

国产家电能否进入高端市场？

——山东青岛海信集团抢抓“换新”机遇的启示

搬进了新房，张先生看着旧家电总是“不顺眼”，冰箱、空调、洗衣机功能单一、能耗高，外观与新家装修风格不相符。

家住山东济南莱芜区的张先生是一位个体店主，今年换了房，赶上“以旧换新”政策，想换一套更好的家电。

一家人来到家电卖场，一边逛一边看，一套淡雅的乳白色智能家电进入视野。“有东方审美韵味，和家里的装修风格也很搭。”张先生心动了。

让张先生一家驻足的，是海信集团推出的高端家电璀璨套系，在功能、舒适度、外观、智能化方面有了全面升级。

“近年来，国内消费者对生活品质的追求不断提升，家电需求也在持续升级。”海信中国区营销总部助理副总裁李龙说，以电视为例，过去一年，31万中国家庭选择了百英寸电视，环比增长近3倍。

“越来越多的消费者不仅要求产品功能强大，而且要有情感连接。高端消费需求旺盛，如果国内家电品牌无法跟上这部分需求，消费者只能将目光投向进口品牌。”李龙说。

在青岛海信视像智能工厂内，一台台电视正沿全自动生产线流转。机

械臂将灯条精确摆放到背板上，六轴机器人灵活将面板与背光卡合，高精度色彩分析仪对产品逐一进行画质调试，AI语音实时播报生产进度，装配、检验、自校……穿梭之间，自动化生产线“吐”出一台台液晶电视。

作为最早一批走出去的家电企业，海信已经成功打入海外高端市场。相关报告显示，2025年第一季度，在100英寸及以上电视领域，海信全球出货量份额为56.69%，排名全球第一。

捕捉到国内消费市场正在发生的变化，海信进军国内高端市场，2020年正式发布首套高端套系家电璀璨系列。目前，该系列共推出三大套系，涵盖家电全品类。经过几年发展，该系列销量实现了超20倍增长。

“高端套系体验与传统家电完全不同，智能化程度很高。”张先生说，“一个手机应用就能无缝链接不同设备，智能感知系统能根据环境变化自动调节工作模式。”合计一下价格，张先生果断下单了这套产品。整套家电符合一级能效和智能家电标准，可领取“以旧换新”补贴，算下来，电视、冰箱、洗衣机、空调享受国补9000元，享受企业优惠3000元，一个套系可节省1.2万元。

数据显示，国补政策实施以来，璀璨套系订单需求旺盛，去年9月至今年5月期间销售规模同比增长60%以上。

国家推行“以旧换新”政策，在张先生等多数消费者看来，关乎自家生活品质的升级。对于企业端的实践者，感知的是另一层深意——推动产业链全面焕新。

以电视为例，从最早的视频处理芯片发展到8K画质芯片，如今已升级到光色同控AI画质芯片。“多年来，我们持续加强研发。”海信视像研发中心副总经理王烨东介绍，今年公司已发布多项自主研发的显示技术，使用新技术的UX系列产品销量较去年同系列产品增长3倍。

从无到有，国产品牌的高端之路，走起来并不容易。在李龙看来，归根到底还是靠产品，产品品质值得付出的价钱，才能赢得消费者的信赖。

产品升级，市场策略也在迭代。

随着家装市场的变化，家电日益具备前置属性。消费者更倾向选择整体装修，比如先选冰箱再打柜子，确保家居融合。选购时用户的体验变得特别重要。李龙介绍，在线下依托专卖店，璀璨套系开展了六大品类的产品品鉴会，如电视体验观影游戏、冰箱体验真空存储食材

保鲜、空调体验AI语音新风、洗衣机体验快速护理衣物等。产品品鉴会仅去年就举办了2000多场。

线上也在同步发力。“现在，用户在实际购买产品前，经常会在网络上搜索浏览其他用户的评价，以全面深入了解商品情况。用户的变化就是我们改进的方向。”李龙说，今年品牌会继续提高社交媒体上的活跃度，与更多用户线上互动，多渠道了解用户需求。

