

守护文化根脉 绽放时代光华

——文化强国建设加力提速开创新局面

文明长河奔腾不息,一个接一个新纪录,标志着文化强国建设的新高度——北京中轴线列入《世界遗产名录》,我国世界遗产总数达59项,位居世界前列;“春节”申遗成功,我国列入联合国教科文组织非遗名录名册项目达44个,持续位居世界第一;

2024年,全国14.9亿人次走进7046家博物馆,观众和博物馆数量持续增长;

文化如水,浸润无声;文明如潮,弦歌浩荡。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把文化建设摆在强国建设、民族复兴全局的重要位置,作出一系列重大部署,推动文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就。

放眼神州,在习近平文化思想指引下,文化惠民工程深入实施,文化产业快速发展,文艺精品不断涌现,全民族文化创新创造活力竞相迸发,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。

文脉赅续 弦歌不辍

沿北京中轴线一路向北,燕山脚下,一组典雅气派的中式建筑群依山而建,中国国家版本馆中央总馆坐落于此。

从远古遗存的一陶一瓦到悠悠典籍的一纸一页,3200余万册(件)版本资源汇聚于此,点染绵延不绝的文化星火,向人们阐释着何谓文脉,何以中国。

收百世之阙文,采千载之遗韵。中国国家版本馆开馆以来,超160万人次参观者纷至沓来,探寻中华民族的精神基因和文化根脉。

“参观者从中华版本中获得精神滋养,感悟中华文明的浩瀚璀璨和中华民族生生不息的历史文脉,备受激励和鼓舞。”中国国家版本馆党委书记、馆长刘成勇发出感叹。

国风浩荡,文脉悠悠。

从考古遗址的文明探源,到古城古建的活态保护;从传统节日的初心永续,到多彩非遗的创新传承,一系列孜孜矻矻的探索,护文明之火种,传永续之文脉,赓时代之精神。

入夜,新疆喀什古城灯火璀璨,流光溢彩。漫步于曲径通幽的街巷,驻足于人头攒动的巴扎,一砖一瓦、一街一巷、一曲一韵,风情独具。喀什古城,犹如一颗璀璨明珠。

守护这颗“明珠”,离不开独运匠心。

喀什古城在改造过程中,秉承“积极的保护”原则,对建筑外观“修旧如旧”;充

分尊重居民意愿,对核心区民居实行“一对一”设计,为每座民居“量身定制”改造方案。

“住上了好房子,挂上了金牌子,过上了好日子。”居民阿克普江·西尔艾力对古城改造成效连连称赞。

从中华优秀传统文化发展工程的实施,到五大国家文化公园的建设,从历史文化名城保护到挖掘传承优秀传统文化乡土文化……匠心守护,让散布在华夏大地上的文化遗产熠熠生辉。

立足于守正,着眼于创新,让文化遗产“活”得更加灵动,更具永恒魅力。

走进良渚博物院,戴上AR导览眼镜,精美玉璧便从展柜中“跃”然而出,黑陶罐更可“捧”在掌心细细端详;打开敦煌“数字藏经洞”游戏,化身“数字藏经洞”守护者,循着指引路线走进洞窟,便可沉浸式体验“人在画中游”——博物馆里的黑科技,让“一眼千年”成为现实,让“古今对话”变得鲜活可感。

“爆款”频出的文创产品,更让古老文物走进火热生活:敦煌书签、故宫口红等“圈粉”无数,铜奔马毛绒玩具持续走红,国博凤冠冰箱贴销售数量过百万件……

今日之中国,“文博热”火爆,“文创风”劲吹,陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活了起来。中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,让文脉传承弦歌不辍,历久弥新。

文艺创作 气象恢宏

票房超158亿元,中国影史票房第一,全球影史票房第五——今年春天,电影

《哪吒之魔童闹海》一跃冲天,创造中国影史多个奇迹。

就在去年底,首个国产3A游戏《黑神话:悟空》同样“一个筋斗十万八千里”:销售额突破90亿元,曾占据海外平台热销榜第一。

短短时间里,中国动画接连缔造市场“神话”,中国文艺惊艳世界。

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。将时间镜头拉长:

