

陪爬员、探店达人、文创设计师…… “玩”出来的就业新天地

春到四月，各地繁花似锦，人们纷纷走出家门，享受美好时光。露营爬山、骑行运动、游学观展……层出不穷的文旅新产品、新业态、新服务，不断激发消费新活力，同时“玩”出就业新天地。

清晨5点多的泰山红门游客中心，26岁的王阳已开始清点背包里的物资：充电宝、登山杖、急救药品，还有特意准备的山东煎饼。作为专职陪爬员，接下来王阳要带一家五口完成到玉皇顶的全线攀登。

“其实多年前就有陪游客爬泰山的服务，那时候叫讲解员，后来变成陪拍，再到现在的陪爬员。”王阳告诉记者，除了本地大学生兼职外，今年以来，更多自由职业者和外来人员来泰安成立专门的陪爬公司。“大家基本通过直播或者平台账号接单。流量高的团队，到假期基本每个人都会有订单。”

一季度，泰山累计接待进山游客127万人次，同比增长12.6%。陪爬员这个新兴职业群体，也随着旅游热快速崛起，部分从业者月收入可达2万元，受到社会广泛关注。尽管仍属于小众旅行方式，泰山景区也表示，正在考虑规范陪爬服务。

“用镜头记录真实体验，用内容激

活消费需求”，27岁的贵州姑娘、探店达人李燕这样形容自己的工作。

一次偶然的机会，李燕用手机拍到贵州省息烽县一条自带“仙气”的瀑布。没想到这条短视频发布后，播放量达到数百万，点赞量也突破了10万，原本不为人知的野瀑布一下火起来。

“连山脚下卖水的村民，一天矿泉水都能卖好几百块。”李燕后来才得知，她无意中“造就”的网红景点，还带动了周边餐饮、民宿发展，给当地村民增加了收入。

数据显示，越来越多人和李燕一样以探景、探店为业。他们通过视频、直播、图文等形式，在社交媒体或短视频平台分享自己在餐厅酒店、景区景点等真实体验。截至2024年11月，仅抖音上就有超过336万人靠探店获得收入。

“探店达人已经覆盖广泛的应用场景，涉及人们吃喝玩乐、旅游出行等各个方面。但要成为一名优秀的探店达人，需要具备内容创作与策划、市场洞

察和分析、沟通协作、短视频制作等综合能力。”中国社会科学院人口与劳动经济研究所副研究员周晓光说。

人力资源社会保障部最近一批职业“上新”里，探店达人成为28个新增工种之一，并被命名为生活服务体验员；滑雪巡救员和文创产品策划运营师，则正式成为国家认可的新职业。

四月的吉林万峰通化滑雪度假区已告别繁忙，高山上新绿点点，山地运营总监于伟近日受邀参与国家体育总局牵头的滑雪巡救员国家职业标准研制。“‘玩’出来的职业，也在逐渐规范化、制度化。”

刚刚过去的雪季，51名巡救员为雪场铺开一张巨大“安全网”——每18分钟巡查一次主雪道，在客流高峰期，有时要每天工作12小时以上，夜场结束才能卸去浸透汗水的厚重雪服。

“一名合格的滑雪巡救员除了最基本的滑雪技能，还须经过急救培训，必须懂得专业的救援动作和方法，会驾驶雪地摩托、救生船和使用救援辅助工具，甚至还包括规划雪道标识、设置救援牌等。”于伟说，随着巡救员等更多雪场工种进入考证体系，滑雪产业将提供更规范、专业的服务，让人们玩得更安心、舒心。

文化、旅游、体育等消费潜力加速释放的背景下，各种文创产品成为新的消费增长点。据不完全统计，我国文创行业从业人员已超百万人。

成都天府国际动漫城，“90后”文创产品策划运营师曾舟的店铺里，以三星堆青铜神树、青铜纵目面具、青铜兽面等文物为蓝本，结合当下潮流玩元素设计的一件件文创作品俏皮可爱。

“我小时候的梦想是能一直玩玩具，没想到长大后真的将爱好变成了事业。”曾舟说，“这几年潮玩市场快速发展，但我想做的不是玩具快消品，而是有内容、有温度、有意义的文化IP，让年轻一代随手摸到的就是沉淀千年的中华文化。”

