

金晖暖桑榆 工行显担当

——工商银行四平分行开展“工银敬长日”活动记事

全媒体记者 高鸿 通讯员 史明星 王爱平

金融[动态]

在老龄化浪潮奔涌而至的当下,老年客户群体对高质量金融服务需求与日俱增。工商银行四平分行在总、省行党委领导下,深学细悟中央金融工作会议精神,始终秉承“金融为民”初心,以“工银敬长日”品牌活动为载体,深耕养老金融业务,用专业与温情编织起守护银发群体的金融网络,感动每一位老年客户,让国有大行的责任担当在暮年时光中熠熠生辉。



适老场景焕新颜 点滴关怀见真情

老吾老以及人之老。四平分行深谙服务老年客户之道,将每月9日的“工银敬长日”打造成专属银发群体的温暖节日。聚焦养老金代发客户的核心需求,通过现场推出特色惠民体验活动,增添老年客户体验感、获得感和幸福感。

活动前夕,各营业网点精心布置场景:厅堂里,爱心座椅整齐排列,老花镜、放大镜等贴心物件触手可及;服务台前,轮椅、急救箱等设施严阵以待,每一处细节均彰显着对老年客户的尊重与呵护。

活动现场精彩纷呈。南河支行转

动的“幸运大转盘”满载生活好物,清脆的转动声与老人们的欢笑声交织成曲;紫气大路支行携手附近口腔诊所,专业医师贴心义诊,细致检查牙齿健康,附赠的牙齿护理套盒满载健康祝福,以“金融+健康”的跨界联动,传递工行特

有的金融文化与人文关怀;还有“1分钱绑卡换购”的惊喜,趣味套圈的欢乐,让金融服务褪去严肃的外衣,化作烟火气十足的暖心陪伴。一位参与活动的老人笑着说:“每次来工行,都像回娘家一样亲切!”

智慧助老解难题

些小吾曹州县吏,一枝一叶总关情。面对数字时代的挑战,四平分行个金部贴心推出全流程陪伴服务,工作人员化身银发客户的数字引路人。从社保卡绑定到移动支付操作,从微信远程指导到应急热点支持,用春风化雨般的耐心,帮助老人们跨越“数字金融鸿沟”。一位因网购支付困扰的老人前往网点求助,在工作人员全程协助下完成交易,那份跨越年龄的信任与感激,正是“服务先合规、关心无边界、关爱零距离”的生动写照。

金融护航守安宁

四平分行还将金融知识的火种播撒在老年群体中。青年突击队深入社区、老年活动中心,以通俗易懂的语言讲解反诈技巧、消费者权益保护等关键金融知识;主题沙龙里,真实案例剖析与趣味问答相结合,让金融安全意识深入人心。各项举措均落实“金融消保在身边 保障权益防风险”各项要求,有效助力老年群体提升风险防范意识和能力。“多亏工行的小伙子们,现在接到诈骗电话我一眼就能识破!”一位老人的肺腑之言,是对这份守护最好的褒奖。

政银携手绘新篇

积力之所举,则无不胜也。四平分行“工银敬长日”活动自开展以来,影响力持续扩大,参与人数已从最初的几十人稳步增长至500余人次,客户满意度节节攀升。

6月9日的四平分行第18期“工银敬长日”活动,迎来了特殊的客人——四平市民政局相关负责人走进工行网点,沉浸式体验特色敬老服务。从温馨“工行驿站”到丰富的特色惠民活动,从专业的金融服务到暖心的人文关怀,每一处敬老助老服务细节都得到高度认可。“工行真正把金融工作的政治性、人民性落到了实处。”这一评价,既是鼓励,更是鞭策。

民生服务谱华章

此次交流架起了政银合作的桥梁,为深化民生服务打开了新视野。今后,双方将携手探索更多合作,共同构建更完善的养老金融生态圈,让金融服务的暖阳照进每一位老年人的心田。

工商银行四平分行将继续深耕养老金融领域,以“工银敬长日”品牌活动为载体,不断创新服务模式,把金融服务与民生需求紧密结合,进一步强化 GBC 联动,丰富服务内涵,用有温度、有质感的金融守护,通过“建设客户心中的满意银行”书写国有大行服务民生“养老金融”的大文章,让夕阳余晖在金融关怀中绽放出更加绚丽的光彩。

