

党徽闪耀映初心 基层治理暖民心

——双辽市新立乡党建引领基层治理工作侧记

本报记者 张鹏 通讯员 蒋鑫

盛夏时节，走进双辽市新立乡，错落有致的村舍中，生机勃勃的田野里，总能见到洋溢着幸福的笑脸。幸福微笑的背后，是新立乡党委坚持以党建为引领，深耕基层治理沃土，用一项项务实举措和细致服务，架起了党心民心相通的“连心桥”。

敲门问暖纾民困 让关怀更贴心

“村里又疏通排水沟渠了，今年雨再大也不怕了！都能排下去。”双龙村的冯大爷一边在田间耕作，一边发着感慨。年初，新立乡双龙村为了群众汛期排涝顺畅，认真排查排水渠的淤堵点，雇用挖掘机清淤1800米，做到未雨绸缪。双龙村清理排水渠是新立乡“敲门暖心”活动的一个缩影。新立乡把切实解决群众急难愁盼问题作为基层治理的首要前提，组织开展了“敲门暖心”活动，由党委书记牵头，党员干部深入田间地头听民声、街头巷尾集民意，真心实意解民忧。从孤寡老人的柴米油盐、留守儿童看护照料，到邻里间的鸡毛蒜皮、破损街路的修缮改造，党员干部化身移动的“民情雷达”，将服务的触角延伸到群众家门口，让群众真切地感受到了政策宣讲有人上门、困难需求有人记录、矛盾疙瘩有人调解。截至目前，已累计收集因群众急难愁盼问题54件，经研判分析，现已解决25件，剩余问题也在

紧锣密鼓的推进中。

田间课堂传农技 让增收更有底

夏日炎炎，正是水稻管护的关键时节。高级农艺师邢耀国正蹲在地头，手把手地指导着丰产村的农户们高温季节水稻管理策略。“以前靠老经验，产量不稳定。现在有了专家到田头来教，啥时施肥、咋防虫害、怎么应对高温，心里明明白白！”种植户老李笑得合不拢嘴。新立乡将本土人才培养深度融入乡镇党校工作，把“我要讲什么、群众想听什么”相结合，走访群众创业、养殖种植等需求，挖掘域内土专家、田秀才和技术骨干组建了一支由农技专家、党员致富带头人、产业能人等组成的“助农先锋队”，开设田间微课堂，技术进村服务到田。截至目前，组织开展水稻玉米种植培训、农机具操作维修、特色种植、牛羊养殖等送教服务70余次，“助农先锋队”的足迹踏遍了新立乡的田野棚舍。通过精准的技术服务和产业链对接，公平村、山丁村的水稻种植分别被评为全国“一村一品”和全省“一村

一品”，朝天椒、蚯蚓鸡等特色种养方兴未艾。

巧理云鬓梳妆 让家园更宜居

车辆一驶入新立乡，新修建的便民服务区便映入眼帘。两座凉亭里正热闹：一个凉亭中扑克打得热火朝天，另一个凉亭里象棋对局激战正酣。旁边古朴的长凳上，围坐着一群老人，正你一言我一语地追忆往事，时而兴高采烈，时而感叹不已。整齐的树木错落环绕，为这幅温馨画面添上宁静的绿意。然而，半年前这里还是雨天积水雪天打滑，歪七扭八的树木挡不住风沙的低洼三角区。今年以来，新立乡以街区改造为切入点，推动人居环境整治提升，积极向双辽市委政法委、市司法局、市林业局等部门申请项目或资金，整合资源对中小学西侧的三角区进行了集中改造，垫平低洼土地、重新栽植树木花草、修建凉亭和普法宣传长廊等，既为村民茶余饭后休闲、家长接送学生等候、老人锻炼健身提供了场所，又转变了三角区以往常常清乱的被动治理局面。与此同时，新立乡组织各村开展村庄集中清洁行动，针对易产生生活垃圾乱倒现象的节点栽种花草，在易堆积建筑垃圾的点位安放便民座椅，有效引导村民养成定点、分类投放垃圾的良好习惯。落实门前三包、道德银行赋分、美丽庭院干净人家评选等工作，发挥典型的示范带动作用，激发群众热情，主动参与“共建共治共享”的基层治理中。党员带头干、网格化管理、全员齐参与，新立乡正在“巧理云鬓”的精细功夫中，绘就着生态宜居的美丽乡村新画卷。

躬耕不辍，情暖热土。新立乡通过党建引领，推动干部下沉至一线、服务延伸至末梢、治理融入至日常。叩门问暖、纾解急难；田间课堂、赋能发展；巧理家园、扮靓生活……每一项具体的工作都如同涓涓细流，汇聚成提升基层治理效能、增进民生福祉的磅礴力量。在这里，“让群众满意”不是一句空洞的口号，而是融入日常、做在经常的具体行动，奏响了一曲党群连心、共建共享的优美乐章。

