

把红色文化融入思政课建设

冷文勇

走进草林红色圩场、瞻仰“井冈之子”陈正人故居大屋村、探访五斗江战斗遗址……近年来,江西省遂川县深入挖掘本土红色文化资源,通过联通思政“小课堂”与社会“大课堂”,将红色文化资源融入日常教学与主题活动,全方位激发红色文化所蕴藏的独特育人价值。

红色文化是中国共产党领导广大人民在革命、建设和改革实践中创造、凝聚的精神文化结晶,是我们党百余年奋斗过程中积累的宝贵精神财富,是推动我国革命、建设、改革事业不断向前发展的强大精神动力,为我们坚定文化自信提供了重要基石。充分发挥红色文化的激励涵养作用,对于引导青少年

树立正确的世界观、人生观、价值观,具有重要意义。因此,我们要用好红色文化,做好“大思政课”建设,要加强对红色文化的理论研究和创新运用,将红色文化充分转化为育人资源。

通过强化红色文化理论研究,精准把握红色文化资源的思想内涵,使其与思政课教学体系更融通,能够更好做好“大思政课”建设。具体而言,通过加强对红色文化资源的系统研究,提炼红色文化精神要义,从中挖掘出具有时代感、适应思政教育的元素,能够更好地将红色文化融入“大思政课”建设,提升思政课立德树人的实效。例如,每一个红色经典故事背后都蕴含着深刻的思想道理。通过分析这些故事的传播规律、情感共鸣点等,能够将其更好地转化为思政教学素材,让红色文化以生动形象的方式融入学生内心。同时,对红色文化中英雄人物形象的理论剖析,能够提炼出他们的优秀品质和行为准则,为学生树立榜样,激励学生见贤思齐,引导学生始终保持清醒头脑、坚定文化自信。

将红色文化纳入高校课程体系,建立“理论授课”“经典研读”“红色体验”等课程模块,能够充分发挥思政课主阵地和主渠道作用,将红色资源融入思政教育全过程。构建大中小一体化红色育人“大思政课”体系,将红色文化资源转化为优质教学内容,把立德树人所需、青少年接受特点、时代发展成果结合起来,选树好、运用好新时代伟大变革成功案例,以中国式现代化的生动实践培养人、熏陶人、锤炼人,增强立德树人时代感、吸引力、实效性。在思政课教学活动中,可以通过案例式、专题式教学方法,打破传统单一讲授模式,增加课堂互动性。例如,开展红色文化主题辩论赛、小组研讨等活动,引导学生主动探究红色文化背后的思想理念,使红色文化真正融入学生知识体系。

将红色资源转化为教育资源,需要做好社会“大课堂”和思政“小课堂”的

衔接。通过组织开展丰富多彩的红色文化实践活动,如带领学生参观红色纪念馆、革命旧址等,聆听历史事件和人物故事,使学生身临其境感受红色岁月。同时,鼓励学生以志愿者身份参与红色文化遗址的保护和宣传工作。以井冈山革命根据地为例,不少大学生志愿者利用假期来到这里,为来自全国各地的游客讲述井冈山斗争时期的故事,缅怀革命先烈、传承红色基因,切实感受到自己肩负的历史使命,增强了对红色文化的认同感和责任感。此外,开展红色文化主题社会调研活动,让学生深入社区、乡村,也可以帮助他们了解红色文化在当地的传承现状以及对社会

发展的积极影响,培养学生运用所学知识分析问题、解决问题的能力,实现知行合一。

当前,新媒体平台的发展也为红色文化资源的深度挖掘提供了更多“打开方式”。思政建设也可以充分利用校园媒体平台,开设红色文化专栏,定期推送红色文化知识、研究动态、学生心得体会等内容,使红色文化成为校园文化建设的主题旋律,潜移默化地影响学生的日常行为和价值取向。相信在不解努力下,红色文化资源定能更好为思政建设注入源源不断的活力,为在新时代培养有理想、有本领、有担当的青年一代提供坚实的文化支撑和精神动力。

