



“小而美”的博物馆为何突然大量走红?

刚刚过去的“五一”假期,多地“名不见经传”的博物馆迎来客流高峰。洛阳龙门博物馆接待游客总量达3.7万人次,接近二里头夏都遗址博物馆;湖北省云梦县博物馆迎来2.4万余人次观众;安徽楚文化博物馆更是接待了超7.7万人次。在“文博热”背景下,一些中小博物馆凭借自身特色成功“逆袭”成为“网红”。

“小而美”的博物馆火了

社交媒体上,有关“中小博物馆”“小众博物馆”的讨论和推荐热度走高。“拒绝人挤人”“免预约免排队”等关键词成为“流量密码”。

《2024抖音博物馆年度数据报告》显示,这一年平台上的博物馆账号数较上年增长127个,新开账号的博物馆大多在二三线城市,十堰市博物馆、洛阳博物馆等小城博物馆粉丝量迅速超过1万。

走红的中小博物馆,各有各的“美”:湖南桃江县博物馆坐落在景区内,享受到景区游客带来的红利,开放一年半不到,达25万人次参观;山西晋商博物院推出盘算创意手作、晋商密押破译、瓦当拓印等沉浸式体验,孩子们乐在其中;四川自贡盐业历史博物馆记录了自贡井盐文化的历史背景和

技术进步……

和大馆相比,“出圈”的中小博物馆大多特色鲜明、多元活泼,让观众在短时间里快速了解一地一物的全貌。

“历史上看起来并不起眼的地方,却在这里被细化成属于岳阳的历史文化。”观众贾女士对参观湖南岳阳市博物馆的经历记忆犹新,“尤其是在岳阳楼部分,把‘滕子京谪守巴陵郡’的前因后果都解释得清清楚楚,让我了解了之前干了什么、为什么被贬等这段历史。”

不做“百科全书”,只讲好本土故事;在安徽楚文化博物馆副馆长常霞看来,中小博物馆就像历史拼图中的细节图,致力于挖掘本土历史文化资源,做好价值阐释。

推陈出新形成差异化竞争

有博物馆学家曾言:“博物馆不在于它拥有什么,而在于它以其有用的资源做了什么。”中小博物馆火起来的背后,离不开持续创新、用心经营。

——小切口策展别具匠心。上海观众李女士趁“五一”假期来到杭州市临平博物馆,参观“国色——中国传统色彩中的文化现象”展。她表示,展品虽不多,但每一件都精彩绝伦,古人的色彩应用展现出对自然和社会秩序的理解,让她对中国传统文化有了新的认识。

蓝釉爵杯陈列在静谧的时空窖藏,

元代石刻融入徽派雕刻长廊……安徽徽州历史博物馆以“精品文物群”为重点,对特色文物进行针对性展陈,营造沉浸式的观展环境。中小博物馆的馆藏特点让“一物一策”展陈开发成为可能。

——用新体验吸引观众。洛阳古墓博物馆近年由“冷门”变“爆款”,推出的“古墓探宝 妙游地宫”等沉浸式游览项目备受年轻人欢迎。

“观众在这里接触到的不是孤立的器物,而是完整的中国传统墓葬文化。

这种体验,正是我们区别于其他博物馆的核心竞争力。”分析走红原因,洛阳古墓博物馆副馆长张健文说。

对于中小博物馆来说,尽可能延长观众在馆时间十分重要,在提升线下体验的同时,促使观众进行社交媒体分享。

——文旅结合,融入日常生活。为了提升“存在感”,增加博物馆与公众的联系,一些中小博物馆选择将特色展

览融入商圈街区;还有公共商业空间引入小型博物馆,以提升其文化场域特色。

以古陶瓷与古灯具为特色的广东中山龙泉博物馆坐落于同名酒店中,为当地灯饰产业的发展增添了文化色彩;位于宁波海港城内的地质宝藏博物馆,实现了博物馆观众流量与商场消费者流量的双赢共促……博物馆与人们日常生活的联系越发紧密。

将资源限制转化为创新动力

对于中小博物馆来说,馆藏文物数量和级别有限、号召力不足的问题客观存在。自2021年国家文物局明确提出实施中小博物馆提升计划以来,吉林、四川、河南等多地出台“大馆带小馆”等举措助力中小馆提质升级。

例如,青岛市城阳区博物馆先后引入陕西历史博物馆的陕西周秦汉唐文物精华展、敦煌研究院的敦煌石窟艺术特展等,不仅让中小博物馆分享到大展的影响力,也丰富了当地的文化体验。

