

驱动金融“引擎” 赋能乡村振兴

通讯员 于延武

金融[动态]

中国农业银行四平分行立足打造支持乡村振兴领军银行,围绕科技、绿色、质量、品牌“四个农业”,积极践行金融服务“三农”和县域经济发展的责任和使命,加大“三农”领域贷款投放,不断创新金融产品和服务模式,为乡村振兴插上了“金翅膀”,探索出金融助力县域经济高质量发展之路。

实施“五大行动”,提升服务质效

该行积极贯彻党中央、以及农总行关于金融服务乡村振兴工作部署,学习运用“千万工程”经验,深入实施“三农”普惠“头号工程”,着力在保障国家粮食安全、巩固拓展金融帮扶、服务乡村产业发展、支持乡村建设和赋能乡村治理“五大行动”落实上见真章,为乡村振兴提供更为精准、高效、便捷的金融服务,因地制宜走好金融赋能乡村振兴之路。截至3月末,该行县域贷款余额实现71亿元,

助力黑土地保护,守护粮食安全

黑土地是耕地中的“大熊猫”。为保护好、利用好黑土地,该行积极助力“梨树模式”推广,加大黑土地保护性耕种贷款投放力度,推动全市黑土地保护性耕种“梨树模式”在适宜区域全覆盖,辐射带动保护性耕种面积增100%以上,为吉林省“千亿斤粮食”产能提升工程和粮食安全做出积极贡献。为支持农民抢抓农时春耕,该行将春耕备耕金融服务作为

当前重点工作,全力保障金融供给。“今年墒情很好,又承包一些流转土地,家庭农场种植土地规模扩大大到240公顷,正为购买生产资料资金不足发愁呢,你们的信贷资金真正解决了我的燃眉之急。”近日,农行伊通支行客户经理通过对银通镇前范村一组种粮大户周女士上门走访调查,成功为其发放土地承包费和购买种子、化肥、农药等资金150万元。

倾情便农惠农,助力产业振兴

在金融服务工作中,该行不断优化金融服务体系、创新金融产品与服务模式,深化金融与产业融合发展,让惠农资金更“足”、更“准”,融资成本更“低”,让“金融活水”精准浇灌,助力农业产业快速发展。据统计,该行每年牵头举办涉农融资对接会20余场,开展金融知识下乡100余次,对接涉农经营主体1500余家,累计发放乡村产业贷款23亿元,产业贷款增速保持在40%以上,有效解决新型农业经营主体融资难、融资贵等问题。同时,结合当地产业特点,立足区位优势,推动乡村产业融合发展。聚焦粮

食产业链,加大对提高“米袋子”“菜篮子”质量资金支持,推进发展精品农业,助力打造“叶赫味稻”“双辽杂粮”等农业品牌。聚焦肉牛产业链,支持肉牛融合发展示范园区建设,围绕“小规模、大群体”发展路径,紧盯“产业增收、农民增收”目标,针对多层次、多样性金融需求,做优做实信贷产品,打造全流程服务、全领域覆盖的信贷产品体系,如:积极推广“惠农e贷”“领办合作贷”等系列产品,创新推广“担保公司+企业+经营主体+农行”等服务模式,有效提升金融服务产业振兴的广度和深度。

强化党建引领,创新服务模式

该行聚焦“两个融入”,以高度的政治责任感,积极创新党建引领乡村振兴新模式,有效增强国有银行使命担当。该行积极与四平市委组织部合作,探索党建引领乡村振兴新模式,在全市县域乡镇选派农行干部到乡镇挂职金融助理53人,在村屯推选党员村干部担任“金融专干”725人,目前,金融助理、“金融专干”已实现全市乡镇、行政村全覆盖。金融助理和“金融专干”在服务乡村振兴工作中,准确扮演联建共建的联络员、金融知识的普及员、三农发展的服务员、金融

业务的推广员和政策落实的勤务员角色,发挥党员干部示范引领作用,不断增强金融服务的便捷性和可得性。同时,创新“1+1+N”党建品牌模式,建立“乡镇网点党支部+行政村党支部+农行和行政村党员”党建共建体系,发挥党员示范岗、党员责任区以及党员突击队等金融服务乡村振兴中的示范带动作用,在推动农户信息整镇整村建档、农户贷款投放等重点工作中发挥“主力军”作用,以金融之力全方位、多层次助力乡村振兴,打造特色“农行实践”。

