

巾帼绽芳华 家国显担当

——记四平市北威铝业公司总经理陈晨

全媒体记者 高鸿

她带领北威人跻身行业“智”造前沿的领航者,是多年如一日热衷于公益事业的杰出代表,更是以多重社会角色诠释“家国担当”的民革党员,在时代的浪潮中一路前行,用智慧将传统铝加工行业打造成行业的“智造”标杆,用实际行动诠释着新时代巾帼企业家的使命与担当。她宛如一朵绽放的铿锵玫瑰,在铝业领域散发着独特的魅力与光芒,她就是四平市北威铝业有限公司总经理陈晨。

创新领航,智造铝业新标杆

走进四平市北威铝业有限公司厂区,一派繁忙而充满科技感的景象映入眼帘。新一批自主研发制造的生产线正高效运转,机器的轰鸣声仿佛奏响着一曲激昂的创新乐章。作为四平市重点工业企业,北威铝业的每一步发展,都深深烙印着陈晨的智慧与心血。

陈晨深知,在当今激烈的市场竞争中,唯有创新才是企业立足之本、发展之源。自担任公司总经理以来,她始终秉持“技术立企、质量兴企”的理念,以“工匠精神”引领团队在铝业领域不断探索、攻坚克难。她敏锐地捕捉到行业发展趋势,大力推动绿色生产与智能化改造,积极探索传统产业转型升级的有效路径。通过数字化转型与技术创新,北威铝业的核心竞争力得到显著提升,成功从传统铝加工企业蜕变为行业的“智造”标杆。

在陈晨的带领下,企业不断加大研发投入,引进先进技术和设备,培养和

吸引了一批高素质的专业技术人才。团队成员在她的激励下,勇于挑战技术难题,不断突破创新。正是这种坚持不懈的努力,让北威铝业在铝业领域脱颖而出,成为行业内的佼佼者。2023年,北威铝业荣获“吉林省优秀民营企业”的殊荣,这一荣誉不仅是对企业实力的高度认可,更是对陈晨坚持走实体经济发展道路的充分肯定。

作为企业掌舵人,陈晨时刻关注着行业动态和市场需求,带领技术团队持续推动企业技术升级。她积极与高校、科研机构开展合作,加强产学研深度融合,将科研成果转化为实际生产力,为四平市工业经济的提质增效贡献了重要力量。2023年,民革吉林省委领导在走访企业时强调:“实体经济是我国经济的基石,民革党员更应在困难时期扛起责任,为地方发展贡献力量。”这一嘱托,更加坚定了陈晨发展实业、振兴地方经济的决心。

大爱无疆,公益路上写情怀

陈晨不仅是一位成功的企业家,更是一位心怀大爱的公益践行者。她始终将“取之于社会,用之于社会”作为企业经营的重要准则,积极投身于各项公益事业,用实际行动传递温暖与爱心。

在公益路上,她的足迹遍布教育、扶贫等多个领域。她尤其关注妇女儿童的成长与发展,积极参与妇女儿童关爱项目。作为民革党员,她充分发挥自身优势,积极参与民革组织的社会服务

活动,多次向困难群体捐赠物资,为他们送去生活的希望与温暖。

陈晨对四平市特殊教育学校的孩子们有着深厚的感情。她连年前往学校看望和慰问孩子们,为他们送去学习用品、生活用品和关爱。她用温暖的笑容和亲切的话语,让这些特殊的孩子感受到了社会的关爱与尊重。因在捐赠、扶贫帮困等方面的突出贡献,陈晨被评为“民革全省社会服务先进个人”。这一荣誉,是对她公益善举的高度赞誉。

多元担当,时代答卷展风采

翻开陈晨的荣誉册,“吉林省优秀民营企业家”“四平市三八红旗手”“四平市劳动模范”“民革全省社会服务先进个人”等称号熠熠生辉。这些荣誉的背后,是她将企业发展与社会责任深度融合的生动体现,彰显着她的价值观和使命。

然而,在众多荣誉中,陈晨最珍视的却是员工们私下里亲切地叫她“晨姐”。在她看来,企业不仅是创造利润的地方,更是守护温暖的港湾。她始终将员工的福祉放在心上,建立了企业内部帮扶机制,为困难员工家庭提供生活物资援助,帮助他们解决实际困难。她关心员工的工作和生活,积极营造和谐、温暖的企业氛围,让每一位员工都感受到家的温暖。

作为一名政协委员,陈晨积极参政议政,在政协会议上踊跃建言献策。她

提交的《关于推动东北老工业基地传统产业数字化转型的建议》被列为重点提案,为推动地方经济发展提供了宝贵的思路和建议。目前,她发起的“巾帼创业扶持计划”即将启动,计划在3年内为100名女性创业者提供启动资金和技术支持。陈晨满怀信心地表示:“东北振兴需要更多‘她力量’,我希望能成为她们创业路上的铺路石。”