有中小博物馆工作人员反映,由于人手不足,博物馆的语音导览、线上展览、互动屏、文创设计等均由本馆工作人员来操刀,整体水平有限。文物内涵阐释不充分、表达不生动等情况也较为普遍。

山东省青州市博物馆研究员王瑞霞建议,充分利用文博系统已退休或接近退休年龄的专业技术人员组成业务工作小组,深入到中小博物馆,在一定时间内帮助中小博物馆提升业务能力。中小博物馆的优势在于在地性。

在积极向外借力同时,也要加强自身建设,探索更多合作模式,实现可持续发展。

徽州历史博物馆将“夜游”博物馆与现代剧情表演创新结合,举办两年便成为歙县文旅重要IP,旅游旺季日均接待游客超4000人次;“五一”假期河北保定博物馆文创产品购物店销售额较去年同期增长了216%……一些中小博物馆成为当地激活文旅消费的“破圈”密码,为旅游大产业蓬勃发展注入新动力。

沈阳市文博中心主任李声能认为,中小博物馆可以通过征集老物件、老照片等与当地生活、文化相关的藏品等方式,将散落在民间的有收藏价值的物品纳入展陈体系,盘活社会资源的同时加强与观众的情感联结。

专家指出,基层博物馆要勇于尝试,开拓思路,利用实地宣讲等方式开展基层社会教育活动,进社区、进学校,为广大公众提供层次多样的文化服务供给。

(新华社)



5月18日,游客在浙江省杭州市临平区塘栖镇莫家桥村的枇杷园中体验采摘游。初夏时节,“枇杷之乡”浙江省杭州市临平区塘栖镇的枇杷大量上市。该镇枇杷种植面积约1.5万亩,今年总产量预计可达到5000吨左右。塘栖镇以“共富工坊+共富市集”模式,设置了15个枇杷销售区(点),为枇杷种植散户打开销路。

徐昱 摄

公示资费套餐、规范营销行为 今年信息通信行业将办好这十件实事

5月17日是世界电信日。工业和信息化部5月17日发布“2025年信息通信暖心服务十件实事”,聚焦群众在电信业务使用、数字适老、个人信息保护等方面的关切期盼,推动进一步优化信息通信服务环境,促进信息通信服务更好惠民利民。

“十件实事”主要内容包括开展“明白办、放心用”行动,精简优化在售公众用户电信资费套餐,实现全量公示,未公示不销售;优化电信业务线上办,制定手机营业厅服务标准;规范营销推广行为,电信业务推介做到全面准确,关键内容显著提示,协议文本清晰易懂;升级业务使用提醒,自动续订、自动续费前5日通过短信、通知栏消息、电话等显著方式提醒用户;手机流量超变及时提醒,推出超变封顶服务,可由用户自行选择封顶档位。

此外,便捷业务退订,规范电信业务退订办理流程,符合条件的当场办结,及时退还话费余额;提升适老化服务水平,客服热线实现65岁以上老年用户“一键呼入人工客服”;促进算法推

荐公开透明,以适当方式向用户公示互联网应用算法服务的基本原理、目的意图和运行机制;保护用户敏感权限,实现手机终端麦克风、摄像头、定位等敏感权限调用实时提醒;推广“来电来信免打扰”服务,依据用户登记意愿提供营销电话、短信个性化防护;推进二次号码“一键解绑”,为二次号码(即回收重新启用的号码)用户提供服务渠道,支持解除号码与常用互联网应用服务的历史绑定关系。

工业和信息化部有关负责人表示,下一步将指导信息通信行业企业细化工作举措,把好事办好、实事办实,持续提升信息通信服务水平,让群众在数字生活中有更多获得感、幸福感、安全感。

“十件实事”是在工业和信息化部指导下,由中国通信企业协会、中国互联网协会组织基础电信企业、相关互联网企业共同提出的,并在江西南昌举行的2025世界电信与信息社会日纪念活动暨国际电信联盟160周年活动上正式发布。

(新华社)

AG600“鲲龙”批生产首架机完成生产试飞

记者从中国航空工业集团有限公司获悉,5月18日,AG600“鲲龙”批生产首架机在广东珠海成功完成生产试飞。

中国航空工业集团有限公司专家介绍,这表明该架机生产符合型号设计要求,达到安全可用状态,具备出厂条件,标志着AG600飞机通过取得生产许可证(PC)的关键环节,实物状态满足PC构型要求。

18日7时13分,由试飞机组驾驶着AG600-1101架机从珠海金湾机场滑翔起飞,完成12吨投水验证,在空中飞行17分钟后平稳降落,飞机状态良好,操纵系统正常,各系统工作稳定。

