用好红色资源 传承红色基因

市政协召开“加快推进四平市红色教育创新发展进程”专题协商会议

用红色资源擦亮英城名片

市政协主席 侯川

红色是我们党和国家最鲜亮的底色，也是英雄城四平靓丽的名片。习近平总书记多次强调，要用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去。今天，我们紧扣市委、市政府关于擦亮“英雄之城 红色四平”城市名片的部署要求，召开“加快推进四平市红色教育创新发展进程”专题协商会，是市政协向中心聚焦、为大局出力的一次重要履职，对助推全市上下深入践行习近平总书记嘱托，养英雄气、传英雄志、创英雄业，具有重要的政治意义和现实意义。

就进一步发挥政协职能作用，持续助推助力，我强调三点意见：

一、要提高政治站位，进一步增强助力四平红色教育创新发展的责任感

红色教育承载着传承革命精神、弘扬红色文化、培育社会主义核心价值观的重要使命作用。市政协和全体政协委员要切实把助力四平红色教育事业蓬勃发展，作为旗帜鲜明讲政治的重要体现。深入学习贯彻习近平总书记关于保护好、运用好红色资源，传承红色基因，赓续红色血脉的系列重要讲话重要指示精神，切实把思想和行动统一到党中央和省市委决策部署上来，牢记“国之大者”使命担当，紧紧围绕红色教育聚力育人，作为加强思想政治引领的重要抓手，引导社会各界不断增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为打好打赢四平经济发坚战、荣誉保卫战凝聚合进力量。

二、强强结精准建言，进一步聚焦用好用活四平红色文化资源献计出力

四平是一座红色资源十分丰富的文化名城，无论历史积淀还是现代传承，都彰显出底蕴深厚的独特魅力，同时也蕴藏着创新发展红色产业的巨大潜力。特别是当前，在市委八届九次全会上，市委书记王相民作出要用好用活“四战四平”独有红色文化资源，加快推动文化旅游深度融合系列部署；在今年市政府工作报告中，市长陈德明明确了要依托吉林四平干部学院，扩大红色教育培训规模，持续打造13条精品教育线路等重点任务。广大政协委员作为各界精英，特别是文化教育界委员，要充分发挥所专所长，锚定活化利用四平红色资源、做大做强文化产业的主攻方向，瞄准助力我市红色教育产业化、品牌化、现代化的关键点位，持续精准选题、精深调研、精品建言，不断提供可借鉴、可采纳、可转化的真言良策，为我市深挖红色资源潜能、丰富红色文化业态、振兴红色教育产业，竭尽所能地贡献政协智力支持。

三、要广泛凝聚共识，进一步汇集擦亮红色四平城市名片的强大合力

传承红色基因，弘扬红色文化，是全社会共同的责任，需要调动一切积极因素，凝聚最广泛的共识与力量。全市各致政协组织、广大政协委员要充分发挥人民政协作为最广泛爱国统一战线组织的作用，主动加强与政府相关部门、群团组织、企事业单位以及社会各界力量的联系与合作，以推动红色教育创新发展为契机，当好红色基因的传承者、红色文化的传播者和凝聚红色共识的践行者，推动红色精神融入城市血脉、植入群众心中，营造“人人参与、人人贡献”的良好氛围。同时，要讲好四平红色故事，进一步拓宽联系联谊和宣传推广的渠道，多角度、多层次展现英雄城的精神风貌，提升“红色四平”的传播力、影响力与感染力，让红色记忆可视可感、可亲可学，让“英雄之城、红色四平”成为全市人民共同的精神标识和城市荣光，为推动四平全面振兴取得新突破作出新的更大贡献！

以红色文化为引领推进红色教育产业化发展

四平市人民政府常务副市长 张恒

市政协专题调研组围绕“加快推进四平市红色教育产业化进程”建言献策，这对于我市的红色文化传承与经济发展有着深远意义，再次体现了政协委员对四平发展的关心与责任担当。近年来，市委、市政府高度重视红色文化遗产的保护和传承，将旅游产业发展列入全市“十四五”规划纲要，明确了以红色文化为引领，带动历史文化游、自然生态游、乡村休闲游、地域文化游的文旅产业发展方向，确定了重点打造中部红色文化教育核心区的发展途径，为我市文化旅游产业的蓬勃发展提供了科学遵循。市政府将认真履行主体责任，针对委员们的建议，从以下几个方面进一步推进红色教育产业化发展。

