

## 巨展活力城：

# 助力四平发展 建设美丽四平

全媒体记者 崔圣驰

近日,记者走进吉林省巨展建设集团有限公司,该公司成立于1990年9月,是一家建筑工程施工总承包一级资质企业,房地产开发二级资质,同时,具有市政公用工程专业承包、钢结构工程专业承包、建筑装修装饰工程专业承包以及结构补强、施工劳务等多项建筑业资质。公司成立至今,在董事长乔兴生的带领下,始终以“助力四平发展、建设美丽四平”为己任,服务广大客户,打造良好的品牌形象,多次荣获省级优秀施工企业、吉林省标准化工地示范单位、市优秀企业等荣誉称号。

近年来,企业在建筑施工领域发展明显,多次承接了城市道路海绵化改造项目、市委党校异地新建项目、学前教育实习实训基地施工项目等我市重点建设项目,同时,还与吉林大学、中国一汽集团、吉林一正药业等我省重点单位建立了良好的合作关系,并得到了各建设单位极大的好评,施工区域范围正在逐步扩展。伴随着企业多年的发展与努力,企业在房地产开发建设方面取得了许多优异的成绩,其中包括巨展活力城(巨展国际广场建设项目)、巨展·幸福里一期、二期建设项目、巨展·名仕、壹晟雅歌、巨展·伊馨家园大型开发项目。公司始

终秉承“务实、诚信、卓越、真诚”的经营理念,提出为城市精英提供品质、文化、叠加生活的居住理念,在项目定位及整体规划、业态及动线分布、对城市的消费习惯引导等领域有资深研究,打造了一支专业、精干、敬业、高效的商业地产开发团队,具有从地产评估、规划设计、施工管理、市场营销策划、招商代理到高端物业管理的商业地产综合开发经营能力。

对于此次房交会巨展集团有着更高的宏愿。“其中我们主推的项目巨展活力城,它所在的地段应该是四平市目前在售楼盘里地段最核心的一

个,同时周边的配套特别完善。”吉林省巨展置业有限公司营销负责人关乐升向记者介绍,在此次房交会中,客户在享受房交会政策的同时,还可以享受巨展集团的邻家购房节,除了赠送全屋定制化的装修,还会在之前销售价格基础上,再优惠十余万元的总价款。在房交会期间,购房的业主还能够享受一年的物业费的减免,以及地下停车位的权益。

“只要在房交会阶段来到我们项目参观,我们就赠送客户一个定制化的伴手礼,无论你买不买房子,只要他们来参观,我们都有一份好礼相送。”关乐升说。

## 铂翠园二期：

# 精雕建筑品质 提升服务细节

全媒体记者 崔圣驰

作为此次房交会的参展企业之一,四平志城房地产开发有限公司深耕四平十余载,始终与城市共生长为初心,坚持着以人为本的理念,精雕建筑品质,提升服务细节,凭借着雄厚的资金实力从未延期交房,铂翠园一期交出了一个当年交付,当年办理产权的满意答卷,获得了四平广大消费者的支持与信赖,房交会不仅是展示企业实力的窗口,更是房产企业回馈四平人民信任与支持的契机,这次房交会,四平志城房地产开发有限公司为广大四平人民带来了铂翠园二期的全新产品。

“我们此次主推的铂翠园二期的新品建筑面积是72-158平方米,业态丰厚,采用的是新亚洲建筑风格,涵盖了高层,小高层以及电梯洋房,在户型设计上充分考虑全年龄段的需求。空间利用灵活。项目拥有纯熟的商业配套,万达影城、沃尔玛超市配套一应俱全,满足业主的生活所需。”四平志城房地产开发有限公司销售主管万丽告诉记者。

同时,为了在房交会期间更好地回馈购房者,此次房交会期间,志城房地产开发有限公司给四平购房者推出了众多的福利。

“除了政府的相关政策以外,购房者还可享有主房款9.7折的优惠,90平以下立减5000元,90平方米到140平方米立减1.5万元,140平方米往上立减2万元的优惠”万丽说,同时,在房交会期间购房