正是层出不穷的消费新需求、市场新变化，让职业二字拥有无限可能。

从游戏策划、电子竞技指导员，到民宿管家、露营地管家；从妆造师、旅拍摄影师，到剧本杀主持人、密室逃脱设计师……一批“职业新鲜人”，以独特的技能、经验为市场注入新意，开拓出发展的新天地。

不断学习、保持敏锐、勇敢尝试，就能找到属于自己的时代位置，解锁未来的就业创业新机遇。

(新华社)



4月20日，人们在第二十六届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会上参观。当日，第二十六届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会在山东潍坊寿光市蔬菜高科技示范园开幕。本届博览会主展区总面积达45万平方米，包括11个室内展馆、日光温室高产栽培区、蔬菜博物馆、休闲农场及室外优质农产品展区，实地种植展示2600多个蔬菜品种，80多种先进种植模式，100多项新技术。博览会将持续至5月30日。徐速绘 摄

AI赋能，新能源汽车产业在“智”与“竞”中前行

站在去年产销均超过1200万辆的新台阶上，有人问，中国新能源汽车市场还有增长空间吗？中国汽车工业协会日前发布的2025年首季报，正在给出答案——

产销量同比分别增长50.4%和47.1%，我国新能源汽车延续高增长态势的同时，市场渗透率进一步提升，彰显汽车产业活力，印证中国经济发展韧性。

靠什么支撑这样的增速？

固然离不开政策支持，超大规模市场优势以及全产业链供应链的厚积薄发。与此同时，记者调研了解到，节节攀升的市场数据背后，AI和智能化技术正成为汽车新基因，助力新能源汽车产业加速以“智”提“质”。

AI入驻智能生产线——

近日，走进位于重庆两江新区的长安汽车数智工厂，数百架机械臂精准起舞，在线AI视觉检测覆盖热成型模具温度监控等20多个场景、70余个工位，智慧终端屏幕上的排产数据“吹响号角”，平均每60秒就有一辆新车从这里下线；

在数千公里外的华晨宝马沈阳生产基地，近100项人工智能应用全面上线，AI智能质检系统仅需0.01秒，就能完成冲压过程单张影像数据资料的分析，肉眼无法发现的微小缝隙也无所遁形，确保零部件以最优状态进入下一道工序。

汽车生产车间装上了“智慧大脑”，生产效率实现大幅提升。走进更多新能源汽车产业园可以发现，数据“脉搏”正强劲跃动：

吉利星睿智算中心每秒102亿亿次的算力，可支持数百万在线车辆实时智算需求；长安汽车与阿里云共建的智算平台，每天训练的自动驾驶里程数超过地球到月球的距离……AI的广泛应用实现了对全产业链的重构。

AI焕新智能座舱——

“打开空调”“摇下车窗”，这样简单的语音指令，在当下已经略显过时。如今，多模态的大模型进入智能座舱，带来更自然、更丰富的人机交互体验。

能识别20种方言和混合语序指令，会捕捉情绪，舱内摄像头实时监测驾驶员状态，及时预警疲劳驾驶……AI让汽车从单纯的交通工具进化成具备情感交互的“智能伙伴”，一台“聪明”的车，正在变得更好“懂你”。

当吉利、比亚迪、奇瑞、长城等超20家车企宣布接入DeepSeek大模型，奔驰宣布将ChatGPT技术深度整合，理想、小鹏等造车新势力纷纷将发展战略锚定为“AI汽车公司”，人们更加笃定，在这场新的较量中，没有一方敢迟疑。

“以大模型为代表的前沿AI技术，正迅速向新能源汽车渗透，以强大的动力推动汽车产业加速智能化。”中国汽车百人会理事长陈清泰说，汽车产

品、汽车企业和汽车产业都正在被AI重新定义，AI驱动将成为未来汽车企业的底层竞争力。

今天，自适应巡航、车道偏离警示等辅助驾驶系统正为用户带来更轻松的驾驶体验。工业和信息化部数据显示，2024年，我国具备组合辅助驾驶功能(L2级)的乘用车新车销售占比已达57.3%。

