

四平日报

SIPING RIBAO

2025年7月
星期四
农历乙巳年六月廿三

17



中共四平市委主管主办 四平日报社出版
国内统一连续出版物号CN22-0009/邮发代号11-20
总第10691期 今日8版

黑土地上的「黄金产业」

——我市玉米产业高质量发展记事

本报记者 高鸿

牢记嘱托 感恩奋进

《玉米主粮化产业促进条例》三十五条内容中，多项条款直指民生关切：明确禁止在种植中使用剧毒农药，要求原材料用药记录保存不少于两年；规范预包装产品环保包装标准，减少包装废弃物；建立从育种到流通的全链条质量追溯体系，消费者扫码即可查看产品“成长档案”。尤其值得关注的是，条例还专章规定“食品安全检测”责任，要求企业自检与政府抽检双轨并行，让每一根“四平玉米”都成为广大消费者的“放心粮”。

盛会搭台：让健康厨房飘香玉米香

2月22日，为推动大健康产业和“四平玉米”的深度融合，第四届全国健康厨房日主题活动暨推动四平玉米主粮化产业高质量发展大会在我市举行，这场由中国健康管理协会主导的行业盛会，成为展示四平玉米主粮化产业成果的绝佳窗口。来自全国各地的专家学者、企业代表齐聚一堂，共同见证“黄金作物”如何变身大众餐桌上的“健康担当”。

活动现场，41家参展企业带来的玉米主粮产品令人目不暇接，从传统的玉米馒头、玉米面条，到研发的玉米汁饮品、玉米糕点，甚至融入药食同源理念的“功能性”玉米食品，展现了从田间到餐桌的全链条创新。吉林省合不美食品的王玉平凭借“30种营养素+零添加”的纯净配方，成为品鉴区的“爆款”；铁西区弘来顺餐饮的玉米主食系列，则让嘉宾们尝到了传承五代的“老味道”。一位来自北京的消费者在品尝后赞不绝口：“这款玉米汁口感醇厚，味道香甜，最重要的是它的配方非常健康，让我喝得放心。我一定要带几箱回去给家人尝尝。”

学术交流环节碰撞出智慧火花。专家的《良好营养始于一餐饭》《落实全谷物行动，推动玉米主粮化》等主题分享，既解析了玉米作为全谷物的营养优势，也为产业发展指明了方向。会上，发布的《玉米主粮化四平宣言》，凝聚起“推动玉米主粮化，进家庭、进食堂、进餐厅、进超市”的行业共识；17家人围“2025年度营销选品”的企业中，四平本土企业占7席，彰显了我市玉米产业的实力。

此次盛会的深层价值，在于实现了“产业展示+市场对接+标准共建”的多重效应。全国健康厨房倡导委员会与四平达成的战略合作，推动了玉米主粮化标准体系建设；新组建的四平玉米主粮化战略宣讲团，让黑土地的营养智慧走向全国。

品牌领航：北纬43°的产业聚力量

在四平玉米产业升级的“棋局”中，四平玉米北四十三度玉米产业发展有限公司扮演着关键的“操盘手”角色，引领玉米产业加速发展。这家由玉米产业办指导组建的供应链企业，自诞生起就肩负着整合资源、擦亮品牌的重任，成为“四平玉米”的官方运营载体。

公司创新性整合了全市86家玉米企业，破解了分散经营的痛点。通过统一品牌包装、统一质量标准、统一渠道推广，推出40款“四平玉米臻品”，涵盖鲜食玉米、玉米主食、玉米饮品等多个品类。线上打通抖音、快手商城等渠道，线下与中国一汽大众、吉林神农集团、北京西单金融街集团、中国玉米网等单位建立合作，成功构建“云端+实体”的立体销售网络。在2025国际营养健康大会、中华民族共同体体验馆活动、全民健康管理(北京)大会、2025(中国)亚欧商品贸易博览会等展会上，这些带着“北纬43°”印记的产品，成为了展示四平玉米全产业链发展成果的最佳名片。

运营模式的创新带来了多重效益，通过集中采购降低企业成本，通过统一物流减少损耗，通过品牌溢价提升产品价值。公司建立的全产业链服务体系，从种植标准制定到终端市场开拓，实现了“农民增收、企业增效、产业升级”的良性循环。

硕果盈枝：黑土地上的丰收与展望

品质优势转化为市场优势的路径愈发清晰。通过参加亚欧商品贸易博览会、全民健康管理大会等展会，“四平玉米”与国内外20余家企业达成合作意向；“四平玉米”的蓬勃生机，让优质玉米市场收购价明显提高，带动了全市种植户增收。

