

羽绒与鹿产业的“双轮驱动”

——记四平市傲雪羽绒与邓氏鹿业在乡村振兴中的创新之路

本报记者 高鸿 通讯员 宋令声 刘迪菲

为关注老年人就业创业环境，进一步提高民生质量，近日，记者随同双辽市老年协会组织离退休老干部和老年科技工作者走进双山鸭场和双山农场，探访两家扎根乡村的创业标杆企业——四平市傲雪羽绒制品有限公司与邓氏鹿业。在乡村振兴的时代浪潮中，62岁的宫长林与76岁的邓飞云两位创业者，以羽绒产业的“二次重生”和鹿业的“三代传承”，生动诠释了传统产业转型升级的创新密码。



羽绒产业：从改制重生到品牌突围

国企改制的破冰之旅。走进四平市傲雪羽绒制品有限公司的生产车间，现代化生产线正有序运转，工人们熟练地将蓬松的羽绒填充进成衣。这家至今30多年（原吉林省双山羽绒制品厂）的老牌企业，主要经营羽毛加工及羽绒服饰制造、纺织服装制造及相关材料销售。2007年改制后，在宫长林的带领下实现了“起死回生”。改制初期，企业面临设备老化、资金短缺、市场萎缩等多重困境。宫长林顶住压力，通过“三招”破局。一是盘活存量资产，利用原厂占地10000平方米土地和2200平方米厂房，引入现代化生产线，将固定资产利用率提升至90%以上；二是精准市场定位，在巩固本地市场的同时，瞄准铁路、电厂等大型企业的工装需求，制作工作服及防寒劳动防护用品，通过竞标拿下沈阳铁路局等长期订单；三是品牌战略升级，注册“冬友”商标，以“品质第一、信誉至上”为理念，2013年通过ISO9001:2008质量管理体系认证，2020年至今在国铁商城累计销售额突破2000万元。

逆势扩张的国际视野。面对羽绒原料价格波动和国际市场竞争，宫长林展现出企业家的果敢。他建立“原料采购—生产加工—品牌销售”全产业链

模式，与国内大型养殖场建立长期合作，确保原料稳定供应。同时，通过跨境电商平台开拓东欧市场，“冬友”牌羽绒服凭借高性价比，经过多年经营，不但打开了国内市场，而且销往东欧市场。

数据显示，企业总资产从改制初期的不足500万元增长至745万元，安置下岗职工50余人，年生产羽绒服1万件，工作服2万件，马甲3万件、棉服7000多件，形成“国内工装保基本、国际市场增效益”的双循环格局。

鹿业传奇：从国营牧场到现代养殖

三代人的养殖情缘。在双山农场的双辽市的梅花鹿养殖基地——邓氏鹿业，200多头梅花鹿在宽敞的圈舍里或慵懒地晒着太阳，或嬉戏奔跑，或悠然踱步。76岁的邓飞云手持饲料桶投喂梅花鹿，当谈到生财之道，他如数家珍地介绍：“这些梅花鹿都是我的‘致富密码’，每头鹿每年能带来5000元以上的纯收益。”

邓家与鹿的渊源始于1962年。当时国营双辽农场从吉林农校引进36头梅花鹿，邓飞云的父亲成为第一代养鹿人。1997年，邓飞云接手承包鹿场，开启“家庭牧场”模式。2010年后，随着大健康产业兴起，他在儿子邓明的建议下扩大规模，投资建设



标准化圈舍，引入物联网监控系统，实现饲料投喂、疫病监测的智能化。

科技赋能的产业升级。邓飞云的养殖技术历经三代迭代。饲料创新，以秸秆、稻草等粗饲料为主，搭配豆粕、玉米等精饲料，年养殖成本控制在20万元以内；品种改良，与中国农业科学院特产研究所合作，培育高产茸鹿品种，单头公鹿年产量茸达4公斤，二杠茸价格达2400元每公斤，一头成年母鹿每年能产一只小鹿，小鹿的市场价格在6000元左右，效益非常可观；产品延伸，除割茸、卖鹿外，开发鹿茸酒、鹿胎膏等深加工产品，附加值提升3倍以上。“梅花鹿浑身是宝！”邓飞云笑着说，“鹿产品价格波动不大，销路也不愁。”