在海信工业设计中心，会议室的白板上写满了用户的反馈——“要智能，但不要复杂”“喜欢科技感，也想要温暖的设计”……设计中心总经理王涤非指着墙上贴满的灵感的草图说：“看这张，就是我们在安徽采风时画的，白墙黛瓦的留白之美，最终演变成了璀璨系列的嵌入式设计。国内消费者倾向于既有高科技属性又蕴含中国气韵的产品，这也是我们设计的初衷。”

“高端不等于高冷，不管线上还是线下，我们都致力于与消费者近距离接触，用品质和服务获得消费者信任，在消费升级的趋势下，打造自主品牌。”李龙介绍，截至今年3月底，璀璨套系家电累计进入百万家庭。

（人民网）

彩恩朝格图：游牧41年，守护全球重要农业文化遗产



彩恩朝格图在雨中赶牛。

贝赫 摄

仲夏的阿鲁科尔沁草原，绿浪翻滚，牛羊如珍珠般散落在草甸上，洁白的蒙古包静卧其间，像搁浅的云朵。对牧民彩恩朝格图来说，这不仅是放牧的季节，更是一场守护草原的使命。

在内蒙古赤峰市阿鲁科尔沁旗巴彦温都尔苏木阿日呼嘎查，55岁的彩恩朝格图正为一年一度的夏季转场忙碌着。这条100公里的迁徙之路，他已走了41年。

彩恩朝格图的草场位于我国北方农牧交错带，属于阿鲁科尔沁草原游牧系统。这里的人们至今恪守着古老而传统的游牧习俗。2022年5月20日，阿鲁科尔沁草原游牧系统被联合国粮食及农业组织正式认定为全球重要农业文化遗产。

天未亮，一家人已开始准备。彩恩朝格图骑马聚拢散落的牛羊，妻子娜布其将物资装车，儿子敖日格乐则用无人机查看是否有落单的牲畜。“夏营地休息了大半年，该让它‘上班’了。”彩恩朝格图解释着。牧民们清楚，只有

轮换放牧，被啃食的草地才能喘息重生。

“以前要走8天，现在3天就能到。”彩恩朝格图说。但缩短的时间并未减轻这份辛苦。途中阴雨连绵，浸透了他的衬衫。“下雨才好呢”，他抹了把脸笑道，“让草‘喝饱水’，今年长得高高的，牛羊吃得胖胖的。”

41年来，他熟悉这片草原的恢复周期，懂得何时离开和归来。转场的辛苦不言而喻：跨沟过坎，风餐露宿。但牧民们从未抱怨。“草场好了，牛羊才能好，我们才能好。”

今年，阿鲁科尔沁旗巴彦温都尔苏木1200余户牧民带领12.8万头（只）牲畜踏上了游牧转场之路。在这片草原上，迁徙不是征服自然的跋涉，而是与自然签下的古老契约。“彩恩朝格图们的脚步，丈量着生计，更丈量着对草原的承诺。他们用行动守护着草原，也守护着这项全球重要农业文化遗产。”

（新华社）

5月份国民经济运行总体平稳、稳中有进

国家统计局6月16日发布的数据显示，今年5月份，国民经济顶住压力平稳运行，生产需求稳定增长，就业形势总体稳定，新动能成长壮大，高质量发展向优向好。

工业生产平稳增长。5月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.8%。装备制造业增加值同比增长9%，高技术制造业增加值增长8.6%，分别快于全部规模以上工业增加值3.2和2.8个百分点。

服务业增长加快。5月份，全国服务业生产指数同比增长6.2%，比上月加快0.2个百分点。

分行业看，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，批发和零售业生产指数同比分别增长11.2%、8.9%、8.4%，分别快于服务业生产指数5、2.7、2.2个百分点。

市场销售明显回升，固定资产投资继续扩大。5月份，社会消费品零售总额41326亿元，同比增长6.4%，比上月加快1.3个百分点。1至5月份，全国固定资产投资（不含农户）191947亿元，同

比增长3.7%；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长7.7%。

货物进出口持续增长。5月份，货物进出口总额38098亿元，同比增长2.7%。其中，出口增长6.3%；进口下降2.1%。

就业形势总体稳定，居民消费价格低位运行。5月份，全国城镇调查失业率为5%，比上月下降0.1个百分点。全国居民消费价格指数（CPI）同比下降0.1%，环比下降0.2%。扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.6%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

