

唤醒“沉睡”27年的国债

——工商银行双辽支行践行为民服务工作小记

本报记者 高鸿 通讯员 袁超伟 王爱平

金融风采

一面写着“尽职尽责 为民排忧解难”的鲜红锦旗，近日被送到中国工商银行四平分行双辽支行。这面锦旗背后，是工行双辽支行跨越27年的执着守护——1998年张女士购买的国债因迁居被遗忘，历经多次联系受阻、业务办理遇困，工行工作人员始终没有放弃。从耐心解释消除误解，到联动分行特事特办，用专业与温情，让“沉睡”的国债重新焕发发生机，诠释着国有大行的责任担当。

1998年的一天，张女士走进工行双辽支行，怀着对未来的期许，认购了一笔国债。随后，因举家迁居外地，岁月的流转渐渐模糊了这段记忆。直到2020年，四平分行在账户排查中，发现这笔“沉睡”了22年的国债。“客户的每一笔资产都值得被认真对待。”双辽支行负责人当即决定，一定要联系到张女士。

然而，联系过程并不顺利。工作

人员多次致电，却因陌生号码被张女士当作诈骗电话挂断。“我们能理解客户的警惕心。”客户经理回忆道，“每次被挂断后，我们都会发送详细的短信说明，还附上支行地址和办公电话。”最终，张女士抱着将信将疑的态度来到当地工行网点，在看到详实的业务记录和工作人员真诚的态度后，才放下心来。但新的难题接踵而至。受疫情影响，张女士无法及时返回双辽办

理业务。

今年5月，当她终于回到家乡，却发现不仅遗忘了国债密码，而且当年登记的户名与现身份证姓名存在差异。面对这些复杂情况，双辽支行立即启动应急预案，当日就安排专人对接服务。“我们第一时间联系四平分行个人金融业务部，共同研究解决方案。”业务主管介绍。在分行的指导下，工作人员为张女士制定了“三步走”服务方案：一是协助联系当地派出所，指导其开具身份证明；二是重新梳理业务流程，准备完整的证明材料；三是建立专项沟通机制，实时跟进审批进度。

办理过程中，工行工作人员展现出的专业与耐心令人动容。为了确保身份证明材料准确无误，工作人员多次与派出所沟通协调；在提交申请时，

仔细核对每一个细节，反复确认资料的完整性；在等待审批期间，每天主动向张女士反馈进展情况。“他们就像家人一样，始终站在我的角度考虑问题。”张女士感动地说。

经过多方共同努力，这笔跨越27年的国债兑付业务终于在今年顺利完成。拿到本息的那一刻，张女士红着眼眶说：“我以为这笔钱早就没了，没想到工行记挂了我这么多年。这份认真负责的态度，让我特别安心、特别温暖！”

一面锦旗，承载着客户的感激；一次服务，彰显着工行的担当。多年来，中国工商银行四平双辽支行始终坚持“以客户为中心”的服务理念，把群众利益放在首位，在金融服务的道路上，用实际行动展现国有大行真正的责任担当和为民情怀。

气温升高催热夏季消费 我市冷饮产品销售走俏

本报讯(记者 常欣月)连日来，烈日炎炎，记者走访我市各冷饮销售门店发现，冷饮产品日渐走俏，随处可见手拿雪糕、冰淇淋、果汁饮品的市民，而商场、超市、奶茶店、西式快餐店等场所也成为冷饮消费的“主战场”。

在吉林师范大学附近的凯虹市场沿街冷饮店，芒果、西瓜、哈密瓜等夏季应节水果都被店家摆在了显眼的位置，等待顾客上门购买鲜榨果汁。为吸引更多的消费者，不少商家打出降价、折扣等优惠。“夏日酷饮，第二杯半价”的广告已是街知巷闻，冷饮成为很多人夏日必不可少的消暑产品。

年轻人是消费主力军。除了学校附近的商业街，很多大型商场的冷饮店也是人满为患，不少专营饮品门店的冷饮销售也迎来旺季，每逢周末更是会出现一座难求的景象。记者在铁东区某大型商场发现，很多逛街的顾客手中会拿着一杯冷饮或冰淇淋。记者在一家专营冷饮的店里看到，前来消费的市民围坐在一起，一边聊天，一边品尝冷饮，尽享凉爽的休闲时光。冷饮店的工作人员告诉记者，“自6月中下旬

开始到现在，店里的营业额一直攀升，很多顾客在逛街时会选择进店点一份冷饮，休息避暑。而进店的多是年轻人，也有孩子硬拉着父母进店的。”

“天气太热了，喝杯冷饮就会感觉舒服些。”正在购买冷饮的市民吴爽告诉记者，入夏后自己就成了冷饮店的常客，干燥炎热的天气，让人没有食欲，感觉每天不吃点凉的浑身都不自在。

冷饮消费人均每天近10元。一家在学校附近经营超市的老板张海燕对记者说：“现在的饮料一般每瓶在2至6元不等，雪糕在0.5至1.5元不等，很多学生会中午午饭后和下午放学后买一瓶饮料或者买一根雪糕。而且有些家长也会在接孩子时买上十几根雪糕方便回家随时吃。”

