



天气越来越热，买雪糕要看保质期

本报记者 崔圣驰

天气越来越热，商超、便利店各种雪糕、冰淇淋热销，值得注意的是，你买到的可能是“隔年雪糕”。近日，市民李女士就买到了生产于2023年的雪糕，那这种过期雪糕还能吃吗？消费者又需要注意什么？

探访：多家便利店、商超都有“隔年雪糕”

日前，在铁西区上班的李女士在超市购买了一根雪糕，吃了一口后感觉不对劲，一看雪糕的生产日期，竟然是2023年，保质期只有18个月，那就意味着这根雪糕已经过期了。随后和商家协商，为李女士退了款。

随后，记者在我市几家超市发

现，在冰柜里的众多雪糕中，发现了不少“跨年雪糕”，时间都是2024年生产，有的雪糕在7月份就即将过期。一家大型商超内，多数雪糕的生产日期都是今年的，但也有“隔年雪糕”。此外，记者注意到，部分雪糕品牌开始搞促销，商超也会不定期举办相关促销活动。

源于去年生产的雪糕滞销

如今市面上的雪糕品牌、种类很多，但保质期跨度也很大，长的保质期有24个月或18个月，短的有12个月甚至6个月。据了解，雪糕、冰淇淋这类产品由于含奶油、蛋白质不同，可以分为不同的类型，产品包装等因素也对产品的保质期有影响。因此，不同类型的雪糕保质期也会有所区别。

雪糕过多久算是临期呢？记者在一家超市老板处了解到，一般情况下，当气温逐渐走低时，卖不掉的雪糕会被供应商全部回收，等到年初再进行售卖。而开春后，部分“隔年雪糕”会做促销活动或者成为引流产品。还有一种

情况，就是在供应商不退货的情况下，商超老板为减少损失也会继续放在冷柜按原价进行售卖。

市中心人民医院急诊科医生告诉记者，消费者应尽量购买新鲜的雪糕产品，雪糕通常应保存在零下18℃或以下温度的环境中，保存温度过高容易造成细菌繁殖。如果发现雪糕有变形或变软的现象，这可能表示其储存温度发生过变化，带菌的可能性更大，建议不要购买。购买雪糕首要考虑是否在保质期内，同时也需注意雪糕是否有变形或变软现象。

活力新舞台 秧歌扭起来

市民政局联合市老年人协会开展秧歌比赛



本报讯(记者 崔圣驰)为铭记历史、缅怀先烈、弘扬伟大的爱国主义精神，日前，由市民政局、市老年人协会主办，黄鑫城口腔连锁协办的纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年秧歌比赛在南湖公园举行，十支秧歌队近500位秧歌演员参加活动。

伴随着欢快的锣鼓声，各支代表队轮番登场献艺，队员们身着鲜艳服装，手持彩扇红绸，步伐稳健，

以整齐划一的舞步和富有感染力的表演赢得阵阵掌声。这场大赛不仅是民俗文化的狂欢，更是初心如磐向党、桑榆未晚晚芳华的生动体现。

“参与此次活动，让我们老年人的业余文化生活变得更加丰富多彩、有声有色，希望更多的老年人加入到市老年人协会中来，为四平的精神文明建设添砖加瓦。”市老年人协会相关负责人说。

社区 那些事

传承红色基因 赓续红色血脉

中兴社区联合市水利局开展主题宣讲

本报讯(记者 刘莉)为弘扬红色文化，传承革命精神，进一步激发社区居民的爱国热情，近日，铁西区站前街道中兴社区共建单位市水利局组织人员走进中兴社区“红心学堂”，开展“传承红色基因 赓续红色血脉”主题宣讲活动，为社区居民带来一场生动的红色文化盛宴。

活动现场，水利局的宣讲员准备充分，以饱满的热情和生动的语言，从四平的历史背景入手，详细讲述了四平在解放战争时期的重要战略地位以及四战四平那段波澜壮阔、可歌可泣的英雄历史。宣讲员用一个个真实鲜活的故事，重现了革命先辈们在枪林弹雨中浴血奋战、为了理想信念不惜牺牲一切的英勇事迹。在讲述过程中，宣讲员还通过播放影像资料，让居民们更直观地感受到了当年战斗的激烈，仿佛将大家带回到了那个战火纷飞的时代。

