

黑土地上奏响春耕备耕“奋进曲”

——梨树县林海镇备春耕生产工作纪实

全媒体记者 高鸿

春回大地，万物复苏。梨树县林海镇科学布局，多措并举，以“早谋划、早部署、早行动”的奋进姿态，抢农时、强保障、稳生产，全面掀起2025年春耕备耕热潮。目前，全镇20531公顷耕地已进入生产倒计时，农资储备、农机检修、技术指导等各项工作紧锣密鼓推进，正在勾勒出一幅充满希望的春耕备耕新图景。



藏粮于地：稳粮扩豆绘新图

作为全县面积最大、耕地最多的乡镇，林海镇党委、镇政府立足国家粮食安全战略，以“稳玉米、增大豆、优特色”为主线，科学部署，精准施策，依托“梨树模式”升级版，形成了以保护性耕作为核心的现代农业生产体系。2025年，创新推出“粮豆间作+特色种植”立体模式，全镇计划播种玉米16133公顷（占总耕地玉米面积78.57%），通过推广密植高产技术提升单产；大豆种植面积拓展至2533公顷（占总耕地面积12.34%），配套实施间作补贴政策；特色经济作物种植面积达1866公顷，其中花生1400公顷、杂粮466公顷，重点打造“林海沙地红薯”地理

标志品牌。这种“主粮保安全、特色增效益”的格局，让种植结构激活黑土潜力，既守住了粮食安全底线，又拓宽了农民增收渠道。“过去种玉米单打独斗，现在通过间作补贴每公顷能多赚3000元。”李家围子村正元合作社理事长李春满的话道出了结构调整的红利。

截至目前，全镇春耕物资保障成效显著：耐密高产优质玉米种子库存总量约1100吨，到户率达90%，其中耐密抗逆玉米新品种占比超八成；化肥储备19000吨，到户率达95%，推广绿色农资——有机肥替代化肥，测土配方肥应用面积同比增加15%，今年计划施用有机肥15000

吨，建设绿色防控示范区1333公顷，推广“秸秆深翻+微生物腐熟”生态技术，让黑土地真正活起来。“种子、化肥都备足了，就等气候变暖开种了，去年20公顷地全部改种

转基因玉米品种，秋后一算账，每公顷多打1000多公斤粮，还省了300块成本。”老庄村种粮大户白春梅的感慨，正是林海镇种植结构调整调整战略的生动展现。

科技赋能：智慧农机奏序曲

走进林海镇农机大院，300余台智能播种机、无人植保机正在进行最后的调试，农机“智慧军团”整装待发。农机手苑长春轻抚着新安装的北斗导航系统说：“今年这农机可神了，不仅能自动规划路线，还能根据土壤数据调整播种深度，10多公顷地一天就能干完。”全镇拥有农机具512台（套），总动力达5.6万千瓦，其中智能播种机、无人植保机等300余台（套）新型农机刚刚完成检修调试，农机具综合检修率已达95%。春耕时节，推广多功能

免耕播种机，可实现秸秆归行、条耕、播种、施肥、镇压一体化作业。

县农业技术推广总站派驻科技特派员驻镇服务，建立“一对一”技术帮扶机制，手把手教农户调试免耕播种机，检修“套餐服务”让农民吃了“定心丸”。“这种机器能把秸秆均匀覆盖在地表，既保墒又养地。”顺山村金拓农机合作社负责人吴连生算了笔账：“采用保护性耕作后，每亩地能节水30%，有机质含量每年增加0.1个百分点。”

服务筑基：全链保障备春耕

林海镇政府创新建立“农机站+合作社+种植大户”三级技术推广网络，横向组建土壤墒情监测、植保飞防、金融保险3支专业服务队。目前已完成2000人次线上线下春耕技术培训，重点讲解保护性耕作、配方施肥、病虫害绿色防控等技术，守护黑土粮仓。发放测土配方建议卡6000份，农田物联网系统覆盖1667公顷核心产区。金融机构创新推出“春耕贷”专项产品，惠及新型经营主体25家，金融活水的精准滴灌更为春耕生产如虎添翼。