如今，邓氏鹿业已形成“养殖—加工—销售”一体化链条，年销售额突破300万元。邓飞云表示，计划继续扩大养殖规模，投资建设鹿文化体验园，将养殖业与乡村旅游结合，进一步拓展产业链，带动农民共同致富。

创业启示：传统产业的创新密码

政策赋能的机遇窗口。两家企业的成功，离不开国家政策的有力支持。2024年《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》明确提出，鼓励低龄老年人创业，开发适合老年人的就业方式。双辽市老年协会负责人表示：“宫长林和邓飞云的案例，为老年人就业创业提供了可复制的模板。”

技术创新的核心价值。在傲雪羽绒，智能化生产线将成衣合格率提升至99.6%；在邓氏鹿业，物联网系统实现养殖数据实时监控。宫长林深有感触地说：“传统产业不是夕阳产业，关键要拥抱新技术。”

品牌建设的突围之道。“冬友”牌羽绒服通过铁路系统的口碑传播，成为工装市场的“隐形冠军”；邓氏鹿业则以“皇家鹿苑”的文化底蕴为卖点，打造高端鹿产品品牌。

共同富裕的责任担当。两家企业累计带动周边200余名村民就业。傲雪羽绒优先录用下岗职工，邓氏鹿业为养殖户提供技术培训和保底收购。宫长林说：“企业发展的最终目的，是让让更多农民过上好日子！”

从羽绒车间到鹿场围栏，从国企改制到家庭牧场，宫长林与邓飞云的创业故事，折射出传统产业转型升级的时代命题。双辽市正以“傲雪羽绒+邓氏鹿业”为双引擎，推动乡村振兴驶入快车道。正如邓飞云所说：“只要敢想敢干，传统产业也能闯出一片新天地！”

乡村沃土上的“青春引擎”

广袤的乡村大地上，青春的脚步从未停歇。

从辽东半岛的“草莓架”到成都平原的麦地，从三峡腹地的扎染工坊到湘潭的油茶工厂，一批批青年以智慧与热忱，为乡村振兴注入澎湃动能。

“五四”青年节前夕，与记者一同走入田间地头，看新时代青年如何成为乡村里的技术“担当”、创业“担当”、文化“担当”，感受这股扎根乡土、破局创新的青春力量。

——技术“担当”，以科技重塑农业生产。

走进辽宁省东港市椅圈镇德祥村，这里的草莓不是长在地里，而是“住”在架子上。大棚内，“90后”返乡大学生张晓林正忙着采摘今年的第二茬草莓。

“东港草莓味道好，深受消费者喜爱，但这些年因土壤老化，草莓品质在下降。”张晓林说。

“不能一成不变。”2023年，张晓林下定决心改良草莓种植技术。

从高校请来种植专家、去外地学习现代化种植技术、采取立体式种植方式……张晓林将有机质、生物粪、草炭土和河沙配比做成特制土壤，升级了草莓种苗，还在大棚里放置红罐熏灯，既能减少病虫害，还能避免农药污染。

听闻德祥村有了种草莓的新法子，远近种植户都来张晓林家参观学习。

村民徐守礼说，“晓林的种植方式让我们采摘草莓时不用蹲着，也不用哈腰，省了不少力气和成本。”技术改造后，平均每亩草莓可多增收1万多元。

越来越多像张晓林一样有知识、有想法的青年成了村里的技术“担当”。

千里外的成都平原西部，灌浆饱满的小麦随风摇摆，32岁的农业职业经理人舒星宇同样坚信科技的力量。

从最初的无人机植保到实现耕田、育秧、插秧、打药、收割和烘干全流程机械化操作，这个“理工男”组建起一支平均年龄不到30岁的“新农人”团队。

目前舒星宇团队帮助乡亲们管理和服务的土地超4万亩。“今年我们投入近400万元，对育秧中心进行了升级改造，育秧效率会有更大提升，农业科技趋势必然是在AI赋能下的全机械化和自动化。”舒星宇说。

