

以旧换新的“国补”资金如何抵达消费者?

“可享受国家补贴”“国补再减15%”……如今,无论是线上店铺,还是线下卖场,百姓在购买消费品时,都可常见这些标语。

去年以来,我国持续实施消费品以旧换新政策,实打实的“真金白银”惠及消费者,激发消费活力。这些“国补”资金是如何抵达消费者的?

资金从哪来?

根据去年和今年的政府工作报告及相关部署,实施消费品以旧换新政策的相关资金来自财政资金,中央和地方都有“出资”。

具体来看,家电以旧换新、汽车报废更新等领域补贴资金按照总体9:1的原则实行央地共担,东部、中部、西部地区中央承担比例分别为85%、90%、95%。从中央来看,今年安排的财政资金翻了一番;安排超长期特别国债3000亿元支持消费品以旧换新,比上年增加1500亿元。

今年以来,财政等部门加快推进超长期特别国债的发行使用。截至目前,2025年超长期特别国债已下达两批到地方,共计1620亿元。

从地方来看,各省份根据中央资金分配情况按比例安排配套资金,强化资金保障,优化资金管理。

“山东多措并举,多渠道筹措资金,

认真落实地方15%的配套要求,切实提升对消费品以旧换新的资金保障能力。”山东省财政厅有关处室负责人说。

这位负责人介绍,在省级层面的资金分配上,综合考虑常住人口、地区生产总值、汽车保有量等因素,合理确定对各市支持资金规模,向人口多、经济活跃、消费潜力大的地区倾斜。

此外,为了提升政策落实效果,多地还因地制宜、创新举措,在财政资金之外,还积极整合金融机构、平台公司、企业商家开展优惠活动,进一步加大政策力度。

“与补助等传统支持方式不同,消费品以旧换新政策向地方直接安排资金,更好发挥地方的能动性,有利于将‘真金白银’的优惠直达消费者,让政策和百姓之间的距离更近。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣说。

补贴效果如何?

“3C产品补贴15%”“家电家装厨卫补贴20%”……走进山东省泰安市的三源家电线下卖场,多则关于以旧换新的标识映入眼帘,不少顾客在柜台前咨询。

“实施消费品以旧换新后,公司去

年四季度销售增长约30%,今年前4个月,‘五一’假期销售也都有30%多的增长。”山东三源家电有限公司总经理王欣莹说。

加大家装消费品换新支持力度,对

个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等数码产品给予补贴……消费品以旧换新政策今年加力扩围,政策受益面不断扩大。

“今年‘五一’期间,我们平均每天都卖掉十几部手机,一大半都是通过以旧换新政策做的置换,很多新上市的品类也可以参加国补。”OPPO体验店北京西单大悦城店长吴志荣说。

在宁夏,以旧换新政策涉及的消费品保持较好增长态势:今年1至4月汽车

“真金白银”如何更好抵达消费者?

消费品以旧换新政策的相关链条长、环节多。如何管好资金,让补贴更好落地?如何让参与企业和消费者更好享受政策红利?

记者在采访中发现,多地优化完善流程,着力减轻参与企业垫付补贴资金的压力;创新工作举措,提升消费者享受补贴体验和获得感。

“为了减轻企业资金垫付压力,山东在全国率先建立家电等以旧换新资金预拨机制,最高可以给企业预拨80%的资金,大幅减轻企业垫付压力,让企业踊跃参加消费品以旧换新活动。”山东省财政厅有关处室负责人说。

同时,山东还优化汽车以旧换新补贴发放流程,把“市级审核—省级复核—发放补贴”流程调整为“市级审核—发放补贴—省级复核”,缩短补贴申领时间。

浙江着力构建“政策直达、回收便捷、服务高效”的全链条生态,打通政策落地“最后一公里”;构建“政府补贴+品

零售额同比增长21.7%,家用电器和音像器材类商品零售额同比增长23%,通讯器材类商品销售同比增长66.2%。

商务部数据显示,截至5月31日,2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元,发放直达消费者的补贴约1.75亿份。

“提振消费是今年宏观政策的发力重点。今年消费品以旧换新政策加力扩围,带动商品零售增长,有效提振国内消费,为扩大内需提供支撑。”何代欣说。

牌让利+平台支持+金融助力”四重优惠体系,让消费者享受更高效的换新服务。

消费品以旧换新涉及范围广、参与者多,也有消费者担心,会不会出现先涨价后降价、违规套取补贴等情况?

