



一些地区取消“国补”？不存在的

——消费品以旧换新热点追踪

“618”期间，线上线下促销活动持续多日，消费者对于以旧换新的热情不减。然而，社交媒体也出现一些关于部分地区暂时无法申领“国补”的讨论。针对相关热点话题，记者在多地进行了采访。

5月底以来，关于重庆、江苏、湖北等地“国补”暂时无法领取的讨论，在社交媒体上引发关注。

记者查阅云闪付App重庆消费品以旧换新页面，一则公告提及绿色智能家电、家装厨卫“焕新”27个小类补贴资金已使用完毕。

近日在登录淘宝的国补专区时，记者也看到，江苏省的页面曾出现“江苏国补活动升级中，升级期间您将无法领取”的提示。京东国补专区湖北省的页面也曾出现“湖北智能家居国补活动升级中”等提醒。

正是基于这些表述，部分网友开始猜测，一些地方“国补”是否就此停止？

通过采访多地相关部门和相关负责人，记者了解到，所谓取消“国补”的情况是不存在的。

记者联系江苏省商务厅市场运行和消费促进处获悉，江苏消费品以旧换新政策并未暂停。江苏此前发布的相关通知明确了“消费品以旧换新资金实行限额管理、资格调控”的规定，即“国补”实行限额管理。

重庆市商务委5月下旬在其官网“公开信箱”栏目里回复表示，全市加力扩围实施消费品以旧换新补贴政策，市民群众参与积极性高，第一阶段补贴资金即将使用完毕。目前，相关部门正在起草第二阶段以旧换新

补贴政策。

湖北省商务厅明确答复记者称，湖北国补活动贯穿2025年全年，持续到12月31日。“目前家电和数码3C类产品国补资格券每日限量发放，先到先得。”湖北省商务厅流通处工作人员董伟告诉记者。

业内人士表示，部分地区阶段性地完善了“国补”政策实施节奏，实际上消费品以旧换新工作将持续全年，消费者每月每周都有参与申领“国补”的机会。最近一些企业、平台和自媒体借机炒作，搞饥饿营销，营造恐慌情绪，消费者要特别注意辨别。实际上，除上述少数地区外，大多数省份国补优惠活动也在正常推进。

消费品以旧换新是国家层面部署推进的一项重要政策。为何各地执行落地后，“国补”使用情况不尽相同？

记者通过调研发现，在国家确定补贴规则“大框架”的基础上，各地拥有一定的自主权，可以确定国补落地的一些“细节”，如具体如何申领使用补贴等。

中国社科院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣认为，少数地区政策实施进度较快，跟当地消费结构和消费者积极性有关。“这也说明市场对‘国补’的需求旺盛，政策激发了消费活力。”

今年以来，消费品以旧换新政策

“加力”又“扩围”，不仅增加了手机、平板、洗碗机等新品类，安排的超长期特别国债资金规模也翻了一番，从去年的1500亿元增至今年的3000亿元。

这3000亿元超长期特别国债，再加上地方按比例配套和自行安排的资金，共同构成了“国补”的资金来源。

记者了解到，这3000亿元是“切块”分配到地方的。在分配时，会综合考虑各地常住人口数量、地区生产总值、汽车和家电保有量、2024年消费品以旧换新政策及资金执行情况等因素，资金分配向2024年消费品以旧换新工作成效较好的地区适度倾斜。

今年中央安排超长期特别国债支持消费品以旧换新的资金总规模是3000亿元，这个额度是确定的。为了让地方合理有序可持续地使用中央资金，在下达流程上，今年的3000亿元中央资金按批次下达。

记者从有关部委了解到，今年1月和4月已分别下达两批共计1620亿元中央资金，支持地方做好一、二季度消费品以旧换新工作。后续还有1380亿元中央资金将在三、四季度分批有序下达，同时地方也将相应配套和自行安排足够的地方资金，“国补”还将继续惠及广大消费者。

消费品以旧换新政策落地的相关链条长、环节多。在6月初推出的“中国经济圆桌会”访谈中，国家发展改革委

委综合司副司长丁琳在介绍扩内需的一系列政策举措中提及，将加快消费品以旧换新资金下达。

记者在调研中发现，多地积极优化完善政策流程，着力减轻参与企业垫付补贴资金的压力，创新工作举措，提升消费者的体验感和获得感。

多位专家学者表示，自去年实施以来，消费品以旧换新政策已成为促消费、扩内需的重要发力点。

在湖北，截至6月11日，今年全省3C数码、家电、厨卫、电动自行车等以旧换新产品总销售量3358.15万台，累计带动销售总额414.83亿元；在辽宁，全省参与消费品以旧换新活动的消费者已达200万人次，直接拉动消费超过150亿元……从各地落地情况来看，政策进展积极，效应持续显现。