“总的来看，5月份，随着政策组合效应持续释放，稳经济促发展效果显现，国民经济保持总体平稳、稳中有进发展态势。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖在16日举行的国新办新闻发布会上说，下阶段，要把扩大内需、做强国内大循环摆到更加突出的位置，着力稳就业稳经济推动高质量发展，推动经济持续健康发展。

（新华社）



6月15日，采摘工在百瑞源殷红子熟枸杞庄园采摘头茬枸杞。

近日，宁夏头茬枸杞进入采摘收获季。6月15日，“宁夏枸杞开园节”在位于贺兰山脚下的百瑞源殷红子熟枸杞庄园开幕，采摘工忙碌在红果满枝头的枸杞地里。

王鹏 摄

花游世界杯总决赛收官 中国队新节目惊艳亮相

6月15日，2025年世界泳联花样游泳世界杯总决赛进入收官日，中国队以7金3银1铜的总成绩结束本次总决赛。

集体技巧自选比赛中，中国队的新节目《秦俑魂》惊艳亮相。该节目以西安的兵马俑为灵感，通过运动员们展示出的高难度动作与默契配合，在水中展现出铁血与柔情的双面魅力。最终中国队以233.0430分力压对手夺得金牌。西班牙队凭借高超艺术表现力获得一枚银牌，墨西哥队位列第三。

据主教练张晓欢介绍，在新节目中，有一组高难度动作创造了该项目的难度分值新纪录；多位评委给本套

节目打出满分10分。与此同时，她也理智表示：“我们现阶段取得了一点小小的肯定，这有利于队伍自信心的提升。但也特别希望大家能够理智看待成绩，因为我们的最强对手还没有出现，世锦赛还有更强的对手在等着我们。”

女子单人自由自选比赛中，来自白俄罗斯的中立个人运动员汉多什卡以229.8476分收获金牌。德国选手布莱尔收获银牌，来自中国的19岁小将徐汇妍收获铜牌。

“队里所有前辈都是我学习的对象，她们身上有很多闪光点。（在洛杉矶周期里）希望自己尽量做得更好。技术算是我的一个特长，接下来还要

继续加强体能。”徐汇妍说。

混合双人自由自选比赛中，西班牙组合冈萨雷斯/卡萨斯以290.2184分夺得金牌。中国组合郭牧也/刘津含呈现了以《莫比乌斯》为主题的节目，收获一枚银牌。英国组合索普/汤布林位列第三名。

赛后，教练沈映沙表示，在花游新规之下，选手的感染力与艺术表达力显得尤为重要。“有一句话是：‘始于情而发于力’。首先，队员们要从自己内心中找到表现欲，才可以通过自己的力量把形态展示得更好，所以新生代的运动员们还要铆足了劲加油。”

刘津含也在赛后提及本次比赛自

己仍在艺术表现力上有所欠缺，并表示将与搭档郭牧也一起提升。“我们现在把艺术印象分（与对手）拉近了一点。但我觉得要想短时间内提升，还是得多积累，从生活中不断寻找灵感。”

本次比赛连续收获金牌的西班牙选手冈萨雷斯也在赛后总结了自己比赛中的取胜关键：“艺术表现力、执行能力，并尝试融入西班牙艺术元素来形成差异化。我认为每个人对艺术都有自己的理解，但正是这种差异性让艺术变得独特。”此外，他还表示：“中国队是特别强大的对手，我们也特别欣赏中国队在各方面的表现。”

（新华社）

前5个月我国快递业务量完成787.7亿件

记者6月16日从国家邮政局获悉，前5个月，我国邮政行业寄递业务量累计完成861.8亿件，同比增长17.6%。其中，快递业务量累计完成787.7亿件，同比增长20.1%。

当日，国家邮政局公布邮政行业运行情况。前5个月邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）累计完成7187.3亿

元，同比增长8%。其中，快递业务收入累计完成5924.6亿元，同比增长10.3%。

前5个月，我国同城快递业务量累计完成64.2亿件，同比增长5.8%；异地快递业务量累计完成706.9亿件，同比增长21.5%；国际/港澳台快递业务量累计完成16.6亿件，同比增长22.4%。

（新华社）