从企业决策到公益行动,陈晨用脚步丈量责任,以担当书写情怀。她的创新创业故事不仅是四平企业家的缩影,更是新时代女性在经济社会发展中“柔肩担重任,巾帼绽芳华”的真实写照。未来,这位“铁娘子”将继续在振兴之路砥砺前行,以企业家精神与人文温度,为吉林全面振兴注入更多活力,绽放出更加绚烂的光彩。

普及计量知识 增强群众获得感

市市场监管局开展世界计量日主题宣传活动

本报讯(全媒体记者 刘莉)为纪念第26个世界计量日,近日,市市场监管局结合世界计量日“顺时代之需、应民生之盼”主题,开展了世界计量日主题宣传活动。

该局联合国家电网四平供电公司,组织人员走进铁西区仁兴街道红宇社区开展民生计量科普大讲堂,将计量知识送到群众身边。活动中,工作人员通过主题讲座详细讲解民用“三表”(水表、电表、燃气表)和电子秤的使用规范与注意事项,同时为社区居民提供血压计免费检定服务,并耐心解答居民关于计量器具使用、维权投诉等日常困惑。

活动还通过发放宣传手册、复制砝码、小型弹簧秤等实用物品,以寓教于乐的方式增强居民对计量知识的认知。互动环节中,工作人员针对“三表”计量纠纷处理流程等热点问题细致解答,让晦涩的计量知识变得通俗易懂。

此次活动共发放宣传材料上百份,检定血压计10余台,有效普及了计量科学知识,更通过惠民服务切实增强了群众的获得感,获得社区居民的广泛好评。市监局将持续深化“小计量服务大民生”理念,通过精准监管与长效治理相结合,全力推进诚信计量体系建设,营造公平有序的市场环境,不断提升群众的满意度与幸福感。

经济资讯

减税降费政策 激活企业“向新力”

减税降费既是实施积极财政政策的重要工具,也是直接有效的惠企政策。近期公布的多项数据显示,结构性减税降费政策对推动我国科技创新与制造业高质量发展成效明显。

从政策优化看,近年来,一系列支持科技创新和制造业的税收优惠政策陆续出台并持续优化。例如,研发费用企业所得税税前加计扣除比例提高到100%,且对集成电路和工业母机企业进一步提高到120%;对先进制造业企业增值税进项税额实行5%的加计抵减,且对集成电路和工业母机企业进一步提高到15%;2024年,支持节能环保、环境保护和安全生产专用设备数字化、智能化改造的企业所得税抵免政策出台,进一步鼓励企业加大专用设备更新改造投入。

从政策落实看,税务部门持续优化税费服务,不折不扣地落实结构性减税降费政策,助推政策红利精准快速直达经营主体。国家税务总局最新发布的数据显示,今年一季度,现行支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税达4241亿元。

从政策效果看,“真金白银”精准“落袋”。增值税发票数据显,今年前4个月,高技术产业销售收入、全国科技成果转化服务销售收入、数字经济核心产业、全国企业采购数字技术金额

同比分别增长13.9%、33.6%、9.7%、9.4%。一连串数据,折射出新质生产力加快发展的势头。

制造业创新发展成色更足。数据显示,前4个月,制造业企业销售收入同比增长4.7%,其中,装备制造业、数字产品制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长9.4%、12.6%和12.2%,显示制造业稳步增长,创新发展成色更足,为持续巩固经济向好势头夯实基础。

为确保政策红利直达快享,国家税务总局明确,将持续依托税收大数据深化拓展“政策找人”,实现政策精准推送,同时严厉打击骗取税费优惠的违法行为,坚决不让政策“红包”落入不法分子“腰包”。

往后再看,为助力新质生产力加速培育、制造业高质量发展,还需进一步发挥政策协同作用。在这方面有关部门已展开相关部署,例如,日前七部门印发的《加快构建科技金融体系 有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》提出,用好足用贷款贴息、风险补偿等财政工具支持企业科技创新,落实好天使投资、创业投资相关税收政策等。

可以预期,结构性减税降费政策将继续发挥积极作用,并与更多政策工具同向发力、形成合力,增强企业创新发展能力,更好地服务现代化产业体系建。

(新华社)

支持小微企业融资 八部门联合发文

金融监管总局、中国人民银行、中国证监会、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、国家税务总局、市场监管总局21日联合发布《支持小微企业融资的若干措施》。