——电影《流浪地球2》《热辣滚烫》《第二十条》等好评如潮,今年春节档总票房、观影人次则再次刷新同档期影史纪录;

——电视剧《去有风的地方》《繁花》《小巷人家》等受到追捧,网络剧《我的阿勒泰》掀起“跟着影视剧去旅游”热潮;

——《雪山大地》《宝水》《本巴》等小说编织出中国文学创作的斑斓色彩,湖南溆浦村变身网红村,文艺赋能乡村振兴引发关注……

近年来,中国文艺不断改革创新,文艺创作活力迸发,文艺作品亮点频现,文艺市场繁荣发展。无数高光时刻、心动瞬间,装点着美好生活,振奋着民族豪情,汇聚成最美丽、最丰盈的风景。

媒介变革带来新风,文艺创作呈现新貌。微短剧崛起,人工智能赋能创作,沉浸式戏剧方兴未艾;发一段短视频、写一部网络小说、开启一场才艺直播,抑或用AI创作一首歌曲,亿万用户在互联网上进行着新的文艺创造。

从“外卖诗人”王计兵的《赶时间的人》到“快递作家”胡安焉的《我在北京送快递》,从人工智能小说《天命使徒》到李子柒的田园短视频,新媒体赋能下,激荡在广大人民群众中的创作潜力尽情涌现。

2024年11月,10部中国网络小说入选藏伦敦大英图书馆,至今共有26部中国网文作品入选这座久负盛名的学术图书馆。

网文、网剧、网游承载东方神韵,成为中国文化出海“新三样”。2024年,网出海市场规模突破50亿元,海外用户规模超3.5亿人,覆盖200多个国家和地区。

一部部深入人心的作品,一组组持续走强的数据,支撑起新的文艺高峰,形塑着新的文艺格局,“郁郁乎文哉”的恢宏气象正在中华大地升腾。

文明活力 激扬澎湃

5月22日,第二十一届中国文博大会如期开幕,现场精彩纷呈,让观众大呼过瘾。“文化+科技”碰撞出的新火花,点亮人们的精神文化生活。

文化强国建设高峰论坛已连续两年在深圳成功举办,“论坛紧扣时代脉搏和宏大议题,汇聚智慧观点,碰撞思想火花,共同凝聚起推动文化繁荣、建设文化强国的强大共识。”香港中文大学(深圳)公共政策学院院长郑永年告诉记者。

“文化强国建设高峰论坛,聚焦文化强国建设重大部署,关注繁荣文艺创作、推动文化创新发展、加强文化遗产保护传承、促进人类文明交流互鉴等热点话题,对提升国家文化软实力和中华文化影响力,具有重要意义。”深圳市社科院副院长杨建表示。

放眼全国,提升文化自信、建设文化强国的时代强音,正化为切切实实的举措,刻印在百姓高品质文化生活图景里。

在内蒙古,75支乌兰牧骑扎根基层,全年演出超过1万场,把文化大餐送

到基层群众身边;在贵州贵阳,路边音乐会又在街头持续唱响,让每个人都有机会参与其中,共享音乐文化盛宴……

在江西共青城甘露镇坪塘村,花圃基地迎来客流高峰。种植园里,向日葵、剑兰、百合等花卉争奇斗艳,时令水果挂满枝头,“四季有花、季季有果”,让这里成为当地网红打卡地。

基地负责人李兴东表示,“农文旅+”模式,为满足人民高品质文化需求,拓宽文旅融合空间打开了新思路,让文化消费链条得到持续延展。

从看风景到享生活,多样化文化供给,满足着人们从“悦耳悦目”到“悦心悦情”的多层次需求。繁荣壮大的文旅产业,正见证着文化强国建设迈向新高度。

文化发展,精彩纷呈;文明活力,激扬澎湃。

在习近平文化思想引领下,今日之中国正不断从中华民族五千多年文明史中汲取智慧与力量,书写社会主义文化强国建设的崭新篇章,在文化的繁荣兴盛中走向中华民族伟大复兴。

(李慧 刘江伟 严圣禾 党文婷)