展望下半年，产业升级的蓝图已经绘就。“四平玉米”标准体系建设将是重点，依托中国优质农产品协会，制定《四平玉米(主粮化原粮)种植及加工技术规范》《四平玉米(鲜食)种植及加工技术规范》两项团体标准；依托中国健康管理协会，围绕“口感好”“营养好”“安全好”，打造全国第一个专属健康标准，为“四平玉米”筑起“品质护城河”。产品推介展销将持续发力，创建四平玉米旗舰店、餐饮店合作输出模式，整合四平玉米企业优质产品，参加农博会、东北亚博览会等活动，展示品鉴四平玉米主粮化产品，宣传推广四平玉米文化，让更多的人了解“四平玉米”、消费“四平玉米”、投资“四平玉米”。推动玉米项目建设，推进四平玉米鲜食食品有限公司等12个企业的玉米产业项目，进一步扩大生产加工规模，创新产品研发体系，用好国家政策红利，推动四平玉米企业标准化、规模化提升转型。

从黑土地的精耕细作，到产业链的延伸拓展，再到法治保障的坚实护航，四平玉米产业正走出一条“特色化、标准化、品牌化、国际化”的大发展、快发展之路。这座“中国优质玉米之都”的创新实践，不仅为国家粮食主产区的产业升级提供了“四平方案”，更让世人看到了一颗玉米背后的“大健康产业未来”。正如《玉米主粮化四平宣言》所昭示的，这里的每一根玉米，都承载着“让健康饮食走进千家万户”的美好愿景。

走出一条中国特色城市现代化新路子

——习近平总书记重要讲话为做好新时代新征程的城市工作提供根本遵循

新华社记者

人民城市人民建，人民城市为人民。

7月14日至15日，中央城市工作会议在北京举行，习近平总书记出席会议并发表重要讲话，总结新时代以来我国城市发展成就，分析城市工作面临的形势，明确做好城市工作的总体要求、重要原则、重点任务，为做好新时代新征程的城市工作提供了根本遵循。

各地干部群众表示，要深入学习贯彻会议精神，按照习近平总书记指引的方向，积极发挥主动性、创造性，奋力走出一条中国特色城市现代化新路子。

把握时代机遇 实现城市发展新突破

会议充分肯定党的十八大以来我国城市发展取得的历史性成就，指出我国新型城镇化水平和城市发展能级、规划建设治理水平、宜居宜居水平、历史文化保护传承水平、生态环境质量大幅提升。

长期从事城市发展研究的中国人民大学规划设计研究院院长王凯深受鼓舞。他表示，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央统筹全局、科学施策，深刻把握新形势下我

国城市发展规律，坚持党对城市工作的全面领导，推动城市发展取得历史性成就。各地深入践行人民城市理念，城市规划、建设、治理水平全面提升，城市面貌焕然一新，人民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。

俯瞰神州，一座座宜居、宜业、宜乐、宜游的城市纷纷崛起，展示着新时代新风貌。

首都北京，曾因人口稠密、交通拥堵、空气污染，饱受“大城市病”困扰。近年来，北京“细绣”城市空间，解决交通难题，“抢”出绿地造森林，探索出破除病根的基本路径和有效方法。

“城市的变化体现在千家万户的点滴细节中。简约的新居、通铺的瓷砖、洁白的墙面、现代的卫浴，老城改造让居民实实在在体会到幸福感。”北京市东城区交道口街道福祥社区服务站站长李玲表示，将深入学习贯彻会议精神，树立和践行正确政绩观，为持续推进城市更新贡献力量，让城市更有温度、社区更有品质、群众生活更有奔头。

福建福州，“推窗见绿、出门见园、行路见荫”成为城市生活的现实。“从‘绿化福州’到‘千园之城’，我们将继续厚植‘全球可持续发展城市’生态基底，把福州这座海滨城市、

山水城市建设得更加美好。”福州市园林中心主任谢志成说。

因地制宜、分类指导。中国大地上，690多座城市星罗棋布，各具特色。

盛夏的雄安新区，一派生机勃勃的景象。雄安新区建设和交通管理局局长杨松学习会议精神后感到沉甸甸的责任。“此次会议提出了‘建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市’，这是我们奋斗的方向。要依托雄安新区的区位优势，加快把雄安新区建设成宜居宜业、绿色智慧的‘未来之城’。”杨松说。

遵循“五个转变” 开创城市发展新格局

当前，我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。

“城市是一个复杂的有机生命体，会议提出‘五个转变’，为新形势下城市高质量发展提供了科学指引。”中国城市规划学会理事长杨保军说，转变城市发展理念、方式、动力以及工作重心和方法，各个城市应当发挥主观能动性，积极作为，从自身的资源禀赋和条件出发，找到下一步城市发展的新动能。 (下转二版)

