



加力冲刺， 全力做好2025届高校毕业生就业工作

——专访教育部高校学生司(高校毕业生就业服务司)相关负责人

当前,高校毕业生就业工作进入关键冲刺期。围绕做好2025届高校毕业生就业,已开展哪些工作?还有哪些难点重点需要加力解决?教育部如何发力推进2025届高校毕业生高质量充分就业?新华社记者专访了教育部高校学生司(高校毕业生就业服务司)相关负责人。

问:今年以来,为推动做好高校毕业生就业工作,教育部作了哪些部署?取得怎样的成效?

答:高校毕业生就业是家事也是国事。中共中央政治局召开会议,明确提出“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”“根据形势变化及时推出增量储备政策”。教育部坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,会同相关部门综合施策,全力做好高校毕业生就业工作。

一是着力强化政策示范引领。教育部会同人力资源社会保障部、财政部印发关于做好2025年高校毕业生等青年就业工作的通知,推出系列促就业增量政策举措。要求各地各有关部门综合运用好税收优惠、就业补贴、扩岗补助、担保贷款等政策,支持民营企业、中小企业稳岗扩岗,激发各类经营主体吸纳高校毕业生就业的积极性和主动性。同时,鼓励地方结合区域定位、产业发展、消费需求等特点,推出地方性促进高校毕业生就业政策。

二是着力拓宽吸纳就业空间。在基层就业方面,积极推动合理增加“三支一扶”招募规模,稳步推进“西部计划”扩容,推动各地城乡社区工作人员优先招聘高校毕业生,教育与人社部门建立岗位归集发布机制。在国企招聘方面,实施国有企业招聘扩容计划,重点向战略新兴产业领域、技能人才规模较大领域

的产业一线挖掘岗位。在过渡性岗位方面,教育系统支持普通高校、职业学校等开发行政管理类、教学和学生工作助理类等过渡性岗位。

三是着力推动人岗精准对接。教育部联合行业部门和地方开展区域性“千校万企供需对接会”和行业性“千行万业系列招聘会”12场,直接提供岗位超35万个。组织经济大省挖潜拓岗,广东实施“百万英才汇南粤”行动,上海联合江苏、浙江、安徽建立长三角促就业联盟,川渝两地成立成渝地区双城经济圈就业创业联盟等。国家大学生就业服务平台推出就业服务智能体“小业”,提供更加智能、便捷和精准的咨询指导和岗位对接等服务。

四是着力提升毕业生就业能力。着眼帮助相关专业毕业生优化知识与技能结构,教育部今年部署实施就业能力提升“双千”计划。目前,已明确人工智能、低空经济等12个急需紧缺产业领域的60个重点建设方向。各高校主动汇集相关培训资源,校企协同建设“微专业”和职业能力培训课程,重点组织尚未落实去向的毕业生参与培训。目前,国家智慧教育平台已遴选33个实用紧缺专业的138门一流课程和应用技能型“微专业”等1455门优质教学资源。

问:进入6月,高校毕业生就业工作进入最后的冲刺阶段。教育部还有什么

促就业举措?

答:当前,正值毕业生离校前开展有组织就业服务的关键期。教育部近期印发通知,部署开展“百日冲刺”行动,推动各地进一步挖潜扩岗,压实高校促就业工作责任。

一是强化工作部署,凝聚促就业工作合力。5月30日,中央教育工作领导小组秘书组、教育部组织召开高校毕业生就业政策举措落实工作推进会,发布相关促就业增量政策举措,用政策配置、资金投入等撬动更大岗位增量;凝聚各方工作合力,让地方、高校、用人单位等就业工作的各方面都行动起来。

二是强化岗位扩容,鼓励各地推出增量政策。鼓励各地结合地方特色,挖掘重点领域和基层一线岗位空间。比如,浙江等地推出重点领域规模招聘补贴,支持企业吸纳更多毕业生;河南面向2025届高校毕业生招聘乡村振兴村级协理员5000名;宁夏实施“基层服务专项计划”,年内将招募2000名高校毕业生等。

三是强化责任落实,推动高校加力完成任务。要求高校保持校园招聘活动热度,6月底前至少举办1场大型校园招聘,针对去向落实率滞后的学院和专业举办“小而精”的专场招聘会,让学生感受到实实在在的就业服务。

问:针对就业进展较为缓慢的高校、

困难群体毕业生等,教育部门将如何会同相关部门做好兜底帮扶?