多元协同激活基层文化创新活力

郑济洲

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。随着经济社会的不断发展,人民群众的精神文化需求日趋多样化、个性化,对高质量文化作品、高水平文化活动、高品质文化生活的需求日益增长。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》立足强国建设、民族复兴的战略高度,从深化文化体制机制改革、优化文化服务和文化产品供给机制的维度,提出建立优质文化资源直达基层机制的重大任务。

推进优质文化资源直达基层,是新时代促进人民精神生活共同富裕的必然要求,必须坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新,针对基层不同群体对优质文化的多层次、多元化需求,不断推动文化内容、文化载体、文化形式创新发展。

建立多元主体共建格局,实现文化供需有效对接。在推进优质文化资源直达基层的过程中,要把握人民精神文化需求新变化,开展“订单式”“菜单式”服务,提升供需两个系统的协同能力。要健全优质文化直达基层的征询机制,了解不同群体的文化需求,满足基层群众对文化产品的共性和个性需求。要形成跨部门协作格局,加强部门间的优势互补,提升基层文化服务的整体效能。完善政府主导下的多元社会力量协同攻关,深化文化领域“放管服”改革,创新政府购买文化服务方式,充分发挥社会力量在人才、资金、技术等方面的优势,为基层提供更有针对性、更高质量、更加丰富多彩的文化产品和服务。

优化基层队伍管理模式,提升基层文化服务能力。建设精干高效的文

化人才队伍,是促进优质文化资源在基层“落地生根”的必要之举。健全基层文化人才引进机制,构建涵盖文艺创作、非遗传承、文化管理等领域的专业化队伍,积极打造门类齐全、结构合理的基层文化人才队伍。充分运用文化馆、博物馆、图书馆等基层文化空间,常态化举办基层文化培训活动,提升基层文化队伍的综合能力。健全基层文化人才的激励机制,完善“专职+兼职+志愿者”人才队伍的分众化评价、奖励方案,不断增强基层公共文化服务创新活力。

推进城乡文明一体发展,促进文化服务均衡发展。在基层文化服务方面,城市的公共文化服务体系较完善,但乡村文化资源相对落后。要推动城市优质文化资源向乡村覆盖和延伸,利用城市的文化节、博览会、媒体等宣传平台和渠道,展示乡村文化产品和文化活动,吸引更多的游客和消费者关注乡村文化。要传承用好乡土内生性文化资源和文化遗产,将乡村故事、传统技艺等融入文化产品创作中,塑造具有地域特色的文化品牌。利用重点保护村落、古建筑等文化古迹,民

间传统技艺等非物质文化遗产,形成“文化+旅游”“文化+特色农业”“文化+民俗”等文化产业新业态,推进城乡精神文明建设融合发展,实现农耕文明和城市文明的交相辉映。

创新数字技术应用方式,拓宽基层文化服务格局。数字技术能够让文化资源不受时空和地域限制,以更加生动形象的方式直达基层。要打造集文化资源、活动信息、群众需求等内容于一体的数字平台,催生更多文化供给和消费新场景。要推进基层数字文化资源有效共享,加强对文化馆、图书馆、博物馆的科技赋能,发展云展览、云阅读、云视听、云体验,让广大群众通过“云端”“指尖”直接对接多样化、精准化、高质量的公共文化服务。积极开展基层数字技术普及工作,满足不同群体的文化需求,让数字技术承载更多个体的美好生活梦想。

推动“送文化”与“种文化”有机结合,是推进优质文化资源直达基层的重要愿景。上级政府、文化主管部门要加强对基层群众文化活动的扶持引导力度,积极提供活动场地、艺术指导、人才支撑等方面的便利,为基层输送高品质、高质量的文化产品。各级各类文化单位要有序、有效与城乡基层“结对子、种文化”,培育扎根基层群众的文艺团队,开展全面艺术普及工作。基层要增强自我发展、自我服务功能,积极推动文艺精品创作,形成具有地域性、个性化的优质文化产品,不断增强生产优质文化资源的内生动力。

