

庭院玉米种出增收新希望

全媒体记者 邢天笑 通讯员 王跃超

一直以来,梨树县孤家子镇高度重视乡村振兴工作,始终将促进农民增收致富放在首位。今年以来,镇政府精准施策,积极协调本地龙头企业鲜谷玉米有限公司发展庭院黏玉米种植项目,通过免费提供生产资料、强化技术服务、保障产品销路、延伸产业链条等务实举措,有效拓宽了脱贫户、监测户等群体的增收渠道。

精准筛选对象 强化技术服务

为盘活庭院土地资源,孤家子镇在总结去年成功经验的基础上,今年继续选定黏玉米作为主导产业。年初以来对全镇251户脱贫户和55户监测户进行摸排,筛选出189户具备种植条件的农户参与项目。经镇政府积极协调,鲜谷玉米有限公司免费为这189户农户提供了优质黏玉米种子,降低了农户的种植启动成本。为保障种植成功,孤家子镇组建了由乡村振兴办公室、驻村工作队、包村站办所构成的技术服务队,队员每周定期深入田间地头,实地查看玉米长势情况。同时邀请农业技术专家,为种植户提供从播种、施肥到病虫害防治的全过程技术指导,及时协调解决农户在种植过程中遇到的实际困难。因项目预期收益稳

定,后续有26户低保户主动申请加入,全镇庭院黏玉米种植面积达到40公顷。

签订保底协议 争取资金支持

解决销售难题是产业成功的关键。孤家子镇主动作为,积极协调鲜谷玉米有限公司与所有参与种植的农户签订了黏玉米保底价收购协议。该协议确保了农户种植的黏玉米在成熟后,由鲜谷玉米有限公司按约定保底价格全部收购,彻底消除了农户的市场风险。此外,在玉米采收季,乡村振兴办协调鲜谷玉米有限公司在田间地头设立临时收购点,并协调企业优先吸纳脱贫户、监测户劳动力50余人参与采收、分拣、包装等临时工作,帮助农户实现“种植+务工”的双份收入。

发展庭院经济 助力村民致富

梨树县残联为十家堡镇残疾户提供鹅雏

本报讯(全媒体记者 刘莉)为助力残疾脱贫户通过发展庭院经济,进一步实现增收,日前,梨树县残联工作人员带着满满的关怀与期待,来到十家堡镇,为每户残疾脱贫户提供43只鹅雏和饲料。梨树县残联和十家堡镇民政办、乡村振兴办以及各村在前期进行了大量的调研和准备工作,综合考虑了当地的自然环境、市场需求以及残疾户的实际养殖能力,最终确定了以发放鹅雏和饲料的方式来扶持他们发展庭院养殖产业。工作人员与志愿者们将一只只活泼的鹅雏和一袋袋饲料搬运下车,按照提前准备好的名单,认真核对每户残疾脱贫户的信息,确保发放工作准确无误。发放中,工作人员还

耐心地为残疾户们讲解鹅雏养殖的基本知识,包括日常喂养的注意事项、疫病的预防措施等,并告知他们,后续会有专业技术人员随时提供技术支持,解决养殖过程中遇到的难题。领到鹅雏和饲料的残疾户难掩激动之情。一位受帮扶人员紧紧握着工作人员的手感激地说,感谢梨树县残联和十家堡镇党委政府,一直惦记着我们,给我们送来这些鹅雏和饲料,让我们有了增收的希望。我们一定好好饲养,把日子越过越好。此次活动是梨树县残联和十家堡镇政府助力乡村振兴、推动庭院经济发展的重要举措。发展庭院经济不仅充分利用了农村家庭的闲置空间和劳动力,还

能为残疾户带来可观的经济收益,是实现巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的有效途径。此次发放活动,不仅为残疾脱贫户提供了物质上的支持,更点燃了他们对美好生活的向往和追求,为乡村经济发展注入了新的活力。梨树县残联和十家堡镇政府相关负责人表示,将持续关注这些残疾户的养殖情况,加强跟踪服务,确保养殖项目取得实效。同时,还将进一步探索多样化的产业扶持模式,结合当地特色资源,不断拓展庭院经济的发展空间,为更多残疾户家庭创造增收机会,助力他们在乡村振兴的道路上稳步前行,收获满满的幸福与希望,让庭院成为他们增收致富的“聚宝盆”。

