

### 星源城·湖语墅:

## 建筑舒适的房子 建有品质的房子

全媒体记者 张琦琦 邵杰

星源城·湖语墅三期坐落英雄大路上,每户建筑布局科学合理,公摊小,得房率高,用品质诠释生活的宽境舒居,超宽楼间距,给予生活更多阳光。由星源集团开发。

湖景现房,公园里的家。低密度大社区,巅峰之作“星源城·湖语墅”建筑面积24万平方米。96至531㎡全系户型现房发售,两居室至五居室电梯洋房,观湖小高层,独门独院花园院墅,地下停车全覆盖,一楼赠送私属花园和半地下室,挑高奢华人户大堂,观湖落地窗,独立衣帽间,3米2.3米6层高大平层产品四平独有。临水而建,符合风水学阴阳调和,家族兴旺的理念高舒适度、高品位感。五重园林景观,绿化率40%,植入了超过1000株的高大四季树种,结合微地形景观打造多维树阵,层次丰富,每百平方米分布的乔木数量大于7株。5层垂直绿化体系,全冠大小乔木、健康主题园、慢跑步道、休闲小品,以及上百种花卉和灌木等景观布景。园区内依托西湖源头地下水造景,围堰成湖

四季不冻,活水喷涌与西湖相连,湖中锦鲤成群,湖岸叠石、瀑布、亭廊与树木相互映衬。园区从泉水引水造溪,横贯整个园区,使园区微风无尘、酷暑清凉,微环境下湿度高、富氧含量高,力求打造一份浑然天成的幽静环境。老有所养,老有所依。小区内建设了吉林同和医养中心,总建筑面积4万余平方米。中心投入使用后,可为中老年群体提供“医、护、康、住、养”五位一体的综合服务平台。吉林同和医养中心聚力守护老年人健康,以“医”和“养”为根本,旨在打造集“居家养老服务、医疗、康复、养生、养老、保健、学习、娱乐、休闲”于一体的专业医疗与养老相结合的康养社区,实现让老年人“老有所养、老有所医、老有所居、老有所乐”、为老年人提供餐饮、日间照料、专业护理、疾病预防、慢性和急性疾病

的治疗与康复等综合医养服务。金牌物业,全天悉心守候。星源自持星源物业,致力于规范化、专业化、亲情化的物业服务管理始终秉承“服务创造价值、品质成就未来”的管理理念,以“服务至诚、精益求精、创新管理、热情奉献”为服务宗旨,惟精惟细、至诚至美!竭诚为业主提供最尊崇的物业服务,全心全意为业主打造温馨家园用真诚和专业赢得感动,用卓越和品质赢得口碑。针对本次房交会,星源集团准备了160平以上,如果客户购买,实行现房买一套送一套,送的是地下车位。也就是买房子,送车位,这样的一个大额的优惠活动。针对于此次房交会,星源城·湖语墅又推出了5套精装现房,客户在此次房交会期间购买立减10万元现金。同时也针对于这次房交会加推了星源城湖语墅三期的一个全新项目,买湖语墅三期新品交2万抵5万。星源集团始创于2007年,历经十余年的艰苦创业、发展积累,现已成为一家多元化与专业化相结合的现代化企业集团。星源集团以“城市

开发、建设、运营、服务”为根本,以民生地产为主轴,以建筑工程施工建设、物业服务管理为两翼,以建筑材料生产销售、电梯销售安装为辅助产业,集团总资产10亿元,各项事业欣欣向荣、蓬勃发展。星源集团先后荣膺“全国征信系统立信单位”“吉林省AAA级信用企业”“年度发展经济突出贡献单位”“年度发展经济纳税大户”等荣誉称号。星源集团坚持“树品牌、重品质”的发展理念,先后开发建设了科苑花园、星源经典、星源世纪城西城时代、星源城、星源城·湖语墅、勤业花园小区(廉租房、回迁房)、武警部队办公楼和营房、司法局新址等项目,总建筑面积近100万平方米。星源集团志在为四平居民打造绿色健康、舒适休闲、安全智能的“合心”生态社区。展望未来,星源集团坚持规模化、专业化、品牌化的可持续发展战略,不断适应经济发展新常态,不断提升区域产业竞争力和可持续发展能力,持续与广大客户、社区、城市共谋发展、共赢未来。

### 佳源学府:

## 匹配优质教育资源 护航孩子健康成长

全媒体记者 张琦琦 邵杰

佳源学府是由四平加利置业开发有限公司开发建设,项目位于铁西区师大西街与东丰路交汇处,项目总占地约45万平方米,建面约61万平方米,项目周边集政府职能部门,优质教育资源,先进医疗资源,便捷的交通配套和成熟的生活配套于一体的政府规划核心居住区。

佳源学府分为四期开发建设,目前正在热销的是四期产品,每一期开发产品都是一次产品的迭代升级,佳源学府四期正在以崭新的姿态,呈现在四平市民面前。据悉,佳源学府作为2023年春季房交会销冠楼盘和2024年春季房

交会销售较好的楼盘,在本次房交会期间,全新加推洋房产品和小高层产品,满足市场不同客户的购房需求。四期全新产品做到了“同面积段户型最优”“同户型面积最小”的户型优化,缩小面积、优化户型的同时,降低了客户的购房成本,增加