数字浪潮中的乡土回响

陈圆圆

振兴论坛

“怎么拓展水果销路？”“稻叶长斑用什么药？”广西三江侗族自治县平流村的鼓楼前，200多名村民拿着手机学习使用AI工具。指尖敲打，答案迅即出现在屏幕上。这是我们开设的AI课上的的一幕。参加培训的村民感慨：“手机不只能刷短视频，还是新农具。”

数字乡村是数字中国版图中不可或缺的一块。推进数字乡村建设，需要顶层设计，也需要社会力量参与。在农业农村部部长指导下，我们发挥在技术、信息服务、大数据等方面的优势，打造一款小程序，赋能乡村建设。一个数字化工具，能为乡村带去什么？

畅通了信息。维吾尔族小伙小萨看到我们和电商平台合办产销对接的信息后，带着老家新疆叶城县的核桃来到北京。经过对接，他开始把产品卖往全国。

连接起服务。四川古蔺县李家寨村，洪水毁坏了部分通信杆，村民在线上平台反映后，不到两天就全部更换。如今，村民有什么诉求，通过平台发布，不超过1天，问题就会得到处理。

联结着情感。2024年底的广西万村篮球赛中，平流村通过平台筹集款项、发布球讯、组织后援，全村齐心协力，最终村里的球队取得自治区第三名的好成绩。村民把报喜的帖子发到平台上，村子只有几千人，但帖子浏览量达4万多。

数字技术具有极强的延展性和渗透性。带有平台性质的小程序，使得外出工作和留在村里的村民在云端相聚，也将一个个小村庄与世界相连。村里大事小事都在上面公开，大家的事大家商议着办。数字化，让信息触达效率更高，让事务办理更透明，更有效地调动了村民的参与积极性。4年多来，我们打造的村级服务平台已覆盖全国8.2万个村庄，为1600余万村民提供服务。

当前，我国已实现“乡乡通5G、村村通宽带”。不过，数字化不仅要安装了多少硬件，更要看解决了什么问题、增进了多少福祉。让数字技术真正成为助力乡村全面振兴的新引擎，必须扎根土地打造和完善应用场景，也需要在提升农民数字素养上下功夫，让他们愿用、会用、善用。

近年来，我们开展面向乡村治理骨干和新型农业经营主体带头人的公益培训项目。截至去年底，累计培训超11万人次。AI浪潮席卷而来，我们在小程序上接入AI助手，开发针对农村场景的“小耕”AI智能体，还在广东、广西、山东、四川、湖北等地开设“给乡亲们的第一堂AI工具课”。有农民咨询花生追肥时间，得到AI结合实时气象数据给出的答案后，不由惊叹比农技站还快。

在此过程中，我们深深体会到，把AI送到田间地头，让乡亲们像使用农具一样顺畅地使用AI，不能止于工具下乡，还要构建一套“人人会用、时时能用、普遍适用”的乡村AI服务体系。而这，正是数字乡村建设面临的深层挑战。摸清需求、查补短板，加快开发适应“三农”特点的信息技术、产品、应用和服务，它们，可以成为村干部的“智能外脑”、村民的“种地帮手”、孩子们的“数字伙伴”。

数字乡村建设，互联网企业是参与者，也是受益者。让数字红利更多更好惠及农村群众，我们有优势，也有责任。截至去年底，农村网民规模达3.13亿人。庞大的用户群体和丰富的应用场景，是服务升级、技术进步的助推器。

需求在生产生活中萌生，模型在服务民生中优化，价值在农民笑颜里绽放，数字技术与乡土中国的双向奔赴，路长且艰。只要科技向善的初心不变，迎来的必将是生机盎然的数字乡村。（作者为腾讯“为村耕耘者”项目负责人）

小绳网“织”出乡村振兴新图景

借助技术创新和产学研合作，惠民县绳网产品合格率明显提升，海洋养殖网箱、再生聚酯纤维网具等53项科研成果从实验室走向了生产线，也让企业开拓出新的市场。山东省惠民县绳网产业有限公司近两年推出游乐绳网、家居绳网等新产品，公司建筑绳网占比从90%降到40%。

“这是我们与高校联合研发的深海养殖智能网箱，绳网内嵌5G信号传输导线，具备智能感知能力。”山东金冠网具有限公司办公室主任李书峰指着一款产品说，这如同给渔网装上“神经系统”，可实时监测水质、温度、盐度等养殖环境数据，订单排到了两个月后。

绳网是惠民县的主导产业，全县集聚绳网企业4257家，产品种类涵盖建筑、体育、渔业等8个系列320余种，远销全球100多个国家和地区。2024年，惠民县绳网产业集群实现产值302亿元。