社区居民认真聆听宣讲，当听到革命先烈们感人至深的英雄事迹时，许多居民都热泪盈眶，被先辈们的大无畏精神深深打动。活动后，一位老党员激动地说：“这些红色故事是我们宝贵的精神财富，我们一定要把它们传下去，让更多的人了解英雄之城四平的红色历史，珍惜现在来之不易的幸福生活。”

此次主题宣讲活动不仅让社区居民深入了解了四平的红色历史，增强了对家乡的认同感和自豪感，也进一步推动了红色文化在社区中的传播与弘扬。中兴社区负责人表示，将继续加强与共建单位的合作，开展更多形式多样的红色文化活动，让红色基因融入社区居民的日常生活，让红色精神在新时代绽放新的光芒。同时，市水利局负责人也表示，将以此次活动为契机，持续深化与社区的共建工作，共同为传承红色文化、建设和谐美好社区贡献力量。

强化意识 筑牢防线

南湖社区开展消防安全宣传活动



本报讯(记者 张双宛)为切实加强社区消防安全工作，有效预防和减少火灾事故的发生，保障人民群众生命财产安全，近日，铁西区英雄街道南湖社区组织开展消防安全宣传活动，为社区筑牢消防安全“防火墙”。

活动中，网格员挨家挨户检查了店铺内的电气线路铺设情况，就发现的私拉乱接电线、使用大功率违规电器等现象，对商户进行劝导整改，并张贴消防安全宣传海报，发放了消防安全手册，普及火灾预防、火灾扑救、逃生自救等消防知识。对于餐饮商户，重点检查了燃气使用安全，查看燃气报警器是否正常使用、燃气

管道是否存在泄露隐患等，叮嘱商户务必严格遵守燃气安全使用操作规程。同时，针对部分居民楼道存在杂物堆积的问题，网格员现场敲门向居民宣传消防安全知识，告知其堵塞楼道的后果以及危险性，协助社区居民清理杂物，使楼道环境恢复干净、畅通。

此次宣传活动不仅使辖区商户增强了用电用气安全意识，还进一步提高了居民们应对消防火灾事故的能力。南湖社区相关负责人表示，将持续抓好用气的安全宣传教育工作，增强广大居民的安全意识和防范意识，全力为居民营造一个安全、和谐的居住环境。



夏日傍晚，城市河畔成了钓鱼爱好者的乐园。这是在铁东区一家垂钓园内，市民们坐在岸边，架起钓竿，感受垂钓的快乐。

本报记者 王明纯 摄

市卫健委开展疫苗惠民活动

本报讯(记者 崔圣驰)市卫生健康委、市疾病预防控制中心坚持人民至上、生命至上，对标我市广大百姓关注度最高、需求量最多疫苗的迫切需求，积极落实“我为群众办实事”实践活动要求，日前，市卫生健康委扎

实开展非免疫规划进口九价、四价、双价HPV疫苗及带状疱疹疫苗等4类、覆盖全市6类人群疫苗惠民活动，切实让全市百姓享受减免一剂次疫苗费用待遇，大大降低了群众疾病预防经济负担。

自6月11日活动启动以来，市县两级疾控中心、各级预防接种门诊通过多种形式开展惠民活动宣传60余次，覆盖教育机构100余所及医疗机构30余家，受群众1.1万余人。目前，活动惠及176人，节省24.23万元。

公共场所标识，不能让人“蒙圈”

街谈巷议

B层、L层、LG层……走进大型商场，各式各样的楼层标识常常让人一头雾水。

“在商场找店铺本来就够麻烦的了，这又好，连在哪层都不知道。”上海市读者瞿先生和朋友约了在商场一家餐厅吃饭，以为LG2是LG1上面一层，找了一圈又一圈。询问才知道，LG其实是低于地面楼层的英文缩写，LG2指的是位于LG1下面的地下二层。瞿先生不禁感叹：“公共场所的标识有必要这么复杂吗？”