一是立足规划引领，构建红色教育产业发展新格局。进一步科学落实红色旅游发展规划，立足全市红色资源分布和产业发展基础，将红色教育产业重要内容纳入全市“十五五”规划，并进一步优化完善《四平市红色旅游发展规划2021-2035》，推动“馆城一体、山城协同、一路贯通”格局全面落地。以四平战役纪念馆、四平烈士陵园等核心红色景区为龙头，整合周边红色资源，打造主题突出、特色鲜明的红色教育产业集群。同时，注重红色教育与城市建设、乡村振兴、生态保护等规划的有机衔接，实现红色教育产业与其他产业的协同发展，构建金城、金链、金时的红色教育产业发展新格局。

二是强化政策支持，营造红色教育产业发展新环境。市政府将在项目审批、财政补贴等方面给予最大力度的倾斜，支持红色教育产业发展。积极争取中央和省级政策资金支持，加大市级财政投入力度，重点支持红色文化场馆建设、红色旅游基础设施提升、红色教育产品开发等项目，大力支持市委党校（吉林四平干部学院）创新发展，打造四平红色教育新的增长点，积极引导金融机构创新金融产品和服务，为红色教育产业项目提供多元化的融资渠道，确保红色教育产业项目建设有充足的资金保障。

三是推动产业融合，培育红色教育产业发展新动能。积极探索“红色教育+”模式，推动红色教育与文化、旅游、教育、农业等产业深度融合。在“红色教育+文化”方面，深入挖掘“四战四平”的历史文化内涵，创作一批具有感染力和影响力的红色文艺作品，如红色主题的影视剧、舞台剧、歌曲等，丰富红色文化的表现形式。在“红色教育+旅游”方面，开发红色研学旅行、红色主题民宿、红色文化体验等旅游产品，打造红色旅游精品线路，提升红色旅游的吸引力和体验感。在“红色教育+学校”方面，加强与学校、高校的合作，将红色教育纳入学校思想政治教育和社会实践课程体系，培养学生的爱国主义情怀和民族精神。在“红色教育+农业”方面，结合乡村振兴战略，发展红色乡村旅游，谋划红色文化与农事体验、农产品采摘相结合的旅游项目，促进农村一二三产业融合发展。通过产业融合、延伸红色教育产业链条，提升产业附加值，培育红色教育产业发展新动能。

四是加强品牌建设，提升红色教育产业市场竞争力。品牌是产业发展的核心竞争力，深入挖掘“四战四平”的独特历史价值和精神内涵，提炼具有代表性的红色文化符号，擦亮“英雄之城 红色四平”红色文化品牌。利用电视、报纸、网络、新媒体等多种渠道，全方位、多角度宣传我市红色教育资源和产品。同时，加强品牌保护和管理，维护品牌形象和声誉，提升“英雄之城 红色四平”城市品牌的知名度和美誉度，增强市场竞争力。

红色教育产业化是一项长期而系统的工程，加快推进四平市红色教育产业化进程，责任重大、使命光荣，市政府将以此次会议为契机，真抓实干、锐意进取，全力推动红色教育产业发展壮大，希望各位政协委员继续发挥优势，为红色教育产业化进程建言献策，我们也将积极采纳合理建议，共同推动四平市红色教育产业蓬勃发展，将红色资源优势转化为经济社会高质量发展的胜势。

/编者按/

为充分发挥人民政协政治协商、民主监督、参政议政职能作用，全面落实市政协2025年重点工作部署，近日，市政协召开“加快推进四平市红色教育创新发展进程”专题协商会议，旨在汇聚各方智慧，深入探讨红色教育创新发展的新思路、新路径，全力加快推进四平市红色教育创新发展进程，推动我市红色教育资源优势加速转化为经济发展胜势，为红色教育事业注入强劲动力。