答:针对就业进展缓慢高校,重点实施“百县对百校促就业行动”。教育部门会同人社部门,重点挖掘经济大省百强县县域内优质企业岗位资源,指导就业资源薄弱高校深入开展校企对接和人才招聘活动,组织企业把岗位带到高校。

针对困难群体毕业生,加快开展“宏志助航计划”培训。近日教育部印发通知,指导各地各高校通过开展线下集中培训、线上网络培训和专场招聘等,帮助困难群体高校毕业生提升就业能力、尽早落实去向。同时,教育部要求各地教育部门和高校认真落实“一对一”帮扶责任,对有就业意愿但尚未落实毕业去向的困难群体毕业生建立实名帮扶台账,会同地方人力资源社会保障部门离校前再精准推荐3至5个针对性强的岗位。

针对离校后仍未就业的困难群体毕业生,教育系统与人社部门做好信息衔接与服务接续,帮助其尽快纳入公共就业服务体系,鼓励有参训意愿的未就业毕业生参加职业能力技能培训,按规定落实职业培训补贴。同时,对接各地民政、共青团组织以及高校校友会等,切实做好困难毕业生兜底帮扶和安置工作。

(新华社)



6月28日,游客在圆明园水岸茶寮游玩。

当日,圆明园第三十届荷花节正式开幕。本届荷花节首次推出“荷韵梅芳 御苑双姝”双花展,引入岭南三角梅,与北国荷花一起“扮靓”皇家园林;创新推出水岸茶寮、帐篷咖啡等场所,为游客打造出避暑新场景。据介绍,荷花节将持续至8月31日。

罗晓光 摄

高铁出行新福利! 铁路“轻装行”服务6月28日启动

记者从中铁快运股份有限公司获悉,6月28日起,铁路部门在北京西、上海虹桥、广州南等19座车站试点开展“轻装行”服务,为旅客提供“门到站”“站到门”同城行李搬运服务,铁路12306APP、微信小程序同步推出“轻装行”功能,旅客可通过线上预约办理,将有效减轻携带大件行李出行的负担,乘坐火车出行更加方便快捷。

中铁快运相关负责人介绍,在同城距离车站35公里内,旅客根据实际需要可选择以下两种“轻装行”服务。一是出发旅客“门到站”行李搬运服务。选定此项服务后,由工作人员到旅客指定位置上门收取符合托运规定的行李并搬运至出发车站,安检通过后,送至旅客乘车车站或指定站内行李服务柜(服务台)。二是到达旅客“站到门”行李搬运服务。选定此项服务后,由工作人员从旅客乘车车站或旅客指定的站内行李服务柜(服务台)收取行李,在约定时间内运送至指定位置。

该负责人介绍,已购车票的旅客可通过铁路12306APP、微信

小程序预约“轻装行”服务。办理“门到站”服务时,在开车前48小时至4小时预约;办理“站到门”服务时,在列车到站前24小时至1小时预约,工作人员在取件后5小时内送达指定位置。以上服务在工作人员取件前,旅客可随时取消订单,不收取任何费用。

旅客选择“轻装行”服务的行李重量和尺寸需符合国铁集团铁路旅客运输规程规定,即每名儿童旅客可携带10千克,每名外交人员可携带35千克,其他旅客每人可携带20千克,普通列车单件行李长宽高之和不超过160厘米,动车组列车单件行李长宽高之和不超过130厘米。同时还应符合国家铁路局、公安部公布的《铁路旅客禁止、限制携带和托运物品目录》相关要求。

该负责人表示,“轻装行”服务试点初期按件计费,价格为“出发地至车站”和“车站至目的地”68元/件,“出发地至所乘列车车站”和“所乘列车站至目的地”98元/件,后期将根据市场需求、运营成本等因素动态调整。

(新华社)

夏天到了, 小心“网红鞋”成为“踩坑鞋”

夏天到了,洞洞鞋因其颜值高、柔软、舒适等特点,在日常生活中的“出镜率”越来越高。但如果穿着不当,“网红鞋”也可能导致脚部更易受真菌感染,产生“崴脚”等运动损伤,对儿童也可能导致足部发育不良。

“洞洞鞋虽然有很多洞,但设计上仍有很强的包裹性,其实并不透气。”在广州市皮肤病医院,真菌专病门诊负责人高爱莉为患者解开误区。她表示,洞洞鞋如果在高温潮湿的环境下长期穿着,会增加脚部真菌感染的风险,也就是人们常说的“脚气”“脚癣”。

她表示,比起网面鞋、布鞋来说,洞洞鞋吸汗性不强。而对比同样以塑料材质为主的拖鞋,整体透气性更弱。这两方面都可能让洞洞鞋更容易产生潮湿的环境。

她进一步解释说,脚气的高发部位之一是脚趾缝间,洞洞鞋则以塑料材质紧紧“包”住了脚趾前和两侧,因此,脚趾缝难以干燥通风。一些洞洞鞋的柔韧度不够,长期与足部摩擦容易导致皮肤屏障的受损,也为真菌感染提供了机会。

