



# “朋友圈”“加速器”“强枢纽”

## ——这些关键词诠释“南博之约”

“南博会平台不仅让我对接采购商,还见识到行业最新产品和趋势!”在第9届中国—南亚博览会南亚馆里,巴基斯坦商人哈比兴兴奋地告诉记者,中国市场机遇多,自己在南博会的展位就像是在昆明开起来的一家“流动店面”。

为期6天的第9届中国—南亚博览会日前在云南昆明开幕。本届南博会迎来大量南亚东南亚地区的老朋友、新客商。与会人士表示,在当前全球经济面临诸多挑战背景下,中国持续扩大市场开放水平,不断做大合作蛋糕,助力区域繁荣进步。

### 互利共赢“朋友圈”

孟加拉国女商人卡姆伦·纳哈尔·索赫利第一次来南博会,一口气带来了衣服、黄麻手工艺品、特色桌旗、靠枕套等产品,将展位布置得满满当当。索赫利希望通过南博会平台进一步了解中国消费者喜好,持续优化产品。

“我们以往重点关注欧美市场,但现在将目光投向中国,这里庞大的消费市场是巨大发展机遇。”

近年来,中国与南亚国家持续推进各领域务实合作,经贸往来势头良好。2024年,中国和南亚国家贸易额接近2000亿美元,十年间实现翻番,中国连续多年成为巴基斯坦、孟加拉国等国最大贸易伙伴。本届南博会有73个国家、地

区和国际组织参会,2500多家企业参展。

参展的巴基斯坦乳制品解决方案有限公司主营奶牛饲料和挤奶设备。首席执行官赛义德·哈桑·拉扎告诉记者,南博会是巴基斯坦企业进入中国这一世界最具活力消费市场的重要途径,巴基斯坦等南亚国家与中国产业链供应链可实现优势互补。

“从农业,特别是乳制品业和畜牧业的角度看,巴基斯坦与中国在冷链物流、饲料技术、自动化和加工设备等领域的技术合作能大大提高我们的生产效率和质量标准。通过建立合资企业等方式,巴基斯坦整个行业有望实现转型升级,提升竞争力。”拉扎说。

台的努力,维杰苏里亚坦言,自由开放的贸易对斯里兰卡这样规模较小、依赖出口的经济体而言至关重要。中国坚定不移推进高水平对外开放,坚决维护国际公平正义和多边贸易体制,正为世界注入更多稳定性和确定性。

缅甸水果、鲜花和蔬菜生产出口协会秘书长伦昂表示,南博会不仅为各国参展商提供展示平台,还通过技术交

流等方式,促进合作共赢。“中国持续推进高水平对外开放,促进全球产业链供应链稳定。像缅甸这样的发展中国家更需要通过持续参与国际经贸活动来提升自身技术水平、促进服务升级。”她说。

“南博之约”持续见证各国凝聚团结协作、共谋发展的共识,以开放促合作,以合作谋发展,推动构建周边命运共同体,共创地区繁荣进步的美好未来。

### 联通周边“强枢纽”

尼泊尔特里布文大学助理教授莉拉·内切曾在云南留学,把云南视作“第二故乡”。“云南气候、地形与尼泊尔相似。期待云南和尼泊尔加强各领域交流合作。”

近年来,云南努力建设面向南亚东南亚辐射中心。2013年以来,从“南亚国家商品展”到如今的南博会,区域间贸易往来越来越密切,合作领域持续拓展。据云南省商务厅厅长李朝伟介绍,云南与南亚东南亚国家贸易规模连续7年保持在1000亿元人民币以上,有效促进了地区协同发展。

在紧密的经贸联系基础上,云南与南亚东南亚国家合作正朝着更广、更深、更新的方向发展。本届南博会重点突出绿色贸易、数字贸易、服务贸易和展示新质生产力成果,专门设置11个专业馆,集中展示具有经贸合作潜力的先

进制造、清洁能源、现代农业等,无论在规模上还是内容上都有显著提升。

在越南工贸部贸易促进局专家裴莲藻看来,云南在中老铁路“硬联通”等跨境基础设施和区块链溯源等数字平台方面的投入提升了贸易效率,在绿色贸易、生态旅游和数字创新方面正在树立区域标杆,为周边国家协同发展积极搭建桥梁。