践行人民城市理念，建设现代化人民城市

——论学习贯彻中央城市工作会议精神

人民日报评论员

7月14日至15日，中央城市工作会议在北京举行。这是时隔10年，党中央再次召开的城市工作会议。习近平总书记出席会议并发表重要讲话，科学回答了做好新时代新征程城市工作的重大理论和实践问题，擘画了建设现代化人民城市的新蓝图。

这次会议从全局和战略高度，首次提出了建设现代化人民城市的目标，明确了“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”6个方面的内涵。所部署的7个方面重点任务，紧扣这一目标定位，抓住了群众最为关心、最为期盼的问题，为我们走出一条中国特色城市现代化新路子提供了重要认识论和方法论。

“城市的核心是人”“城市是人民的城市，人民城市为人民”“城市不仅要有高度，更要有温度”……习近平总书记关于城市工作的重要论述，指引我们牢牢把握人民城市的根本属性和价值追求，汇聚起磅礴伟力，推动城市发展取得了历史性成就。

数据显示，我国常住人口城镇化率从2012年的53.1%提高到2024年的67%；2013年到2024年，我国累计实现城镇新增就业超过1.5亿人；2024年，27座城市地区生产总值超过

1万亿元。新时代以来，我国城市发展实现新型城镇化水平和城市发展能级、宜居宜业水平等5个方面的大幅提升。从稳步提升城镇化率，到有效破解“大城市病”“盲目扩张”“摊大饼”等问题，再到升级完善城市基础设施，逐步完善公共服务功能……正是因为始终践行人民城市理念，城市在我国经济社会发展、文化传承、民生改善中的重要作用得到发挥，为推进中国式现代化提供有力支撑和强大引擎。

必须深刻认识到，以高质量发展全面推进中国式现代化，对城市发展提出了新的更高要求。经历世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程，我国城市发展进入新的历史方位。在我国经济社会发展、文化传承、民生改善中的重要作用得到发挥，为推进中国式现代化提供有力支撑和强大引擎。

必须深刻认识到，以高质量发展全面推进中国式现代化，对城市发展提出了新的更高要求。经历世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程，我国城市发展进入新的历史方位。在我国经济社会发展、文化传承、民生改善中的重要作用得到发挥，为推进中国式现代化提供有力支撑和强大引擎。

从6个方面的内涵看，“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”涵盖了城市建设发展的方方面面，承载着人民

对美好生活的向往。不妨以宜居来分析，这是践行人民城市理念的基本要求。能否提供优质的公共服务，则是衡量城市宜居程度的一个重要指标。

新时代以来，我们建成了世界上规模最大的城市住房保障体系，累计开工建设筹集各类保障性住房和棚改安置住房6800多万套，有效解决1.7亿人的住房问题。“十四五”期间，全国护理型养老床位占比提高到64.6%，在300多个地级市和人口大县建设了托育综合服务中心。这些实实在在的发展成果，有效提升了城市生活品质，增进了民生福祉。面向未来，坚持人口、产业、城镇、交通一体规划，加快构建房地产发展新模式，提高公共住房水平，着力建设舒适便利的宜居城市，定能让现代化建设成果更多更公平惠及人民。

中国式现代化是前无古人的开创性事业，做好城市工作至关重要、责任重大。我们要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，进一步增强使命感，树立和践行正确政绩观，以实际行动推动城市高质量发展，建设现代化人民城市不断取得新成效。

村干部化身“主播”让“乡味”飘向全国

——铁西区平西乡条子河村电商助农增收见闻

本报记者 张宪双 吕行

“家人们看过来，这是咱们条子河村刚摘的早黄瓜，脆嫩多汁，都是大棚里自然生长的……”每晚6点，铁西区平西乡条子河村电商直播间准时响起熟悉的声音。村党支部书记王浩泽、副书记张威化身“主播”，热情地向网友推介家乡特色农产品。这个由村干部们亲手打造的直播间，仅用两个半月的时间，就将30多种农副产品送上全国消费者的餐桌，用电量激活了乡村振兴的“一池春水”。

条子河村作为典型的棚膜经济村，全村700多个大棚户产黄瓜、柿子、豆角等农产品达5000吨。然而，长期以来，传统线下销售渠道单一，农民收益始终受限。“新时代的村干部得敢想敢干，不能让好东西烂在地里。”张威说，一次偶然的机会，她在刷短视频时了解到山东省联农商学院，去年12月专程前往学习电商助农经验。她带着满满的“干货”回到村里，召集村班子成员反复商议，一个大胆的想法逐渐成形。“咱也开个直播间，让农产品插上互联网的翅膀。”