商务部数据显示，截至5月31日，2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元，发放直达消费者的补贴约1.75亿份。

“从各地实践来看，政策不仅直接带动相关消费品销售额显著提升，还积极推动相关消费品结构升级和相关产业链转型升级。”中央财经大学教授、中国财政发展协同创新中心副主任姚东旻说，随着后续资金下达、相关制度持续优化，消费品以旧换新政策有望继续发挥积极效应，惠及更多百姓。

(新华社)



6月19日，主播在海宁市盐官镇桃园村塔莎园艺共富工坊内直播销售花卉盆景。该共富工坊成立于2020年，采取“公司+村+技术管理”的发展模式，公司发挥资金、技术与销售渠道优势，村里提供土地资源与人力支持，双方共同投资、共享经营分红。

近年来，浙江省海宁市盐官镇桃园村坚持推进“大桃园”乡村片区组团发展模式，跨镇联动周边11个村，拓展“培训+研学+文创+旅游”等业态，打造花卉、稻米、果蔬3大亿元产业，带动了片区内乡村的公共服务、产业发展，促进乡镇群众就业增收。

徐昱 摄

整治“大数据杀熟”不应靠消费者自救

随着年中大促“618”到来，各大网络平台纷纷推出促销活动，“大数据杀熟”又成为令消费者头疼的问题。近日，国家市场监督管理总局向各类电商平台企业发布“618”网络集中促销合规提示，要求平台规范促销经营行为，杜绝“大数据杀熟”等违法行为，传递出持续整治相关乱象的坚定决心。

从机票、酒店价格“越搜索越贵”，到某些电商平台给老客户的消费券越来越少，如今在一些直播间，老用户下单价格比新用户还高。“大数据杀熟”花样频出、领域不断扩展，更有一些平台和商家被处罚后沉寂几日，便又和监管打起“游击战”。

“大数据杀熟”缘何难禁绝，甚至部分平台和商家顶风作案？背后还是高额利润驱使。平台有足够的动力不断更新算法以回避监管，让“杀熟”的手段更加隐蔽。不少商家急于捞笔快钱，认为忠诚度越高的用户溢价空间越大，把

消费者当韭菜，把投诉当耳旁风。面对“大数据杀熟”，一些消费者不得已试图“用魔法打败魔法”，对平台“哭穷”或注销账号假装新用户来“反向驯化”大数据，但这些做法的实际效果可能有限。

整治“大数据杀熟”，不应靠消费者自救，更不能满足于冒了头再打。平台要严格落实信息披露义务，加强算法合规管理，提升线上经营行为透明度和公平性。相关部门也应主动作为，创新工作方式方法，搭建相关案例库，并据此完善政策法规，建立有效整治“大数据杀熟”的长效机制，保持监管利剑高悬。

平台和企业也应该明白，技术应被用于提高服务水平、提供新的消费体验，而不是算计消费者。“多赚一单是一单”的侥幸心理不能要。不要“小聪明”、不玩“小算计”，真正尊重消费者的企业，才能走得长远。

(新华社)

“00后”赵汝亮获中式台球中国公开赛总决赛桂冠

6月18日，为期7天的中国·沈阳2025第二届CBSA(中国台球协会)中式台球中国公开赛总决赛落幕。经过近五个小时的对决，赵汝亮以21:17战胜曹宇鹏夺得桂冠。

最后三局两度在开局时不幸把白球“摔袋”，曹宇鹏错失追分良机，只得目送“00后”选手赵汝亮加冕。

开局阶段，赵汝亮占据主动，比分一路领先。第36局时，比赛出现戏剧性一幕，已经逼近分差的曹宇鹏在开局时不慎令白球入袋，赵汝亮成功上手后清完台面，以一局“接清”拿到赛点。趁对手在下一局跳球失败，曹宇鹏将比分追至17:20，但在第38局开局时又一次将白球“摔