关于打造红色教育阵地的建言

四平市委党校常务副校长、吉林四平干部学院院长 宁文斌

多年来，我亲身经历和见证了四平红色教育的起步、发展和今日的腾飞。今天，市政协又专门搭台协商，助力四平红色教育产业化发展，恰逢其时、非常重要、非常必要。

2014年，市委组织部和市委党校依托“四战四平”红色资源，开发建设“传承英雄史，再铸英雄魂”红色党性教育项目。随着培训规模和影响力的日益扩大，2021年4月，经省委批准，四平干部学院挂牌成立。2022年10月，学院顺利通过中央组织部办学质量评估验收，成为中组部备案的72家全国党性教育干部学院之一，并更名为吉林四平干部学院。自学院成立以来，秉持“特色立院、红色育院、教研兴院、创新强院”的办学宗旨，得到各级领导和社会各界的高度好评和充分认可。几年来，累计培训学员近6万人次，覆盖全国10余省份，先后荣获“全国青年文明号”“全国文明单位”等国家级荣誉。特别是学院基础设施实现历史性跨越，市委党校（吉林四平干部学院）办公大楼拔地而起，占地面积10万平方米、建筑面积6.9万平方米、6栋单体建筑，可容纳2000余人同时在校培训，870人同时就餐，500人同时住宿。发展布局更加优化、课程体系更加完善、教学方法更加新颖、师资力量更加充沛，品牌建设实现系统性突破。但是，面对学院这么大的体量和红色教育的高标准高质量，以及市场竞争力，特别是领导的信任和全市的嘱托，我们感到压力重重、步履维艰。一些制约干部学院高质量发展的现实问题呈现在眼前：红色文旅产业各自为战、缺乏统筹；部分有价值的红色资源尚未开发；教学点位配套设施有待完善；中组部办学质量评估目标有待提升；学院运行成本过高等问题。今天，借助市政协搭台协商议政的有利契机，建议有关部门进一步理顺学院管理机制，整合资源，开发完善红色点位建设，增设红色元素，将四平优势资源基地变成红色教育阵地，促使“英雄之城 红色四平”的城市品牌越擦越亮。

关于推进红色教育产业发展的建言

市政协委员、吉林日报社驻四平记者站站长 崔维利

我是市政协委员崔维利，在市政协组织的调研过程中，我们了解到中央提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局要求，当下正值国家出台大量的投资拉动增量政策的有利时机，按照市委全委会提出大力发展新经济、新业态的要求，红色教育产业化是四平独有新业态的最佳选择，红色教育产业化需要有政策支持的项目支撑。建议市文旅局和发改委积极研究相关政策，结合四平资源优势和部门实际，谋划能够支撑红色教育产业化的项目在四平落地。

市文广旅局在政协专题协商会议上的回应发言

市文广旅局党组书记 吕慧波

我局收悉市政协文教文史委专题调研组关于《加快推进四平市红色教育产业化进程》的建言报告，此报告符合我市发展实际，为文旅产业发展提出了有针对性、有建设性的意见。现就该报告的建言答复如下：

多维施策 强化红色文化资源保护

去年我局组织专业团队完成全市红色资源系统性普查，摸清家底，今年将从三个方面着手深化红色文化遗产的保护传承。一是形成投入保障机制。一方面我们多措并举拓宽资金渠道，现已将1000万元资金列入2025年财政预算，分批次成功申请国家和省级专项资金2146万元，用于四洮铁路、中东铁路附属建筑群等文化遗产保护修缮工作，2025年新争取2000万元资金项目立项。另一方面充实文保工作力量。市文保中心完成机构升格，正式确立为副处级建制单位，并扩充6名编制，增设考古研究部、文物保护部，切实承担起新时代文化遗产保护职责。二是完善文保资源管理机制。落实文化遗产保护前置机制，持续推动“先考古、后出让”制度落实，针对全市25处有价值、可开发利用的红色资源，确定保护级别、保护内容和保护重点，设立保护标志牌，其余广实施全面保护的前提条件。城内中东铁路等重点开发的红色文化遗产，其分布、保存现状等文物数据已登记在册，并形成与之匹配的文字、影像、绘图及其相应的电子信息，便于其后续的开发利用。三是实施文保单位修缮保护。分批次申请国家和省级专项资金，分阶段分步骤对红色文物资源进行保护修缮。现加紧推进四洮铁路建筑群——西安里给防加固修缮项目，中东铁路附属建筑群中的机车司机公寓、四洮铁路附属建筑群中的老北站和邮政支局共三处修缮项目已成功立项，项目设计方案待省文旅厅审批。同时，持续强化巡查巡逻，已同意对四洮铁路工程局办公楼开展临时性止損加固措施，后续将编制系统性修缮方案，重现百年文物建筑风采。