以乡土植物扮靓多彩乡村

振兴论坛

改善农村人居环境,是实施乡村振兴战略的重点任务,也是满足广大农民群众对美好生活需要的内在要求。这其中一个重要方面,就是要做好农村的绿化美化工作,打造符合本地资源禀赋特点、体现地区优势和特色的乡村景观,营造宜居宜业和美环境。然而,有些地方盲目跟风引种“流行植物”,打造千篇一律的“网红景观”,甚至随意破坏本地原生植物,这种现象应当引起重视。流行的、新奇的,未必是最好和最适合的。用好乡土植物,提升绿化美化工作的科学性,十分必要。坚持因地制宜,合理利用乡土植物。每个地方的气候、土壤等条件不同,在植物选择上必须充分考虑本地特点和地区差异。那些经过时间检验的乡土植物,往往最适合培植,管护成本更低。比如,云南双柏县大麦地镇大力种植凤凰木、蓝花楹等乡土原生植物,无需额外的防寒、防病投入,全镇村庄绿化率高达80%以上。四川威远县选择适应性强、生态功能显著的本地树种桉木,有效破解了土地石漠化难题。实践证明,选择真正适合

的乡土植物,不仅能带来实实在在收益,各地自然愿意种植,乡亲们也会更支持。比如,月季是河南南阳市十分有代表性的乡土植物,种植历史悠久。近年来,当地乡村瞄准近郊旅游市场机遇,打造月季博览园、花艺文化创意园等,开发种植体验、观光打卡等特色旅游项目,吸引了大量游客。再如,皂荚、山楂、板栗、榆钱等乡土物产,经过深加工,也可以转化为绿色健康的特色农产品,助力乡亲们增收致富。有效开发利用乡土植物,既充分发挥其生态功能,又充分挖掘其经济价值,有助于激发种植、保护的内在动力,形成更大合力。乡土植物不仅是生态资源,也是文化资源。在许多地区,由乡土树木、花卉等构成的植物群落,经过历史沉淀,已经成为当地的文化符号和情感寄托。在山西沁源县韩洪沟村,大槐树下的场院是几代人的共同记忆。当地围绕村口一棵数百年树龄的大槐树建起公园,广受村民好评。这类依托乡土植物打造的公共空间,往往会成为村子里集议事、调解与休闲于一体的场所,在日常生活中发挥着重要功能。擦亮乡土植物的文化内涵,有利于增强村民归属感和凝聚力,推动构建和谐邻里关系。乡村绿化美化是一项长期而艰巨的任务。深入挖掘乡土植物的生态、经济、文化价值,构建各美其美、美美与共的人居环境,展现乡村地域景观独特魅力,必将推动广袤乡村持续焕发新活力、绽放新光彩,绘就更加幸福美好的现代版富春山居图。(张云路)

乡村旅游多元业态 解锁田园生活新魅力

炎炎夏日,在黑龙江省大庆市杜尔伯特蒙古族自治县连环湖镇南岗村的嘎日迪景区,湖天一色、绿树环抱,蒙古包错落有致,游人漫步岸边,尽享嬉水乐趣。回望十年前,这里却是一幅截然不同的萧条景象。南岗村虽依山傍水风景优美,拥有独特的蒙古族文化,但村容村貌破旧、基础设施落后、治理能力低下等问题曾制约发展。2017年,被派驻到南岗村的黑龙江省文化和旅游厅驻村工作队发现,这里适合发展乡村旅游。对城市居民而言,“乡土中国”具有天然吸引力,乡村旅游大有可为。田园变景区、民房变民宿、特色农产品变礼品,工作队利用南岗村优质的生态资源,从无到有打造出嘎日迪景区。历经多年建设发展,嘎日迪景区已被评为AAAA级景区,年接待量最高可达10万人次,拉动旅游收入2000万元。在黑龙江省文旅厅第三届驻南岗村第一书记李秀梅看来,农家乐等传统、单一的乡村旅游项目已不能满足当前游客需求,高品质饮食住宿、独特文化体验、丰富的旅游业态能吸引更多城乡居民。近两年,嘎日迪景区紧跟市场趋势,着力打造四季旅游目的地。夏季,这里是避暑的绝佳胜地,游客不仅能在清凉的湖水中嬉戏,还能体验刺激的湖上飞机,从空中俯瞰景区的壮美景色。冬季,景区则化身冰雪乐园,游客可感受传统冬捕的乐趣,体验在冰天雪地中收获的喜悦。“今年夏季景区还新增了马术、沙滩车、旅拍等新项目,举办航空露营嘉年华和周末森林音乐会等特色活动。”李秀梅说。如今,中国乡村旅游正经历从“单一观光”到“多元体验”的深度转型。