像瞿先生一样，一些读者反映商场、超市、写字楼等公共场所楼层标识复杂，缺乏统一性。L层是最常见的代表楼层的缩写，指地面以上的层数，但在一些酒店，L会被当作大厅的英文缩写，这样的话L1层就不是地上一层，而是酒店大堂所在层。再如，M层一般是夹层楼的英文缩写，多用于停车场，但一些地方M又成了地铁线路的英文缩写，指向停车场通往地铁的道路。

一些停车场除了楼层标识复杂，车辆引导标识也存在问题。“光谷大悦城地下停车场标识简直是误导，而且指示牌特别小，还很隐蔽。”湖北武汉读者丁女士周末去逛商场，出停车场时读了丁女士周末去逛商场，出停车场时在B1层、B2层、B3层上上下下转了好几圈，“地下停车场箭头标识自相矛盾，明明指示的是出口，但顺着出口指示牌又回到了B2层。”结果因为标识不清，停车场车辆出现拥堵。

丁女士在社交平台发布上述经历后，引发了不少用户的共鸣。由于光谷大悦城有限免费停车规定，所以来这里停车的人本就不在少数，标识不清又进一步加剧了拥堵。对于这一情况，光谷大悦城回复丁女士，“将联合相关部门加强疏导，同时优化场内车辆进出路线”。

除了楼层和停车场，地铁标识不清晰也受到读者关注。四川成都市读者莫女士前段时间前往陕西西安旅游，返程时因为西安北站地铁站标识不清，耽误了不少时间，险些没赶上高铁。“西安北站是地铁2号线、4号线、14号线的换乘站，线路的上行、下行两个方向并不在同一候车厅，需要旅客

仔细辨别。地铁的换乘引导让人‘蒙圈’。”莫女士作为外地人，在整个站内绕了好多圈，才找到正确的路。

不仅外地游客换乘时犯糊涂，个别本地市民也在西安北站的换乘通道上走过冤枉路。柴女士和家人几个月前在这里换乘赶飞机，按照标识穿过2号线换乘14号线的斜坡和很长的一段过道。结果等他们乘电梯来到14号线站台时，才发现并不是去机场的方向，无奈只得又下电梯重新导航。“本来换乘就隔得远，拖着大箱子还走冤枉路，太费体力。建议地铁运营方在地面上多贴一些前往机场的换乘标识。”柴女士说。

“在快节奏的城市生活里，公共场所的标识系统充当着无声向导的角色，承载着指引、告知、警示等多种功能，应该提供准确、清晰、易于理解的引导信息，确保每一位使用者能够迅速、准确地找到目的地。”中国人民大学公共管理学院教授刘鹏表示，个别规划设计者片面突出与众不同的创意，甚至盲目追求时尚洋气，忽视标识引导的实际功能，导致标识样子好看却不清晰，属于本末倒置，“不但

不能发挥标识的应有作用，反而布下了‘迷魂阵’，让不熟悉周围环境的使用者陷入困惑。”

对于公共场所标识的作用，不少城市作出明确规定。《广州市公共信息标志标准化管理办法》就把公共信息标志的作用界定为“标明公共场所、公共设施的用途和方位，提示和指引公众行为”。

刘鹏认为，规定的出台并不能保证所有公共场所标识都能达到应有目的，一些地方的公共场所标识设计上存在不足。首先，设计标准与规范并不统一，不同城市、不同区域、不同场景下的标识风格迥异，信息传递出现阻隔；其次，标识设计时没有很好地考量用户实际需求，不能从实用角度出发优化公共场所标识。

“标识虽小，却体现着城市治理的精细化水平。”刘鹏建议公共场所标识设计要多从使用者的角度去考虑问题，突出实用性、服务性，“标识越清晰越好，文字越简单越好，在保证市民看得懂的前提下，适当增加文化或创意色彩，切不可舍本逐末。”

(新华社)