精心谋划 打造新的红色教育基地

以保护红色文化遗产为出发点，以红色旅游产业化发展为落脚点，打造具有独特性和经典性的铁路遗产保护传承和文旅融合项目，做到有地可寻、有物可看、有史可讲、有事可说，让红色文物焕发时代生机。目前重点推进两项项目建设：一是铁轨实景复原项目。选址占地面积约4996平方米区域，谋划建设近现代铁路铁轨历史实景展示区，按编年史布局复原沙俄、日伪、政革开放后各历史时期的铁轨及附属设施，同步配套印民体育文化体验区、市集等文旅业态。二是安内博物馆建设项目。依托四洮铁路发电厂旧址（面积约400平方米），谋划打造成“四平近现代铁路博物馆”，通用场景复原与数字技术等手段，全景式呈现四平铁路历史发展历史，确保红色建筑旧址的历史真实性、风貌完整性和文化延续性。待项目完成后，谋划引入社会资本多方合作，进行市场化运营，开发“铁路上的党课”“红色研学专列”等特色产品。在此希望市政协发挥平台优势，引荐有实力、有情怀的政协委员参与其中，投资并运营红色教育基地项目。

创新供给 提升红色教育基地效能

四平战役纪念馆作为我市重要的红色教育基地，自2024年开投为国家一级博物馆后，在完善讲解词、丰富展陈内容的基础上，创新沉浸式、体验式产品供给。今年深入挖掘红色故事内涵，精心创排了红色情景剧（一锅米饭），并于“5·18博物馆日”进行首演，以艺术形式活化红色记忆，显著提升了红色研学与旅游的吸引力与实效性。此外，纪念馆充分挖掘自身资源，利用节假日和重要节点，开展“英雄赞礼”系列活动、“纪念四平解放77周年主题活动”“红色宣讲进社区、进学校”等，吸引众多市民游客，成功舔身“中博热搜榜”2025年第一季度全国热门百强纪念馆榜单第40名，品牌影响力显著提升。

深化融合 拓展红色研学业态

我市的红色文化资源，是人们可以走进、触摸、体验的瑰宝，易与其他旅游资源整合，形成融合性精品线路。目前，我们以红色研学为基础，拓展旅游景区景点、科普基地以及特色工厂等经营主体的业态。今年年初，我们主动与域外研学团队联系，成功招引域内外研学团队来平举办多期研学活动，以四平战役纪念馆、宏宝莱工厂等点位为重要阵地，将红色文化与工业旅游等元素相结合，打造精品研学旅游线路，赢得了来平研学团队的认可。5月末，为提高研学质效，举行“行走的课堂，探索英雄城”启动仪式，与重点研学机构签订了战略合作协议，推动研学课程开发、市场推广和资源共享，开启沉浸式城市研学旅游的新范式。这项工作推进过程中，我们认识到研学游不仅是旅游产业的创新发展方向，更是传承红色基因、赓续红色血脉的重要途径，实现红色教育与旅游经济的双向赋能。

加强宣传 擦亮“英雄之城，红色四平”形象

为深化红色文旅融合发展氛围，我们从宣传矩阵构建与文艺精品创作双向发力，推动红色文化传播鼓圈升级。一是充分激活“文旅四平”新媒体矩阵的传播势能。独家策划“评书话四平”系列节目。邀请著名评书表演艺术家孙一老师担纲主讲，多角度宣传四战四平红色历史，截至目前，已播出135集系列视频，累计阅览量突破50万，单条视频最高浏览量达11万，且热度持续攀升。同步推出“馆藏天地”栏目，以文博场馆红色藏品为载体，通过文物背后的故事解码红色基因，全方位展示四平红色文化底蕴。二是深耕红色文艺精品创作。紧扣纪念中国人民抗日战争暨反法西斯战争胜利80周年的重点节点，推进大型拉场戏《英雄谱》、话剧《英雄师长马仁兴》的排演工作，作品将依托四平干部学院平台开展常态化展演，通过“红色眼目+教育培训”模式丰富红色教育业态。同时抓好电影《谍影四平街》《的东人》，以及二人转《英雄颂》等红色题材作品的孵本孵化，以多元艺术形式解码红色精神，让红色文化在艺术表达中焕发新生机。

