、服务群众的重要作用。

坚持“五有标准” 组织体系不断完善

按照“四级联动、一次设置、抓点示范、全面推进”的思路和“一个中心、N点辐射、多重功能、共享使用”模式,庆阳建成市、县文明实践中心9个、乡镇实践所122个、村社实践站1343个,培育挂牌市级新时代文明实践示范基地30个、县级实践基地70个,实现全市新时代文明实践工作体系全覆盖。开展新时代文明实践

企业共建,与长庆油田公司联合印发《关于深化拓展企业共建新时代文明实践阵地建设的意见》,在驻庆阳采油厂、作业区、工作站建设“新时代文明实践中心、所、站(点)”,进一步拓展新时代文明实践阵地。

通过实地观摩、座谈交流等方式,进一步推动全市新时代文明实践中心建设正规化、常态化。

突出示范引领 活动深入开展

庆阳市坚持将“党的声音进万家”实践活动融入新时代文明实践和群众性精神文明创建全过程,整合“百姓宣讲团”“板凳宣讲团”“理论小分队”等理论宣讲力量,通过入户宣讲、田间地头宣讲、乡村大喇叭、线上宣讲等途径,用道情皮影、南梁说唱、陇剧秦腔等艺术形式,让新思想“飞入寻常百姓家”。采取“线上招募+基层推荐”方式,组建“党的声音进万家”新时代文明实践宣讲员队伍,充分吸纳党员干部、企业

职工、农民宣讲员、网络人士等参与,共招募宣讲员144名。

围绕端午节、七夕节、中秋节、重阳节等传统节日,探索每个县(区)举办一场全市市场所示范性活动工作机制,其他县(区)围绕主题同步开展活动,提升节日氛围,丰富群众精神文化生活。

市级组织开展“榜样力量——社区沉浸式文明实践”“弘扬文明家风 推动移风易俗

文明实践我们在行动”民乐演奏活动、“书香乡诗 逐梦远方”大学生暑期新时代文明实践主题活动等示范性实践活动12场(次),示范带动各级文明实践常态化、规范化;各县(区)依托基层文明实践阵地,广泛开展各类志愿服务活动5200多场(次),圆梦群众“微心愿”6万多人次,打造出“红蜜蜂”“爱心妈妈”“阳光送考”等一批叫得响、立得住、受欢迎的新时代文明实践和志愿服务品牌。

全面推动文明实践队伍多元化、专业化建设,着力打造一支业务精、能力强、活力足的新时代文明实践队伍。

常态宣传宣讲 移风易俗入民心

庆阳市全力推动文明新风家家知晓、人人践行,编发《移风易俗典型案例汇编》,发布《移风易俗倡议书》,举办集体婚礼和集体颁证等活动。在全市范围开展“新思想 革陋习 树新风”移风易俗文明实践1300多场(次)。制定出台《庆阳市推动移风易俗树立文明乡风的指导意见》等文件,纵深推动移风易俗专项整治。县(区)级层面,制定出台移风易俗实施意见、管理办法和限

高标准。充分发挥“一约四会”作用,探索健全“一约一制、一榜一会、一堂一队”工作机制,广泛宣传法律法规和村规民约,引导群众抵制高额彩礼、铺张浪费、人情攀比等不良习俗,推动新风良俗深入人心。

加强对婚姻中介、婚庆机构的规范管理,从打击婚托、低俗婚闹、拦路阻挡婚车强行索要财物、哄抬彩礼等群众愿接受、易实施、能见效的问

题入手,由易及难、由小及大、以点带面逐项推动高额彩礼、大操大办、人情攀比、厚葬薄养等陈规陋习得到遏制。

党员干部主动参与文明婚俗宣传引导,全面推行婚丧喜庆事前报备制度,紧盯村干部、婚姻介绍人、礼仪人员等重点人群,从严落实监管责任,积极营造文明乡风。

(中国文明网)