

检察官做客电台直播间 共筑金融安全“防火墙”



本报讯(全媒体记者 魏静 通讯员 毕海军)当金融诈骗的阴影悄然笼罩生活,如何为百姓筑牢安全屏障?6月25日,四平市人民检察院的检察

官化身电波中的“安全卫士”,走进四平市交通文艺频道直播间,以一场干货满满的主题宣传活动,为千家万户传递金融安全知识,携手共筑坚固的金融安全“防火墙”。

直播伊始,检察官便以一组触目惊心的金融诈骗数据,揭开了提升群众金融风险防范意识的紧迫性,深入浅出地阐述了防范金融风险对个人财产安全、社会经济稳定的重要意义。紧接着,检察官化身“反诈侦探”,围绕非法集资、网络借贷诈骗、金融传销等常见的金融违法犯罪类型,开启了一场惊心动魄的“犯罪揭秘之旅”。在讲解非法集资时,检察官重点讲述了一起令人痛心疾首的真实案例:不法分子巧立“养老项目”名目,以“高息回报”为甜蜜陷阱,利用老年群体对安稳晚年的向往,精心编织骗局。无数老人怀揣着养老积蓄投身其中,最终却血本无归,养老梦碎,令人唏嘘不已。通过对这些案例的深度剖析,检察官将犯罪分子的作案手法、行骗话术一一拆解,让听众看清骗局本质。

面对层出不穷的金融诈骗手段,检察官还结合多年办案经验,为听众送上了一套实用的“防诈秘籍”。“当诱人的‘高额回报’‘低风险高收益’承诺出现时,一定要保持清醒,记住‘天上不会掉馅饼’,切莫被一时的利益蒙蔽双眼。”检察官反复强调。同时,他提醒广大听众,个人信息是守护财产安全的重要防线,务必增强保护意识,不随意在不可信渠道透露身份证号、银行卡号等关键信息。此外,检察官还分享了查询金融监管部门备案信息等实用方法,帮助听众通过官方渠道辨别金融机构和产品的合法性。

此次电台直播活动,通过电波的力量,将专业的金融法律知识转化为通俗易懂的“安全指南”,为听众送上了一场金融安全知识盛宴。市人民检察院将持续以创新多样的形式开展金融风险防范宣传,不断提升群众的金融素养和风险防范能力,用检察力量守护百姓的“钱袋子”,为维护金融秩序稳定和社会和谐发展保驾护航。

带活“避暑经济” 这些地方有“妙招”

炎炎夏日、暑期临近,记者走访看到,景区依托生态、文化等资源因地制宜发展特色避暑游,防暑消夏产品在政策红利助推下广受欢迎,城镇以商文旅融合拓展夜间多元业态……各地频出“妙招”,不断激发消费潜力,有力带活“避暑经济”。

挖掘资源打造“避暑胜地”

在雨后的森林小径中漫步,空气中夹杂着草木的清香,山风拂过脸颊,带来丝丝凉意。近日,位于吉林省白山市的长白山华美胜地度假区开启夏季运营,得天独厚的生态资源,吸引大批游客来此避暑休闲,打卡滑雪场的“22℃夏天”。“这个暑期度假区客流量预计超30万人次。”长白山华美胜地度假区市场推广部负责人类雁文说,新项目峡谷探险乐园将全新亮相,让游客沉浸于自然、爱上自然。

吉林长白山的森林康养、浙江东海之滨的观海纳凉、内蒙呼伦贝尔的草原自驾、云南曲靖的乡村旅居……近年来,得益于广阔的疆域和多样的地理气候,我国避暑游目的地类型持续拓展,热度不断攀升。

相关平台数据显示,亲子游、大学生出游是这个暑期的主力出游人群。西北、东北等区域成为避暑游首选目的地,酒店预订增幅位居前列。

位于重庆市北碚区的金刀峡景区是一条全长约10公里的幽静峡谷,景区依托生态条件,打造了特色溪降运动。“溪水拍打身体,带来阵阵透心凉意,让人更好地放松。”重庆市民赵锐说。

