

梨树：为民营经济提供更优营商环境

通讯员 李金欣 田甜

“为了扩大产能,我们急需新增建设用地。县里了解到我们的情况以后为我们开辟了绿色通道,帮助我们办理土地审批手续,为我们企业的发展提供了周全的服务保障!”问题顺利解决后,四平市泰和热工设备制造有限公司总经理孙宝平高兴地说。

贴心、周到,企业点赞的背后,折射出的是梨树县持续优化营商环境取得的实效。近年来,梨树县委、县政府把优化营商环境作为发展经济的“先手棋”、招商引资的“强磁场”、释放活力的“稳定器”,一手抓自身建设,一手抓优化服务,让经营主体政策“直享”、求助“有门”、发展“有路”、解困“有效”,不断提升企业的获得感和满意度。

政企直通,政策直达快享

走进天茂水泥1号水泥磨机节能减排技术改造项目的建设现场,机器的轰鸣声交织成一曲奋进的乐章。

“去年我反映的原材料供应问题已经得到解决了,目前矿山许可证已办理完了,地方的经济离不开企业的助力,我们企业的发展更离不开地方的支持!”破解原材料供应问题曾一度让吉林省天茂水泥集团有限公司董事长张孝中头疼不已。在得知问题后,相关部门第一时间深入企业实地调研,梳理问题、联动作战,企业问题得以顺利解决,发展迎来多重利好。

这是梨树县为推动中小企业抱团发展,聚焦“企业发展所需、企业发展所困”,开展县级领导包保规上工业企业活动的真实写照。帮助企业解决在生产运行中存在的问题,促进企业健康发展;推动项目建设顺利实施、加快推进,为工业经济发展注入新动力;力争实现全年规上工业产值持续增长的目标。

“我们坚持稳字当头、稳中求进工作总基调,充分发挥各级领导服务企业

‘联络员’、惠企政策‘宣传员’、企业困难‘化解员’的作用,提振企业发展信心,解决企业现实困难,变‘企业找政策’为‘政策找企业’,推动全县工业经济更好发展。”梨树县工信局局长周伸说,目前全县共有规上工业企业38家,通过包企走访成果来看,沟通效果良好,已获取企业诉求、建议18条。现场提供安全环保、法律咨询、政策咨询等服务20余次。

政企直通推动政策快速入企。除开展包保活动外,梨树县还依托吉林省全流程政务服务平台,推动高频事项网上办、掌上办、一次办,实现从网上可办向好办易办转变。目前,全县实现全程网办事项2782项,全程网办率为91.86%。让申请人足不出户即办好业务,为企业群众提供更高效、更便捷、更智能的审批服务。确保企业诉求“第一时间受理、第一时间解决、第一时间反馈、第一时间评价”,保障企业诉求“有处说、有人管、有回声”,推动政策直达快享,帮助企业纾困解难。

政企座谈,助力企业纾困

“现在的企业发展不光是对内,也应该对外,我们这么好的农产品应该走出吉林,做好了也许能走向世界,但这一块具体的内容对我们来说太复杂了!”吉林省晟然食品有限公司负责人

率先“破冰”,在这场特殊的座谈会上讲出了自己的“发展困境”。

“我们的精深加工需要对设备进行升级,资金融资出现了困难,企业想发展离不开流动资金……”

坐下来碰一碰、敞开了聊一聊……一上午的时间,来自不同领域的民营企业企业家依次发言,谈信心、提建议、话发展,县工信局、县自然资源局等部门从工作实际出发,对企业家人关心的问题逐项梳理、分类施策,确保问题及时有效解决。

“企业有所呼,政府有所应”。在会议结束后的几个月,经过多部门协同合作,晟然食品有限公司与韩国大禹签订鲜食玉米订单,进入海外市场;鲜谷食品借势电商直播,每日实现2万单产品销售;为华统与优质商超资源牵线,带动产值新增400余万元,并成功开拓域外市场。

常态化开展的企业家接待日座谈会,如今成为了梨树县政企沟通的桥梁和纽带。聚焦问题、解决问题,县委主要领导多次亲临现场,“零距离”倾听企业心声,聚焦政策落地、要素保障等关键环节,采取“现场办公+跟踪督办”模式,累计为县内规上工业企业解决融资、土地、用工等急难问题16个,确保企业诉求“件件有回音、事事见实效”。