采访中，业内人士表示，和以往不同的是，今年我市各类餐饮场所中，经营饮品的门店越来越多，而且品类也更加丰富、新颖，给市民清凉消费带来更多选择。价格也五花八门，冷饮每份的售价在10至30元不等，平均下来常吃冷饮的家庭每天在冷饮上的消费大概在10元左右。

经济资讯

我国民营企业进出口 连续21个季度同比增长

海关总署7月14日发布数据显示，今年上半年，我国民营企业进出口12.48万亿元，同比增长7.3%，占我国外贸比重达57.3%，较去年同期提升2.3个百分点。其中出口、进口均实现增长。

海关总署副署长王令凌在国新办当天举行的新闻发布会上表示，截至今年二季度，我国民营企业进出口已连续21个季度同比增长，增速持续领先。

(新华社)

上半年增长2.9%! 我国外贸连续7个季度保持同比增长

海关总署7月14日发布数据显示，以人民币计，今年上半年，我国货物贸易进出口总值21.79万亿元，创历史新高，同比增长2.9%。其中，二季度进出口同比增长4.5%，比一季度加快3.2个百分点，连续7个季度保持同比增长。

出口额、进口额分开来看，上半年我国出口13万亿元，同比增长7.2%，这是上半年出口规模历史同期首次突破13万亿元。进口8.79万亿元，同比下降2.7%，降幅相比前5个月收窄1.1个百分点。

进入6月份，我国进出口整体、出口、进口同比全部实现增长，且增速都在回升。

具体来看，出口动能向优向好。上半年，我国机电产品出口7.8万亿元，同比增长9.5%，占出口总值的60%，较去年同期提升1.2个百分点。其中，与新质生产力密切相关的高端装备增长超两成，代表绿色低碳的“新三样”产品增长12.7%。

内需扩大带动进口趋稳。随着“两重”“两新”等政策持续发力，二季度进口转为正增长。上半年，我国石化、纺织等机械设备进口增速均达到两位数，电子元件等关键零部件较快

增长，原油、金属矿砂等重要原材料的进口量增加。

贸易主体方面，上半年，我国有进出口实绩的外贸企业62.8万家，历史同期首次突破60万家，较去年同期增加4.3万家。其中，民营企业54.7万家，进出口增长7.3%，占进出口总值近六成。

贸易伙伴方面，上半年，我国对共建“一带一路”国家进出口11.29万亿元，增长4.7%，占进出口总值的51.8%，较去年同期提升0.9个百分点。其中，对东盟进出口3.67万亿元，增长9.6%。同期，对欧盟、韩国、日本等进出口均实现增长。

近期，日内瓦、伦敦经贸会谈取得积极进展，中美贸易有所回升。6月份进出口值回升到超过3500亿美元，同比降幅明显收窄。

“总的看，今年上半年我国外贸顶压前行，规模稳中有增、质量优中有升，成绩实属不易。”海关总署副署长王令凌在国新办14日举行的新闻发布会上说，也要看到，全球单边主义、保护主义上升，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性增加，下半年我国外贸稳增长仍需要付出艰苦努力。

(新华社)



在熙攘的早市中，每个角落都散发着浓浓的烟火气。摊位上各类商品琳琅满目，价格亲民，吸引了众多顾客。这是消费者在早市挑选果蔬。本报记者 谷硕 摄

上半年全国铁路建设高效推进 完成固定资产投资3559亿元

今年以来，全国多地铁路项目建设持续推进，取得新进展。记者7月13日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年上半年，全国铁路完成固定资产投资3559亿元，同比增长5.5%，累计投产新线301公里，现代化铁路基础设施体系加快构建。

国铁集团有关负责人表示，今年以来，铁路部门充分发挥铁路建设投资产业链长、辐射面广、拉动效应明显的优势，统筹运用资源力量，扎实推进铁路规划建设，铁路建设投资始终保

持高位运行。

近期，一批新线、新站开通运营。新建重庆至厦门高速铁路重庆东至黔江段开通运营，渝厦高铁重庆东至长沙段实现贯通；郑州至开封城际铁路宋城路站至开封站段建成通车，郑开城际铁路实现全线贯通运营；新建重庆东站开通运营、沧州站改造提升工程竣工、日照站新改建后投入使用，重点铁路枢纽功能显著提升。

与此同时，在建工程项目顺利推进。各参建单位强化安全、质量、投资

和环保控制，争取多完成实物工作量，努力打造优质工程。在四川，由中铁十九局承建的成渝中线高铁跨遂内高速特大桥完成全线首幅双柱箱梁架设，箱梁重达541.5吨，为后续大规模架梁作业积累了经验。在贵州，由中铁二十三局承建的黄百铁路羊架河特大桥加紧进行桥墩作业，其最高墩高达117米，是黄百铁路贵州段最高墩。在广东，由中铁二十五局承建的广湛高铁控制性工程高中立交特大桥完成无砟道床施工。该大桥全长

5101米，建设者成功将轨道板安装精度误差控制在2毫米以内，实现“毫米级”精度。

此外，铁路部门聚焦国家“十四五”规划纲要确定的铁路工程和重点联网、补网、强链项目，大力开展新项目勘察、可行性研究、初步设计等前期工作。目前，伊宁至阿克苏铁路、黔桂铁路增建二线、温州至福州高铁等项目前期工作取得积极进展，为早日开工建设奠定基础。

(新华社)



创建文明城市 让生活更美好

开展市容市貌环境提升行动