最后，衷心感谢市政协及各位委员长期以来对我市红色文化遗产保护与利用工作的关心和支持，我们将以政协建言为重要遵循，锚定问题导向，推出务实举措，并诚挚希望各位委员继续建言献策，与社会各界携手，共同开创四平红色文化传承与产业发展的新局面。

市政协加快推进四平市红色教育创新发展进程专题调研成员名单

徐群丽	四平市政协副主席、民盟四平市委会主委
李 欣	四平市政协副秘书长
段中华	四平市委宣传部常务副部长、市政府新闻办公室主任
宁文斌	四平市委党校常务副校长
崔维利	吉林日报社驻四平记者站站长
林 野	四平市委党校教育长
隽成军	四平市文化遗产保护中心三级研究馆员
李秀峰	四平战役纪念馆馆长
赵和平	四平烈士陵园管理处处长
朱博宇	四平市文化艺术研究中心副主任
张德臣	四平市英城红色旅游项目开发有限公司经理
陈 秋	四平市政协文教文史委主任
宋为民	四平市政协文教文史委三级调研员
李 爽	四平市政协文教文史委副主任
王 莹	四平市政协文教文史委科员

市政改委在政协专题协商会议上的回应发言

市发展改革委党组书记、主任 窦明珠

非常感谢政协委员们提出的“加快推进四平市红色教育产业化进程”的宝贵建言，以及崔维利委员提出的“关于用项目支撑红色教育产业化”的建议，这对我市红色文化传承和经济社会发展意义重大。

下面，我代表市发改委，针对委员提出的建议，就加快推进红色教育产业化进程答复如下：

一是在谋划项目上下功夫。市发改委会足于全市经济社会发展实际，与文旅部门共同谋划红色旅游产业发展，将红色文化旅游重要内容纳入我市“十五五”经济社会发展规划纲要，立足四平红色教育资源优势，积极谋划一批重大项目、重大工程，为进一步做大做强红色教育产业，推动我市红色教育产业实现高质量发展提供项目支撑。

二是在争取政策上下功夫。克服我省目前属于债务风险地区、文旅产业相关项目在争取资金方面受到制约的困难，加强与文旅等部门沟通，提前针对超长期国债、中央预算内资金、地方专项债、省级服务业发展专项资金等支持红色文化发展方面的政策，围绕红色旅游基础设施建设、红色教育实训基地等指导各地积极谋划项目，做到储备充足、即时可报，积极争取国家和省级政策支持。创新投融资机制，鼓励金融机构开发适合红色教育产业的金融产品，引导社会资本通过PPP、股权投资、产业基金等方式参与红色教育项目建设运营，解决产业发展的资金瓶颈问题。同时，在项目审批方面进一步简化办事流程，以“减时限、减流程、减材料、放权限”为切入点，通过告知承诺、容缺受理、无证办理、数据共享等措施，实现极简审批、极速审批、极便审批，为红色教育产业发展营造宽松、便捷、高效的政务环境。

三是在融合创新上下功夫。推动教育资源与产业需求充分整合，为红色教育产业培养专业人才，提供创新驱动力，实现红色文化传承与经济发展的双赢。引导我市相关院校、企业加入全省产教融合交流微信平台，进一步促进各方在红色教育人才培养、实践基地建设、信息交流、资源共享等方面的深度合作。积极争取国家和省级产教融合、实训基地项目资金，鼓励院校与红色景区、企业共建实习实训基地，开展红色文化研究、产品研发等工作，为学生提供实践场所，推动红色教育产业创新发展。

市发改委将持续加强对红色教育产业的政策研究，积极履行职责，强化协同配合，结合工作实际，全力推进我市红色教育产业发展壮大，为打好打赢全市经济攻坚战、荣誉保卫战四战攻坚力量！