大有可为 正当其时

——我国民营企业加强自主创新观察

人形机器人精准抓取小物件,分体式飞行汽车吸引参观者争相打卡拍照,运输无人机为低空经济注入新活力……

6月27日至30日在广州举行的第二十届中国国际中小企业博览会上,国内中小企业带来的一系列新技术、新产品、新装备备受瞩目,向世界展现了我国民营企业坚持科技赋能、加快培育新质生产力的新气象。

我国民营企业数量庞大,其中绝大多数是中小企业,成为推动产业升级、稳定经济增长的重要支撑。最新统计显示,截至5月底我国实有民营经济组织1.85亿户,占经营主体总量的96.76%。

近年来,民营企业中涌现出一批行业龙头、新晋“黑马”,聚焦重点领域和关键环节自主创新,在战略性新兴产业领域持续发力,科技创新成果源源不断涌现,为经济高质量发展注入强劲动能。

一根铜线,经过拉丝、绞线、成缆等工序,最终成为能够承受零下40摄氏度低温的光伏电缆,取得15项自主知识产权发明专利,填补了青藏高原特殊性能光伏电缆的空白;光伏电缆年产量达12万千米,可绕地球3圈……地处青海的欧耐特线缆集团有限公司,用13年时间,从一家小微企业成长为国家级专精特新“小巨人”企业、国家级高新技术企业。

“加强自主创新,是我们从跟跑到领跑跃升的关键。”集团董事长杨振涛回忆,企业刚起步时接到一笔订单,订货方对线缆的包装材料有特殊要求,当时企业边琢磨边做,提交样品之后发现跟订货方的要求出入很大。

这件事给了杨振涛很大触动,只有掌握核心技术、拥有“独门绝技”和“拳头产品”,才能在激烈的市场竞争中活下来、走下去。

针对青藏高原特殊的地理环境,欧耐特成立青藏高原光伏电缆研发中心,聚焦极端环境材料性能研究。仅凭优化传统电缆生产的辐照交联工艺一项技术革新,欧耐特就提高了30%的生产效率,大大缩短了产品交付周期。

目前,欧耐特的线缆产品能满足耐低温、耐日光老化、防紫外线、耐酸碱、耐盐雾、防鼠防白蚁等特殊环境的要求,在光伏发电传输、工程建设、新能源配套等领域市场占有率达10%。今年6月,总投资1亿元的新项目正式开工,企业明年将持续扩大产能,有望实现20亿元产值的目标。

杨振涛告诉记者,一根标准电缆的使用寿命通常为15年,因昼夜温差大、紫外线光照强等原因,在青藏高原的使用寿命仅为8年。如果能把电缆的使用寿命延长到12至13年,就能为国家节省更多的成本。

“我们将继续加大研发投入,不断强化自主创新,积极服务国家发展战略和规划,为经济社会高质量发展贡

献力量。”杨振涛说。

加强自主创新,在推进科技自立自强和科技成果转化中发挥更大作用,是民营经济持续、健康、高质量发展的应有之义。

在长沙地铁6号线黄花机场站,佳都科技的“小佳”智能客服系统,每天承担了约85%的人工票务处理工作,便利乘客快速获得实时的票务信息、路线查询、车站服务等,日均节省超200次人工处理问询。

这是佳都科技集团股份有限公司将“知行交通大模型”技术广泛应用于城市轨道交通的案例之一。由企业自主研发的“智慧地铁大脑”,如今已落地全国超过40个城市,100多条线路、2200座地铁车站。今年一季度,企业营业收入同比增长106.26%、净利润增长165.87%。

“这与我们在智慧交通领域的战略布局密不可分。”佳都科技集团董事长刘伟介绍,企业起初做IT分销商,在年营收达300亿元规模的情况下,因为看好轨道交通和AI技术的潜力,便果断做出了转型决定。

