

快递计重、停车计时等“向上取整”，合理吗？

2.1公斤快递按3公斤计价、停车不满1小时按1小时收费……近日，快递等行业“向上取整”的收费方式引发公众关注。
当“向上取整”成行业惯例，是否合规却值得讨论。几块钱、几毛钱的差价背后，消费者的权益保护不容忽视。

计重“向上取整”成行业惯例？

“2.7公斤的快递收3公斤的钱还相对可以接受，如果2.1公斤也按3公斤计价就不太合理了。”北京市民陈女士说。

“新华视点”记者查询不同快递公司的收费标准发现，多家快递公司在寄件下单选项中，仅能按1公斤、2公斤等整数单位进行选择。实际寄件过程中，记者也分别遇到了“不足1公斤按1公斤计算”和“不足0.5公斤按0.5公斤计算”的计价方式。

“‘向上取整’的计价方式已经成为行业惯例。”一家快递企业的负责人说，各家公司取整方式不同，有的是1公斤，有的是0.5公斤。

不过，记者发现，并非所有快递公司都“向上取整”。邮政EMS计重保留小数点后至少1位，也就是2.1公斤快递按2.1公斤收费；顺丰采取“10千克以下续重以0.1千克为计重单位，10至100千克续重以0.5千克为计重单位，100千克及以上四舍五入取整重”。

某快递企业负责人告诉记者，以商务件和个人件业务为主的顺丰、EMS等企业，或因客户反馈较多，其计价精度相对更加细致完善。而一些以电商件为主的快递企业，由于电商包邮、退货运费险等普遍存在，消费者对费用感知不明显，企业缺乏对散单用户精确计重的动力。

与快递费相似，停车、使用共享单车、使用共享充电宝……当前，不少领域都存在“向上取整”计量行为。

记者观察多地停车收费标价牌，其中不乏“不足1小时按1小时计费”“超时1分钟按10分钟计费”“超出30分钟按1小时收费”等计价要求。共享单车等服务也多以15分钟、30分钟等为“向上取整”标准。

“金额再小，背后承载的消费者权益并不小。”北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示，消费者权益保护的力度和方式不会因为金额多少而有所区分。

“向上取整”侵犯消费者权益

在快递计重、停车计时等领域，不乏相应的行业标准与规定。

国家邮政局制定的《快递业务操作指导规范》提出，快递企业应当使用符合国家、行业标准的秤、卷尺等计量用具，确定正确的计费重量，并根据计费重量、服务种类等确定服务费用。快递企业应当在提供服务前告知寄件人收费依据、标准或服务费用。

国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会发布，2024年4月起实施的国家标准《快递服务 第3部分：服务环节》规定，计费重量以千克(kg)为单位，保留小数点后至少1位。其中，续重费用为计费重量扣除首重后的实际值与续重计费标准的乘积。快递服务主体应在提供服务前告知用户计费依据、计费标准或服务费用。

各地关于停车计费的规定则不尽相同。例如，《北京市机动车停车场泊位计费规定》等明确“计时收费的不足一个计时单位不收取费用”，有些城市要求“不足一个计费单位的按一个计费单位计费”，还有不少城市并未对此细节作出明确规定。

北京市华泰律师事务所律师高级合伙人邓佩律师表示，价格法要求经营者应明码标价且不得收取任何未予标明的费用，“向上取整”若未在收费公示中明确说明，属于变相加价；消费者权益保护法明确不得设定不公平、不合理的交易条件，快递续重等按整数计算，超出了实际服务成本，构成对消费者的强制交易，违反了公平交易原则。

“企业以行业惯例为借口推卸责任同样站不住脚。”浙江京衡律师事务所律师郑晶晶说，根据民法典第一百五十条，违反法律、行政法规的强制性规定的民事法律行为无效。若行业惯例与法律规定冲突，法律效力显然高于行业惯例。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈

音江表示，一些新模式新业态在创新发展初期，消费者容忍度可能较高，有关部门也可能采取相对“审慎包容”的监管态度。但当行业形成规模之后，企业应自觉走向规范化发展。

亟待多方发力规范计量方式

从企业自律角度，陈音江认为，相关企业要依法制定公平合理的收费标准，同时落实明码标价与收费规则公示制度，充分保障消费者的知情权和公平交易权。

专家认为，在这一过程中，企业需持续优化自身技术手段，如快递行业提高称重精度、停车场逐步推广能精确计时的智能化计时器、共享充电宝配置按分钟计费能力。

“由于计量场景运用不同，要求具体到小数点后的几位，应该结合不同的行业实际有更进一步的规定。”北京市律师协会消费者权益与产品质量安全法律专业委员会主任芦云表示，这在技术上是可以实现，比如黄金在交易结算时通常以克为计量单位，但在大宗物品交易结算时可能就不需要以克为计量单位。

