

提升安全意识 为社会发展贡献力量

我市多个志愿组织联合开展公益宣传活动

本报讯(记者 刘莉)为提升社会文明程度,增强百姓安全意识,7月13日,由红十字海上虎分队牵头,联合铁东公安分局义警工作队、市消防志愿者海上虎大队、市禁毒志愿者海上虎大队等多方力量,开展的关于急救知识、夏季治安攻势、消防安全、防艾禁毒以及文明礼仪的全方位公益宣传活动在万达广场举行。

活动现场,人声鼎沸,热闹非凡。舞台四周,宣传横幅高高挂起,标语醒目,吸引广大市民驻足观看。红十字海上虎分队的志愿者们身着统一服装,手持宣传资料,向过往市民介绍急救知识。他们通过生动的案例讲解和现场演示,让市民们深刻认识到掌握急救技能的重要性。同时,铁东公安分局义警工作队的队员们也积极参与其中,他们结合夏季治安攻势,向市民普及防盗、防骗等安全知识,提高市民的安全防范意识。市消防志愿者海上虎大队的志愿者们通过朗读宣传材料,进行细致讲解,让市民体验到火灾的危害以及正确的逃生方法。他们耐心细致地解答市民们关于消防安全方面的疑问,增强了市民的消防安全意识。与此同时,市禁毒志愿者海上虎大队的志愿者们也不遗余力地开展防艾禁毒宣传。他们通过现

场讲解等方式,向市民普及了毒品的危害以及艾滋病的预防知识。志愿者们用通俗易懂的语言和生动的案例,让市民们深刻认识到远离毒品、珍爱生命的重要性。此外,活动还特别设置了“当文明人,说文明话,做文明事”的文明礼仪宣传环节。志愿者们通过情景模拟、互动问答等方式,引导市民树立正确的文明礼仪观念,倡导文明新风尚。这一环节的设置,不仅丰富了活动的内容,也进一步提升了市民的文明素养。

值得一提的是,此次活动充分利用了万达广场的舞台资源,通过集中宣传、互动体验等方式,让市民们在轻松愉快的氛围中接受到各类公益知识的熏陶。此外,志愿者们还走下舞台,深入到广场外和过往的行人中进行交流,将宣传材料送到市民手中,让宣传效果最大化。



红十字海上虎分队、铁东公安分局义警工作队、市消防志愿者海上虎大队、市禁毒志愿者海上虎大队、万达广场等多方力量以实际行动践行了社会责任,为构建和谐社会贡献了力量。志愿者们希望会有越来越多的爱心人士加入到公益事业中来,共同为社会进步发展贡献智慧和力量。



为切实提升养老机构消防安全管理水平,强化老年群体防火意识与应急能力,近日,四平消防救援支队聚焦市内养老服务机构特点,通过“联合排查、宣传渗透、实战演练”等务实举措,全方位织密消防安全防护网。

本报记者 崔圣驰 摄

星级美食接地气 点亮城市夜经济



本报讯(通讯员 吕春辉)近日,位于铁西区“仁兴里”沉浸式文旅街区的吉平宾馆摊位前等候的人群摩肩接踵,排起了长队。身着工装的厨师正手法娴熟地制作着雪衣豆沙,绵密的蛋清糊裹着豆沙馅,在热油中翻滚成蓬松的雪球,出锅时撒上一层绵白糖,引得市民争相购买。吉平宾馆推出夜市摊位的举措,不仅让市民近距离感受到了星级服务与传统美食的碰撞,也让夜市摊成为传播地方美食文化的窗口。

面对消费市场的转变,吉平宾馆果断转变思路,将后厨“搬”到夜市。由“吉菜大师”带队,主打雪衣豆沙、锅包肉、软炸里脊、挂浆白果等东北传统菜品,明厨亮灶、现场加工,星级服务的标准并未因场景改变而出现褪色。“以前总觉得星级酒店遥不可及,没想到逛夜市也能吃到大师做的菜,口感就是不一样!”“做雪衣豆沙费时费力,现在好多饭店厨师都不给做,逛个夜市都能吃到这么好吃的雪衣豆沙,太意外啦!”市民们对此赞不绝口。

目前,吉平宾馆摊位日接待顾客

已经达到500人次,甚至在雨天也会有市民过来排队购买,为酒店带来了可观的经济效益。这番转型不仅让吉平宾馆的餐饮收入逆势增长,更成为城市文化的“活名片”,作为“仁兴里”沉浸式文旅街区的流量担当,摊位吸引了大量本地市民前来打卡排队、一饱口福。与此同时,不少外地游客在逛街时,被摊位的排队长龙吸引,品尝后纷纷表示“通过一道菜记住了这座城”。

此次吉平宾馆主动“破圈”,不仅是应对市场变化的积极探索,更体现了国有企业在民生服务与地方发展中的担当,将餐饮服务与地方文化传播相结合,既丰富了街区的业态,也为城市文旅名片增添了新亮点。

从星级酒店餐桌到大众夜市摊位,吉平宾馆用实际行动彰显了国有企业面对困难向上进取的态度和服务广大消费者的能力和信心。在点燃百姓味蕾的同时,宣传东北饮食文化,助力四平文旅事业发展,为点燃四平“夜经济”、激活城市发展注入强大活力。

清洁家园展新貌 志愿同行促和谐

新铁社区开展社区环境卫生清理志愿服务活动

本报讯(记者 高鸿)为切实提升社区人居环境品质,给广大居民打造更加舒适的生活空间,7月9日,铁西区站前街道新铁社区党委携手铁西区委社工部,共同开展社区环境卫生清理志愿服务活动。