刘伟坦言,企业的转型之路并非一帆风顺,转型不仅仅是进入新的行业,更需要通过技术创新积累核心竞争力。“如今,赋能智慧交通、轨道交通等领域的AI技术创新,已成为公司核心竞争力。”刘伟说。

凭借敏锐的市场嗅觉,民营企业往往敢于突破自己的舒适区,提前布局未来赛道并形成优势。

瞄准“肽”这一产业赛道,专注于从海洋生物中提取高附加值营养成分,海南华研胶原科技股份有限公司成功研发出鱼胶原蛋白肽新产品“环二肽”。

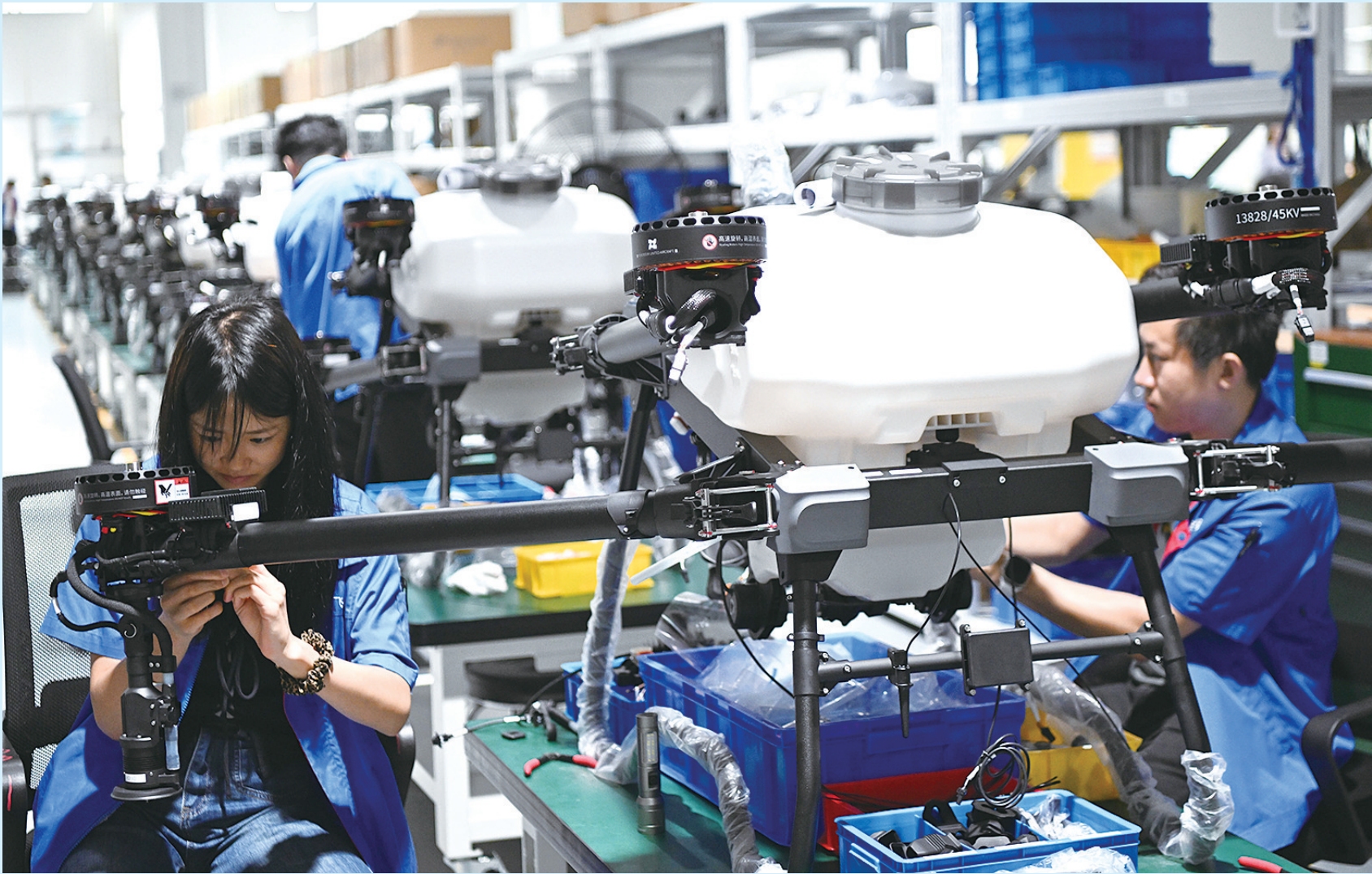
海南华研胶原科技股份有限公司技术研发中心总经理赵子方介绍,企业科研团队用了两年多时间,不断尝试不同的酶解工艺和环化条件,光是各种实验就做了近3000次,最终成功研发出专利酶切技术特定切割天然胶原蛋白的方法。