这一想法很快得到平西乡党委政府的大力支持。乡党委专题研究后，委派人大主席许培培全程指导运营，从场地布置、流程设计到技术支持全程保驾护航。经过紧锣密鼓的筹备，今年5月8日，条子河村电商直播间正式开播。首场直播两个小时就成交

80单，销售额超2000元，让村干部们看到了希望。

如今，这个由村党总支书记、副书记亲自带货，村会计、妇女主任担任助理，邻村的村干部帮忙打包发货的“硬核团队”，已成为乡村振兴的“生力军”。直播间不仅卖火了条子河村的早黄瓜、草莓柿子、九月青豆角，还辐射带动了平西乡各村特色农产品——西条子河村的乌米、九间房的小香瓜接连在直播间“C位出道”，仅小香瓜单品两场直播就售出70单，早黄瓜更是连续一个多月热销不断，线下引来了数百名游客体验采摘乐趣。

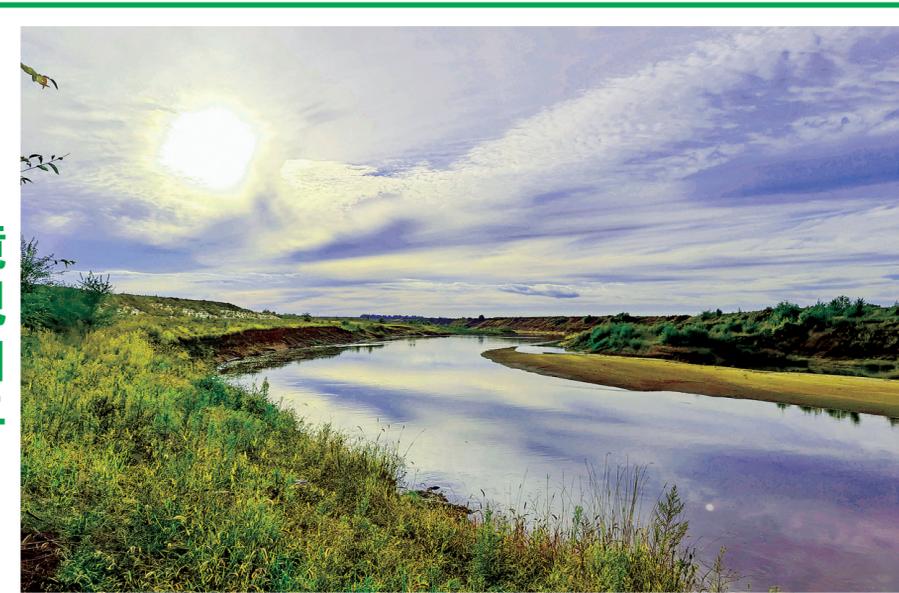
“最初只是想帮本村蔬菜打开销路，没想到现在已辐射全乡30多种农副产品，真正实现了助农增收。”王浩泽介绍，自直播间开播以来，始终以“振兴乡村、服务农民”为主线，不仅让村里的农副产品卖出了好价钱，更让村民们尝到了科技兴农的甜头。截至目前，直播间已累计开播30余场，吸引线上粉丝超万人，达成销售订单几百单，总销售额突破2万元。

“我们的蔬果都是当天从田间现采现发，带着露水的新鲜劲儿直接打

包发货。”王浩泽拿起刚采摘的西红柿展示说。在选品策略上，条子河村以“现采摘、零添加”的新鲜蔬果为核心卖点，从田间直采到品质把控全程溯源，每一份送达消费者手中的农副产品都带着泥土的芬芳与自然的纯净，用品质赢得了消费者的信任。

“这棵‘电商小苗’能茁壮成长，离不开各级党委、政府的浇灌。”许培培感慨说，乡党委将持续加大扶持力度，以跨村联建为重要平台，进一步整合各村农场资源，实现优势互补、抱团发展。同时主动对接市玉米产业办，深化与梨树、伊通、铁东等周边县区农产品加工企业，打通从田间到车间再到市场的产业链条，全力将直播间打造成乡村振兴电商助农的新标杆、新示范。

小小的直播间，承载着乡村振兴的大梦想。条子河村的村干部们用镜头架起桥梁，让藏在山野里的乡味顺着网线飘向远方，也让土地里的收获变成实实在在的幸福感。这股“直播助农”的新风，吹绿了黑土地的沟沟壑壑，书写着乡亲们增收致富的鲜活篇章。



河岸草滩绿意浓

本报记者 高强 摄于东辽河

本版编辑 程源 杨天驰 王翌麒
本版校对 孙昊



镜观四平