政企联动,赋能企业发展

梨树县紧紧围绕市委“1288”战略总体部署,坚决打好打赢高质量发展“六场战役”。立足县域资源禀赋,抢抓“两重两新”和省级“智改数转”政策机遇,鼓励引导企业勇闯产业转型升级“新赛道”,以“无中生有”培育发展新动能,以“有中新生”激发产业新活力。在推动传统产业提质增效上,成功帮助新天龙实业股份有限公司、抚顺隆烨化工有限公司梨树分公司争取“设备更新”和省级“智改数转”奖补资金300余万元,为企业智能化改造、生产线升级注入“强心剂”,进一步坚定了企业发展信心。2025年一季度,新天龙实现产值6.96亿元,同比增长0.5%;隆烨化工产值达5228万元,同比增长17.9%。后续,梨树县将推动新天龙、慧良禾丰等企业总投资9100万元的技术改造项目纳入2025年省级“智改数转”项目库,为企业长远发展蓄势赋能。

为全覆盖、无死角了解企业发展现

状,梨树县工信局等部门定期深入企业“地毯式”摸排,筛选出一批产品增值率高、未来增长空间大的中小企业纳入“小升规”培育库。同时,紧盯天润食品、膜力控化肥、大顶山寰川新材料等企业,在政策解读、申报指导、台账规范、手续办理等环节开展“一对一”精准服务,力争2025年推动5户企业顺利入规入统,持续为工业经济注入“源头活水”。

全力拼经济,数据最有说服力。2025年第一季度,梨树县规上工业增加值增速飙升至20.2%,跃居全市第一,在全省26个农产品主产区中排名第四……一个个数据浓缩了梨树县以一流营商环境推动高质量发展的良好状况,优良的营商环境,良好的惠企政策,让梨树县的民营企业家们信心倍增,也让民营经济的发展成色更足。政企同心、携手奋进,未来,民营经济的“春风”将越吹越劲。

经济资讯

助企向“新”发展 一季度减税降费及退税 超4000亿元

国家税务总局19日发布的最新数据显示,2025年一季度,现行支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税达4241亿元。

增值税发票数据 displays,在结构性减税降费政策等多方面措施综合作用下,我国科技创新与制造业高质量发展加快推进。一是创新动能增势向好。今年前4个月,高技术产业销售收入同比增长13.9%;全国科技成果转化服务销售收入同比增长33.6%;数字经济核心产业同比增长9.7%,全国企业采购数字技术金额同比增长9.4%。二是制造业稳步增长。今年前4个月,制造业企业销售收入同

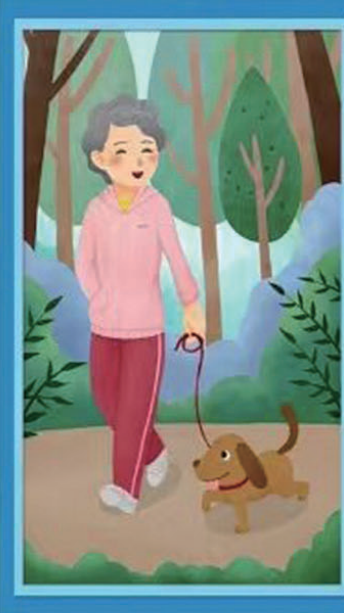
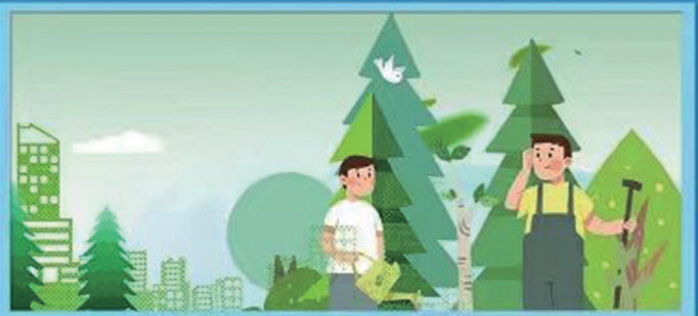
比增长4.7%。其中,装备制造业、数字产品制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长9.4%、12.6%和12.2%。

国家税务总局有关司局负责人表示,税务部门将持续依托税收大数据深化拓展“政策找人”,确保政策红利直达快享,同时强化事前辅导、事中提醒、事后扫描,帮助纳税人提高申报合规性,严厉打击骗享税费优惠的违法行为,坚决不让政策“红包”落入不法分子“腰包”,以税费优惠政策的精准落地助力我国新质生产力加速培育、制造业高质量发展。

