

新型文旅既“旺丁”又“旺财”

曹守新

文博艺术场馆创新融合“摇身一变”火爆出圈，吸引着人们“为了一座馆，奔赴一座城”，周末打卡逐渐成为风；“演艺消费”成为追寻精神疗愈与圈层社交的热门选择；主题乐园、新奇体验等不断拓展参与互动与个性表达新场域……近日发布的《2025上海文旅场景消费报告》显示，新型文旅消费热火朝天。

在年轻群体中，以文博场馆为承载的“体验”消费、以演艺经济为代表的“悦己”消费增长趋势明显。报告显示，近八成青年选择周末出行打卡博物馆、美术馆和艺术馆，90后更是对行业主题展馆、前沿科技展馆、感官体验展馆有显著偏好。越来越多的城市意识到文旅产业可以很好地融入当地不同产业，新型文旅消费已成为扩内需、促消费重要战场，成为经济发展的新引擎。

新型文旅消费潜力无限，韧性动力持续向好。消费者需求的个性化、多样化、沉浸化正日益成为主导文旅市场的关键。全国各地正以文化和旅游深度融合不断推陈出新，以特色“文旅大餐”拉动消费热潮。在江苏盐城，淮剧小镇以淮剧和杂技为主要的展演方

式，在吃、住、行、游、购、娱等各环节与非遗元素深度融合，让游客尽情领略非遗的别样风情；当“六一”遇上端午，粽香与童趣撞了个满怀，江西宜春明月山景区开展了“粽情明月 童心飞扬”主题活动，吸引游客5万余人次，累计营业额达4500万元；江西九江湖口县江豚湾景区的草地音乐节同样火爆，打铁花的火星如流星划过夜空，露天电影与青年集市交织出青春气息。

新型文旅消费开疆拓土的动力源于数字技术。当前，从全息数字诗境到典藏云端共享，再到非遗IP的数字活化，数字基因已深植于山河湖海与千年文脉，催生虚实共生、智能交互的文旅“新图景”。以人工智能、虚拟现实、增强现实、区块链、数字孪生等为核心的新一代数字化、智能化技术持续发展，不仅为游客解锁了向往的“诗和远方”，也重构了文旅商业模式与价值链条，让“游什么”“怎么游”的选择更加丰富，促使文旅产品从线上线下融合模式，向沉浸式体验、互动式叙事及虚实融合的深度融合方向不断转化。例如，河南洛阳沉浸式体验馆利用裸眼5D技术

的逼真效果，让游客穿越时空，体验一场丰富多彩的文化之旅；湖北竹溪打造的沉浸式水景互动戏曲体验项目，巧妙地将花式喷泉、雾森激光、全息巨幕、CG影像等元素融合在一起，使游客仿佛身临其境。这些数字文旅的新场景、新业态、新模式，不仅进一步提升了文化旅游的体验性和沉浸感，同时也为新型文旅消费注入了强劲活力。

如何让新型文旅消费带来的关注度从“流量”变成“留量”，既“旺丁”又“旺财”？要用诚意满满的惠民套餐，唤起游客的消费热情。江西推出“云游江西”一卡通，覆盖景区门票、住宿、餐饮等全链条优惠，并发放超5500万元文旅消费券，精准撬动市场需求。持续释放各项存量增量政策效应，推进文化和旅游深度融合，丰富优质旅游供给，才能不断创新旅游业态，促进旅游消费扩大和旅游业提质升级。更好发挥政府在优化产业规划布局、公共服务、营商环境等方面的重要作用，加强顶层设计。推动优化供给与扩大需求更好结合。积极打造新型场景消费，更好将文化主题、故事讲述、技术赋能等充分整合、不断融合。

新大众文艺 凝聚起文化强国建设磅礴力量

王禹欣



7月2日至3日，第三届北京网络视听艺术大会在北京举行。其中，在“众心筑艺，时代共鸣”新大众文艺主题研讨中，与会专家、平台方、创作者等聚焦新大众文艺的实践探索与创新表达，碰撞思想、启迪智慧。他们达成的共识是，在广阔的文艺舞台上，新大众文艺正以前所未有的活力蓬勃发展，已成为文化领域一道亮丽的风景线。

新大众文艺的“新”，在于人民大众正在以前所未有的规模和深度参与文学艺术的生产传播。广大人民群众不再仅仅是文艺作品的消费者，更是文艺作品的创作者和传播者。当前，互联网技术和新媒体改变了文艺形态，催生了一大批新的文艺形式，也带来文艺观念