“我是新农人，更是兴农人。”舒星宇说，“既要继承父辈吃苦耐劳的精神，更要运用现代化农业技术把粮食更有效率地种好。”

——创业“担当”，激活乡村产业经济。

一场新雨后，湖南省湘乡市龙洞镇大田村漫山的油茶树更显青翠欲滴。“95后”青年陈坤面露喜色地说：“挂果密、果壳薄，今年定能有个好收成。”

待果子成熟后，将被制成茶油，销往柬埔寨、新加坡等东南亚国家。

陈坤是湖南江山沁园农业综合开发有限公司的负责人。2021年，怀揣着“把家乡油茶带向世界”的创业梦想，他从海外辞职返乡，一头“扎”进了油茶产业。但创业之初，陈坤就被“泼了一盆冷水”。

“油茶挂果周期长、管护成本高，村民有担忧。”他说，“在进行了大量市场调研和技术改进后，我们探索出一条综合效益更高的‘油茶树—黑山羊—鱼’生态种养模式，打消了村民顾虑。”

“理解乡村，才能把事业‘创到点子上’。”陈坤说，通过不断延伸产业链，真正打通油茶产业上下游，让村民看到了实打实的效益。

来到江山沁园油茶加工工厂，茶油加工过程中的每一道环节都被精准监测、分析，确保茶油高品质产出。除了茶油产品，企业还与多家科研院所合作研发出茶油沐浴露、护手霜等衍生品。

同时，陈坤利用自身资源拓宽海外市场，在柬埔寨设立东盟办事处。目前，企业建设起3000多亩自营种植基地，2024年综合产值突破3000万元，其中，海外市场业务占比超过30%。

“在乡村，我找到了青春的价值。”望着漫山油茶林，这名黝黑的小伙子真诚又坚定。

——文化“担当”，唤醒乡土文化生命力。

在地处三峡腹地的重庆市巫山县竹贤乡下庄村，“下庄布谷”植物扎染工坊创始人袁孝鑫手持扎染布料，向游客讲述“天路”故事。这个曾被绝壁围困的“天坑村”，因村支书毛相林带领村民凿通“天路”而重生，如今又因一个青年焕发新生。

2022年，土生土长的下庄姑娘袁孝鑫毅然返乡，创办扎染工坊。

“我一直喜欢制作扎染工艺品，下庄村以前便有染坊，我想将这门传统技艺传承下去。”袁孝鑫说，经过不停练习和学习，她成为巫山县第六批县级非物质文化遗产代表性传承人。

袁孝鑫在染料、图案等方面大胆尝试，让扎染工艺品呈现多样的色彩和款式，将“天路”“柑橘”等元素融入非遗技艺。店里印有下庄“天路”元素的扎染手工艺品深受游客喜爱，旅游旺季月营收可达1万多元。

2023年，在村民们的支持和推动下，袁孝鑫成了下庄村最年轻的村委会主任。她办起扎染培训班，带领村民推进乡村旅游，鼓励大伙儿开起了酒坊、面坊、豆腐坊，还探索承接中小学研学活动项目，多渠道壮大村集体经济，寻找让村民们增收致富的新机遇。

“老一辈用血肉凿通出山路，我们用青春铺就致富路。”袁孝鑫说，一个“90后”女孩也即将回乡任职，这样的青年越来越多，乡村振兴才会更有活力。

呵护乡村“袖珍”学校的灯火

曹灿辉

振兴论坛

最大的特点就是人少，全校只有6名老师、2名学生……近日，媒体报道了一所乡村“袖珍”学校——吉林省德惠市长春岭村小学，引发关注。

乡村“袖珍”学校的出现，是社会变迁和人口流动的结果。随着城镇化进程加快，越来越多年轻人离开乡村，前往城市寻求更好的发展机会。乡村人口减少，生源也随之锐减，一些学校规模缩小。然而，这些乡村“袖珍”学校的存在，却有着不可忽视的价值。它们不仅是孩子们接受教育的场所，更是乡村文化和社区的重要组成部分，承载着教育的温度与希望。