“如果要穿的话,首先要尽可能保证宽松;其次,可以穿吸水性好的袜子,一方面可以把脚汗吸到袜子上,另外一方面也可以减

少脚和鞋子的摩擦;也可以用一些爽身粉保持脚部干燥。”高爱莉建议。

除真菌感染,穿洞洞鞋也可能更易导致运动损伤。广州医科大学附属第一医院骨科主任医师赵亮说,近期经常接诊因洞洞鞋穿着不当而导致足部损伤的患者。

他表示,洞洞鞋的鞋底没有很好的足部支撑,而当足部的平衡弱的时候,再踩到不平整的路面,就容易造成崴脚等损伤。洞洞鞋的缓冲不够,如果患者有基础的扁平足,可能相对加重足底肌肉的负担和疲劳。

据赵亮介绍,有一位患者,之前因羽毛球有过踝关节损伤,但因为工作原因,长期需要穿着洞洞鞋站立,时间长了后,踝关节损伤就加重了。到就诊的时候,已经有关节软骨损伤、关节积液等现象。

赵亮表示,对儿童而言,洞洞鞋长时间穿着可能导致足弓塌陷,影响足弓的正常发育。而足弓是维持人体重心平衡的关键结构,足弓塌陷会引发扁平足。

赵亮建议,不管是儿童还是青少年、成年人,都不宜长期穿洞洞鞋,建议将其作为休闲鞋偶尔穿着,平时多穿有良好支撑和足弓承托的运动鞋或皮鞋。

(新华社)



6月28日,骑手们在赛马比赛中。当日,2025年锡林郭勒蒙古马超级联赛总决赛在内蒙古锡林郭勒盟太仆寺旗开赛。此次比赛为期三日,包括了赛马、驯马、跑马拾哈达等项目,500多名牧民选手在草原上展开角逐。

彭源 摄

智造升级 融合共进 ——感受中国新能源汽车产业跃升脉动

近日,江淮汽车与华为合作打造的豪华新能源轿车尊界S800正式开启批量投产,引发关注。业内人士认为,这正是中国汽车工业向价值链高端迈进的一个缩影,也是汽车行业以开放共赢推动产业融合发展的生动写照。

当前,全球汽车工业正经历深刻变革,电动化、智能化、网联化引领的产业转型升级,也在推动我国汽车产业向质而行。

在安徽合肥,江淮尊界S800超级工厂内,全自动焊装线对5714个连接点进行实时监控,涂装车间通过AI技术重构漆面工艺,双拼色自动分色机器人将分色精度控制在0.3毫米以内;

在湖北武汉,东风岚图智慧工厂依托5G、大数据等技术,打造定制化、数字化、柔性化的世界级数字工厂,实现轿车、MPV、SUV等多种车型共线混流生产,不同配置车型可按需切换,生产效率与产品质量并驾齐驱;

在浙江湖州,吉利汽车长兴生产基地里,冲压、焊装、涂装、总装等生产线上轰鸣不断,机械臂上下飞舞,近1000台工业机器人有条不紊地作业,生产自动化率已达100%,实现不到一分钟下线一台车……

在开放合作、优势互补、协同发展成为全行业共识的当下,越来越多汽车企业选择以科技创新为引擎,加速向产业链价值链更高处攀升。

走进多家新能源汽车企业,记者感受到,产学研深度融合如同一条将技术研发转化为市场价值的“高速通道”,车企与高校建立深度产学研合作机制,在多个领域展开前沿技术攻关,正不断突

破电池续航、智能驾驶等核心技术瓶颈,有力提升中国新能源汽车在全球产业链中的竞争力。

目前,我国新能源汽车产业体系,不仅涵盖整车制造,更汇聚了数量庞大的供应商——从核心零部件生产商,到创新技术解决方案提供者,共同支撑起中国智能网联新能源汽车的全产业链“共生进化”。

江淮、北汽等传统车企加速拥抱新能源转型并向高端化拓展;蔚来、理想等新势力车企运用互联网思维重构行业竞争逻辑;宝马、奥迪等海外品牌与中国本土高科技企业合作加速智能化转型……

动力电池供应商宁德时代表示,有望于2027年小批量生产全固态电池,汽车用钢供应商宝钢股份为汽车轻量化研制出超强度吉帕钢,座椅供应商延锋国际紧跟产业转型升级研发智能座舱……

日趋完善的产业链上,上下游加速融合,技术、工艺、品质等不断突破,推动

汽车产业提质升级。

新技术、新产品、新场景大规模应用示范不断涌现,也带动各地以差异化路径融入这场汽车产业智能化变革——北京打造“车路云一体化”国家样板;武汉构建全球最大自动驾驶运营区;合肥骆岗公园打造超级场景中心,已投放超过150项新技术、新产品,搭载50余个规模化应用场景……

“在完备顶层设计 with 强力政策支持下,依托勇于创新的企业、乐于尝试的消费者和超大容量市场,我国智能网联新能源汽车产业实现快速发展,构建起完备产业体系以及供应链成本优势。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说,汽车产业链边界不断拓宽,正逐步形成跨界融合的产业新生态。

坚持以科技创新为引擎,持续向着产业链价值链更高处跃升,中国新能源汽车产业将驶向更广阔的星辰大海。

(新华社)