

国民汽水的破局与腾飞之路

——吉林省大窑嘉宾饮品有限公司产品创新发展记事

本报记者 高鸿

吉林省大窑嘉宾饮品有限公司扎根四平,用技术革新与品质坚守,让承载40余年记忆的国民汽水持续焕发活力,助力大窑饮品的全国化进程。如今,其产品不仅畅销国内市场百万终端渠道,更出口英国、韩国等海外市场的多个国家与地区。



品类创新:以大破局,解锁多元消费新场景

“我们不仅在做饮料,更在创造欢聚时刻的仪式感。”吉林大窑研发部门负责人道出了产品内核。大窑饮品以“大汽水”为品牌战略定位,从首创520ml大容量玻璃瓶品类解决聚会饮品量难题,到围绕“大汽水”战略拓展碳酸饮料、果蔬汁饮料、植物蛋白饮料、能量风味饮料、茶饮料五大品类矩阵,始终紧扣消费场景升级的需求。

针对区域口味差异,研发团队推出凤梨、青柠等8种PET装小窑果汽,其中冻梨口味一经上市便成为东北餐桌“新宠”;为迎合健康趋势,“大窑0糖”系列以代糖配方抢占年轻市场。2025年6月,先后推出新品330mL益生元果汁汽水和330mL白桦树汁汽水,凭借“健康+愉悦”的平衡,成功俘获消费者的心。

如今的大窑嘉宾,早已超越了传统

汽水的定义。蜂蜜与果汁的黄金配比,既保留着儿时记忆的劲爽口感,又满足了如今消费者对品质的追求,形成“瓶盖开启,畅饮豪迈”的独特消费文化。

技术创新:智能致胜,生产线化身数字化舞台

走进吉林大窑饮品智能生产基地,两条24000瓶/小时的生产线正有序运行,全自动洗瓶机以多道工序完成高温杀菌,无菌灌装车间达到千级洁净度标准,智能码垛机器人精准抓取排列……从原料处理、灌装生产到成品码垛,全流程智能作业,正奏响着现代工业高科技高效生产的交响曲。公司生产部门负责人王科峰介绍,通过设备间的物联网互联,生产全流程实现“一键监控”,且全程可溯。

近年来,大窑饮品总部投资建设了七大智能生产基地,为全国化布局、全渠道营销、全产业链运营提供助力。其中,吉林大窑饮品智能生产基地作为四平重点招商项目,自2021年8月投产以来,全面助力东北市场深耕与全国化战略推进,拥有1条玻璃瓶包装饮品智能生产线、1条PET包装饮品智能生产线,创造近百个就业岗位,有效带动周边上下游产业链资源,成为行业数字化转型标杆。

质量把控:以严筑盾,守护舌尖上的安全

在吉林大窑,食品安全被融入企业基因。公司全面推行“0471”质量管理体系——“0食品安全事件”的严格目标,“4个最严”的追责机制,7大维度的标准管控,加上食品安全“一票否决”制,通过资质审核,原辅料指标检测,仓储运输全程GPS温控追踪,确保全员、全过程、全方位、全系列地管控产品品质,让消费者喝得放心。凭借这套严格体系,吉林大窑分别斩获四平市放心消费示范单位、四平市“专精特新”中小企业、省级“绿色工厂”等多项荣誉,赢得了越来越多消费者与合

作伙伴的认可,让这有着数十年沉淀的“老品牌”走向全国。消费者李女士坦言:“聚餐时都点大窑,喝的就是这份安心。”

目前已进入夏季,扎根东北市场多年的吉林大窑饮品,以“喝真大窑才真对味”为情感纽带,深度渗透东北夜市,与“大碗喝酒、大块吃肉”的东北饮食文化形成深度共鸣,沉浸式场景矩阵点燃东北夏夜激情,尽展国民大汽水的独特魅力,在东北的夜经济浪潮中树立品质丰碑,正在书写中国民营饮品企业的创新传奇。

助力企业高质量发展

人民银行四平市分行组织召开科技金融政策宣讲会

本报讯(记者 张宪双)为深入贯彻国家关于金融支持科技创新和实体经济发展的战略部署,进一步推动金融资源精准滴灌科技型企业,助力我市科技产业高质量发展,提升科技企业对相关金融政策的知晓度和运用能力,7月3日,人民银行四平市分行联合市科技局召开2025年四平市科技金融政策宣讲会。我市6家政府机构、辖内14家银行机构及50余家科技型企业的负责人或业务代表参会。

会上,人民银行四平分行相关负责人在致辞中强调,加快实施创新驱动发展战略,做深做实科技金融文章,凝聚“政银企”三方合力,对推动全市科技金融工作提质增效具有重要意义。此次宣讲会旨在搭建政策解读、经验分享、答疑解惑的高效平台,进一步凝聚各方共识、提升服务能力、激发创新活力,共同推动科技金融赋能科技企业发展,为全市经济高质量发展注入动力。同时,就人民银行科技金融政策及全市科技金融发展概况进行介绍,并对银行机构的科技金融工作提出具体要求。

宣讲环节,人民银行吉林省分行宏观审慎与金融市场管理处赵锋以“助力债券市场‘科技板’扬帆

起航——科技创新债券实践”为题,详细解读了“科技创新债券”的政策要点、申报流程及典型案例,帮助银行和企业明晰政策导向,深刻理解国家对科技创新领域的支持力度,掌握通过债券工具提升科技企业创新能力、推动高质量发展的路径。