在技术推广上，深化“梨树模式”，推广秸秆覆盖免耕播种，配套实施深松整地，实现“藏粮于技”。建立秸秆离田台账，采用“机械离田+饲料化利用”模式，离田秸秆80%作为饲草销往内蒙古，每公顷增收1000元。在高标准农田区试点滴灌水肥一体化技术，预计覆盖面积300余公顷，节水30%、节肥20%。

根据气象灾害风险，制定抗旱应急预案，检修抗旱机井234眼，确保春耕期间灌溉用水。“我们建立了镇+村+户三级应急响应机制，一旦出现旱情，2小时内就能启动抗旱预案。”镇水利站站长苏文指着电子地图介绍。

站在春耕生产的关键节点，随着4月下旬播种季的临近，全镇将聚焦农机智能化、精细化作业水平的提升，正以“开局即决战”的紧迫感全力保障春耕生产的顺利进行，20531公顷耕地即将披上绿装，促进粮食增产、农民增收、农业增效，孕育出乡村振兴的金色希望。林海镇党委书记肖雷信心满怀：“从智能播种到生态循环，我们要把每一寸黑土地都变成‘智慧良田’，让传统农耕在科技赋能中焕发新生，为保障国家粮食安全贡献林海力量。”林海镇的春耕实践，不仅在希望的田野上描绘着粮食生产的全新图景，更奏响着现代农业发展的黑土华章。

——经济资讯——

社融增量超15万亿元！ 金融“活水”激发经济活力

金融是经济的镜像，反映着实体经济的需求。

13日中国人民银行发布了主要金融数据，首季社会融资规模增量超15万亿元、新增贷款9.78万亿元、3月末广义货币M2余额同比增长7%……一个个数据展现着金融对实体经济保持稳固支持，也折射出实体经济需求持续回暖。

今年以来，宏观政策持续发力，金融机构也深挖支持实体经济的潜力，带动信贷加快增长，社会融资规模增速有所上行。

数据显示，3月份，人民币各项贷款增加3.64万亿元，同比多增5470亿元；社融规模增量为5.89万亿元，同比多增1.06万亿元。

“在金融体系加大货币信贷投放力度的同时，企业、居民的资金需求出现了更多积极变化。”中国民生银行首席经济学家温彬表示，重大项目加快建设加速落地，企业有效信贷需求回暖，消费市场亮点涌现，这些都体现为实实在在的需求。

金融“活水”浇灌到了哪里？

数据显示，一季度企（事）业单位贷款增加8.66万亿元，这意味着八成以上的新增贷款投向了企业。从贷款期限来看，六成以上是中长期贷款，一定程度上反映出企业融资的连续性和稳定性。

具体来看，信贷结构不断优化，普惠小微、制造业中长期贷款增速仍保持在10%左右，科技型中小企业贷款增速超过20%，一些资金需求旺盛的领域活力凸显。记者从中国人民银行了解到，3月末，普惠小微贷款余额为34.81万亿元，同比增长12.2%；制造业中长期贷款余额为14.8万亿元，同比增长9.3%，均高于同期各项贷款增速。

与此同时，金融系统积极助力提振消费，消费贷款增势向好。截至2月末，工商银行累计投放个人消费贷款超1.7万亿元；农业银行个人消费贷款余额较年初增长169亿元。

今年以来，房地产政策“组合拳”持续落地显效，房地产市场交易和社会信心出现积极变化，部分城市回暖态势比

较明显。

这也从金融领域得到印证，一季度，住户贷款增加1.04万亿元，其中个人住房贷款增长较快。“有的分行3个月个人住房贷款发放量较上年同期大体翻了一番，提前还款现象已有明显减少。”一家国有大行相关人士说。