不少业内人士指出，当前，行业竞争的焦点已从价格转向智能化，车企需通过持续技术创新提升核心竞争力和产品附加值。

在北京初速度科技有限公司(Momenta)首席执行官曹旭东看来，国内外资本在智能化领域增加投入，能够吸引更多资金、人才、技术等资源并扩大市场规模，从而加速全产业链发展。“我们选择把‘狼来了’的压力转化为‘良性竞争’的动力，借助市场势能获得更好发展。”

始终拥有破浪前行的勇气，也坚定敞开合作共赢的大门。

今年3月，一则宝马将与华为合作开发基于鸿蒙系统的智能应用生态的消息备受关注。宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔说，宝马在中国拥有约460家本土供应商伙伴，面向智能时代，宝马正加速推进与中国伙伴的研发合作，围绕AI等前沿技术展开紧密合作。

“一批创新型ICT高科技企业进入

汽车行业，正带来相互赋能的无限可能，也为我们增添极大的发展信心。”中国汽车工程学会名誉理事长付于武告诉记者，抓住AI时代颠覆性创新的时间窗口，紧密协同，才是汽车工业的未来之路。

但硬币也有另外一面。部分车企将L2级辅助驾驶夸大为“自动驾驶”，误导消费者，埋下安全隐患；一些驾驶员过度相信技术，开启“智驾”功能后发生安全事故绝非个例……

必须牢记的是，安全是智能技术应用的“黄金”标准，也是产业发展不可逾越的底线。

工业和信息化部组织制定的电动汽车电池新国标将于2026年7月1日起实施，针对动力电池的要求升级为不起火、不爆炸等；工业和信息化部、市场监管总局联合发布关于进一步加强智能网联汽车产品准入、召回及软件在线升级管理的通知，提出开展充分的测试验证，明确系统边界和安全响应措施。

“智能网联汽车产业的可持续发展不仅依赖技术突破和市场推动，也亟需制度保障与行业自律共同发力。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说，给予创新必要的成长空间，同时构建协同有序、规范透明的行业生态，才能推动汽车智能化迈向更光明的未来。

(新华社)

人形机器人，全球首“跑”！



堪称科幻电影大片！4月19日7时30分，全球首次“人机共跑”半程马拉松在京开跑！这声发令枪响，开创历史。

20支人形机器人参赛队和人类选手同时出发，共跑21.0975公里半马赛道。北京亦庄这场特别的马拉松赛，办出了全球“独一份儿”。

起跑线前，人类运动员举起手机，与机器人选手拍照；人形机器人轻挥手臂致意。一出发，欢呼阵阵。

这次“极限”产业测试，逐新向实。

马拉松，象征着人类对自我超越的不竭挑战。人形机器人作为机器人与人工智能发展的终极载体，从最初的概念验证，进入实际应用阶段。

开放路跑中的复杂路况和自然环境，对人形机器人的续航、运动控制、环境适应综合能力提出极高要求，促使研发团队突破技术瓶颈，加速产品迭代改进，推进供应链成熟，降低量产成本。

为了适应长距离奔跑，有的参赛机器人会采用特殊设计。大功率一体化关节、腿足刚柔耦合设计等，让机器人跑得更稳、更自然。

就像人类在跑马中也要补充水分能量，为了验证快速能源补给技术的可靠性，比赛允许机器人换电，但部分机器人已具备不关机就能换电的功能，续航能力大幅提升，材料选用上更轻量化。

人类跑步也会不慎跌倒，机器人跑马也难一帆风顺。但这些“跑”出来的问题和数据，正被研发团队一一记录，成为推动完善人形机器人技术的重要参考。

经过马拉松赛事的锤炼，人形机器人核心零部件的性能和可靠性、整机稳定性将得到进一步提升，推动人形机器人加快进入特种危险作业、智能制造、商业服务甚至家庭场景，成为人类生产生活的得力助手。

