

孤家子镇：庭院经济为乡村振兴添活力

全媒体记者 邢天笑 通讯员 王跃超

梨树县孤家子镇创新乡村振兴发展思路,将发展目光投向农户庭院,推出鲜食玉米庭院种植项目,鼓励脱贫户和监测户大力发展庭院经济,为他们的生活注入新活力,实实在在地增加了收入,迈出了乡村振兴的坚实步伐。

在孤家子镇,小小的庭院如今已变身“希望田野”。镇政府积极对接市场,与当地特色农产品企业——四平市鲜谷食品有限公司建立合作关系,共同推动鲜食玉米庭院种植项目。企业不仅免费提供优质的甜玉米种子和高效化肥,还全程提供技术支持,并以高于市场均价的价格回收成熟玉米,确保了脱贫户的经济收益。这一从种

到销的完整产业闭环,极大地激发了脱贫户参与庭院种植的热情。

为确保项目的顺利推进,孤家子镇政府全方位开展工作。一方面,大力宣传庭院经济相关补贴政策,让脱贫户清楚了解政策红利,增强他们参与的积极性。另一方面,镇干部和专业技术人员组成帮扶队伍,多次深入基层,走进脱贫户家中,现场指导种

植,及时解决各种难题。在玉米成熟之际,镇、村两级干部与驻村工作队成员不辞辛劳,挨家挨户走访,帮助脱贫户收割、运输玉米。最终,全镇205户脱贫人口申报庭院经济,其中172户种植鲜食玉米,共计增收67.1万元,脱贫人口人均增收1000元以上。

如今,这份助力并未停歇。临近春耕,工作人员穿梭在村舍之间,走进每一户参与庭院经济种植的脱贫户、监测户家中,认真仔细地对种植面积进行核实。他们手持测量工具,在庭院里忙碌,不放过任何一块种植区域,精准记录数据,为后续的政策扶持和技术指导提供有力依据。此次核实工作不仅是对种植面

积的统计,更是对脱贫户、监测户的关怀。通过精准掌握种植情况,镇政府能够针对性地提供技术培训、市场信息对接等服务,进一步提升庭院经济的效益。

未来,孤家子镇将持续发力庭院经济,进一步扩大种植规模,引导更多农户投身其中。同时,还将探索一年双作物丰收模式,在种植鲜食玉米的同时套种九月青豆角,有效提升土地利用效率与产出效益。此外,孤家子镇还将积极推进一二三产融合发展,通过加强稻米、玉米等支柱性产业的深加工,引进新产业,提供就业岗位,建立帮扶车间,做大做强镇域经济,为乡村振兴注入更强劲的动力。

办好农产品“擂台赛”

武卫政

振兴论坛

“哇,都是番茄!”131个参赛样品,按照果型大小分组,每组样品统一摆放,展示果型和色泽,还有切好的样品供人品尝。

3月中旬,天津武清区黄花店镇甄营村幸福大院,第二届天津(武清)“番茄擂台赛”好不热闹。在这里,68家农业合作社和种植大户参赛,农业专家当评委,社会各界人士均可投票,按照外观形态、口感风味、绿色安全等标准,最终评出擂主奖等各类奖项。

今年的《政府工作报告》提出:“因地制宜推动兴产、强县、富民一体发展,做好‘土特产’文章,发展林下经济,促进乡村特色产业延链增效、联农带农,拓宽农民增收渠道。”办好农产品“擂台赛”,大有可为。

赛出提升品质的动力。想拿奖,就得高品质。“擂台赛”有公开、公平、公正的评比机制,能够有效激发种植户积极性,让其把精力用在提升农产品品质上。一位种植大户去年参赛抱憾而归,却激发了斗志:“今年阳光足,果实的甜度上来了,在管理上也用了心,有信心能拿个名次。”发挥“擂台赛”激励作用,引导种植户用心用力搞农业标准化和科学化种植,有利于推动农产品生产进一步提质。

赛出推广品牌的路径。“擂台赛”并非单纯展示产品,也不只图个红火热闹,可以扩大当地农产品品牌影响力。比如,作为天津打造“津农精品”的具体行动,武清“擂台赛”主题为“‘柿’不可挡,津彩绽放”。在浙江杭州,“西湖龙井茶炒茶王大赛”提升了龙井茶的品牌价

值,帮助茶农和茶企拓宽了销售渠道。农产品是讲究好山好水的,打造地理标志品牌有天然优势。通过参加“擂台赛”,相关产品不仅能提升口碑,还能借助赛事的传播走向全国。

赛出产销对接的成果。“擂台赛”上,一些种植大户一边直播比赛,一边带货售卖。“直播+带货”的方式,让好酒不怕巷子深。这次“番茄擂台赛”,黄花店镇与天津食品集团签署战略合作协议,甄营村与东田庄村达成村际采购合作。再看四川丹棱的“大雅相比武”,多家电商平台与雅柑种植户签订了合作协议。下一步,“擂台赛”不妨加强资源整合,吸引实体商超、电商企业、物流企业、社区团购平台以及批发商参与,打通从田间到市场的销售渠道,帮助更多农民签订“大订单”“长协议”。