关于“加快推进四平市红色教育创新发展进程”的建言报告

四平市政协文教文史委专题调研组

2020年7月，习近平总书记在视频四平种强调：“一定要充分利用好红色资源，把爱国主义教育基地建设好、利用好、作用发挥好。”国务院《新时代爱国主义教育实施纲要》、文旅部《红色旅游发展规划》《吉林省文化保护资源利用条例》分别提出红色教育资源创新发展、促进业态融合、活化利用红色资源的要求，紧密结合文化特色，通过创新手段、提升红色资源的教育功能、文化价值和经济效能。省委书记黄强在四平调研时，也着重提出，要库学习、再想想、再落实习近平总书记关于吉林工作的重要指示精神，进一步赓续红色血脉、凝聚奋进力量。市委书记王相民在调研市区红色文化资源保护利用工作时强调，要深入挖掘红色资源、讲好红色故事、传承红色基因、弘扬红色文化、养英雄气、传英雄志、创英雄业，为打赢四平经济攻坚战、荣誉保卫战凝聚精神动力。

为加快推进全市红色教育产业化进程，传承红色基因、赓续红色血脉，按照市政协主席侯川安排部署，副主席徐群丽带领市政协文教文史委组织相关委员、专家和市直有关部门同志组成专题调研组，对全市较为重要、典型的红色文化资源进行专题调研，基本理清了全市红色文物“家底”及保护利用现状，对进一步挖掘文化资源特别是红色教育资源形成了较为全面的认识。经梳理总结、分析论证，借鉴坪风山、西柞坡、杨靖宇干部学院等地先进经验，形成《建言报告》，提出针对性的对策建议，加快推进四平市红色教育产业化进程，助力我市将红色资源优势转化为产业优势和经济优势。调研情况如下：

一、四平市红色教育产业的基本现状

调研感到，四平红色文化资源凝聚着信念与执着、坚韧与奋斗、敬平与牺牲的革命精神。这些保存良好、空间相对集中的红色文物，是可资证、可触摸、可体验的文化瑰宝，易于与其他旅游资源整合，具备革命教育、保护传承、文化传播、公共服务、产业带动等多重功能，在培育社会主义核心价值观、以史鉴今、资政育人、培养担当民族复兴大任的时代新人方面发挥着重要作用。一是红色文化资源丰富，产业根基稳固坚实。二是政策支撑体系健全，发展路径清晰明确。三是红色教育品牌凸显，育人功能辐射全国。四是红色地标持续升级，城市形象特征鲜明。五是红色旅游提质增效，融合发展成效初显。

二、四平市红色教育产业化面临的挑战

四平市在发展红色教育产业领域具备了良好的基础，但在推进深度产业化进程中，仍面临以下亟待突破的瓶颈问题。一是资源整合不够，集群效应尚未形成。二是融合深度不强，附加价值有待挖掘。三是宣传效果不佳，品牌推广程度有限。四是人才供给不足，专业能力存在短板。

三、其他地区红色教育产业化的先进经验和做法

为加速四平市红色教育产业化进程，调研组深入研究了井冈山、西柏坡、杨靖宇干部学院等国内标杆案例的成功实践，其核心经验可概括为以下方面，为四平提供重要启示。

（一）井冈山经验：系统长建、融合创新、品牌引领的典范

深度挖掘红色资源，构建多层次教育体系：“红色+”产业融合，延伸价值链；科技赋能体验升级，创新传播方式，品牌化运营与市场化推广；政策支持与多方协作机制，社会效益与经济效益双赢。井冈山经验表明，红色教育产业化需以文化内涵为核心，通过系统化资源整合、科技化体验升级、多元化产业融合、品牌化市场运营及强有力的政策协调，实现红色教育产业的可持续发展。四平可借鉴其体系化构建与融合创新思路，但需立足自身特色，避免同质化，坚守红色教育的政治性和严肃性。

（二）西柏坡经验：聚焦核心IP、创新体验、政企协同的标杆

深挖红色资源，打造核心IP：创新教育形式，增强体验性；产业融合联动，延长产业链；政企协同，市场化运作；品牌营销与区域联动；社会效益与经济效益并重。西柏坡经验表明，红色教育产业化需以文化内核为根基，依托独特历史定位，通过创新形式和产业融合实现社会价值与经济价值的统一。四平可学习其对核心IP的深度挖掘与创新表达方式。

（三）杨靖宇干部学院经验：特色化定位、实景化教学、融合化发展的东北样本

聚焦抗联精神，打造特色IP：创新教学模式，强化沉浸体验；产业链延伸，多元融合发展；政企社协同，市场化运作；数字化与品牌营销；社会效益与经济效益双赢。杨靖宇干部学院经验表明，红色教育产业化成功的关键在于立足本土英雄叙事，深度融合地域自然人文资源与科技创新，通过“实景+科技+文旅”融合，将精神传承转化为可持续的发展动能，为四平和整个东北地区红色资源开发提供了宝贵路径参考。