市科技局张晓娜深入解读了“创新积分制”的政策内涵、评分标准及实际应用场景,让科技型企业全面了解积分评价标准与政策红利,鼓励企业积极运用这一综合评价系统,在提升自身信用的基础上获取低成本融资;同时也帮助银行掌握科技创新能力的量化依据,推动金融资源更精准地投向高潜力科技企业。此外,农业银行、建设银行、邮储银行的讲师分别结合自身优势,从服务成效、差异化政策、特色科技金融产品等角度进行介绍,为企业提供了多元化的融资选择。

人民银行四平分行相关负责人表示,将继续深入贯彻落实中央金融工作会议精神,强化政策引导与激励,推动科创金融工具落地见效,深化政银企对接与资源整合,聚焦做好科技金融大文章,助力我市实现科技创新与产业高质量发展的深度融合。

经济资讯

财政部下达农业生产 防灾救灾资金1.97亿元

记者7月12日从财政部获悉,近日,财政部会同农业农村部下达中央财政农业生产防灾救灾资金1.97亿元,支持湖北、湖南、广东、广西、重庆、贵州、云南等7省(自治区、直辖市)受灾地区积极应对洪涝、台风等灾害影响,开展农业生

产救灾相关工作。该资金重点对农作物改种补种、灾损农业设施修复、农田疏渠排涝等救灾措施给予适当补助,减少农业生产损失,助力夯实秋粮丰收基础。

(新华社)

财政部发文引导国有商业保险公司 保险资金长期稳健投资

记者7月11日从财政部获悉,财政部近期印发通知,调整国有商业保险公司长周期考核相关指标内容,持续引导国有商业保险公司长期稳健经营,更好发挥保险资金的市场稳定器和经济发展助推器作用。

从通知内容看,此次调整涉及国有商业保险公司经营效益类指标的“净资产收益率”“(国有)资本保值增

值率”等指标。其中,“净资产收益率”由“3年周期指标+当年度指标”相结合的考核方式调整为“当年度指标+3年周期指标+5年周期指标”相结合的考核方式;“(国有)资本保值增值率”由“当年度指标”调整为“当年度指标+3年周期指标+5年周期指标”相结合的考核方式。

(新华社)



喜欢小动物几乎是每个孩子的天性,每当遇到小动物时,他们总是热情高涨,与动物打招呼、喂食,这也促使萌宠乐园的生意火爆。这是在我市一家商场内,小朋友正在体验与小动物近距离接触的快乐时光。

本报记者
常欣月 摄

票根何以成为消费“新钥匙”

经济论坛

什么是“票根经济”?简单来说,即以各类实体或电子活动票据为凭证,在后续消费场景中获得优惠,从而延伸和激发文化、社交、消费等更多价值的一种经济模式。这一模式创新的作用不可小觑。去年上海博物馆的“金字塔之巅:古埃及文明大展”,带动周边消费超百亿元,就是充分利用票根的成功案例。

今年以来,“票根经济”呈爆发之势,一张小票根带动消费长链条。在江苏无锡市,游客凭球赛门票可享受住宿、餐饮等优惠;在山东青岛市,一块马拉松选手的号码布,成了游览城市的“万能门票”;在河

南洛阳市,持高铁票可半价畅游龙门石窟等景区……这些扩内需、促消费的主动作为,展现了小票根之于激活全域旅游市场的巨大潜力。

票根为啥能成为城市消费的“流量入口”?一名游客的比喻很形象:“票根就像隐藏关卡,让人忍不住探索更多可能。”

“票根经济”的魅力,在于充分调动各方积极性,既激发消费的内生动力,也有效释放市场活力,形成双赢、多赢局面。对消费者来说,票根不仅是省钱的“优惠券”,更是深度解锁城市魅力、体验当地文化的“导览图”,实惠之外还能获得满满的“情绪价值”。对商家而言,一定的折扣意味着短期内单客利润被摊薄,但显著上升的复购率与购买量,能带来长期收益,提升口碑和用户黏性。

红火的消费场景之外,我们也

不应忽视“票根经济”面临的现实挑战。比如,过度依赖折扣易增收不增利,纸质票根易被伪造,部分电子票根跨平台兑换流程繁琐,一些商家虚假宣传损耗消费者信任,等等。

对此,文旅部门和相关经营主体不妨在优化合作机制、协调各方利益,完善票根设计、赋予更丰富文化审美价值,突出地域特色、创造更具吸引力的消费体验等方面下更大力气。变“回头客”为“回头客”,将单次消费延展为多次消费,把一时热闹转化成长久红利,既考验“绣花功”,也少不了“十个指头弹钢琴”的统筹兼顾、通盘设计。

“票根经济”的发展实践,也为落实好《提振消费专项行动方案》中“深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合,创新多元化消费场景”等要求提供了具有参考意义的解题思路。

激活原本沉睡的资源,背后是一种创新思维。创意赋能,像票根这样看似不起眼、功能单一的“副产品”,也能绽放别样光彩。突破传统“你卖你的、我卖我的”消费模式,打通上下游消费链条,从“卖单品”转向“卖生态”,则体现了一种系统思维。精准回应游客情感交流及社交分享的深层需求,紧紧围绕用户体验设计文旅产品和线路……鲜明的用户思维,也是“票根经济”成功的关键。

从“票根经济”“谷子经济”,到“潮玩经济”“首发经济”,消费领域层出不穷、不断涌现的新业态、新模式,是市场澎湃活力的直观体现,不断印证着这样的道理:中国的超大规模市场里,贴合实际的创新哪怕再微小,也拥有激荡“水花”、引领潮流的大能量。

(新华社)



开展文体事业和文化产业提升行动