让演艺以松弛姿态融入城市生活

谢梅梅

晚风掠过重庆市渝北区中央公园的黄葛树梢,柔软的大草坪上,“弦乐森林仲夏夜音乐会”正在上演。城市天际线和婆娑树影化为幕布,宽广草地化为无边舞台,男女老少千人或盘坐在野餐垫上,或斜靠着树干,或半卧半躺,或随节拍起舞,或轻声跟唱,氛围自然、轻松、自由。

据笔者观察,近几年重庆市文化旅游部门顺应超大城市柔性治理和文化旅游融合发展趋势,持续推动公共文化供给扩容升级,常态化组织专业文艺院团和民间乐队共同参与,开展文旅融合、文化惠民系列演出活动。公园草坪音乐节、树下戏剧节、江畔音乐会等富有山城、江城特色的户外演艺IP,成为崭新而亮眼的城市名片,为城市文化供给提供了新的方式。

类似草坪音乐会、“戏剧树”这样的演出形式,没有剧场乐厅的恢宏肃穆,也没有座椅舞台的刚性阻隔,演员与观众面对面,在户外自然的环境中,每个参与者都能获得满满的松弛感。这种演出比传统剧场更有亲和力、穿透力,也更加走心、入神,让很多没有进过音乐厅、剧场的人有机会与各种演艺形式不期而遇。

音乐艺术融入城市公共空间,打破了艺术与生活的边界,创造了一种平等对话的场域。传统的乐厅和剧场,观众与舞台之间横亘着“第四堵墙”,演员主导艺术创作的内容和节奏,观众是被动接受的“看客”。草坪音乐会现场,观众不必正襟危坐,可以一边吃冰激凌,一边享受音乐。艺术完成了从橱窗舞台“展品”到日常生活“必需品”的角色转换。这种转换不是降低艺术门槛,而是拓展了艺术的维度:它让每个普通人成为艺术的参与者,而非旁观者。

这种艺术维度的转变,与城市文化发展的底层逻辑不谋而合。艺术是城市文化基因的活态载体,其生命力在于与市民日常生活的深度融合,唤醒人们对日常之美的感知力。草坪上长出来的音乐会,向我们传递了一个信息:当艺术以松弛的姿态融入城市生活日常,它便能成为增强城市黏性、

包容性的催化剂,让人们在忙碌、紧张的生活之余得到舒展。

值得关注的是,这些演艺活动大多数由民间发起,演出者不是职业艺人,而是程序员、商贩、教师、学生等,他们出于对音乐艺术的热爱,而成为“城市文化的播种者”。或许这些演出不够专业,但那份纯粹的热情比任何精心编排的节目都更能打动人心。

自发性的音乐实践,如同城市文化的毛细血管,在细微处激活着公共生活的生命力。音乐艺术与自然环境融合,正以意想不到的方式渗透进城市的肌理,给人们带来耳目一新的文化体验。在地铁口、街角公园、江边坝子、立交桥下、社区广场、上班路上,小而精、小而美的音乐艺术活动悄然上演,欢快轻松的音律自由流淌,让艺术触手可及。与商业演出不同,这些户外演艺活动大都是公益性的,形式多样、开放包容、富有烟火气,市民游客可以随时“零门槛”加入。艺术融入城市,不仅是对既有空间风貌的更新改造,更提升了城市的文化气息和发展活力,让传统、单一甚至低效闲置的城市空间生动活泼起来。