四、加快推进四平市红色教育产业化进程的建议

基于对现状优势、瓶颈问题及井冈山、西柏坡、杨靖宇干部学院等标杆经验的深入分析，现就加快推进四平市红色教育产业化进程，提出以下系统性建议。

（一）聚力整合资源，共促红色教育产业集群发展

1.统筹规划引领，优化空间布局。制定出台《四平市红色教育产业发展总体规划》，以“整合”为途径，强化顶层设计，成立副市级领导为组长的红色教育产业发展领导小组，统筹推进全市红色教育资源整合，构建自上而下协调推进机制，打破区域和部门界限，对全市红色资源进行统筹规划。根据不同红色资源的特点和优势，明确功能定位，打造差异化的红色教育产品，最大限度争取国家政策支持，谋划包装一批支撑四平红色教育产业化的项目体系。

2.构建协同机制，促进联动发展。推动成立四平红色教育产业联盟，整合城内红色景区、教育基地、旅行社、酒店等多元主体，通过联合营销、资源共享、案源互送等方式，形成紧密的产业合作关系。打破产权壁垒，强力推动市区与县区红色文化资源联动，开发四区域红色教育旅游精品线路。

3.完善基础设施，提升承载能力。加大对红色教育产业基础设施建设的投入，重点改善交通、住宿、餐饮等条件。加强红色景区景点之间的交通连接，提升游客可达性。在核心景区周边科学布局建设配套的酒店、民宿和特色餐饮街区，为游客提供舒适便捷的服务。

4.激活存量基地，创新载体效能。加强现有红色教育基地建设，连点成片，串联成红色精品线路，提升红色研学、红色培训质效。在英雄广场增设红色体验项目，利用现有广场喷泉系统，加装激光投影灯，夜间投身红色电影和历史影像，打造“露天红色影院”；广场空地设置可移动展板系统，举办“老战士故事角”“红色藏品展”等主题广场成为四平战役纪念馆的红色延伸。同时，打造城市“红色驿站”，改造四平沿街商铺，为游人提供休憩、蓝莓打卡、简餐等服务，全域营造“英雄之城 红色四平”的浓厚氛围。

（二）深化跨界融合，拓展红色教育产业业态矩阵

1.推动“红旅”深度融合，升级产品体验。打破传统参观游览形式，大力开发体验式、沉浸式、互动式的多样化红色旅游产品。例如，在红色景区开展红色主题的拓展训练、红色文化民俗体验等活动。推出以“红色+乡村旅游”“红色+生态旅游”等方式将相关资源“融入主题、纳入线路”，进行展示，从而扩展红色教育产业的深度和广度，打造全新的文化旅游品牌，扩大市场吸引力和综合带动力，让游客在感受红色文化的同时，领略乡村风光和生态之美。例如编排红色情景剧，注重演艺内容经量化，打造15分钟左右的“四战四平”历史题材情景短剧，与马仁兴烈士对话题材穿插剧、行进式演出《支前路上》演员带领游客沿既定路线完成物资运送任务）等多种体验式、沉浸式项目，演绎四平红色故事。

2.培育红色文创产业，激活衍生价值。联合高校、设计机构，深挖“四战四平”IP元素，结合现代设计理念，开发兼具文化内涵、时代审美和实用功能的红色文创产品。如推出以“四战四平”为主题的动漫、影视、游戏等文化产品，以及红色主题的文具、饰品、工艺品等旅游纪念品。举办红色文创产品设计大赛，吸引社会各界创意人才参与，提高红色文创产品的质量和创意水平。设立红色文创产品研发中心，与高校、设计机构等合作，打造具有四平特色的红色文创品牌，利用展示柜或开工厂打造四平红色教育产业园，增设四平红色文化微型群。