“南博会有潜力在中国、南亚和东南亚之间实现三方贸易对接,尤其是绿色贸易和数字贸易领域。”裴莲藻说。

目前,云南正加快推进中越、中老、中缅通道建设,促进“澜湄快线”与中欧班列、澜沧江—湄公河国际航运等有机衔接,统筹推进能源、数字信息大通道建设,加强国际物流枢纽节点建设,不断提升同周边国家互联互通的能力和水平。(新华社)



6月21日,观众在北京市海淀区三山五园文化艺术中心参观2025亚洲数字艺术展。

正值周末,许多市民和游客来到北京市海淀区三山五园文化艺术中心,参观这里举办的2025亚洲数字艺术展、薪传国粹——“万印楼”新藏当代国际篆刻精品展,感受艺术魅力,乐享周末美好时光。

任超 摄

# “动就一起” 奥林匹克日激发全民健身潮

健康跑、健步走、沙滩腰旗橄榄球、帆船……夏至时节,以“动就一起”为主题的奥林匹克日活动在北京、张家口、宁波等地同步启动,丰富多彩的活动吸引了全国各地运动爱好者积极参与,感受多元奥运文化,弘扬中华体育精神,也让“动就一起”的生活理念走向更广阔的天地。

在北京主会场,随着发令笛声响起,约500名跑步爱好者从国家体育场“鸟巢”和国家游泳中心“水立方”之间的景观大道出发,畅意奔跑。活动现场,乒乓球奥运冠军马龙、游泳奥运冠军张雨霏也为运动爱好者们送上了鼓励。

马龙说:“体育是一项终身爱好,希望大家都能找到自己热爱的运动项目,更健康、更科学地进行锻炼。”张雨霏分享了自己三次参加奥运会的感悟:“竞技体育不是付出了百分之百的努力就能得到相应的回报。然而不变的是,奥林匹克精神一直引领着我奔向下一个目标。”

在河北张家口,一场由北京、张家口两地群众参与的越野跑在冬奥小城崇礼鸣枪开跑。来自北京的叶晓松感慨地说:“我小的时候就来过崇礼,当时城市建设还不完善。通过筹办和举办冬奥会,崇礼有了天翻地覆的变化,已经是一座现代化的四季度假小城。”

河北省张家口崇礼区文旅体局局长赵利东说:“不光冬季冰

雪运动和冰雪旅游火爆,崇礼的夏季活动也丰富多彩。通过在赛事、旅游、研学、会展四个方面发力,冬奥小城崇礼的“四季热”已经变为“四季热”。”他介绍说,北京冬奥会后崇礼已经进行了23项场馆改造,让冬奥遗产更好地服务大众体育、文化、娱乐活动。

在浙江宁波,从滨海步道上的健步走队伍,到沙滩上飞奔的腰旗橄榄球队,再到海面上扬起的白帆,当日活动以“体育+”的创新形式展开,吸引了众多市民参与。

在“奥运历史长廊”专题展区,中国首位国际奥委会委员王正廷在1920年代推动中国参与奥林匹克运动的珍贵史料,与宁波“一城五金”冠军们形成世纪对话。从古希腊奥运的哲学之光,华夏儿女的逐梦之路到宁波健儿的热血征程,直观展现了城市与奥运文化的历史渊源,以及“冠军之城”的体育精神传承。

两届奥运冠军石智勇颇为感慨地说:“奥运精神不在领奖台上,而在每个人迈出的每一步、挥洒的每滴汗里。”

“奥运赛场的非凡成就带动全民健身蓬勃开展,本届奥林匹克日活动持续激发大众运动热情,让全民健身与奥运同行。”国家体育总局副局长、中国奥委会副主席李静说:“让我们共同期待中华体育精神在2026年米兰冬奥会上精彩绽放,推动奥林匹克精神在中华大地深入人心。”

(新华社)



6月22日,位于天津环球金融中心79层的“天津之心”津塔观光厅正式对外开放,市民游客可在310米的高度,360度全景欣赏天津的城市魅力。位于天津中心城区海河畔的天津环球金融中心(即津塔写字楼)总高度336.9米,2011年投入使用,是天津地标的超高层建筑之一。

孙凡越 摄

## 完善商业银行市场风险管理 金融监管总局

为加强资本监管、规范业务经营,推动商业银行提高市场风险管理水平,金融监管总局对《商业银行市场风险管理指引》进行了修订,形成《商业银行市场风险管理指引》,于6月20日对外发布。