“有关部门也应加大监督检查力度，督促企业制定公平合理的收费标准，落实明码标价与收费规则公示，让每一克重量、每一分钟时长都公平计价。”郑晶晶说，若企业涉嫌违法，可对违法企业采取责令整改、罚款、停业整顿等措施，提高企业违法成本，充分保障消费者合法权益。

“精确计重需要快递企业进一步细化费用核算，提升快递按照单位重量计算成本的精准度。”一家快递企业的负责人表示，精确计重对公司整体运营流程及收益的影响暂无法测算，快递企业应不断优化自身管理能力，为客户提供更好的服务。

立足消费者自身维权，陈音江建议，若消费者发现收费不合理问题，可要求相关企业退还多收费用，如果协商不成，也可以向中国消费者协会或有关行政主管部门投诉，依法维护自己的合法权益。

（新华社）



相声演员在天美艺术街区露天空间为市民表演。

近日，毗邻“天津之眼”摩天轮的天美艺术街区核心区正式向公众开放。作为天津首个“街区、社区、景区、校区”四区融合的城市更新项目，天美艺术街区依托天津美术学院的专业优势，盘活改造周边闲置空间，整合拓展产业载体，引入艺术工作室、特色餐饮、艺术零售等多元业态，以城市更新让高校学术资源转化为城市发展动能，为市民游客打造出一片充满活力的开放式艺术生活新地标。

孙凡越 摄

我国科学家成功克隆牦牛

记者7月11日从西藏(当雄)金丝野牦牛繁育基地了解到，10日中午12时40分，该基地剖腹诞生了第一头克隆牦牛，体重33.5公斤。

记者在繁育基地看到，这头新出生的克隆牦牛犊个头比正常新生牛犊较大，全身通黑，能够正常行走，目前身体状况良好。

据悉，这一成果是浙江大学方盛国团队和西藏自治区高原生物研究所联合攻关取得的。从2023年7月起的两年来，科研人员克服高原缺

氧、实验设备短缺等困难，通过全基因组选择和体细胞克隆的复合技术，培育诞生了第一头克隆牦牛。

浙江大学国家濒危野生动植物种质基因保护中心主任方盛国教授说：“西藏是牦牛的主要生活区域，数量较大。开展牦牛克隆工作，不仅有助于西藏构建牦牛繁育体系，还可以精准复制繁育能力强、肉产量高、抗病性强的牦牛个体，快速扩大优质种群，提升牦牛养殖的经济效益。”

（新华社）

智赢未来！

这个论坛解码汽车行业发展新动向

2025年上半年，汽车产销量首次双双突破1500万辆，新能源汽车产销量同比增长均超过40%，汽车出口实现两位数增长——这是中国汽车工业交出的最新成绩单。

迈上新台阶，如何进一步夯实产业发展优势？怎样更好推动汽车行业健康可持续发展？7月10日至12日在上海嘉定举办的“2025中国汽车论坛”上，一系列热点话题引发产学研各界的深度碰撞。

深耕创新，向全产业链智能化演进——

不少与会嘉宾指出，人工智能已成为驱动汽车行业数字化转型的关键技术变量，创新则是塑造未来出行生态的核心引擎。而伴随智能网联汽车的兴起，用户需求已然发生根本性转变，汽车正逐渐化身承载个性与情感的移动伙伴。

“在确保汽车安全和功能价值底线的同时，深刻理解并精准满足用户情感需求，提供情绪价值，已经成为当前汽车产品定义和开发的核心竞争力。”广州汽车集团股份有限公司董事长、总经理冯兴亚说。

技术创新会走向何方？中国科学技术协会主席万钢认为，在推动轻量化材料、一体化压铸、模块化制造等前沿技术创新和规模化应用的同时，要促进智能化技术在新能源汽车研发、生产、供应、管理和服务等全环节应用，由此推动汽车产业从产品智能化向产业智能化演进。

团结互信，坚定走“品牌向上”之路——

“汽车行业利润率近8年持续下降。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋在论坛上抛出的数据，再次凸显维护中国汽车行业健康可持续发展的紧迫性。行业盈利状况持续承压，“增量不增利”的困境亟待突破。

“智能网联、新能源汽车产业，不能只做量的皇冠，更要成为质的标杆。只有市场从价格驱动转向价值驱动，中国汽车才能真正赢得未来。”付炳锋坦言，真正的竞争优势最终依靠价值创造，需要车企从技术创新、产品品质、用户体验、品牌文化等维度发力。

中国机械工业联合会会长徐汉卿说，需聚焦产业生态重构，在避免无序竞争、减少拖欠账款等方面取得实效，共同打造风清气正、健康奋进、团结合作的行业发展新格局。

奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃表示，中国汽车发展到今天，更要注重品牌、创新以及管理的变革，更要质量和服务的升级。“多比一比品牌，多比一比创新。我们都是中国汽车人，我们都有把中国汽车做强、做大、做长久的责任。”