3.做强教育培训产业，扩大市场半径。强化吉林四平干部学院核心引擎作用，拓展红色教育培训市场，以四平红色基因为原点，以时代需求为半径，绘就“历史传承——现实赋能——未来引领”的同心圆培训体系。细分市场需求，针对不同群体，开发多样化的红色教育培训课程，如针对党员干部的党性教育课程、针对青少年的爱国主义教育课程、针对企业员工的团队建设课程等，使红色文化以受众能够理解和感知的方式进行有效传达。拓展合作网络，加强与外地干部学院、高校、培训机构的合作，开展异地培训业务，吸引更多学员来四平接受红色教育。打造线上教育平台，开发红色教育网络课程，实现红色教育资源的远程共享，扩大红色教育的覆盖面。

（三）强化品牌建设，打造红色教育产业特色IP

1.塑造统一品牌形象。建立统一、专有、辨识度高的视觉形象识别系统，强化全市红色文化资源的整体性，塑造形象IP和文化品牌，对全市红色景区景点、教育基地、相关企业等进行品牌形象规范，确保在宣传推广、标识使用、服务标准等方面保持一致。

2.创新宣传推广方式。数字技术的发展和互联网思维的广泛应用，是解决以往红色文化资源展示内容同质化以及传播推广缺乏吸引力的有效方式。利用数字再现，打造水木落幕的网上展示空间以及不受地域限制的爱国主义教育空间。在此基础上，通过采集红色文化资源的数字信息，建设红色文物数字云平台，对内实现四平红色文化资源的数字化和动态化管理，对外形成官方网站。还可利用大数据分析技术，精准定位目标客户群体，开展个性化的宣传推广。加强与主流媒体的合作，策划推出具有影响力的红色文化专题报道和节目，提升四平红色教育产业的曝光度。

3.举办大型红色文化活动。定期举办大型红色文化活动，吸引国内外游客和专家学者参与。例如，举办“四战四平”红色文化惠民演出活动，通过“二人转”等特色文艺演出、红色旅游线路推介、红色文创产品展销等活动，展示四平红色文化魅力。举办解放战争暨“四战四平”红色研学活动，邀请国内知名专家学者深入研究和探讨红色文化，提升四平市红色文化的学术地位和影响力。

（四）优化人才供给，筑牢红色教育产业智力支撑

1.引进高端专业人才。制定专项优惠政策，吸引国内外红色文化研究、旅游规划、市场营销、教育培训等领域的领军人才来平工作。通过人才招聘会、网络招聘平台等渠道，广泛招募优秀人才。设立人才引进专项资金，为引进的高层次人才提供住房、科研经费、子女教育等方面的保障。

2.提升在职人员能力。定期组织红色景区景点、教育基地、相关企业的工作人员参加业务培训，提高其专业素质和服务水平。培训内容包括红色文化知识、讲解技巧、旅游服务规范、市场营销等方面。邀请行业专家、学者进行授课，同时组织工作人员到红色教育产业发展较好的地区进行考察学习。

3.深化校企合作共建。加强与本地高校、职业院校的合作，联合开设与红色教育产业相关的专业课程，如红色文化研究、红色旅游管理、红色教育培训等。建立实习实训基地，为学生提供实践机会，培养适应红色教育产业发展需求的专业人才。鼓励高校和职业院校的教师开展红色文化研究和产业发展相关课题研究，为红色教育产业发展提供理论支持。例如，与吉林师范大学合作，设立红色文化研究院，开展红色文化的挖掘、整理和研究工作，并为红色教育产业发展提供决策咨询服务。

4.激活社会力量参与。可以招募“银发讲解员”（域内退休人员培训上岗）和“青少年讲解员”（域内中小学校的学生培训上岗），补充专业人员不足的问题，同时缓解节庆或特殊日期红色教育基地市民游客爆满，讲解人员稀缺的困境。开发“四平记忆”口述史产品，带给游客不同于专业讲解员的红色教育体验。

“人无精神则不立，国无精神则不强”。红色基因是四平的根脉与灵魂，红色教育产业化是激活这一宝贵财富、服务新时代育人与发展大局的关键路径。面对机遇与挑战，亟需以“文旅一体、景城一体、产城一体”为发展目标，以问题为导向、创新为驱动、融合为手段、人才为支撑，坚定推进资源整合、业态创新、品牌塑造与人才建设四大工程。唯有勇于破局、善作善成，方能让“英雄之城 红色四平”的品牌熠熠生辉，使红色教育产业真正成为驱动四平经济社会高质量发展的强劲新动能与亮丽新名片。