袋”。赵汝亮一杆清台，最终以6局“炸清”和5局“接清”稳稳拿下比赛并收获100万元人民币奖金。

本次比赛吸引了十余个国家和地区的128位顶尖选手同场竞技。举办两届以来，中式台球中国公开赛共有3000余名选手参赛，不少选手从美式九球、斯诺克跨界而来。

规则相对简单易懂，兼具竞技性和观赏性的中式台球，吸引了越来越多观众和赞助商的关注，赛事规模和奖金数额也逐步攀升。赛事主办方负责人张宏兵认为，中式台球的崛起，为台球运动带来了新的活力和机遇。

(新华社)

中医支招 夏至时节科学运动养生

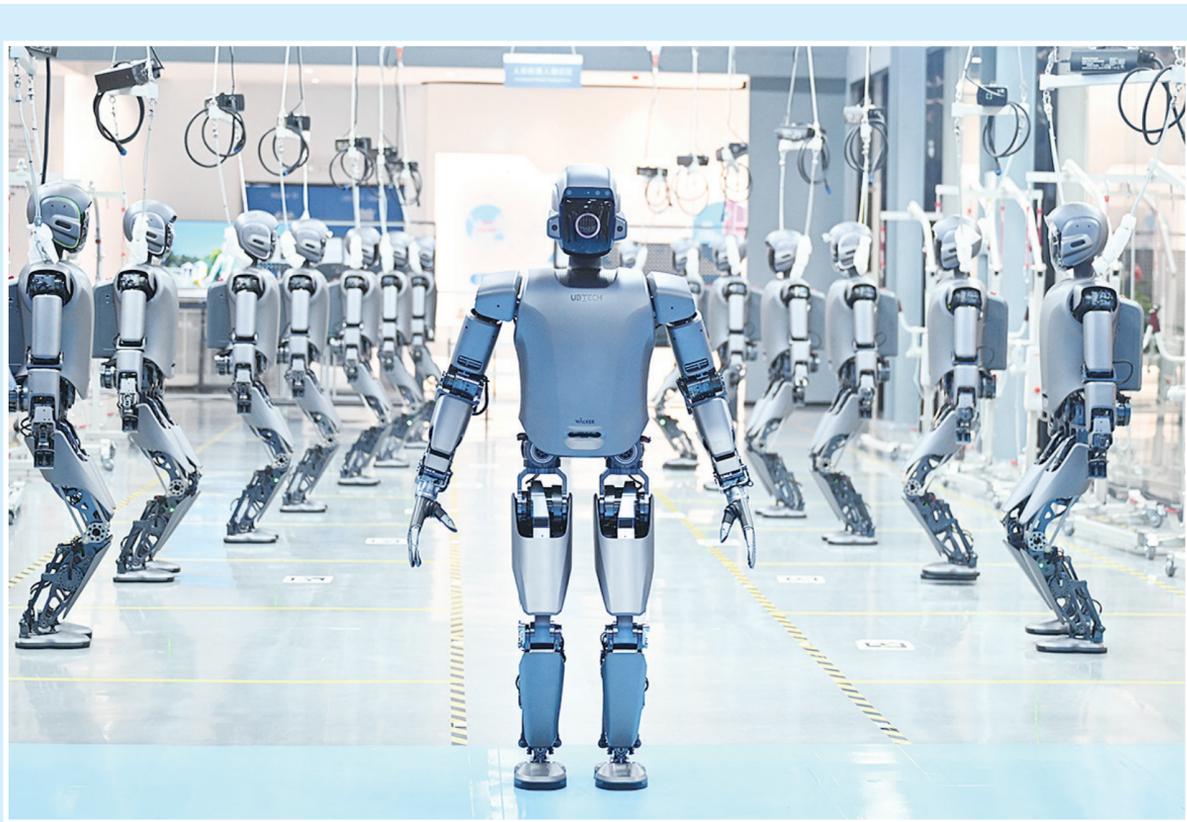
夏至将至，盛夏来临，天气炎热，空气湿度大。中医专家认为，“春夏养阳，秋冬养阴”，夏至是人体阳气最旺盛的时刻，可以通过饮食调理、科学运动等方式养生。

“夏至时节养生讲究护阳、祛湿，不要进行激烈的运动，避免过度出汗，导致阳气受损。”湖南中医药大学第一附属医院脾胃病科主任徐寅介绍，夏至时节，体育爱好者可以选择清晨或傍晚运动，慢跑、散步、游泳等运动方式比较适合，运动时间控制在半小时左右为宜，运动强度以微微出汗为佳，避免大汗淋漓损伤阳气。体育爱好者在室外运动时需要做好防晒，避免皮肤晒伤。运动前后都要注意补充温水或淡盐水，运动后不要立即冲凉或直接吹空调，以免着凉。