在黑龙江,市场监督管理局发布规范消费品以旧换新活动价格行为的提醒告诫书,要求全省消费品以旧换新活动相关经营者要依法诚信经营,规范明码标价行为,严禁价格欺诈行为;在浙江,全省市场监管部门已启动消费品以旧换新价格秩序集中整治,护航市场规范发展……多地积极采取举措,维持良好市场秩序,严防出现“恶意涨价”“变相涨价”及虚假交易等违规行为。

为了防止骗补套补问题发生,山东设置了市级审核和省级复核两道程序。“通过设置两道程序、多审一遍,全力堵上风险点。”山东省财政厅有关处室负责人说。

(新华社)



6月7日,模特在静安时尚文化周的“中式时尚高定秀”上展示时装。当日,首届静安时尚文化周在上海张园拉开帷幕。本届时尚文化周将联动上海市静安区的重点商圈、艺术机构和国内外时尚品牌,通过“秀、展、店”三方面的文化内容,激发城市时尚创新活力和时尚消费潜力。

刘颖 摄

高温来袭! 货运司机这样预防健康损害

夏季炎热,货运司机高温作业、久坐疲劳,健康损害乃至交通安全风险有所加剧。中国疾病预防控制中心职业卫生与中毒控制所提示,货运司机应定时休息避免疲劳驾驶,车内备足饮用水防中暑并随身携带藿香正气水等防暑药品,适当活动肢体促进血液循环。

中国职工发展基金会联合货拉拉日前发布的《同城货运司机健康报告》显示,货运司机普遍存在的腰颈椎问题与久坐、颠簸驾驶密切相关,高温下肌肉更易僵硬,疼痛症状可能加重。建议货运司机做好自身健康防护的同时,运输公司优化排班,避开极端高温时段,并加强司机健康监测。

中国疾病预防控制中心职业卫生与中毒控制所有关负责人表示,久坐不动易导致肥胖、高血压、糖尿病等慢性病,鼓励用人单位为货运司机等劳动者定期开展健康检查,提升他们的防病意识和防病技能。

《健康中国行动(2019—2030年)》

明确提示,对驾驶员等长时间固定体位作业职业人群,建议合理安排作业时间,做到规律饮食,定时定量;保持正确的作业姿势,将座位调整至适当的位置,确保腰背受力适度,并注意减少震动,避免颈椎病、肩周炎、骨质增生、坐骨神经痛等疾病的发生;作业期间注意间歇性休息,减少憋尿,严禁疲劳作业。

呵护货运司机健康,多地也打起“组合拳”:广西重点关注货车司机等新就业形态劳动者,线上线下结合开展送清凉活动;湖北宜昌在收费站搭建“清凉驿站”,向过往车辆发放“夏日清凉礼包”……

据悉,深圳市职业病防治院组织专家定期面向货运司机开展线下讲座,做客直播间进行解答;近期还联合货拉拉成立互联网货运行业“司机健康中心”,为货运司机开发健康操,录制小课堂,科普健康知识。

(新华社)

金融监管总局拟规范严重失信主体名单管理

记者6月6日从国家金融监督管理总局获悉,为规范开展金融领域严重失信主体名单管理工作,维护金融市场良好秩序,金融监管总局起草了《关于严重失信主体名单管理的暂行规定(征求意见稿)》,近日向社会公开征求意见。

征求意见稿对严重失信主体名单管理作出规范,运用信用监管手段,威慑遏制违法违规。征求意见稿审慎界定名单列入范围。金融机构及其从业人员等主体受到金融监管总局或其派出机构行政处罚或监管强制措施,且性质特别恶劣、情节特别严重,

严重破坏市场公平竞争秩序和社会正常秩序的,列入严重失信主体名单。

征求意见稿明确对严重失信主体的管理措施,严格规范名单管理程序。对列入、移出名单的具体程序进行了规定,同时规定了事先告知、异议处理等程序,充分保障相关主体知情权、申辩权。

此外,征求意见稿建立了信用修复机制。鼓励严重失信主体纠正失信行为、消除不良影响,列入名单满1年可按规定申请提前移出,明确了提前移出条件、审核期限等。

(新华社)

四平市网络发布信息发布规定

网络信息发布监督管理应当全社会参与:

●网络信息内容多渠道分发服务机构、网络表演、网络视听经纪机构应当加强对网络主播的管理和约束,发现网络主播发布属于本规定第五条规定违法网络信息的,应当依法依规处置网络信息,并通知网络信息发布平台。

●互联网群组、论坛社区板块的建立者、管理者应当依法依规规范群组、板块内信息,发现成员发布属于本规定第五条规定违法网络信息的,应当依法依规处置网络信息,并通知网络信息发布平台。

●学校应当将提高学生网络素养等内容纳入教育教学活动,帮助学生养成良好网络习惯,培养学生网络安全和网络法治意识。

●新媒体行业组织可以制定网络信息发布行业规范和自律公约,指导会员单位交流合作、依法发布网络信息。

监管

2025年1月1日起施行