

十余年逐梦黑土地 创新赋能“智”造兴农

——我市顺邦农机从“拓荒者”到“领跑者”的转型之路

全媒体记者 高鸿

“推进中国式现代化,科学技术要打头阵,科技创新是必由之路。”四平市顺邦农机制造有限公司自2012年首款秸秆饲料打捆机问世以来,以“让秸秆变黄金”为使命,历经十余年深耕,从填补国内行业空白的“拓荒者”,成长为拥有200余项专利、连续8年全国销量第一的“专精特新”“小巨人”,产品荣获“中国品牌榜”。公司董事长魏德胜以农民之子的赤子情怀,带领团队在秸秆处理设备领域突破技术壁垒,推动“顺邦造”农机走进全国15个省市,年转化秸秆400万吨,为守护黑土地、助力农业发展持续注入澎湃动力。

创业:从木工学徒到农机产业“拓荒者”

2010年,在当地小有名气的木工出身企业家魏德胜,目睹家乡田间焚烧秸秆的浓烟,立下“让秸秆变废为宝”的目标。当时国内秸秆处理设备完全依赖进口,一台高端打捆机售价超百万元,农民只能“望机兴叹”。“我们不能让黑土地的‘养料’付之一炬,更要让中国农民用上买得起的好农机。”魏德胜带着16岁当学徒时的钻劲儿,踏上了从零开始的研发之路。

创业初期,团队人员南下河南学技术,北上内蒙古看设备,长期在田间地头收集农户需求。2012年,第一代顺邦秸秆打捆机下线时,团队兴奋地在打地铺的车间庆祝,但次年田间测试时,破碎效果差、稳定性不足等问题暴露无遗。“宁可不要一台机,也不能砸了口碑。”魏德胜果断决定回炉再造,累计投入1500万元,历经37次技术改良,终于在2014年推出第三代顺邦秸秆饲料打捆机机型,攻克了玉米秸秆粗硬、带头破碎等难题,这项国家发明专利的技术让牛羊采食率提升40%。“创业前,我总觉得‘创新’是高大上的词,直到真正扎根农田才明白,创新就是把农民的‘急难愁盼’变成研发清单。初代机失败时,有农户说‘你们要是放弃,我们又得烧秸秆了’,这话比任何技术参数都更有分量。”今非昔比,魏德胜感慨万千。

创新:从“跟跑者”到行业“标准制定者”

2018年,顺邦迎来关键转折——迁至新厂区,开启了“智造”升级之路。从手动控制到北斗智能联网,从单一打捆机到秸秆处理设备矩阵,公司以每年推出1-2代新品的速度刷新行业纪录:2020年,机型实现自动称重、除雪转筛;2021年,第九代机型搭载物联网,用户可通过手机APP监控作业数据;2022年,搭载物联网的第十代秸秆饲料打捆机让用户通过手机APP实时监控作业数据;2025年,第十三代秸秆饲料打捆机更是推出自走式青储裹膜一体机,填补了国内大型青储设备农机的空白。

在营销端,顺邦首创“直播卖农机”模式,40万+粉丝的农机直播间里,技术人员现场演示粉碎揉丝效果,农户线上“云试车”。“我们不仅卖设备,更打造‘秸秆经济生态圈’。”魏德胜介绍,公司构建“销售一体化”体系,多家经销商化身“田间服务员”,提供从设备操作到秸秆收储的全链条服务。如今,顺邦产品在全国市场占有率超60%,两次登上央视《我爱发明》,成为行业唯一的“企业标准领跑者”。“早年

着厂区内的试验田,那里的秸秆有机肥已让玉米亩产提升15%。“创业时想的是‘让农民买得起机器’,现在想的是‘让机器为农民创造更多价值’。看到农民们开着顺邦农机奔小康,看到黑土地因秸秆还田更肥沃,才懂什么叫‘把论文写在大地上’。”魏德胜对企业发展信心十足。从田间地头的“草垛难题”到国家级专精特新企业,顺邦农机的十余年蝶变,是中国农机从“依赖进口”到“自主创新”的缩影,更是民营企业扎根实业、服务“三农”的生动展现。当北斗信号掠过金色麦浪,当智能打捆机在田垄间画出优美弧线,魏德胜和他的团队正以“拓荒者”的姿态,在乡村振兴的新征程上续写更多“黑土地上的创新故事”。



去国外展会,人家说‘中国农机只会仿造’,这话刺得我睡不着。现在我们的设备出口到俄罗斯、中亚等地,外商指着北斗屏问‘这是你们自己的技术?’那一刻,才真正体会到‘中国智造’的分量。”魏德胜感言。

创智:从“制造企业”到乡村“赋能者”

“企业的价值,藏在对土地和农民的反哺里。”数据显示,全国1.3万台顺邦设备年减少秸秆焚烧碳排放1200万吨,相当于植树6.5亿株,更为农民带来“农业的另一半收入”超3亿元,“顺邦草”成为畜牧养殖的“黄金饲料”。