活动当日,新铁社区包保单位铁西区委社工部干部与新铁社区千户百家帮帮团志愿者们在南湖花园小区集结。大家手持清扫工具,明确分工,迅速开始卫生环境整治工作。小区内,无论是墙壁、电线杆上的小广告,还是花池里肆意生长的杂草,都成为了大家清理的目标。志愿者们充分发扬不怕脏、不怕累的精神,齐心协力,不放任何一个卫生死角。在双方的共同努力下,南湖花园小区

旧貌换新颜,环境变得干净整洁,居民们对此纷纷点赞。

此次活动成效显著,不仅改善了小区的人居环境,更提升了居民们的幸福感和获得感。同时,包保单位干部与千户百家志愿者们的实际行动,大力弘扬了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,营造出“人人参与、共建共享”的良好氛围。

新铁社区党委负责人表示,将持续发力,推进环境卫生整治常态化、长效化。社区计划定期组织形式多样的志愿服务活动,积极引导更多居民参与到社区治理中来,共同打造干净整洁、文明和谐的宜居家园,让社区的环境更优美,居民生活更美好。

出售铁路沿线树木公告

中国铁路沈阳局集团有限公司四平工务段管内大郑线K271+000—K320+400;平齐线K34+500、K68+800—K69+300、K74+600—K79+500、K80+380—K85+050、K143+740—K143+850沿线有影响树,需要立木采伐处理,具体情况如下:

- 1.立木销售,即出售未采伐的树,而不是出售木材,具体是由伐树方出人工、机械,负责采伐、运输等整个过程。销售价格按采伐证上的出材量乘以单价计算。
- 2.按采伐证明细,在采伐前3日内进行双方现场确认。
- 3.必须按照采伐证明细指定的采伐作业位置进行作业,不能超出作业范围,采伐作业全程,我段指定专人现场监控。
- 4.采伐过程中,伐树方对自己的人员安全、工具及机械等财产损失全面负责。
- 5.现向全社会发布出售信息,有意者请致电四平工务段材料科0434-6165245 李工。

中国铁路沈阳局集团有限公司四平工务段
2025年7月10日

声明

声明人:王丽霞,女,身份证号:220322200205100569
声明人于2009年10月9日购房款97800元整,购买坐落在四平市铁西区祥和家园小区4号楼4单元209室右户,面积71.98平方米的房屋,房

款已全部结清。上述房屋产权确认为声明人所有,现申请办理不动产产权登记。声明人保证声明内容属实,如有虚假,自愿承担一切法律责任。
声明人:王丽霞
2025年7月13日

声明作废

●四平市双龙运输有限公司将吉CB0978(黄色)中华人民共和国

道路运输证丢失,(证号:220303210707)声明作废。

“如需空调扫码3元”网约车“空调费”谁来承担?

街谈巷议

近日,江西南昌一网友称,自己乘坐网约车时被司机加收3元空调费,并称之为“自愿消费”。此事在网上引发热议。记者在南昌市走访调查发现,加收空调费并非普遍现象,但很多网约车司机都表达了自己的看法。记者联系4家不同网约车平台,客服人员均表示:乘客在乘坐网约车时,不需要支付空调费。

近期,国内多数城市开启高温炙烤模式,使用空调几乎成为一种刚需。在这种背景下审视“如需空调扫码3元”,就会发现狡猾的意味,即网约车司机表面上称是“自愿消费”,实际上消费者是“被自愿”。因为若不扫码3元使用空调,消费

者只能在闷热难耐的环境中乘车,轻则影响舒适度,重则影响健康。特别是老人、孕妇、儿童以及心脑血管、呼吸系统等慢性疾病患者人群,在高温天气下出行存在不同程度的健康风险,多花3元空调费,相当于预防健康风险。但从消费者内心来说,大多数人是不愿意额外支付空调费的。

在很多人的认知里,开空调是网约车在夏季的标配服务。一些地方也明确要求网约车开空调,例如北京交通委上个月发出通知要求,公交、地铁、出租车及网约车及时开启空调清凉出行。在此背景下,消费者自然不希望车费之外再为开空调单独买单。

从实际情况看,即便网约车加收空调费不多见,但这种现象确实存在。之所以出现这种现象,多位

网约车司机的说法是,平台在推出优惠券、降低乘客乘车费用的同时,并未减少对司机的平台抽成,有的网约车司机为了多赚钱,就向消费者索取空调费。这又引发另一个问题:平台抽成是否降到合理水平?也引发一种思考:网约车空调费如何分担,规范?

交通运输部分别在2021年、2023年要求网约车平台合理设置抽成比例上限,降低过高的抽成比例,从公开报道看,取得一定效果。但目前仍有不少网约车司机认为抽成比例过高。究其原因,虽然单个平台抽成不高,但订单多次转让、平台层层拔毛,综合抽成比例不低。

所以,还应该推动平台降低综合抽成比例,当网约车司机有钱可赚,或许就不会让消费者为使用空调额外买单。当然,网约车空调费本来就需要合理分担,进行规范管

理。高温天气下,开空调既关乎网约车司机驾驶安全,也关乎消费者乘车体验和健康,有必要在规则层面明确空调费由谁来承担。

虽然一些网约车平台向司机发放总额高达数亿元的高温补贴,推动行业共担夏日出行成本,减轻司机成本负担,但据司机透露,平台高温补贴只在中午十二点到下午两点之间发放,而且每单补贴还不到1块钱。这显然很难有效降低司机空调使用成本,平台能否延长补贴时间和每单补助额度,值得思考。

特别要指出的是,网约车司机在高温环境下提供服务时一旦中暑,将对乘客安全和交通安全带来威胁。同样,如果乘客乘坐网约车时中暑,平台和司机也难辞其咎。所以,务必要要求开空调成为网约车服务标配。

(新华社)