影响力，为新大众创造提供了更为广阔的空间。一个趣味故事、一篇网络小说、一幅艺术作品，都可能通过社交媒体的分享和传播，在短时间内获得极高的关注度，甚至被改编成其他文艺形式，呈现在更多群体面前，让更多的优秀文艺作品被看见。

新大众文艺要实现长远发展，离不开中华优秀传统文化深厚底蕴的滋养和支撑。这不仅是精神源头，也是选题富矿。比如，有博主从传统民间剪纸艺术中汲取灵感，在网络平台展示嫦娥奔月、生肖等主题剪纸作品，并在直播间通过网友互动“点单”，让更多人重新关注这一传统技艺。再如，不少网络文学创作者从中国传统经典中汲取营养，他们以《山海经》《聊斋志异》等古籍为蓝本，创作出融合奇幻与现实的网络小说，实现了“破圈”传播。还有戏曲爱好者将豫剧、黄梅戏等经典唱段改编为“戏曲说唱”，并通过社交媒体平台发布“教学视频”，吸引不少年轻观众关注，这些创新探索让传统曲艺在新时代焕发出新生机。

信息技术的迅猛发展也为新大众文艺发展带来更多可能性。人们可以通过人工智能技术生成藏头诗、七律、古风等多种诗歌体裁作品，或者生成各种风格画作，将音乐转化为不同流派风格等，极大降低了普通大众参与文艺创作的门槛，提升了创作的效率和可能性。一些文博院所广泛应用虚拟现实、增强现实等技术，为观众提供“身临其境”的沉浸式观看体验，让文艺作品的感染力、表达力“更上一层楼”。

勇立新时代潮头，我们应在坚守价值航标、打造精品内容、加强版权保护、推动规则完善等方面不断发力，营造良好的文艺创作环境，为新大众文艺发展保驾护航。以更多“沾泥土、带露珠、冒热气”的优秀作品记录时代新声，讲好“中国故事”，让新大众文艺蓬勃发展，凝聚起建设文化强国的磅礴力量！



为了让广大群众近距离感受传统文化的魅力，丰富群众文化生活，满足群众精神文化需求，近日，一场以“畅游梨园 乐享生活”为主题的文化惠民演出在梨树南河公园倾情上演，为梨城人民带来了一场高品质的文化盛宴。

通讯员
李宣 摄

坚持“双效统一” 打造更多优秀文化作品

孟东方

党的二十届三中全会立足建设社会主义文化强国，对深化文化体制机制改革作出系统部署，指明了发展方向。推进新时代文化建设，要坚持把社会效益放在首位，推动社会效益和经济效益相统一。以“双效统一”进一步深化文化体制机制改革，不仅能确保文化健康有序发展，也有利于激发市场主体活力，最大限度激发文化发展活力。

坚持把社会效益放在首位。文化产业的思想意识形态属性，决定了文化发展必须重视社会效益，确保其方向正确。以社会效益为导向，就要求在文化领域的制度设计、政策实施、资源配置和评价标准等各环节贯穿这一原则，不仅在基本公共文化服务的改革中强化公益性，更要在文化市场的改革中强化引导力度，避免“流量至上”“泛娱乐化”，导致低俗、庸俗、媚俗泛滥。在深化文化体制机制改革中突出公益性，可通过扶持主旋律作品、加强内容审核等进行引导和监管，防止资本无序扩张对文化生态的侵蚀；可鼓励社会资本更多参与弘扬正能量的项目，实现社会价值与市场价值的共赢。比如，电影《觉醒年代》《长津湖》采用多方合作模式，引入市场化运行、社会化营销等，让主旋律更高昂、正能量更澎湃。

以经济效益为支撑。文化是国家软实力的重要组成部分，也是经济社会发展的重要驱动力。深化文化体制机制改革，就要破除制约文化创新活力的制度障碍，不仅要发挥文化的引领作用，更要使文化成为经济增长、社会进步、国际竞争的重要支撑。进一步全面深化改革释放文化生产力，以文化高质量发展助推经济社会高质量发展，应重点加强数字化改革，推动传统文化产业（出版、影视、演艺）与5G、AI（人工智能）、元宇宙融合，发展数字文创、云展览、虚拟演出等新业态，促进“文化+科技”