当地绳网企业和相关部门负责人坦言，近年来绳网产业快速发展中也面临“成长的烦恼”，如房地产行业下行导致占比比较大的建筑绳网需求不振，同质化竞争加剧带来产品附加值低，行业高端人才难引进，品牌知名度不高等。为此，惠民县政企协同发力新赛道，拓展新领域，深化产学研，推动传统绳网向新型绳网转型，传统制造向高端研发升级，让传统绳网产业焕发新活力。

2009年开始做绳网的山东滨州腾龙化纤绳网有限公司，原来专注于建筑遮阳网、安全网的生产，受传统绳网市场饱和影响，2024年企业主动转型，投资3000多万元建起标准化篷布生产车间。公司经理李延振说：“公司还加快系统化研发，推出的阻燃篷布、透光篷布等产品受到市场欢迎。”

(贾云鹏)



7月气温高、雨水多，花生植株生长迅速，田间管理十分关键。这是梨树县林海镇的农户正在给花生施肥。

记者 魏静 摄

AI助力芒乡果农扩销路

——广西田东乡村振兴见闻

在广西百色右江河谷一带，许多果农穿梭在连片的芒果林中采收鲜果，饱满鲜甜的芒果将从这里销往全国各地。种了13年芒果的果农黄忠伟近段时间忙碌不停，作为田东县小东村发展芒果产业的大户，他在连片果园劳作之余，还设法为今年乡亲们的丰收寻找更多销路。

黄忠伟所在的小东村是百色市田东县的芒果规模化种植区域之一。田东县地处右江河谷腹地，这里有着“中国芒果之乡”之称，全县芒果种植面积34万多亩，小芒果成为村民增收的“黄金果”，芒果产业覆盖县里10个乡镇约1.5万户家庭。

近些年，在政策支持和地方持续发力下，百色芒果持续打响品牌。“现在百色芒果有多个畅销品种，依托粤桂协作机制，田东县不断引进企业入驻，构建起芒果全产业链。”田东县商务局副局长苏一考说，小东村有近1万亩芒果，去年利用粤桂协作资金升级了基地“硬件”，正着力建设集采摘、康养、研学于一体的芒果小镇。

田东县长韩启强说，围绕芒果这一核心产业，田东县不断加强现代化冷链物流等基础设施建设，引进精深加工企业提升产业效益，还通过直播带货、社交媒体推广、平台合作等多元方式，线上线下销售网络高效联动，让田东芒果香飘全国。

“村里这两年芒果销售如何？”面对记者的提问，黄忠伟拿出手机展示了他对接的采购商、店铺以及其运营的电商平台等。“去年我们合作社销售额突破了1500万元，除了传统的线下采购，相当一部分是走电商渠道外销的。”黄忠伟说。

在黄忠伟的手机里，一个排列了多个AI手机应用的页面引起了记者

注意。“我装了10多个和人工智能相关的App，主要用来做直播带货，其中有的用来写剧本，有的用来生成、调试视频，有的用来模拟我生成数字人。”黄忠伟解释道。

田东县电子商务协会会长蒙天庚说，近些年，为了拓展本地芒果销路，田东县成立了电子商务协会，吸引300多家电商参与。开网店、搞直播、请主播……许多“新农人”在农业部门、协会等带动下，一边继续钻研芒果种植技术，一边不断尝试“触网”经营电商。

“新鲜本地芒，皮薄肉多甜度高，大家赶紧下单！”刚刚采摘下来芒果，香甜多汁，打包好马上就能发货了……在一电商平台上，田东县的“新农人”走进田间地头热情地介绍当地芒果。借助众多网络平台，甜蜜的芒果热销全国各地。

“如今，手机变身‘新农具’，直播成了‘新农活’，数据成为‘新农资’的

现象越来越普遍，不少农民摇身一变成为‘网红’，人工智能也成为乡村的新鲜事。”广西壮族自治区农业农村厅乡村社会事业促进处处长黄平说，针对新形势，广西农业农村系统通过举办“头雁”培养培训班等形式，不断加强专业培训和科技赋能，助力各地因地制宜拓展“AI+农业”的应用场景。

作为参与多期培训的学员，黄忠伟也成为果农们经常咨询的“科技达人”。去年以来，除了政府部门、协会等组织的培训，黄忠伟经常利用晚上时间上网课，学习AI知识。今年，已熟练使用多种AI大模型的他还在家搭建了配有绿幕的直播间。

“现在技术更新很快，对于我们来说是挑战，也是机遇。”聊起未来规划，果农黄忠伟说，“有了AI助力，后续我们计划搭建直播矩阵，这样村里的芒果销路就更广了。”

(雷嘉兴)