(新华社)

创建文明城市 让生活更美好

开展市民文明素养提升行动



如今,很多游乐园通常坐落于城市近郊的优美环境中,为城市中的亲子家庭提供了一个便捷的户外活动场所,让他们在繁忙的生活间隙,能够亲近自然,增长对自然的了解与热爱。这是我市一家户外游乐园内家长与孩子正享受轻松愉快的亲子时光。

全媒体记者
常欣月 摄

消费“挖潜” 发展“提速”

经济论坛

推出更有力度、更有准度、更有温度的政策举措,调动消费者积极性,激发市场创新性,提高供求畅通性,方能让更多有效的消费需求释放出来。

数据显示,今年一季度,我国快递业务量同比增长21.6%,快递业务收入同比增长10.9%。在广袤神州大地上,平均每秒有5700多件快递、每天有5亿件快递在穿梭流动。

快递业务量增长,映照中国消费的红火气象。社会消费品零售总额同比增长4.6%,服务零售额同比增长5.0%、网上零售额同比增长7.9%……今年一季度,我国消费市场总体实现平稳开局,为经济整体向好打下坚实基础。

一段时间以来,内需不足是我国经济运行面临的突出矛盾。习近平总书记强调:“要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释

放出来。”从消费端挖掘有效需求,是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重,有助于稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。

不久前,中共中央政治局召开会议分析研究当前经济形势和经济工作,提出“要提高中低收入群体收入,大力发展服务消费,增强消费对经济增长的拉动作用”。推出更有力度、更有准度、更有温度的政策举措,调动消费者积极性,激发市场创新性,提高供求畅通性,方能让更多有效的消费需求释放出来,为国民经济良性循环提供有力支撑。

合理的促销举措,有助于提升消费意愿。有研究数据显示:政府每补贴1元可拉动4元消费。加大消费补贴力度,无疑是提振消费意愿、释放有效需求的重要举措。今年“五一”假期,商务部会同相关单位共同指导举办“品牌品质”双品网购节。京东推出百亿补贴促销优惠,爆款好物低至五折。美团整合外卖、餐饮、旅游等业务,推出系列促销活动。瞄准消费潜力点,有针对性地加

大补贴力度,往往能实现“四两拨千斤”的杠杆效应。

从“想要买”到“买得起”,中间的桥梁是收入。全面促进消费,应和实现就业增收一起谋划、一同发力。促进工资性收入合理增长,拓宽财产性收入渠道,建立育儿补贴制度,提高医疗养老保障能力……增加有效消费需求,需要宏观政策在就业、分配等环节帮群众“开源”。让老百姓的钱包更鼓、负担更轻,大家“买买买”的底气才能更坚实。

需求不是一成不变的,供给能否打动消费者是关键影响因素。拿咖啡为例,多年前一家咖啡店主曾向笔者解析为何销路打不开,“咖啡产品种类相对单一,消费者以为咖啡只有‘深烘’的苦味”。如今,新式咖啡不仅能品出果味、花香,甚至白酒都能与之相调和。持续优化产品、创新服务,以高质量的供给满足需求、引导需求,才能实现供给和需求更高质量的动态平衡。

优化供给,不一定是做增量,在存量里优结构,也能开拓更多增长空间。近年来,我国火锅市场在激烈竞争中不

断创新业态和形式,不仅细分出食材、底料、蘸料、耗材等子产业,而且诞生了KTV火锅、园林火锅、乡野火锅等新形式,“火锅+”“烫”出经济新沸点。善用跨界思维,推动差异化发展,老树也能抽新芽,创造更多新需求。

挖掘消费需求,不是供给端某一环节的事,而是供应链整体升级的机遇。不久前,为了满足老饕们尝鲜的渴望,邮政部门开通两条重庆荣昌卤鹅快递直达专线,让川渝地区的消费者享受到卤鹅高效配送服务。让消费市场进一步焕发新活力,交通运输、仓储邮政、金融信贷、批发零售,不妨都拿出自己的“招式”来。

14亿多人口组成的消费大市场,即便1%人口关注的领域和话题,其中也会蕴藏大商机。坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力,采取更多措施引导消费行为、创造消费契机,必能开辟更广阔的消费蓝海,让内需这个拉动经济增长的主引擎更为强劲。

(孟繁哲)