“文化+旅游”“文化+制造”深度融合，培育文化产业新动能。应突出文化市场改革，释放文化生产力，扩大优质文化供给，激发人才、市场主体乃至整个民族的创新创造活力。《哪吒之魔童闹海》的成功便是一个鲜活的例证，它凭借对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，以及大胆创新的视觉效果和突破性的技术，刷新中国影史多项纪录，更成为广受关注的社会文化现象，彰显了中华优秀传统文化的厚度和深度，有力推动中华文化走向世界。同时，“电影+文旅+衍生品”的多元立体开发模式成功打造出“哪吒”IP，带动人物周边的热销，以及故事景点的旅游热潮。应优化创作生产引导机制，鼓励创作者深入生活沃土，善于从中华优秀传统文化汲取精华，并积极借鉴人类文明的优秀成果，从而打造出更多融汇古今、贯通中西的文化精品，实现文化赋能经济社会发展。

实现社会效益和经济效益相统一。当前，促成社会效益与经济效益“双效统一”，既是文化发展客观规律的内在要求，也是深化文化体制机制改革的既定目标。深化文化体制机制改革，应优化资源配置与健全激励机制，打通文化领域“以精品赢得市场，再以市场反哺精品创作”的良性循环通道，实现社会效益和经济效益相统一。从实践层面看，高质量的文化产品与服务可实现社会效益与经济效益双赢。优秀文化作品思想内涵深厚，制作水准精良，受到观众和市场青睐。比如，故宫博物院通过转变传统运营模式，积极引入市场化运作机制，大力开发故宫文创产品，并巧妙运用数字技术提升参观体验，极大地提升文物普及度，增强了公众对中华文化的认同与自豪感。同时，故宫文创产品热销，游客数量显著增长，门票与衍生品收入大幅提升，有效地带动了产品设计、生产等相关产业链发展。

微视听+传统文化： 人人可创作、处处能传播、时时可消费

赵晖

微视听文艺是媒介社会发展中新近产生的重要文化现象。它依托短视频平台而生，涵盖微短剧、微综艺、微纪录片等多种样态，是短视频内容形态追求更高质量发展

通过海量作品搭建起多层次、多角度的传统文化传播网络

传统文化题材已成为微视听文艺创作的热门选择。数据显示，全国1557项国家级非遗项目，短视频平台覆盖超过99%，包括项目展示及相关的传播内容，涵盖传统戏剧、传统技艺、民俗等十大类别，而且逐渐拓展到文物活化、博物馆文创、历史再现等层面，作品样式越来越丰富。

微视听文艺创作通过海量作品搭建起一个多层次、多角度的传统文化传播网络，让每个人都能找到自己感兴趣的内容，从而增强对中华优秀传统文化的认同感。法国学者哈布瓦赫提出的“集体记忆”理论可以帮助我们理解这一现象。简单来说，集体记忆就像是由无数个人的记忆碎片拼凑而成的文化图景。当每个人都通过微视听文艺作品记录、分享自己对传统文化的理解和感悟时，这些个体记忆就会不断累积，最终形成属于整个社会的文化记忆。这种集体记忆的构建在短视频平台上表现得尤为生动。以“非遗合伙人”“非遗课堂”等特色活动为例，平台通过话题设置、算法推荐等互动机制，激励用户参与创作。用户通过话题的标签设置、转赞评三连操作、打卡签到等方式进一步推动这种文化记忆的传播和沉淀，构建起一个人人都能进入并参与的“记忆场”，使中华优秀传统文化以更加生活化、可感知的方式融入社交语境，融入新一代的文化体验。

构建出技术赋能、创意无限的新型文化生产传播方式

与传统的影视作品相比，微视听文艺创作的准入门槛低，能吸引大量年轻人参与，其中不乏非物质文化遗产代表性传承人、高校教师、传统文化爱好者等人

群。在过去的一年，光是抖音一个短视频平台，创作非遗内容的30岁以下非物质文化遗产遗产代表性传承人同比增长24%，发布非遗视频的00后数量同比增长95%。可以说，在互联网时代成长起来的Z世代，已成为微视听文艺领域探索中华优秀传统文化现代表达的主力军。