贷款利率关系着企业的融资成本，也影响着个人的贷款负担。一季度贷款利率保持在历史低位，助力企业和居民“轻装上阵”。

记者从中国人民银行了解到，3月份，企业新发放贷款（本外币）加权平均利率约3.3%，比上年同期约低45个基点；个人住房新发放贷款（本外币）加权平均利率约3.1%，比上年同期约低60个基点。

专家表示，在金融助力下，“两重”“两新”政策对需求拉动效果持续显现，提振消费专项行动有序实施，人工智能等新领域实现突破……从“活水”到活力，信贷结构不断优化，为中国经济经济发展添动力。

下阶段金融将如何发力？

“金融部门正多方施策、加大协同，深挖国内有效需求，稳固支持力度。”温彬表示，今年以来，地方政府债务化解稳步推进，货币政策调控有效性不断增强，我国宏观政策还有空间和余力应对外部不确定性。

3月底，财政部发布公告称，2025年将发行首批特别国债5000亿元，积极支持多家国有大行补充核心一级资本。

东方金诚首席宏观分析师王青认为，打好政策“组合拳”，为国有大行补资本，能够增厚银行资本安全垫，同时进一步增强其服务实体经济能力，预计未来可撬动4万亿元信贷增量。

扩内需、稳定预期、激发活力，推动经济持续回升向好。日前，中国人民银行货币政策委员会召开的第一季度例会提出，建议加大货币政策调控强度，引导金融机构加大货币信贷投放力度，研究创设新的结构性货币政策工具，重点支持科技创新领域的投融资、促进消费和稳定外贸。

（新华社）



在当今的快节奏生活中，快餐店凭借出餐迅速、即买即走的优势，精准契合上班族、学生等快节奏群体对高效用餐的需求。这是市民在快餐店等待出餐。

全媒体记者 谷硕 摄

创建文明城市 让生活更美好

开展文体事业和文化产业提升行动



“春日游”火热释放消费乘数效应

经济论坛

春和景明，游人如织。

刚刚过去的清明假期，不少群众走出家门，周边游、短途游热度攀升，“赏花游”“采茶游”等特色旅游产品受青睐。游人或于田野花丛中拍照打卡，或于踏青赏花间休憩放松。赏花之旅联结历史人文脉络，联动鲜花主题民宿，更有花饼、花茶、鲜花护肤品等特色产品及文创伴手礼涌现，各地激发“花样经济”活力，让文旅内涵愈发丰盈。

文化和旅游部4月7日公布的

数据更为直观。2025年清明节假期3天，全国国内出游1.26亿人次，同比增长6.3%；国内出游总花费575.49亿元，同比增长6.7%。

以“春日游”为契机，各地推出丰富多彩的活动。从举办特色非遗展示、手工技艺制作、文化创意集市让游客感受地方“绝活”，到打造“跟着演出去旅行”，解锁文旅新体验；从落实文旅惠民，发放文旅消费券，到推出景区票价打折或免费等活动。各地使出十八般武艺，确保接待服务质量，真诚迎接八方客。

“春日经济”火爆，反映出人们愿意为“春日限定”买单，渴望体验创新性旅游产品和服务。各地推出一系列春季主题文旅活动，共同打造跨区域文旅精品线路，实现“美美与共”。

中国国家话剧院原创话剧《苏堤春晓》数据

“去领略‘诗和远方’”。旅游平台数据显示，清明假期前3天、清明假期后2天的机票预订量明显上涨，长途游、出境游等相关预订量同比增长。“赏春”队伍中更不乏“老有所乐”，清明期间老年人入住酒店的订单量同比增长三成以上，是增幅最高的群体。春色盎然，意兴盎然，人们追逐春天的脚步，感受春天的浪漫，“春日经济”前景光明。

今年政府工作报告指出，落实和优化休假制度，释放文化、旅游、体育等消费潜力。各地应深挖文化、民俗、非遗等内涵，延伸出生态观光、国风美学、创新体验等多元场景，通过持续升级文旅产品供给，推动产业从“一季红”向“四季火”蝶变，既满足了人民群众对高品质文旅的需求，又通过消费乘数效应为经济增长注入活力。

（蒋萌）