如今,顺邦正以“双轮驱动”开启新征程:总投资2.2亿元的“智慧农机生产制造基地”已经开工建设,2026年底建成后将实现数字化车间、智能仓储和新品孵化三大功能;同时,公司向秸秆高附加值利用延伸,研发秸秆造纸、秸秆板材、秸秆模型等,谋划“顺邦健康产业链生态绿色品牌”。顺邦不仅要成为农机制造商,更要成为现代农业的“系统解决方案提供者”。魏德胜指

着厂区内的试验田,那里的秸秆有机肥已让玉米亩产提升15%。“创业时想的是‘让农民买得起机器’,现在想的是‘让机器为农民创造更多价值’。看到农民们开着顺邦农机奔小康,看到黑土地因秸秆还田更肥沃,才懂什么叫‘把论文写在大地上’。”魏德胜对企业发展信心十足。

从田间地头的“草垛难题”到国家级专精特新企业,顺邦农机的十余年蝶变,是中国农机从“依赖进口”到“自主创新”的缩影,更是民营企业扎根实业、服务“三农”的生动展现。当北斗信号掠过金色麦浪,当智能打捆机在田垄间画出优美弧线,魏德胜和他的团队正以“拓荒者”的姿态,在乡村振兴的新征程上续写更多“黑土地上的创新故事”。

着厂区内的试验田,那里的秸秆有机肥已让玉米亩产提升15%。“创业时想的是‘让农民买得起机器’,现在想的是‘让机器为农民创造更多价值’。看到农民们开着顺邦农机奔小康,看到黑土地因秸秆还田更肥沃,才懂什么叫‘把论文写在大地上’。”魏德胜对企业发展信心十足。

经济资讯

前4月我国人民币贷款增加超10万亿元

中国人民银行发布的最新数据显示,今年前4个月,我国人民币贷款增加10.06万亿元。截至4月末,我国本外币贷款余额269.54万亿元,同比增长6.8%,人民币贷款余额265.7万亿元,同比增长7.2%。

在贷款规模保持合理增长的同时,信贷结构持续优化。截至4月末,我国普惠小微贷款余额为34.31万亿元,同比增长11.9%,制造业中长期贷款余额为14.71万亿元,同比增长8.5%,以上贷款增速均高于同期各项贷款增速。

据初步统计,今年前4个月,我国社会融资规模增量累计为16.34万亿元,比上年同期多3.61万亿元,其中,对实体经济发放的人民币贷款增加9.78万亿元,同比多增3397亿元。截至4月末,我国社会融资规模存量为424万亿元,同比增长8.7%,其中,对实体经济发放的人民币贷款余额为262.27万亿元,同比增长7.1%。

此外,贷款利率保持在历史低位,社会融资成本持续下降。4月份企业新发放贷款加权平均利率约为3.2%,比上月低约4个基点,比上年同期低约50个基点;个人住房新发放贷款加权平均利率约为3.1%,比上年同期低约55个基点。随着货币政策利率调控框架进一步完善,通过强化利率政策执行,利率传导机制更加畅通,政策利率再度下调,有助于实体经济综合融资成本继

续下降。

今年以来,中国人民银行积极实施适度宽松的货币政策,在保持常规操作较强支持力度的同时,又推出一揽子支持举措,实实在在地发挥了有效激励作用,引导金融机构充分满足实体经济有效融资需求。同时,中国人民银行运用降准等手段保持流动性充裕、支持商业银行补充资本等,为金融机构提供充足资源,能够以更大力度服务好实体经济。此外,利率水平下行、结构性工具创新,有助于激发有效内需,挖掘重点领域信贷需求,供需两端同步发力,推动金融总量合理增长,稳固国内经济持续回升向好的基础。

在存款方面,前4个月人民币存款增加12.55万亿元。其中,住户存款增加7.83万亿元,非金融企业存款增加4103亿元,财政性存款增加1.19万亿元,非银行业金融机构存款增加1.88万亿元。截至4月末,我国本外币存款余额321.68万亿元,同比增长8.2%,人民币存款余额314.78万亿元,同比增长8%。

此外,4月份,我国经常项下跨境人民币结算金额为1.51万亿元,其中货物贸易、服务贸易及其他经常项目分别为1.16万亿元、0.35万亿元;直接投资跨境人民币结算金额为0.72万亿元,其中对外直接投资、外商直接投资分别为0.25万亿元、0.47万亿元。

(人民网)

降准降息等“政策礼包”陆续落地,如何影响钱袋子?

5月15日起,金融机构存款准备金率下调0.5个百分点,向市场提供长期流动性约1万亿元。5月8日,公开市场7天期逆回购操作利率已下调0.1个百分点,住房公积金贷款利率也同日下调。

近日,中国人民银行重磅官宣了政策“大礼包”——“降息+降准”等。这些针对性举措将如何影响我们的钱袋子?