湖南中医药大学附属第一医院杏至堂健康调养中心主任章琼提醒，“心静养神”是夏至养生的关键。有心血管疾病的人群在盛夏时节要注意防暑降温，保证充足的水分摄入，降低血液黏稠度。这类人群要避免过度运动，特别是不要在烈日下锻炼，以免发生心血管意外。盛夏时节，心火旺盛的人容易出现情绪波动，中医建议通过静坐冥想、打太极拳、八段锦等方式来调节心神。

章琼建议，盛夏时节，上班族不要久坐在空调房中，可以适当地进行户外活动，比如做一些健身操，还可以适当饮用一些紫苏姜枣茶，帮助提升阳气，避免发生头晕、感冒等“空调病”。夏季还要做好情志养生，避免过度兴奋，保持情绪平和。

(新华社)



6月18日，在广西柳州市北部生态新区机器人产业园，首台广西制造的工业版人形机器人正式亮相。当日，在广西柳州市北部生态新区机器人产业园，柳州优必选智能科技有限公司量产工业版人形机器人“Walker S1”正式下线。与传统机械臂相比，工业版人形机器人凭借其类人形态、灵活关节及强大的智能决策能力，能快速适应复杂多变的产线需求，实现“一机多能”的跨场景作业。

黎寒池 摄

技术帮扶助力企业筑牢食品安全防线

食品抽检作为食品安全监管的关键抓手，在守护公众饮食安全方面发挥着不可替代的作用。记者日前从市场监管总局了解到，针对食品抽检中检出不合格和问题食品的生产企业，市场监管部门在排查整改落实到位的前提下，对企业开展技术帮扶，有效破解中小食品生产企业食品安全防控能力难题。

据统计，今年以来，全国市场监管系统已累计技术帮扶1万余家中小食品生产企业。技术帮扶正在成为企业寻求官方专业技术支持的可靠渠道。

“抽检不合格后企业损失很大，帮扶服务精准指出了我们的痛点。”河南省焦作市一家方便食品企业负责人说。

因这家企业在食品抽检中多次出现菌落总数和大肠菌群不合格情况，河南省市场监管局派人赴现场查看，从人员卫生管控、生产场所消毒措施、内包装车间洁净度控制、微生物检验技术操作等方面给予建议，对企业检验人员进行技术指导，现场出具技术帮扶指导建议。

近日，浙江省湖州市市场监管部门组织对近两年来多次检出不合格和问题食品的6家食品生产企业进行了技术帮扶，深入生产现场，就食品的总酸、过氧化值、二氧化硫残留量以及微生物项目不合格情况与企业进行探讨，分析不合格原因，查找出10项问题。

在安徽省阜阳市，市场监管部门

开展食品安全核查处置“流动诊所”服务，聚焦菌落总数超标、过氧化值异常、工艺流程不规范等问题，深入企业车间核查设备运行、卫生管理及操作规范，并结合食品安全标准提出整改建议，督促相关问题企业升级设备、完善质控体系，逐项落实整改。

河南省开封市一家饮用水企业产品质量不稳定，多次自行排查一直未能解决问题。今年3月，该企业向河南省市场监管局申请技术帮扶，河南省市场监管局派出技术专家到企业现场分析研判，发现设备存在隐性故障。企业整改后，后续跟踪抽检均合格。“通过技术帮扶，不仅帮我们解决了抽检不合格的具体问题，还堵住了管理漏洞，提升了质量安全管理能力。”这家企业负责人说。

市场监管总局食品抽检司有关负责人说，坚持精准帮扶原则，对符合条件自愿申请技术帮扶的食品生产企业全力进行帮扶，从源头查风险、除隐患、治违规，帮助企业分析查找抽检不合格原因，提供“一企一策”解决方案，涵盖政策解读、工艺优化、检验能力提升、管理体系完善、技术人员培训等，确保取得实效。

市场监管总局表示，将坚持常态化开展中小食品生产企业技术帮扶，着力解决困扰企业食品安全的技术难题，打造市场监管技术帮扶特色名片，助力食品产业高质量发展，以实际行动守护人民群众“舌尖上的安全”。

(新华社)