金融风采

吉汇春风暖商路

——中国工商银行四平分行跨境金融外汇特色服务纪实
全媒体记者 高鸿 通讯员 金瑶

2025年4月,一场名为“吉汇春风”的跨境金融浪潮,正悄然席卷四平外贸领域。中国工商银行四平分行以“以客户为中心、以市场为导向”为行动纲领,锚定提升跨境金融外汇特色服务质效、助力域内涉外企业蓬勃发展的目标,严格遵循《全面提升跨境金融外汇特色服务质效三年行动方案》,开启了多维度、全覆盖的跨境金融外汇特色服务宣传月活动,为四平市外贸经济高质量发展注入强劲动能。

走进工行四平分行下辖的各个对外汇业务网点,浓厚的宣传氛围扑面而来。网点宣传栏整齐摆放着汇率避险、跨境人民币的精美宣传折页与海报,每一位前来办理外汇业务的外贸企业人员,都能第一时间获取专业的金融知识与服务信息。网点的LED电子屏循环播放着“吉汇春风”的宣传标语,如跳动的音符吸引路人目光;广告屏上,跨境金融服务平台宣传海报以鲜明的视觉效果,无声却有力地传递着工行的服务优势,将宣传触角延伸至每一个角落。

精准服务,方能直击企业需求痛点。今年以来,工行四平分行化身“外贸企业贴心管家”,聚焦优质外贸企业,深入调研企业需求与经营状况,为每一家企业量身定制“一户一策”营销方

案。凭借专业的洞察力与创新的服务理念,着重突出远期结汇的套保功能,成功助力汇率避险“首办户”业务落地,为企业规避汇率风险筑起坚实壁垒,赢得企业连连称赞。

线下走访,架起银企沟通桥梁。工行四平分行的工作人员走出柜台,走进企业,通过实地走访与座谈等形式,将汇率产品和跨境金融服务平台的宣传辅导带到企业身边。“送政策进百企”“送服务到千家”活动开展得如火如荼,主动对接企业在汇率避险、融资、结算等方面的多元需求。围绕跨境金融平台场景应用,工作人员化身“金融顾问”,热情地为企业推介跨境贸易融资、汇率避险产品、线上汇款结售汇等优质产品,帮助企业拓宽发展路径。近三年,分行每年都成功助力一户企业成为外汇套期保值“首办户”,服务成效显著。

“践行金融工作的政治性和人民性,是我们始终坚守的初心。”工行四平分行负责人话语铿锵有力。未来,该行将持续加大服务实体经济力度,强化外汇政策宣导,以更加优质、高效、贴心的金融服务,为外贸企业高质量发展保驾护航,让“吉汇春风”吹暖每一条商路,为四平外贸经济腾飞贡献工行力量。

经济资讯

消费持续改善

我国一季度社零总额增长4.6%

国家统计局16日发布的数据显示,一季度,我国市场销售增速回升,社会消费品零售总额124671亿元,同比增长4.6%,比上年全年加快1.1个百分点。其中,3月份社会消费品零售总额同比增长5.9%,比1至2月份加快1.9个百分点。

数据显示,以旧换新相关商品销售增长较快。一季度,限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类、家用电器和音像器材类、家具类商品零售额同比分别增长26.9%、21.7%、19.3%、18.1%,拉动社会消费品零售总额增长1.4个百分点。

服务消费增长加快。一季度,服务零售额同比增长5%,比商品零售快0.4个百分点。与消费结构升级相关的消费保持两位数增长,居民人均交通通信支出、教育文化娱乐支出同比分别增长10.4%、

13.9%。居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占全部居民人均消费支出的比重达到43.4%,比去年同期提高0.1个百分点。

国家统计局副局长盛来运在当天国新办举行的新闻发布会上表示,服务消费是支撑消费增长的重要领域,发展空间大。此外,新的消费场景不断拓展,新的消费产品不断创新,既显示了中国消费创新的动力,也显示了新消费的成长前景。

“总的来讲,今年一季度消费在政策的推动下持续改善。”盛来运说,下一步,要积极稳就业、促增收、减负担,提升居民消费能力,大力增加优质消费供给,持续释放消费潜力,不断优化消费环境,增强消费意愿,促进国民经济持续向好发展。

(新华社)

事关民营企业发展

市场监管总局出台37条重点举措

记者从市场监管总局获悉,为充分发挥市场监管职能作用促进民营经济发展壮大,市场监管总局近日印发《贯彻落实民营企业座谈会精神重点举措清单》,提出37条重点举措。

在破除壁垒、推动公平竞争方面,要推动实施《公平竞争审查条例》,保障各类经营主体公平竞争。完善经营者集中监管规则体系,从增强透明度、健全分类分级审查制度、提高便利度等方面,帮助民营企业更精准地识别竞争合规风险,激发民营企业投资并购活力。