——减轻房贷压力

中国人民银行宣布,降低个人住房公积金贷款利率0.25个百分点,五年期以上首套房利率由2.85%降至2.6%,其他期限利率同步调整。

以公积金贷款额度100万元、贷款30年、等额本息还款方式计算,此次公积金首套房贷款利率降低后,每月月供减少约132元,累积30年月供减少约4.76万元。

——有力支持小微企业贷款

自5月7日起,中国人民银行决定下调再贷款利率0.25个百分点。下调后,3个月、6个月

和1年期支农支小再贷款利率分别为1.2%、1.4%和1.5%,抵押补充贷款利率为2.0%,专项结构性货币政策工具利率为1.5%。

专家指出,降准释放的1万亿元长期流动性,大部分将流向实体经济,特别是小微企业。降准使银行有了更多资金,加上支农支小再贷款利率下调0.25个百分点,小微企业能以更低成本拿到贷款,扩大生产。

——更好满足消费升级需求

5月9日,中国人民银行设立了服务消费与养老再贷款,支持发展服务消费重点领域和养老产业。服务消费与养老再贷款额度5000亿元,年利率1.5%,期限1年,可展期2次,最长使用期限不超过3年。

业内人士指出,中国人民银行设立“服务消费与养老再贷款”工具,激励引导金融机构加大对住宿餐饮、文体娱乐、教育等服务消费重点领域和养老产业的金融支持,可以更好地满足群众消费升级需求。

(人民网)



近日,梨树县沈洋镇前太平村支书谭小东化身“带货主播”,通过直播平台为梨树县及周边农户销售农副产品。图为谭小东正在唠嗑甸镇举办的线上大集上为当地农民推销生态鸡蛋、鸭蛋和鸭蛋。

全媒体记者 高鸿 摄

坐公交可抵贷款,“碳福利”多多益善

经济论坛

近日,武汉市民魏女士用她平时攒的4.5万克碳减排量,成功抵扣当月90元贷款利息的消息引发关注,相关话题登上微博热搜。拿出“真金白银”激励个体参与碳减排,这种方式很接地气。

作为生态环境治理的重要内容,碳减排意义重大、任重道远。在激励

企业碳减排的同时,唤起公众的碳减排意识,是题中应有之义。武汉魏女士这一案例,予人有益启示。

鼓励市民参与碳减排,关键是形成常态化机制。在武汉,武汉碳普惠综合服务平台——“武碳江湖”小程序早在2023年6月就已上线。截至2025年5月11日,“武碳江湖”已为超150万市民建立个人“碳账户”,记录地铁出行、新能源车使用等低碳行为产生的碳减排量。账户里有了不少的数额后,市民便能兑换打车券、购物券等。有了权威性、制度性平台的支撑,

有了潜移默化的宣传引导,市民的日积月累就会形成习惯,成为一种健康、时尚的生活方式。

鼓励市民参与碳减排,必须提升群众获得感。魏女士曾用2万克减排量兑换过葡萄酒,用3000克减排量兑换过超市5折券。形式多样的兑换方式,激发了市民将“碳账户”做大的兴趣和信心。不独武汉,国内多个地方也已经为群众送上“碳福利”。例如,北京市会同天津市、河北省共同制定并发布的《碳普惠项目减排量核算技术规范 低碳出行》标准,于2024年10

月1日起实施。市民凭借碳减排量兑换公交卡、代金券,蔚然成风。当市民看到绿色生活方式既能帮到城市,也可以为自己带来实打实的好处,自然会更用心用情支持碳减排,带动更多人投身其中。

鼓励市民参与碳减排,关键是形成创新机制。武汉推行“碳账户”,不仅兑换项目多元,还善于琢磨“新文章”。4月28日,全国首个个人碳普惠减排量抵扣银行贷款利息闭环在武汉落地,便是明证。“武碳江湖”平台与相关银行合作,鼓励市民通过公共出行、

垃圾分类、低碳用电等11类低碳场景积累碳普惠减排量,实时兑换利息红包,直接抵扣按揭贷款、综合消费贷款、个人微型消费贷款等利息,对绿色消费和住房消费都有所呼应,既帮群众减轻了还贷压力,也助推了存量房贷利率下调工作,这种盘活活资源、促进消费的模式令人耳目一新。

当前,提振消费,激发消费新活力,已成大势。更加关切群众的绿色生活方式,开拓绿色消费场景,是加快形成提振消费强大合力的必要内容。为此,我们由衷期待更多地方加入“城

市碳江湖”领域,用富有张力的政策和扎扎实实、可持续的举措,造福城市、造福民生、造福未来。

值得一提的是,网友在关注武汉坐地铁公交可抵扣房贷利息之时,也提出了一些建议。例如,参加体育锻炼和健身,是否也可以享受“碳福利”?坐公交可以拿到“兑换券”,走路可不可以?应该说,这些建议也切中了低碳生活方式的主题,颇有建设性。对此,城市不妨站在绿色治理、人文关怀的视角,作出科学研判。

(新华社)