年轻人视角独特，擅长创新，喜欢以个性化、趣味化的表现方式，创作与传统文化相关的微视听文艺作品。B站推出的1分钟动画剧场，上线后备受好评。以其中的《当国宝下班后》为例，这部作品将文物拟人化，表现红陶兽形器等跳起现代舞的场景，讲述文物们的“休闲生活”。该片冲上B站热搜榜，展现了传统文化创新表达的强大吸引力。某短视频博主积极传承汉服文化，利用9:16的画面比例，突出人物主体，制造视觉焦点，在镜头与屏幕间构建“无框的自画像”，营造非物质文化遗产产代表性传承人与观众面对面交流的观感，拉近人们的心理距离，使传统文化具有了人格化特征。另一位短视频博主则巧妙地将面塑技艺与现代文化IP相融合，创作《黑神话：悟空》中的悟空、冰墩墩等面塑作品，并将复杂的创作过程浓缩至30秒左右的视频中，精湛技艺令人叹为观止。这些作品精准捕捉观众的兴趣点，赋予传统文化以新形象、新内涵。

青年创作者还积极拥抱高新技术，推动传统文化题材微视听文艺创作的创新发展。人工智能技术的迅猛发展，为这一领域注入了强大动力：视觉特效、智能生成等技术应用，使传统文化题材微视听文艺的表达边界大大拓展。AIGC微短剧《中国神话》《三星堆：未来启示录》《山海奇镜之劈波斩浪》、以及AI达人自创的《山海经》《西游记》等短视频，都通过智能技术手段赋予传统文化独特的表现形式，比如演绎孙悟空的微表情，构建光怪陆离的神话世界，让静态的《山海经》插图“动起来”。从“全民共创”走向“人机共创”，这场媒介技术驱动的视听产业变革有可能会重塑视听内容生产的底层逻辑，帮助创作者探索出传统文化现代表达的更多可能性，构建技术赋能、创意无限的新型文化生产传播生态。

从专业领域进入大众视野，打造全民参与、多向互动业态

基于微视听文艺创作的高流量与强互动性，传统文化内容不仅可以变成“看得见”的影视作品，还可以成为“买得到”的衍生品。例如，依托榫卯结构的微视听文艺作品，商家推出榫卯积木玩具，让人们如作品中

展示的那样，亲身体验这一工艺的精妙。过去一年，非遗视频和直播，带动非遗好物被更多用户体验、消费，某短视频平台电商的非遗商品年销量超65亿单。

随着文旅融合的深度发展，微视听文艺创作也成为连接线上传播与线下产业的重要纽带，有效推动传统文化资源的创新转化。以地方特色文化为例：泉州因簪花短视频走红网络，吸引大批游客亲身体验；广东龙舟竞渡的震撼影像在社交平台广泛传播，带动当地文旅消费激增；以非物质文化遗产代表性传承人为主人公的微短剧，则让苏扇这一古老技艺以及这项技艺的发源地苏州获得年轻群体的追捧。这些成功案例表明，微视听文艺创作不仅放大了传统文化的传播声量，更通过“线上引流、线下体验”的模式，实现了文化价值向产业价值的有效转化，为地方文旅发展注入了新动能。

不仅如此，微视听文艺作品依托智能算法的精准推荐系统，能够有效锁定目标用户群体，形成具有文化认同感的兴趣社群。所以，当下大部分创作者已不满足于单纯的文化展示，而试图建构“内容传播—用户互动—商业转化”的完整价值链。这种传播生态的改变主要基于多平台协同的矩阵化运营策略。创作者根据不同平台的用户画像和内容调性，采取差异化创作传播方案：抖音平台凭借“潮流+轻量化视觉冲击”的短平快模式，实现文化内容的快速传播；B站则通过“纪录片+弹幕文化+深度科普”的组合，培育具有文化消费习惯的垂直社群；小红书依托“生活化场景+体验分享”的内容形态，推动用户参与式的文化传播。这种精准的创作传播策略，不仅满足了不同受众的多样化需求，更显著提升了传统文化在现代传播环境中的传播效率和影响力。

在技术赋能、文化创新和产业驱动的多重作用下，微视听文艺创作构建了一个全民参与、多向互动的文化传播新生态。它让传统文化从博物馆走向生活场景，从专业领域进入大众视野，从静态展示转变为动态体验，潜移默化中重塑人们对传统文化的理解方式。这种“微视听+传统文化”的创新实践，正在开启传统文化创造性转化和创新性发展的新篇章。展望未来，随着5G、AI、VR等技术的深度融合，微视听文艺创作将继续拓展传统文化的表达边界。它既是传承千年的文化记忆载体，也是面向未来的创新表达形式。在这场持续深化的媒介变革中，中华优秀传统文化必将焕发出更加夺目的时代光彩，为推动社会主义文化繁荣发展贡献力量。