还送精美茶吧机一台,购买铂翠园二期新品16、17、18的房源,可获得1万元铂翠园车位代金券一张,还可享有中央公园商业配套价值3000元的消费券。

“希望通过这些福利,让更多家庭轻松实现安家梦,也让大家看到至诚的责任与温暖,志城将继续用匠心做家,共绘四平美好生活蓝图。”万丽说。

## 让每条恶意消费差评都得到“法律差评”

# 经济论坛

最高人民法院5月27日发布“民法典颁布五周年典型案例”系列的第三个专题:“严格公正司法,服务和保障经济社会高质量发展”。在某瓦罐煨汤店诉戴某名誉权纠纷案中,戴某要求店家更换桂圆排骨汤、饺子未果,于是在某平台上将该店的招牌拍照并发布视频,配发侮辱性文字。涉事商家诉至法院,法院判决戴某在某平台上发布一则不少于三十字的道歉内容视频,且留存时间不少于三日,同时判令戴某向该店赔偿损失。

消费评价是消费者基于个人使用感受和体验、产品质量、服务态度、性价比等因素对相关经营者及其提供的商品或服务所给出的反馈和评价。消费评价虽有一定的主观性差异,但应以尊重客观事实为基础,守住法律底线和诚信底线。但按诸现实,有些消费者不讲“评”德,罔顾事实,完全凭着个人好恶粗暴、任性、恶意地给商家打差评,甚至把差评当做报复商家、泄愤出气的工具。

对于恶意差评,法律可不会惯着。最高法发布的案例告诉我们,消费者利用恶意差评来发泄对商家的不满,抹黑商家,是损人不利己的做法。这不但会损害商家的名誉,误导其他消费者,还会反噬自身。

在案例中,店家在所售商品不存在质量问题的情况下,有权拒绝顾客以不适应饮食为由提出的退换要求。涉事店铺的做法既未侵犯消费者权益,也不违背商业道德和商

业惯例。戴某在退换要求未得到满足后,在平台上发布差评,引起不特定群众围观,导致店家的市场评价下降,侵犯了店家的名誉权。法院的判决让戴某为恶意差评付出了应有的代价,也有助于消除负面影响,挽回店家的损失。

市场主体的名誉权已经被划入了法律保护圈,侵犯市场主体的名誉权对应着负面的法律评价和不利的法律后果。《民法典》规定:民事主体享有名誉权。任何组织或者个人不得以侮辱、诽谤等方式侵害他人的名誉权。《民营经济促进法》则从保护民营经济组织合法权益的角度进一步明确:民营经济组织的名称权、名誉权、荣誉权和民营经济组织经营者的名誉权、荣誉权、隐私权、个人信息等人格权益受法律保护。恶意差评既关乎具体的消费纠纷,也涉及优化营商环境、促进民营经济健康发展等主题。每家单位、每个人都有责任敬畏并呵护市场主体的名誉权,客观理性地行使消费评价权,远离恶意差评。

这则案例给恶意差评再次敲响了警钟。一方面,消费者要增强自律意识和底线意识,基于事实和诚信作出消费评价;另一方面,商家也应对恶意差评快速反应,用法律武器积极维护自身权益。此外,平台应不断完善有关消费评价的规则和标准,引导消费者文明评价。同时,加强对恶意评价信息的筛查、甄别、拦截,在接到投诉后,及时采取下架屏蔽相关信息、断开链接等措施,并对多次发布恶意差评信息的账号采取限制性措施。只有让恶意差评得到“法律差评”,才能更好维护消费评价秩序。

(北京青年报)

燃动房交会热势正当红

欧亚·钻石名城  
实景现房

建面约 88-126m<sup>2</sup>  
精工宅邸

专·享·礼  
最高优惠32000元

补·贴·礼  
成交送家电大礼

特·惠·礼  
购房享91折+88折

安·家·礼  
精品特价房源供你选



中海物业



欧亚综合体



植物园旁



三中附小及五中



品鉴  
热线

315 9333 / 2999

项目地址  
营销中心

四平市铁东区紫气大路与植物园街交会