4月20日,AG600飞机在北京获颁中国民航型号合格证,标志着其研制取得圆满成功,获得进入市场“准入证”。5月6日,AG600批生产首架机完成总装下线,用12天完成一系列地面调试工作,包括地面滑行、一般性检查、任务系统和高空飞行在内的生产试飞任务,对AG600飞机后续取得生产许可证(PC)具有重要意义。

中国航空工业集团有限公司专家表示,未来将推动AG600实现运营成功与商业成功,为我国应急救援体系和自然灾害防治体系建设贡献“鲲龙”力量。

(新华社)

全国游泳冠军赛:潘展乐夺冠 李冰洁刷新亚洲纪录

5月17日,2025年全国游泳冠军赛在深圳开赛,当日共进行4场决赛。其中,潘展乐、李冰洁分别获得男子400米自由泳和女子400米自由泳冠军,浙江队包揽男、女4X100米自由泳接力冠军。

首先进行的男子400米自由泳决赛,因“老将”孙杨与“新星”潘展乐的同场竞技而备受关注。本场比赛中,潘展乐以3分45秒34的成绩获得冠军,并刷新个人最好成绩。费立伟以3分45秒57获得亚军,孙杨则以3分47秒53获得季军。

赛后,潘展乐表示:“这场比赛我压力挺大的,都是特别强的对手

在边上,但是我觉得跟世界领先选手比,这个成绩不怎么样,所以还是要继续努力。”

孙杨则在混采区与潘展乐握手庆祝,并表示:“很开心,这个成绩比春锦赛的时候要更好。我觉得其实能有这样的画面挺好的,老和新都在一起。这也是中国游泳传承能更好的原因。”

女子自由泳400米决赛中,李冰洁突破4分大关,以3分59秒99刷新亚洲纪录夺冠。杨佩琪与柳雅欣分别以4分02秒53与4分02秒57获得亚军、季军,两人均在本场比赛中刷新个人最好成绩。

(新华社)

近6千亿元!我国卫星导航产业产值创新高

我国北斗系统持续赋能千行百业,应用取得新进展,发展取得新突破。

5月18日在京发布的《2025中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》显示,2024年我国卫星导航与位置服务产业总产值达5758亿元人民币,同比增长7.39%;卫星导航专利申请总量累计突破12.9万件,继续保持全球领先……

交通运输、通信授时、救灾减灾、低空经济……卫星导航与位置服务是国计民生的重要战略支点。作为我国自主建设、独立运行的全球卫星导航系统,北斗系统自1994年立项国家重大科技工程以来,完成了从无到有、从有源

到无源、从区域到全球的跨越。

中国卫星导航定位协会会长于贤成在白皮书发布会现场介绍,2024年,我国卫星导航与位置服务产业直接相关的芯片、算法、终端设备等核心产值达1699亿元,衍生带动形成的关联产值达4059亿元,相关领域企事业单位总数量已接近2万家,从业人员总数近百万。

天上建好,地面用好。产业产值持续扩大的背后,是北斗系统规模应用在我国大众消费领域“大展身手”。截至2024年末,全国有约2.88亿部智能手机支持北斗定位功能;高精度车道级导航覆盖全国99%以上的城市和乡镇道路,日均提供位置服务超1亿万次、日均导

航服务总里程超40亿公里;赋能全国50多个城市开展智能网联汽车道路测试,保障智能辅助驾驶等应用。

“不仅满足国内需求,北斗让全世界任何人在任何地方,都能够享受到来自中国的高质量导航公共服务。”中位协北斗时空技术研究院院长李冬航说,北斗系统正加快国际化步伐,相关服务及产品目前已出口到140余个国家和地区。

据悉,作为联合国认可的全球卫星导航系统核心供应商,北斗系统全面进入民航、海事、移动通信等11个国际组织的标准体系,持续扩大国际“朋友圈”。尼日利亚、突尼斯、塞内加尔、喀

麦隆、吉布提等30多个非洲国家已建设北斗CORS站,为当地水利、交通、农业、气象监测等领域提供高精度位置服务。在南美洲,秘鲁钱凯港成为首个应用“5G+北斗高精度定位+AI”的智慧港口。

据专业机构测算,目前我国低空经济规模已超过5000亿元,到2030年有望达到2万亿元。于贤成表示,高精度定位与导航服务是低空经济的核心支撑。下一步,北斗系统将加速与5G通信、人工智能等前沿技术融合,在低空交通、低空物流、低空文旅、城市管理等领域发挥更大效能。

(新华社)