在强化监管、着力整治乱象方面,要出台《涉企收费违

法违规行为处理办法》,加强涉企收费政策措施合规审查,制定网络交易平台收费行为合规指南。开展整治涉企乱收费专项行动等。纵深推进服务型执法,加快执法规范化标准化建设,科学动态调整市场监管行政处罚违法行为为首违不罚、轻微免罚清单。

在精准帮扶、开展靠前服务方面,要发挥部门职能优势,开展广告合规助企、“信用+服务”、小微企业质量认证提升、检验检测促进产业优化升级等行动,以及全国“质量月”、质量技术帮扶“你点我帮”、计量服务中小企业行等活动。

(新华社)



眼下正是水稻育秧关键时期,连日来,我市各地抢抓农时,开展水稻育秧工作,为粮食增产打下坚实基础。这是铁东区叶赫满族镇农民正在育秧。
全媒体记者 张宪双 摄

提振消费关键在于优化供给

经济论坛

消费是拉动经济增长的主引擎,也是百姓美好生活需要的直接体现。习近平总书记强调,要“积极扩大国内需求”“创造更多消费场景,持续释放消费和投资潜力”。2024年底的中央经济工作会议在部署2025年重点任务时,把“大力提振消费”摆在首位。2025年政府工作报告提出“大力提振消费,提高投资效益,全方位扩大国内需求”,并就实施提振消费专项行动作出重点安排。

消费旺则经济兴。让消费“跑”起来,经济才能活起来。我国有14亿多人口、4亿多中等收入群体,当前居民消费能力和消费意愿的提升空间仍然很大。提振消费,既要在增强消费能力、提升消费意愿上下功夫,也应持续深化供给侧结构性改革,在优化供给上做文章。提振消费关键在于优化供给,要以高质

量的供给适应满足现有消费需求,创造和激发新的消费需求。

国产动画电影《哪吒2》自2025年春节档上映以来,票房已突破150亿元,稳居中国影史冠军,并跻身全球动画电影票房榜首。在票房持续提升的同时,《哪吒2》还带动了相关产业的发展。无论是“跟着哪吒去旅行”的出游,还是相关衍生品的“一吃难求”、“哪吒热”都显著激发了文旅消费的活力。这部电影之所以深受观众喜爱,原因是创作者坚持对中华优秀传统文化进行创造性解读与演绎,做到传统神话IP与数字特效完美结合,确保影片制作精良、品质高。事实证明,好作品不愁没观众,好产品不缺消费者。丰富优质文旅产品供给,不断开发新场景,不断打造新产品、制造新爆点,满足新要求,文旅消费也将持续扩大。

以旧换新是扩内需、促消费的有力抓手。2024年,全国汽车以旧换新超过了680万辆,超3600万消费者购买8大家电以旧换新产品

超过5600万台,家装厨卫“焕新”补贴产品约6000万件,电动自行车以旧换新超过138万辆。2025年,以旧换新政策加力扩围、持续发力,将手机、平板等产品纳入补贴范围,直接降低消费者购物成本,带动各类商品销量增长加快。实际上,以旧换新不是简单的同类产品置换,而是满足更高端、更智能、更环保、更个性化的需求趋势,对产业升级、创新发展、发展新质生产力形成有力牵引。供给端积极主动作为,加快科技创新和技术迭代升级,不断推出具有吸引力的新产品、新服务、新体验,更好满足消费者“求新、求异、求特、求好”的客观喜好,就能进一步提振消费信心、释放消费更大潜能。

随着我国人口老龄化的加速,银发经济正成为推动经济增长的重要引擎,也为消费市场注入了新活力。数据显示,截至2024年底,我国60周岁及以上老年人口达3.1亿人,占总人口的22.0%。这一庞大群体不仅规模持续扩大,消费能力也在

不断提升。如今,老龄人群消费需求从生存型转向发展型,既有对衣食住行的实物需求,也有对健康、养老的服务需求,还有对休闲、娱乐等“诗和远方”的更高需求,消费需求日益多样化、品质化。聚拢不同年龄阶段的老年群体需求,大力发展旅游、文化、体育、健康、养老、教育培训等幸福产业,加强老年用品研发和推广,加快电子产品数字适老化改造,开通银发旅游列车,进一步优化和扩大养老服务供给,释放银发经济消费潜力,将助力实现老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安。

供给与消费相互依存和制约,供给决定消费的可能性边界,消费引导供给的优化方向。以优化供给提振消费,以高质量供给引领和创造消费新需求,推动形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,将为中国经济高质量发展注入澎湃动力。

(向秋)