若干措施从增加融资供给、降低综合融资成本、提高融资效率、提高支持精准性、落实监管政策等8个方面,提出23项工作措施,进一步改善小微企业、个体工商户融资状况。

若干措施明确,做深做实支持小微企业融资协调工作机制,向外贸、民营、科技、消费等重点领域倾斜对接帮扶资源。加大首贷、信用贷、中长期贷、法人贷款、民营类贷款投放等。

降低综合融资成本方面,若干措施明确,指导银行加强贷款利率定价管理,合理确定小微企业贷款利率。降低贷款附加费用,指导银行清理违规收费。提高融资效率方面,若干措施提出,稳妥发展线上贷款,指导银行利用科技手段改进授信审批和风险管理模型。提高线下贷款办理效率,优化审批流程。

为提高支持精准性,若干措

施要求加强对重点领域企业的金融支持,对接专精特新中小企业、科技和创新型中小企业、名特优新个体工商户。组织开展“一月一链”中小企业融资促进全国行活动。加大对外贸新业态小微企业的金融支持等。

若干措施明确,定期对银行服务小微企业开展监管评价、评估。抓实尽职免责工作,督促银行进一步改善小微企业、个体工商户融资状况。为强化风险管理,若干措施提出,修订小微企业贷款风险分类办法,制定差异化标准,简化分类方法。引导银行向小微企业贷款倾斜核销空间和资源。以首贷、信用贷、中长期贷、法人贷款、民营类贷款用途的信用贷款清单式核销上限。

完善政策保障方面,若干措施提出,推动政府性融资担保体系高质量发展,加大对小微企业融资增信支持,落实相关财政支持政策,深化信用信息共享等。若干措施要求,各部门按照工作分工,抓紧制定出台政策细则,发挥监管、货币、财政、产业等政策合力,协同解决好小微企业融资难题。

(新华社)



近日,铁西区巨展活力城星际宝贝亲子乐园内欢声笑语不断。色彩斑斓的梦幻场景、可爱的卡通玩偶吸引着孩子们尽情玩耍,孩子们脸上洋溢着灿烂的笑容。一旁的家长们有的专注陪伴,有的用手机记录美好瞬间。亲子乐园不仅为孩子们提供了释放活力的空间,也为家庭营造了欢乐氛围,成为商场内一道温暖亮丽的风景线。
全媒体记者 杨佳 摄

上门做饭是服务业精细化发展的试金石

经济论坛

从标准化向个性化跃迁的缩影。但在如何在满足多元需求的同时,让行业走上规范之路,成为摆在从业者、消费者与监管者面前的一道必答题。

从本质上讲,上门做饭的兴起是需求驱动的结果。对一些年轻人而言,外卖虽便捷,却难逃预制菜同质化趋势;餐馆虽专业,却少了家的烟火气;自己下厨虽温馨,却需时间与精力。上门做饭恰好填补了这些空白——它既保留了消费者对食材的掌控权,又借他人之手实现烹饪的专业性。上门做饭的兴起,是“懒人经济”日渐发展的又一案例,也是年轻人追求品质生活的体现。

然而,行业在快速发展的同时也埋下了诸多隐患,首当其冲的是安全问题。陌生人进入私密空间,双方的人身安全如何保障?食材处理是否卫生?口味不符如何追责?这些问题若得不到解答,消费者的疑虑便难以消除。此外,行业标准的缺

失同样不容忽视。当前,从业者资质参差不齐,既有经过专业培训的团队,也有仅凭兴趣接单的单打独斗。这种情况下,这项新服务如何持续健康发展值得关注。

给这项新服务“立规矩”,不是限制创新的枷锁,而是行业健康发展的当务之急。当前服务横跨家政与餐饮两大领域,可借鉴网约车、外卖等行业经验,建立准入机制。比如,要求从业者持证上岗,平台为服务者购买保险,并通过合同明确服务内容与责任划分。

构建服务质量评价体系同样关键。消费者对“好吃”的定义千人千面,但卫生、安全、履约等基础指标应有统一标准。行业协会可联合平台制定操作规范,如食材储存温度、烹饪流程记录等,并通过用户评分动态监督服务质量。差异化竞争是破解同质化的另一路径。个体从业者可

深耕细分领域,擅长家常菜的聚焦社区客群,精通宴席的打造私房品牌,月子餐团队则需强化营养学资质。

政策配套也需跟上创新步伐。专家指出,“上门经济”涉及灵活就业的社保、税收等问题,需完善从业者权益保障。监管部门可探索“备案制+信用管理”模式,既降低准入门槛,又通过信用评级倒逼服务提升。对于社交平台上的自发交易,可通过引导用户使用第三方合同模板、购买短期保险等方式降低风险。

总之,上门做饭服务的生命力,源于其对现代生活痛点的精准捕捉。但若放任其“自由生长”,可能因信任危机或无序竞争而过早凋零。规范与创新从来不是对立面,上门服务唯有在安全、标准、效率上筑牢根基,才能让“吃得放心”与“干得安心”并行不悖,真正成为消费升级中的一抹亮色。

(陈广江)