慧眼评诗

湿地行

张淑敏

沙汀寂寂栖白鹭,云影悠悠戏幼鸕。
芦苇尖尖青叶小,新蔬嫩嫩采回家。

周殿龙点评:

一首《湿地行》,构思巧妙,语言平实。如一幅淡墨山水画,意境幽然闲雅,静美含蓄。起句写白鹭,沙汀,水中小块陆地,以沙汀为主体,杂生芦苇水草,最适宜白鹭这种涉禽生存繁衍。二句写野鸭,与云影共戏清波,其乐融融。三句写芦苇,青叶尚小,尖尖而立。结句写野蔬,采摘回家,不虚此行。四句分两层,前二句写两类水鸟,后二句写两类湿地植物。动静结合,层次分明。四句用了四个叠音形容词,生动形象,准确精当。“寂寂”,符合“栖”的特点,写白鹭之静。“悠悠”,写出“戏”的状态,符合幼鸕的性格。“尖尖”准确描画出苇叶的状态。“嫩嫩”,野蔬正当时,采回家,烹美味,佐醇酿,琢奇句,构佳篇。

“方言+文创” 激发文旅消费新动能

左洋

最近,武汉超萌“蒜鸟”玩偶出圈。这种头顶大蒜、圆头圆脑的小鸟玩偶,只要轻轻一按肚子,便能发出俏皮的武汉方言“蒜鸟,蒜鸟”,凭借独特的萌趣魅力,迅速成为游客们的心头好。

“蒜鸟”是武汉方言“算了”的意思。2024年,文创设计师李芒果出于逗妻开心的初衷,创作出这款萌萌可爱的小玩偶,并别出心裁地将孩子说武汉话的声音录入其中。没想到,这一充满爱意的小设计,在社交平台发布后瞬间走红,引发网友们的“云求购”热潮。

为满足市场需求,李芒果迅速组建团队,正式推出“蒜鸟”玩偶,产品一经上线,便被抢购。2025年3月28日,全国首家“蒜鸟”主题快闪店在武汉市一家大型商场亮相。5米高的巨型樱花粉“蒜鸟”玩偶矗立其中,引得顾客们纷纷驻足,争相与其合影留念。武汉礼物文旅产业有限公司负责人杨博智介绍,当天就有超2800人进店抢购,平均每小时营业额破万元。

今年“五一”假期,“蒜鸟”更是成为游客来武汉旅游的热门伴手礼。在黄鹤楼景区,游客张女士笑称:“本来只想买个玩偶,结果看到这些印有武汉话的小物件都很有趣,不知不觉就买了一堆。”

“方言+文创”的兴起,不仅带来消费新亮点,更为地域文化传承提供了全新路径。武汉市旅游协会专家委员会副主任王志强表示,“蒜鸟”的成功,证明地域文化无需刻意迎合“高大上”的刻板印象,只需用创意撬开年轻人的情感共鸣,就能让“土味”成为“顶流”,让方言从“地域记忆”走向“全国共情”。

如今,“方言+文创”的模式在各地不断涌现。在兰州,“攒劲”“满福”“亮鹮”等带有地方色彩的词句被印在手机壳、衣服、帽子等文创产品上,受到年轻人热捧;在长沙,融合长沙方言与地铁元素的“草仔子”盲盒引发抢购热潮……“方言+文创”正逐渐成为新的消费趋势,为地域文化传播和消费增长带来无限新机遇。

让更多城市推荐官 讲好城市发展故事

李晓



去上海旅游,吃什么、玩什么、住哪里,怎样才能具有性价比?这些问题,或许将由城市推荐官为您详尽解答。第15个中国旅游日到来之际,首批30位上海城市推荐官经过多轮选拔后揭晓。其中,许多人来自不同的国家,在不同领域工作,作为新生力量,将为城市发展讲好故事、树好形象、注入活力。