在现代教育制度中，乡村教育不可或缺。义务教育法第十二条明确规定，地方各级人民政府应当保障适龄儿童、少年在户籍所在地学校就近入学。今年中央一号文件提出，“办好必要的乡村小规模学校”。类似长春岭村小学这样的“袖珍”学校的存在，为那些因各种原因无法到城镇学校就读的孩子提供了受教育机会，保障了教育公平。

乡村“袖珍”学校是乡村文化的传承者。它将乡村的家庭、学生和教师紧密联系在一起，形成了一个充满温暖和关怀的教育体系。应当看到，乡村“袖珍”学校面临诸多挑战，如师资短缺、教育资源不足、教

学质量难以保障等。更好发挥乡村“袖珍”学校的作用，还需与时俱进、多措并举。重中之重，在于加强师资队伍建设和提高乡村教师待遇，吸引更多优秀人才投身乡村教育事业。同时，强化教师培训，提升教师的专业素养和教学能力。还可探索教师资源共享机制，通过开展城乡教师交流、支教活动等，缓解乡村学校师资短缺问题。

有关部门应加大对乡村教育的支持力度，改善乡村“袖珍”学校的办学条件。同时，利用信息技术手段，实现教育资源的共享和优化配置。比如，通过在线教育平台，开展远程教学、同步课堂等活动，让优质课程资源触手可及。

不妨根据乡村“袖珍”学校特点和学需求，探索灵活多样的教育教学模式。比如，开展小班化教学、个性化教育，关注每个学生的学习进度和特点，因材施教，提高教学效果。加强实践教学，将课堂教育与乡村生产生活实际相结合，有利于让学生在实践学习和成长，培养他们的实践能力和创新精神。

对于学校来说，还应加强与家长的沟通和合作，定期召开家长会，了解学生在家的学习和生活情况，共同制定教育计划和目标，提高教学质量。

规模虽小，乡村“袖珍”学校作用独特，其价值不能仅用学生数量来衡量。它们像一盏盏灯，于细微处照亮着教育公平。



水稻育秧播种收官 田间管理科学有序

本报讯（全媒体记者 张鹏）据悉，双辽市新立乡全乡水稻育秧播种工作已全部结束，目前正式进入秧苗田间管理阶段。新立乡现有耕地面积4200公顷，其中水田面积达2600公顷，占总耕地面积的62%。由于今春特殊的气候条件，大部分秧苗目前处于1到1.5叶期，较往年同期晚1叶左右。不过，这一情况并不会对水稻后期产量造成影响。

新立乡相关负责人表示，在当前的秧苗田间管

理中，1叶1心期的后期管理尤为关键。科学的管理方法主要集中在温度和水分管理两个方面。温度管理上，1叶1心期到2叶1心期，白天棚内温度需严格控制在25度以内；2叶1心到3叶1心时，白天温度要控制在20度以内；3叶1心后，棚内温度接近空气温度，且在插秧前7天左右需撤去棚膜进行通风炼苗。水分管理方面，遵循“水长苗，旱生根”的原则，不能频繁浇水，但每次浇水必须浇透，以促进根系发育。判断水稻是否缺水的标准是清晨揭

开棚室，查看秧苗最高叶尖上是否有水珠，若60%的秧苗叶尖有水珠，则证明不缺水，否则需及时浇水，且浇水应在上午进行，晚上尽量不浇，以免根系受凉发育不良，影响秧苗素质和产量。在通风炼苗期，每天浇水1—2次。

俗话说“见苗三分喜”，新立乡将继续总结经验，不断提升水稻种植的管理水平，让水稻产业成为当地农民增收致富的有力支撑，为乡村振兴添砖加瓦，续写农业发展的新篇章。

五月初正是东北春耕的季节，走进田间地头，旋耕、播种的耕种画卷正徐徐展开。这是梨树县喇嘛甸镇村民正在对土地进行旋耕，让土地变得更加松软。

全媒体记者 魏静 摄