笔者留意到,近年来这种户外艺术实践在很多城市悄然兴起。深圳光明区将工业遗址改造为“天然剧场”,通过戏剧巡游、非遗市集与户外展演的叠加,变身网红打卡点、夜经济新地标,市民步行至街角就能邂逅世界戏剧节的前沿作品。上海通过“城市空间艺术节”建立长效机制,将黄浦江沿岸的旧仓库、码头改造为沉浸式艺术展区,引入“艺术家驻留计划”与“市民共创项目”,观众可坐在咖啡馆的台阶上观看乐队即兴演出,参与人偶剧的互动创作。传统城市规划中,公园是休憩的场所,广场是集会的场地。户

外艺术活动有效打破公共空间功能的固化,赋予这些空间流动的文化意蕴,让原本单一的空间鲜活生动起来,成为承载多样文化体验的“城市客厅”,激发了城市的活力。

随着文旅融合的深入推进,以草坪音乐节、江畔音乐会为代表的艺术的实践,正逐渐成为“近者悦远者来”的文旅IP,让更多人因一种新业态而了解并爱上一座城市。以重庆为例,最新数据显示,今年一季度演出市场持续火爆,带动入境过夜游客33.8万人次,同比增长102%,拉动消费7.54亿元。

在笔者看来,当文化体验与商业场景交融、与消费需求共振,文化便不仅是单纯的精神滋养,更能吸引人流、客流和网络流量,增添城市的经济活力,为城市发展创造更多可能。如今,多样化、多层次的音乐会,正吸引越来越多的市民、游客参与,不仅演出地点成为网红打卡点,音乐会本身也成了抖音、小红书等自媒体传播的热点,催生出“演艺+文旅”的复合体验,不断为城市文旅引流。

罗曼·罗兰说,“音乐能使人从兴奋中得到宁静,在消沉时得到鼓励,在愁苦时得到安慰”。当我们不再把音乐困在音乐厅和剧场的围墙里,当它在城市的草坪上、湖畔边、公园里、桥洞下自由生长,它便能更直接地触达人心。未来的城市,在高大上的音乐厅、大剧院之外,或许更需要小微、开放、包容的“城市绿洲”——在这里,音乐是夜风,是星光,是晚归时的一句哼唱,是相遇时的一声和音。它让城市不仅有高度,更有温度;不仅有速度,更有心跳。

音乐与城市的共生,是一场永不停歇的对话。当草坪、街角的音乐会和着夏日的晚风再次响起,我们看到的不仅是艺术的绽放,更是一个个鲜活的生命在寻找归属感的轨迹。这些散落的城市音符,终将汇聚成一首交响——那是属于每个人关于美好生活的叙事诗。



位于内蒙古自治区包头市的“包棉1958”主题文化街区原为包头棉纺织厂工业旧址,建于1958年。如今这里以老厂房工业遗迹为基底,挖掘纺织文化、工业记忆等资源,打造沉浸式工业文化体验空间,成为文旅融合新地标。
马金瑞 摄

从视觉奇观到叙事驱动 沉浸式体验重塑文旅空间

钟毅

戴上VR眼镜,看完规则介绍,眼前一黑,真实的自我和世界仿佛消失了,眼前再亮起时,已经置身另一个世界。而在VR眼镜的视角,上帝视角观看,一群人正在开阔的空间内,时而小心踱步、时而躬身行走、时而四处张望、时而原地打转,像梦游一样做着奇奇怪怪的动作……这就是时下流行的沉浸式体验的一种,这种新形式正在重塑文旅空间。

所谓沉浸式体验,既是身体感官浸入空间——通过视觉、听觉、触觉与环境发生直接联系;又是心灵沉浸于情节,进入高度专注的“心流”状态。纯粹的感官刺激无法构成完整的沉浸体验,需要叙事逻辑与情感引导,将零散感知整合为有机整体。一方面强化在场的具身感知,比如电梯升降、飞船起飞带来真实的失重感、恐高感;另一方面以情节张力牵引情感,让观众成为情境中的角色、故事中的一环。