破界共生，协同应对系统性挑战——

“汽车产业的发展已经到了关键时刻。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔说，一方面，电动化和智能网联推动汽车产业进入全新的创新领域，为高质量发展带来新机遇；另一方面，一系列挑战也给汽车产业的未来发展轨迹带来了风险和不确定性。

“保护主义和单边主义抬头，引发贸易纷争，全球供应链网络也由此变得脆弱；人工智能、碳排放和数据流动成为全球监管的新焦点，大大增加了产业发展环境的复杂性。”高翔说。

面对挑战，如何破局？深化各方合作、促进优势互补、实现共同发展已成为全行业的心声。与会嘉宾纷纷表示，要推动构建新型复合关系，携手打造新技术、新产品、新模式，培育新的产业价值增长极。

“促进自由贸易并提升供应链韧性，共同塑造既强调效率又强调安全的新产业模式。”高翔认为，挑战超越国界，作为一家深耕中国的跨国汽车制造商，宝马坚信创新与合作是开启汽车产业韧性和可持续发展未来的关键。

汇聚合力，创新同行。相信以开放合作拥抱时代变革，汽车产业将迎来更加繁荣、可持续的美好未来。

（新华社）



7月12日，演员在闭幕式上表演情景歌舞。

7月12日晚，第二届中国(沈阳)喜剧电影周在辽宁沈阳落下帷幕。

李钢 摄

吉林长春：全面推广校园“桶餐”让孩子们吃饱吃好

每到午餐时间，一个个装满不锈钢餐桶的保温箱，就会准时出现在长春市一所中小学校的教学楼里，热乎乎可口的饭菜飘出阵阵香味。在长春，创新推广的校园“桶餐”，让“热乎饭”入校进班，有效提升了校园餐质量。

中午11点40分，在长春市南关区第一〇三中学校教学楼的走廊里，餐桶整齐码放在保温箱中，宫保鸡丁、牛肉烧南瓜、米饭、蔬菜汤……菜品冒着热气，孩子们手托饭盒，排队依次打饭。“不够吃的同学，随时来添。”值班老师在一旁叮嘱。

“每餐14元，‘三荤两素两主食’搭配，从原料采购到菜品制作，学校有专人全程把关，让孩子们吃得好吃得饱。”该校小学部校长张颖说，“米面油、肉蛋

奶等食材原料，都有明晰的采购记录。”

采访中记者发现，和传统的盒饭配送相比，“桶餐到班”的模式减少了分装环节，大大缩短了餐食从出锅到入口的时间，口味更好。学生自助分餐还减少了浪费，学校也可根据孩子们的营养需求调整菜品，优化配比，降低成本，提升质量。

长春市南关区第一〇三中学校通过调研，深入了解在校学生的男女比例、饮食喜好等，定制出餐，“桶餐”模式下，能够减少80%的厨余垃圾。

长春市南关区华泽学校的食堂里，食堂管理日志本分门别类，清晰记录着每日菜谱、餐品温度、采购加工、家长陪餐等情况。“我们报名陪餐很踊跃。”当日在食堂陪餐的家长朱伟东说，“亲自

品尝后，菜品色香味俱全，很放心。”

小小校园餐，牵动着许多人的心。供餐方式转变的背后，是长春市加强作风建设，问需于民、为民解忧的系列举措。“盒饭”变“桶餐”，一词之差，背后是一整套服务群众的用心之举。

有的学校加强食育教育，让班级学生们参与分餐工作，培养孩子的自理能力；有的学校升级改造食堂，将餐厅就餐和“桶餐”进班结合起来，优化供餐方式；有的学校改进了食堂文化，全面加强安全饮食、科学膳食的宣传教育……

长春市教育局与市场监管部门推进“互联网+明厨亮灶”公示系统建设，开通“家长端口”，在手机上就能看到供餐情况，全市中小学校都成立膳食监督

家长委员会，更好地参与监督学校供货验收、食品安全、经费管理等环节。教育部门还与多个部门共同凝聚合力，全面厘清校园用餐人数、供餐方式、供餐标准等基础现状，结合工作要求和实际，制定了大宗食材采购、教室就餐管理等92项管理制度，完善入校督导、随机督查等监督体系，确保工作开展有依据、操作有规范、监督有力度。

小小校园餐，就是大民生。如今，长春市已经实现“桶餐”进校园全覆盖，学生用餐满意度超过94%。接下来，长春市还将进一步改造提升学校食堂，强化日常监管，用一顿顿安全美味的“热乎饭”，让孩子吃好吃饱、家长安心放心。

（新华社）