了客户居住空间,提升了客户生活品质,为客户打造了极具市场竞争力的户型产品。据了解,此次房交会佳源学府优惠力度较大,摒弃五花八门的优惠叠加组合,选择一步到位的让利政策,将优惠真正给到购房客户,房交会期间,佳源学府项目推出高层3字头、洋房4字头的超值好价,新品加推房源充足,客户选择空间非常大,在佳源学府您一定会选择到户型优、价格优、品质优的心仪房子。

百年大计教育为本,开发企业深知孩子的教育对于每个家庭的重要性,并全资捐建吉林师范大学附属小学新校区,新校区占地面积22000平方米,建筑面积11000平方米,为业主匹配了优质的教育资源——师大附小,师大附中九年连读。师大附小始终坚持以建校、创名牌,聚名师为教学理念,通过先进的教学理念,优质的教师团队,新颖的文化活动,创新的家校沟通,丰富的体育运动,优秀的后勤保障,为每一位业主子女的成长保驾护航。

## 拒绝“天价”粽子 消费提示背后有深意

### 经济论坛

端午佳节将至,中国消费者协会5月22日发布消费提示,倡导简约消费,拒绝“天价”粽子,推动粽子回归节日食品属性,回归传统文化本源。中消协表示,粽子生产经营企业应遵守相关法律法规。为遏制“天价”粽子和过度包装现象,国家相关部门已经出台了一系列法律法规。

近年来,节日市场“高端化”现象引起关注,如“天价”月饼、“天价”粽子等现象屡禁不绝。这绝不是消费升级的体现,而是部分商家通过过度包装,或选用高价食材,或搭售名贵产品,来提高传统节日食品的身价。这不仅让传统节日变了味,也容易滋生不良社会风气,变成节日腐败“推手”。

对此,《限制商品过度包装要求食品和化妆品》国家标准第1号修改单要求减少包装层数,粽子的包装层数最多不超过3层;降低包装成本,销售价格100元以上的粽子,包装成本占销售价格的比例不超过15%。《消费者权益保护法》《固体废物污染环境防治法》等也是遏制“天价”粽子的利器。

然而,去年端午节前,媒体调查发现,市场上不乏“燕窝粽”“鲍鱼粽”“海参粽”等“天价”粽子,多出现在电商平台。一些线下高端酒店的限量定制礼盒,有的售价高达800多元。这说明相关标准、法律仍未对“天价”粽子形成彻底遏制,还有一些“漏网之鱼”顶风作案,要引起高度重视。

此次中消协发布消费提示释放多种信息。比如,指出“天价”粽子背离节日初衷,还可能为各类贪腐行为提供便利,前一句提醒消费者守护传统节日的本意,后一句提醒党员干部严守节日“廉洁关”。再如,列举相关法律法规是提醒粽子生产经营经营者不

要触碰法律红线,这实际上也是对商家的关爱。

同时,针对电商平台和部分酒店销售“天价”粽子,中消协特别提示,经营者生产、销售盒装粽子,应当严格遵守关于食品包装的强制性标准;酒店、餐厅等经营者加工制作、销售粽子按照相关规定执行。希望酒店等商家能读懂中消协善意,将拒绝“天价”粽子作为履行社会责任、法律标准的体现。

但也要看到,某些商家在利益驱使下“不听话”,继续我行我素销售“天价”粽子。同时,某些人为了“面子”或者“以粽为媒”拉关系,也对“天价”粽子有需求,这就形成一种闭环“天价”粽子交易局面。那么该怎样啃下这些难啃的“骨头”?这需要各地监管部门当好“守夜人”紧盯重点环节。

一方面,可提前举办座谈会,督促电商平台、主要酒店负责人按照相关标准和法律规定销售粽子,以起到“预防针”的作用。另一方面,既要鼓励公众、媒体和知情人士举报“天价”粽子,也要加大明察暗访力度,对违规商家依法处置并公示。对高端定制、会员礼券等花式逃避监管的,更要严惩。

“天价”粽子之所以屡禁不止,主要原因是“天价”暗藏暴利,在暴利诱惑下部分商家就会无视法律标准,铤而走险。唯有依据相关法律对违规商家进行处罚,使违法代价大于违法所得,才能使其醒悟回归健康发展轨道。希望各地市场监管部门对“天价”粽子集中整治直到端午节结束。

另外,中消协还提示商家应当严格按照规定明码标价,不得在标价之外加价出售,不得实施价格欺诈等违法行为。如果有商家“不听话”,希望消费者维权和行政查处,让其明白违法侵权的后果。

(北京青年报)

# 吉邦·紫云台 | 匠心造城 改善生命品质

以过往 奠基未来 以宏图 预见美好  
以更新 蜕变城市 以规划 创造生活



## 四平市六马路小学教育集团吉邦校区 名校为您保驾护航!

2024年秋季,由吉邦地产全额捐建的四平市六马路小学校吉邦校区,已正式开学。校址位于项目正南侧,与吉邦·紫云台一街之隔。未来在学位紧缺时,吉邦业主尊享优先入学权。面对城市格局的发展及人居需求的不断更迭,吉邦地产将秉承初心,坚持匠心,为城市幸福人居的理想持续发声。



吉邦地产历经15年匠心耕耘,先后开发吉邦·上东1号一期、二期和三期:吉邦·紫云台项目。现已成为集房地产开发与经营为一体的城市美好生活运营商。随着人们更加关注生态、自然、健康、智能的生活方式,吉邦地产也一直在积极地应对这些变化,在产品规划与打造中,更加关注城市、关心人。