在山水林间采摘徒步、在民居老宅中体验民俗文化、在大锅灶旁品尝绿色食材……乡村旅游的淳朴性和体验性,越来越受到游客喜爱。目前全国已推出1597个乡村旅游重点村镇,已有超6万个行政村开展乡村旅游经营活动。2025年中央一号文件明确提出“推进乡村文化和旅游深度融合”,提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平,丰富休闲农业和乡村旅游产品。在黑龙江省海伦市仁东村,定制服务成为乡村旅游发展的新突破口。村里的现代化产业园内,前来定制水果、体验采摘的游客络绎不绝。今年,仁东村引进优质樱桃树350棵,绿色种植反季销售,推出个性化定制服务,指派专人养护并定期推送生长信息,给认领人提供从种植到采摘的全流程参与体验。“每棵树保底收获2斤樱桃,超产部分归认领人,不足我们补足,风险由村里担着!”仁东村党支部书记曲伟君说,“而且认领人在定制期间还可免费享受入园烧烤、挖野菜等活动,享受田园乐趣。”走进仁东村村舍,整齐的小菜园映入眼帘。近年来,仁东村推出40-50平方米的小菜园定制服务,精准对接城市人群对绿色健康生活的需求,打造“可耕、可赏、可食”的田园综合体,从源头保障“舌尖上的健康”。曲伟君介绍,村里的定制菜园分为自耕和托管两种模式,自耕园由定制者亲自参与种植,园区提供种植农具和技术指导。托管则由园区全程代管,认领人轻松收获新鲜蔬菜。“第一次看见自己种的黄瓜开花,孩子兴奋得直拍照。”带着女儿来体验种植的张女士说,“我想在乡村体验大自然治愈的力量,孩子也能在这里学到她在城市学不到的知识。”这片曾经的传统农业村落,正用“定制”的钥匙,积极探索农旅融合新路径,将传统农业升级为集采摘、观光、教育于一体的综合业态。中国文化和旅游部最新发布显示,2025年一季度,全国乡村旅游接待总人次为7.07亿,同比增长8.9%;全国乡村旅游接待总收入4120亿元,同比增长5.6%。蓬勃发展的乡村旅游市场,承载着人们对田园生活的向往。“乡村旅游不仅是‘卖风景’,更是‘卖生活方式’。望得见山、看得见水、记得住乡愁。”曲伟君说。

(管建涛 沈易瑾)



为将文化惠民政策落到实处,近日,双辽市卧虎镇开展“送文化下乡”活动,在小五家子村放映爱国、科教等题材影片,让村民在“家门口”享文化大餐,为乡村振兴筑牢文化根基。

全媒体记者 魏静 摄

多方共促乡村特色优势产业发展

新疆的核桃红枣、江西的山茶油、青藏高原的青稞牦牛……近日在北京开幕的第三届乡村特色优势产业发展大会暨消费帮扶产品展销会上,超过2500种特色农产品同台亮相,展现各地乡村产业振兴新成果。由农业农村部等部委指导,中国乡村发展志愿服务促进会主办的第三届乡村特色优势产业发展大会暨消费帮扶产品展销会6月21日至23日在北京举办。农业农村部副部长麦尔丹·木盖提在开幕式上说,发展产业是实现脱贫的重要

举措,也是巩固拓展脱贫攻坚成果、实现乡村全面振兴的根本之策。当前我国帮扶产业质量效益不断提升,但大多数还处于起步成长阶段,发展水平总体不高。“举办乡村特色优势产业发展大会,搭建交流研讨、展示展销平台,有助于促进乡村特色产业发展,助力农民群众持续增收。”麦尔丹·木盖提表示,支持乡村特色产业需要各方面协同努力,帮助脱贫地区加快补上技术、设施、营销等产业短板,坚持市场导向,推进全产业链开发,提升产品质量效益,更好带动

农民增收致富。中国乡村发展志愿服务促进会会长刘永富说,在农业农村部等部委指导下,促进会启动实施乡村振兴特色优势产业培育工程,支持培育油茶、核桃、油橄榄等9个产业发展。工程实施三年来,已初步建立了企业库、专家库和产品库,基本摸清了产业底数,通过持续开展产业发展促进活动,推动产业发展取得阶段性成果。刘永富表示,下一步继续推动产业提质增效的同时,将建立完善联农带农

机制和产业服务体系,实现一二三产融合发展,并全面开展消费帮扶产品认定,丰富人民群众的米袋子、菜篮子、果盘子、油瓶子。此次大会期间,由中国乡村发展志愿服务促进会组织专家编写的年度系列丛书《乡村振兴特色优势产业培育工程丛书(2024)》正式发布,并举办金融帮扶、科技帮扶、消费帮扶等综合论坛和油茶、核桃、油橄榄、杂交构树、葡萄酒、新疆红枣、青藏高原青稞牦牛等7个产业发展论坛。

(胡璐)