把鱼皮、鱼鳞等鱼类加工副产品“变废为宝”,经生物酶解技术转化为高附加值小分子肽,可广泛应用于食品、美容、医药等领域。目前,海南华研已投产两条年产4500吨鱼胶原蛋白肽的生产线,生产的各种鱼胶原蛋白肽粉达20多个品类,产品成功销往50多个国家和地区,年产值持续翻倍。

传统产业不断向高端化、智能化、绿色化发展,人工智能、具身机器人等战略性新兴产业和创新成果如雨后春笋般萌发,处处有民营企业向创新发力的身影……

奋楫争先,创新者强。展望未来,我国超大规模市场潜力和丰富多元的应用场景,将为民营企业加快技术创新和产品迭代提供广阔的舞台和机遇,民营经济发展前景广阔。

(新华社)



近年来,广东将发展低空经济作为发展新质生产力、培育新的经济增长点的重要抓手,深圳、广州、珠海三大低空经济产业集聚区初具雏形。其中,深圳被称为无人机之都,汇聚1700多家无人机企业,获批国家低空经济产业综合示范区、民用无人驾驶航空试验区。这是工作人员在联合飞机集团深圳基地的车间内组装植保无人机。

新华社记者 邓华 摄

文旅“新夜态”点燃消费市场新活力

经济论坛

夜幕降临,河南安阳大型实景演出《太行·红日》剧场爆满;北京丰台花街夜市、东城“簋街不夜节”,让夏日“夜经济”升温……近段时间,各地抓住夏季出游黄金期,聚焦夜间文旅消费场景,因地制宜推出丰富多样的夜间活动,为文旅消费市场注入源源不断的活力。

夜间经济不仅是拉动消费的“引擎”,更是城市文化软实力的“展台”。沉浸式演出、非遗夜市、灯光艺术展等新业态,正将城市的历史底蕴、民俗风情转化为可感知、可体验的文旅产品,吸引游客“为一台演出赴一座城”“为一条街巷爱一座城”。

然而,当前夜间经济仍存在“千城一面”等问题,笔者认为,未来还应在打造特色夜间消费场景等方面继续发力,让夜间经济发展

跃上新台阶。

一方面,打造“一城一品”的夜间IP。夜间经济的核心竞争力在于文化赋能。例如,西安通过“大唐不夜城”复原盛唐气象,苏州以“平江路夜游”展现江南水乡诗意,均以文化IP为核心构建差异化品牌。未来,各地需深挖本土文化基因,通过历史街区、博物馆、艺术馆等,让文化资源“活起来”“火起来”。

另一方面,构建“有温度”的夜间生态。夜间经济的繁荣需以精细化

治理为保障。针对噪音扰民、环境卫生、安全隐患等问题,需建立多部门协同机制;通过智能监测系统实时调控音量与灯光,优化垃圾清运与公共交通班次,强化夜间安保巡逻与应急响应。唯有让“烟火气”与“文明范”并行不悖,才能让夜间经济成为城市治理的“加分项”。

人间烟火,最暖人心。随着“夜经济”与“夜文化”的深度融合,一座座城市正以“新夜态”为笔,绘就经济繁荣与文化自信的双重图景。



创建文明城市 让生活更美好

开展和谐宜居城市提升行动