到森林公园健步走,在湖边亲水嬉戏,在消暑晚会上表演节目……在贵州遵义习水县,避暑旅居成为新时尚。依托贵州习水国家森林公园,当地擦亮生态度假旅居品牌。“全县6个乡镇的28个避暑地产项目,有3.6万户已入住的业主,此外还有酒店、民宿等7.9万多张床位。”习水飞鸽生态旅游景区管理服务部主任余熠说,“随着避暑客陆续抵达,客流量预计在暑假期间达到峰值。”

政策红利催热“清凉消费”

眼下,高温天气叠加政策红利助推,带动消暑类家电走俏,催热“清凉消费”。

在重庆忠县各大商超,空调、风扇等产品进入销售旺季,加上各种补贴政策带来的效应,购买相关家电的顾客逐渐增多。“这款空调加上国补,能省2000多元,现在购买感觉非常合适。”在苏宁电器忠县店选购空调的顾客王杨柳说。

政府搭台、企业唱戏,群众受益,更多市民享受到政策红利与品质生活的双重升级。“6月以来,国家补贴有力推动绿色消费,高能效空调销售占比超过80%。”苏宁电器忠县店负责人郭朝斌说。

记者了解到,一些商家还提供免费上门拆旧、安装及延长保修

等“一站式”服务,降低消费者的换新门槛和使用成本;部分卖场顺势推出“清凉套餐”,将空调与冰箱、电风扇等组合销售,带动销量不断攀升。

作为融合文化创意与饮食消费的特色产品,文创雪糕也成为“清凉消费”的亮点。

白桃味的“长白山天池”、奶油味的“集安大古德”、草莓味的“长影博物馆”……今夏吉林多家景区推出具有本地特色的网红雪糕,在网络平台上晒出“雪糕+地标”的照片,成为众多游客的旅行标配。

在长春净月潭国家森林公园,以碧松净月塔楼等标志性景观为设计模板的文创雪糕正在热销。“游客既能品尝消暑,还能拿着合影留念。入夏以来,文创雪糕单日最高销量可达1.14万支。”长春净月潭旅游发展集团有限公司总经理邹明华说。

创新场景点燃“夜间经济”

夜幕降临,吉林长白山脚下的二道白河镇,云顶市集灯火璀璨、人潮涌动。500米长的商业文化街区两侧,60余家美食与长白山特色文创摊位依次排开。游客品美食、逛夜市,感受长白山夏夜的独特魅力。

“市集已成为游客的热门打卡地,更是我们打造‘长白山不止天池’全域旅游格局的重要业态支撑。”项目策划团队成员张秋森说,今夏长白山还重启免费巡游巴士服务,连接雪场、云顶市集及恩都里等热门景点,全面提升游客体验。

今年年初,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确,要盘活提升存量空间,打造新型消费场景,发展夜间文旅经济。

傍晚,在重庆南岸区滨江路南滨路,年轻人骑行或慢跑,让江风带走燥热;沿江餐饮店纷纷推出江景纳凉座,冰镇饮品与特色小食热销。作为南滨路沿线重点城市更新项目之一,“岸香南”全景式滨江露台商业街6月20日正式开街亮相。当地约5000平方米的滨江商业空间进行更新,引入20余家餐酒等品类品牌,打造“江岸微醺生活社交场”。

坐在贵州黔南龙里水乡贵秀剧院里,全息投影的灯光夹着水雾,凉气扑面而来。入夏以来,每天都有旅行团造访这里观看《贵秀》等沉浸式剧目,感受贵州山水文化魅力。剧院总经理徐利名说,为吸引暑期客流,剧院联合旅行社开通“避暑直通车”,覆盖高铁站和机场,接下来还将推出“民宿+演艺+夜游”的避暑联票。

“发挥‘凉资源’作用,不断满足多层次消费群体的多元需求。”吉林大学商学院与管理学院教授辛本禄认为,夏季也可深挖冰雪文化潜力,开发主题文创与演艺活动,既能吸引夏季客流,又能为冬季市场预热。

(新华社)



山楂糕促消化,酸甜开胃又养生,尤其是手工山楂糕深受消费者青睐,这是市民正在购买手工山楂糕。

全媒体记者 谷颖 摄



创建文明城市 让生活更美好

开展公益广告提升行动