人形机器人产业是展示综合科技实力的高地，是技术交叉融合的“集大成者”。受益于我国工业门类完整，产业配套强大，“大国智造”夯实创新底座，政产学研用综合托举，让科技和产业裂变出无限可能。

这场人机共舞，面向未来。

2小时40分42秒！在人类选手的陪伴下，“天工Ultra”率先撞线。成绩不是唯一评价标尺，拿到完赛奖、最佳耐力奖、人气奖、步态奖、形态创新奖的队伍各自出彩。

比赛过程中，记者看到这样一幕：当人形机器人经过，奔忙的“外卖小哥”停下脚步，母亲抱起孩子、年轻人点开直播，大家不愿错过每个镜头……

未来，藏在每个人的眼神中。这是“科技+体育”的创造力，人机交互的新魅力。

机器人跑的这一小步，正是人类科技的一大步。

(新华社)

我国每个乡镇(街道)至少有1家预防接种单位

我国目前每个乡镇(街道)至少有1家预防接种单位，接种服务来到“家门口”；已有超1000万人申领使用电子预防接种证，覆盖个人全生命周期。

这是记者从4月19日在武汉召开的2025年疫苗与健康大会上了解到的。

国家卫生健康委员会副主任、国家疾病预防控制中心局长沈洪兵表示，目前，我国已经建立了国家、省、市、县四级免疫规划管理体系，县、乡、村三级预防接种服务网络，确保群众接种疫苗及时、便利。截至2024年底，全国共有45.6万专业人员从事预防接种工作，预防接种

队伍总体加强。

大会公布数据显示，我国免疫规划疫苗接种率持续保持在90%以上，麻疹、甲肝、乙脑、流脑等大多数免疫规划疫苗可预防疾病报告发病率已降至历史较低水平。近年来，中央财政每年投入30余亿元，支持扩大免疫规划项目实施，保障疫苗供应和接种安全。

“动态调整优化国家免疫规划策略，是当前和今后重点推进的工作之一。”沈洪兵说，国家疾控局正在积极研究动态调整国家免疫规划政策，提质扩容，使群众享受到更加优质的接种服务。

(新华社)

天琴座流星雨 即将闪耀北半球夜空

一年一度的天琴座流星雨即将闪耀北半球夜空。本月22日，流星雨将迎来极大，喜欢流星雨的朋友可于22日晚至23日凌晨尝试观测。

太阳系内的彗星或小行星释放出的大量碎片，在进入地球大气层时高速燃烧就形成了流星雨。流星雨的出现有一定规律性，往往在每年大致相同的时间段出现。

在北半球，除象限仪座流星雨、英仙座流星雨和双子座流星雨这三大流星雨外，还有许多中小流量的流星雨也会现身天宇，给人们带来惊喜，比如天琴座流星雨、宝瓶座流星雨等。

星联CSVA联合发起人蒋晨明介绍，天琴座流星雨的辐射点位于天琴座和武仙座的交界处，距离明亮的织女星不太远。每年4月14日至30日，是天琴座流星雨的活跃期，极大时间一般在22日前后。历史上天琴座流星雨曾出现过大规模爆发的爆发，但近些年陷入沉寂，极大时ZHR(天顶每小时出现率)稳定

在18左右。虽然天琴座流星雨的流量不是很大，但亮流星和火流星较多，还是很值得一看的。

在4月下旬，对我国大部分地区来说，天黑后，织女星还没有升起地面或刚升起地面，因此待天琴座流星雨的辐射点升到一定高度后观测效果更好。

“今年天琴座流星雨将于22日迎来极大，极大时刻预计发生在21时左右。以北京地区为例，23日凌晨3时左右，一轮残月才会升起，因此22日夜晚至23日凌晨都是绝佳的观测时段。”蒋晨明说。

流星雨的魅力在于它们瞬间的灿烂。那么，如何赏拍即将登场的天琴座流星雨？“用肉眼观测即可；最好到农村、郊野、高山等光污染小的地方观测；不要只盯着辐射点看，流星可能在辐射点以外的任何地方出现。要想拍摄到流星，需要备好相机和三脚架，寻一处视野开阔处，调整好相机的参数，然后静候流星出现。”蒋晨明提醒说。

(新华社)