根据办法,市场风险是指因市场价格(利率、汇率、股票价格和商品价格)的不利变动而使商业银行表内和表外业务发生损失的风险。办法适用范围不再包括银行账簿利率风险相关内容。

办法完善了市场风险治理架构,明确了商业银行董事会、监事会和高级管理层的责任,强调银行在集团并表层面加强市场风险管理。

办法细化了市场风险管理要求,要求银行对市场风险进行全流程管理,细化风险识别、计量、监测、控制和报告要求。完善了内部模型定义以及模型管理、压力测试要求,匹配当前市场风险计量框架和管理实践。

(新华社)

## “快旅慢游”成为长白山文旅新风尚

长白山天池近日上演壮美一幕:偌大的水面上,冰层在大风影响下相互挤压、碎裂,发出悦耳声音,最终渐渐融化。

这个每年春夏之交被称作天池“开冰”的自然景象,一直吸引着许多游客和自然爱好者赶来欣赏。与以往不同的是,今年的“开冰”呈现出“文武双全”的景象,是长白山观测天池“开冰”以来的首次记录。

“大家说的‘文开’是随着气温的逐渐升高,冰面自然地、循序渐进地消融;‘武开’是冰层在大风与天池湖合力作用下,短时间内破碎成无数小块。”长白山气象台副台长张伶俐介绍,此次天池“开冰”先表现为“文开”,后受风力影响,冰层几乎全部消融,完成“武开”。

山上,是大块的冰层和宽阔的水面交相辉映,形成壮美奇观;山下,丰富的文旅场景和业态,为游客带来日

益多元的游玩体验。

山脚下的吉林省安图县二道白河镇里,恩都里休闲度假商旅社区刚开街不久。“山礼”文创店里,吉林艺术学院学生设计的明信片、国画、木雕、彩绘石头画等创意礼物,展现着年轻人对生活的热爱;“山·画廊”艺术展馆里,中国和俄罗斯油画画家笔下的巍巍长白山,气势磅礴;老铁艺术展览馆里,以铁为墨、以锤代笔,一条条以铁片拼接而成的鱼,展现着老艺术家的精湛技艺;集纳全国各地美食的创意餐厅和商铺,其中20%为吉林省首店……

今年秋天,沈白高铁即将开通,北京至长白山的通行时间将缩短至4小时左右,游客将有更多时间在长白

山体验“慢生活”,让“快旅慢游”照进现实。

走在恩都里的街道,悦耳动听的音乐环绕在耳边,身着特色民族服装的表演者不时献上演出。“最近刚接待了一批来自北京的研学团队。”老铁艺术展览馆负责人隋进才对记者说:“我想通过研学体验和文创设计,让更多年轻人了解到,原来铁制工艺也可以这么时尚。”

夜幕降临,华灯初上,距恩都里不远的云顶市集里游人如织。这个2023年开业、“冬夏两办”的市集,如今已经迎来了第五季。“市集已成为游客的热门打卡地,更是我们打造‘长白山不止天池’全域旅游格局的重要业态支撑。”项目策划团队成员张秋森说。

步入500米长的市集,60余家美食摊位与长白山特色文创摊位分布在两侧。在这里,既能看到非物质文化遗产代表性传承人现场展示传统技艺,也能感受到大学生创

业者带来的青春活力。市集还会不定期邀请专业演出团队驻场,带来精彩的现场表演与公益活动,让游客在品尝美食的同时,深度感受浓郁的地域文化。

“暑假即将到来,我们正在准备特色活动,迎接客流高峰。”张秋森说,今夏长白山还重启了免费巡游巴士服务,连接集散中心、雪绒花、云顶市集及恩都里等热门景点,全面提升游客体验。

热情的东北人民和壮美的白山松水,正吸引着越来越多的外地人扎根于此,成为长白山文旅事业的新生力量。2023年冬天,来自贵州的许露与朋友同游长白山,当她们漫步至云顶市集时,皑皑雪景与市集的热闹氛围深深打动了她。心动之下,许露决定留下创业,成为了市集里的一位摊主。“未来,我想在山脚下开一家酒吧,让更多人爱上长白山的四季。”她说。

(新华社)