不独上海,河南郑州、山东济宁、黑龙江哈尔滨等城市也开展了类似活动,向社会各界发出邀约,吸引千行百业的有志者参与其中,为八方游客带去立体鲜活、多元化的旅游体验。毕竟,在文旅市场上,谁能真正“以人为本”做好服务,谁就有可能吸引更多流量、沉淀更多“留量”。

近年来,我国旅游市场展现蓬勃活力,“城市漫游”悄然兴起,“反向旅游”备受追捧……游客对旅游服务与质量有了更高也更多元的需求。此外,伴随消费模式的迭代,有助于红色文化的传承与弘扬,也有利于中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

知常明变者赢,守正创新者进。当下年轻人以身体为媒介,在虚实交织的小场景中领略文化的大魅力。跨越时空的精神共鸣与文化传承,正以“沉浸式”为切口,以小剧场为平台,增添一块青年文化消费的拼图,让城市空间成为传统文化的再生载体与现代青年创新的实验田。这里没有舞台与观众席的楚河汉界,没有历史长河与现实生活的泾渭分明,唯见这些新兴剧场空间,正以润物细无声的方式,成为当代青年理解世界、对话自我的精神驿站。

目的地才会赢得青睐与欣赏。城市推荐官正好能够扮演这个角色,减少由于信息不对称等问题带来的认知偏差,以实打实的推介服务在游客与城市之间搭建一座畅通无阻的桥梁。

与传统导游不同,他们不仅是知识的传播者、文旅活动的设计师,更是城市叙事的编导。这群有着不同阅历的推荐官能够立足职业背景、生活体验,借助短视频、直播等平台,对城市旅游的点点滴滴进行生动传播,小到餐饮、住宿价目表的明细对比,大到针对不同诉求的研学路线,都可能涵盖其中。这种集纳“众智”的方式,更易懂、更自然,相对也更有说服力与可信度,便于游客在短时间建立起对城市的良好印象。上海长宁文化艺术中心的一名越剧演员就入选了推荐官名单,他拥有不少线上观众,经常走进社区、福利院等公共场所义务演出,这些经历让他比较了解当地的风俗民情,在文旅推介时也更容易做到接地气、冒热气。可以说,推荐官不仅向游客展示城市风貌,更是外界了解城市、读懂城市的重要窗口。

实际上,城市推荐官本身也是城市文旅活动的参与者与亲历者。在这个过程中,他们可以从游客的体验与反馈中获得有效信息,为政府优化公共服务、优化社会治理提供参考,进而为游客创造更具吸引力的体验服务。

评选出推荐官只是第一步,重要的是怎么用、盘活这份资源。如何在各类活动中各展其能、各展其才?如何纳入旅游人才培养体系,形成集选拔、培养、实践于一体的全链条机制?或是一个需要认真研究解决的问题。



近年来,湖南省湘西土家族苗族自治州吉首市深挖本土特色文化资源,常态化开展非遗进校园活动,陶冶学生情操,拓展学生视野,传承传统文化。
薛宇桐 摄

让剧场空间成为青年的精神驿站

刘昱伶

从本地观众的热情追捧,到“拉着行李箱来看打卡”和“跨城追剧”,再到外国游客的“to do list”,沉浸式小剧场逐渐风靡于青年群体。进入数字化时代,青年人的消费图景正呈现出独特的精神向度,他们成为“沉浸式经济”的消费主力军。一边在购物车中精准计算满减优惠,践行着“性价比”的生活哲学,一边为心仪的沉浸式戏剧演出慷慨解囊,甘愿在周末踏上“跨城看剧”的旅程。这种看似矛盾的消费选择,实则折射出当代青年在追求效率的现实状况与追求精神的自我需求之间的微妙平衡。当紧张的工作节奏催生出对“松弛感”的强烈渴望,当碎片化信息过载导致深度体验的匮乏,沉浸式小剧场以“戏剧+体验+场景”的复合状态,成为青年激活情感共鸣、建构精神栖息地的文化新空间。