当前,以《消失的老老》《永恒的巴黎圣母院》《奇遇三星堆》等为代表的沉浸式体验,内容呈现多依赖VR(虚拟现实)、AR(增强现实)等科技手段来营造视觉奇观与声光交互。其实在诞生之初,沉浸式体验并不依靠VR、AR等技术。

1955年,华特·迪士尼首创“让游客化身银幕主角”的全景式乐园。将游客带入童话城堡,每一步都仿佛穿行于电影场景中。“今日从此离开,进入幻想之地,穿梭过去未来”,这句话道出沉浸式体验的核心——通过场景设计实现心理的“时空穿越”。

步入21世纪,数字技术与感知工程虽不断推陈出新,但种种手段依旧延续“叙事沉浸+场景营造”的基本范式。2016年,英国阿尔顿塔主题乐园在《星球大战》过山车首度加入VR头盔,让游客化身“星际飞行员”,体验身临其境的太空战役。游客戴上头盔后,仿佛骤然跃入星际战场,随着座舱俯冲翻滚,真实的音效与震动反馈让乘客仿佛亲历激光扫射与超光速跃迁。此时,“文本”与“空间”通过叙事融为一体,拓展了感官触达的广度与沉浸体验的深度。

近年来,技术革新、政策红利与产业转型共同推动了沉浸式体验的爆发式增长。以《走进梵高》沉浸式艺术展为例,成熟的3Dmapping技术(又叫3D投影技术)在墙面投影间营造出环绕、香气弥漫的沉浸氛围。“星空”缓缓流动,柠檬与柏树原型香氛透过空气弥散,嗅觉、听觉与视觉共同作用,观众仿佛置身于

获得独家线索。三个小时内剧情循环三次,每次仅呈现部分线索,观众需凭选择与“运气”拼凑完整故事。在此,观众是被精心授权的“演员”,他们所佩戴的面具,所获得的线索,皆是赋予“理想身份”的符号媒介,引导观众从“观看他人”向“演绎自我”跨越。借鉴“不眠之夜”的多线程叙事模式,LBE(基于位置的娱乐空间)项目若能整合多线程故事架构与人工智能角色扮演,无疑将打破场域限制,让观众成为拥有自主决策权的真正的叙事共创者,拥有更真实、更丰满的“理想身份”。

当前,很多沉浸式项目常常“空降”某地,缺乏与当地景观的有机结合,往往难以持久,主要原因在于忽略了“在地重塑”。有些拔地而起的项目,不仅无法吸引游客,还可能因为打破原有景观秩序而令人反感。

在北京798艺术区,《山海空间》项目利用798户外街区,结合现代科技营造出一个赛博朋克的上古神话街区。游客佩戴MR设备,从店里走上街区,《山海经》中的异兽扑面而来……观众既能看到街区原貌,又能看到神魔妖怪在身边穿行。项目吸引人之处在于“虚拟”与“现实”在体验脉络中互为支撑。一方面,798艺术区既有的红墙、厂房等保证了体验中场景的“真实性”;另一方面,“女娲补天”“异兽追寻”等神话符号的注入让观众提供了“脱离日常”的体验。MR(混合现实)的加入使得物理空间不再是被动容器,而成为叙事的载体与线索网络,使虚拟与现实在行走路径与情感触达上同步共生。

以真实空间和在地文化为底本的案例表明,沉浸式体验的魅力不仅来源于先进技术,更在于以艺术手法细腻地再现地方肌理。当观众在古镇、景区、山野、树林、乡村中被真切唤醒时,虚拟元素便成了现实的延伸。

展望未来,沉浸式体验还需聚焦“叙事驱动+多感官共振”。通过多线程的剧情设计,让观众在每一次探索中建构新的叙事;引入温度、触觉与气味等多维反馈,让角色扮演超越视觉边界;在地剧场中,数字与实景的无缝结合越发重要。沉浸式体验要深耕地域特色,将真实场景与技术叙事结合,既保留文化深度,又强化现场体验,唯有如此,沉浸式体验才能在观众心中留下持久的情感回响。