2024年中国沉浸产业总产值突破千亿大关,小剧场作品正逐渐赢得年轻人的市场,成为推动中国演出市场繁荣的重要力量。这些看似狭小的剧场空间用“小而美”的姿态承载着“大而重”的文化使命。

沉浸式小剧场打破传统艺术的物理边界,实现从“观戏”到“入戏”的空间转

换,构建了文化表达新场景。沉浸式小剧场将舞台与观众席融为一体,不仅可以让观众近距离观看演出,与演员互动,还可以让观众置身于故事之中,代入角色推进剧情发展,左右故事结局。在写字楼里开启“戏剧+互动+餐饮”的主题体验,在商业广场上演老上海旧弄堂故事,在公交车上让乘客化身说唱歌手,废弃厂房里让青年在尘封的工业遗产中触摸历史……这些颇具烟火气息的新场景皆被赋予戏剧的生命力,用“满眼生机转化钧,天工人巧日争新”的创新样态重塑了观演关系,让年轻人从静态的剧场不拘泥于时空的局限,“兼任”文化传播的受众和主体。

技术与艺术深度融合,沉浸式小剧场赋予文化观演新体验。现代信息技术与实景叙事的深度融合,使传播形式超越了传统戏剧的“观看-表演”单向模式,构建起“感知-互动-共鸣”的立体体验形态。这让年轻人瞬间从“观看者”变为“介入者”,推动文化体验从“单向接收”转向“具身共创”。技术手段在此过程中扮演的不仅是工具角色,更是激活文化基因的催化剂。2022年印发的《关于推进实施国家文

化数字化战略的意见》提出,发展数字化文化消费新场景,大力发展线上线下一体化,在虚拟与现实相结合的数字化新技术体验。虚拟现场、人工智能等现代科技手段不仅创造了炫目的形式,更引起了技术与艺术的“化学反应”。沉浸式小剧场通过环境营造还原故事真实场景,通过观众的手机App互动推动悬疑剧情发展,通过数字孪生复现茶马古道的商队蹄印,通过“实景互动+VR 全感体验”双线叙事再现盛世大唐的奇幻,呈现出深度互动的“破圈”。由此一来,这不仅催生了文化繁荣新业态,更让年轻人随时随地感受文化气息,让艺术通过技术渠道走进年轻人的生活。

从文化消费角度看,沉浸式小剧场使得青年可通过情感共振,实现从“认识”到“认同”的价值升维。在快节奏的现代生活中,一些青年人开启了“保持钝感力”“停止内耗”“拒绝拧巴”的压力释放,他们渴望在文化消费中获得情感的慰藉与共鸣,推动文化体验从“单向接收”转向“具身共创”。技术手段在此过程中扮演的不仅是工具角色,更是激活文化基因的催化剂。2022年印发的《关于推进实施国家文

创造出—个缓解现实压力的情感空间、文化空间,让文化消费升华为情感共振的体验过程。

此外,当沉浸式戏剧遇上中华优秀传统文化与红色文化,青年观众化身演员,通过角色扮演和真人互动,在场景复原中感受传统戏曲的浪漫,在革命旧址的历史叙事中赓续红色基因,在体验坑道作战、温情家书的过程中身临其境感受峥嵘岁月,体悟革命先辈的精神世界。这种消费模式的迭代,有助于红色文化的传承与弘扬,也有利于中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

知常明变者赢,守正创新者进。当下年轻人以身体为媒介,在虚实交织的小场景中领略文化的大魅力。跨越时空的精神共鸣与文化传承,正以“沉浸式”为切口,以小剧场为平台,增添一块青年文化消费的拼图,让城市空间成为传统文化的再生载体与现代青年创新的实验田。这里没有舞台与观众席的楚河汉界,没有历史长河与现实生活的泾渭分明,唯见这些新兴剧场空间,正以润物细无声的方式,成为当代青年理解世界、对话自我的精神驿站。