办好用活“擂台赛”,为乡村全面振兴添动力。云南元阳的“乡村振兴大擂台”农特产品展销会,展示了梯田红米、稻田鱼、鸭蛋、茶叶等特色农产品。广东肇庆的地理标志“一村一品”培育擂台大赛,吸引80多家企业携带粤桂两地的地理标志产品参加。成功举办一次“擂台赛”不易,连年成功举办更难。及时总结经验教训,精准发力、久久为功,在展示特色农产品、推广品牌、交流经验、扩大销售等方面不断改进,务实办好农产品“擂台赛”,能有效激发干部群众的内生动力,促进乡村产业振兴和农文旅融合发展。

“擂台赛”只是个平台,不能指望它“一招鲜,吃遍天”。因地制宜开发农业农村特色资源,强龙头、补链条、树品牌,推动乡村产业升级,增强市场竞争力和可持续发展能力,需要不断改革创新,下更实更硬的功夫。

用旅居解锁乡村振兴“快慢相生”之道

朝阳初升,晨雾轻抚着云南省西双版纳傣族自治州景洪市勐罕镇的“三曼”村——曼空岱、曼峦站、曼空迈。三个自然村如三颗明珠,静卧于橄榄坝的怀抱。

“来尝尝这甘甜的木瓜!”46岁的岩罕农站在自家的小卖部门口,热情地招呼着笔者。他那因小儿麻痹而略显蹒跚的身影,在光影下显得格外坚韧。在这个开了近三十年的小卖部门口,摆满了村民们自己种的蔬菜、水果,琳琅满目,等待着过往游客的青睐。

“三曼”村距离景洪市约30公里,现有140户、679名村民。村子里历经沧桑的干栏式竹楼,在时光的涟漪中静默。2023年开始,这一切逐渐改变。当地政府携手中国农业大学李小云教授团队,挖掘“三曼”村传统民居和民族文化的独特魅力。

依托中老铁路沿线的区位优势,他们精心规划和建设,把荒废池塘变成露天泳池,闲置仓库变成休闲茶亭,低产胶林变成科普公园,废弃水塔变成特色“村咖”,将“三曼”村打造成农文旅融合的综合体,一村一主题,各展风采。

漫步“三曼”村,时间仿佛被赋予了双重韵律——一半是诗意栖居的静谧,一半是乡村振兴的快进。改造后的传统傣族干栏式建筑在保留古朴韵味的时候,融入了现代家居的便捷,推开窗,绿意盎然,远山如黛,仿佛穿越时空的长廊。

笔者观察到,在乡村旅游同质化竞争的困境下,“三曼”村找到了破题关键——将传统傣族村落与现代艺术形式相结合,从而实现从“观光式”旅游向“体验式”生活的转变,并积极探索利益共享机制。

曼空岱,民俗文化体验区,傣纸、傣陶的制作场所让人流连忘返;曼峦站,乡村公寓康养区,餐厅、乡村公寓、游泳池等新事物不断涌现;曼空迈,旅游综合服务区,咖啡店、便利店、研学路线一应俱全。自2024年各项目陆续试营业以来,“三曼”村旅居业态的总营业额突破110万元。

来自河南郑州的游客王多多和家人错峰到西双版纳旅游,特地来到“三曼”村。“坐在树下喝咖啡,在村里闲逛,很自在,想多待上几天。”她说。

在“三曼”村,乡村CEO、公寓管理员、园林建筑师、咖啡师……家门口的幸福。

岩罕农的小卖部在政府助力下焕然一新,货物补给高效便捷,收入也水涨船高。在村子农文旅融合发展之前,他还得再靠种木瓜来贴补生活,现在月收入能稳定在4000元左右。

傣族姑娘玉章家经营的曼峦1号民宿,月收入已破万元大关。此前,她主要靠打零工、干农活和割胶维持生计,如今找到了稳定增收的新路子。

在村集体共建咖啡店工作的玉喃香,同样享受着这份变化带来的喜悦,“我每个月底薪2000元,还入股参与分红,每年还有提成”。

“村民的生活快了起来,只为带给游客‘慢’体验。”曼峦站村民小组组长岩甩勒给笔者道出了“快慢相生”的门道。他说,游客住几天傣楼、学做一顿傣家饭、体验傣族造纸,来这儿不待上十天半月,根本体验不完。

乡村的发展,离不开人才的支撑。在当地政府和李小云教授团队的帮助下,“三曼”村积极培养本土人才,一批乡村主播、文创店主、导游等应运而生。目前,已培养90名乡土工匠和产业带头人,带动60名村民实现“家门口”就业。

暮色四合,村里的篝火旁传来游客和村民的欢声笑语。今年春节期间,“三曼”村共接待6000余名游客,实现旅游综合消费26.8万元。

旅居产业让世界拥抱“三曼”村,也打开了村民走向山外的路。“我们的村子越来越国际化了,非洲留学生刚走,村里又迎来了明星。”岩罕农的话语中满是自豪。去年,他终于实现了心底的愿望——坐着中老铁路列车游览昆明,还远赴老挝探寻异国风情。

“三曼”村是西双版纳康养旅居产业发展的缩影。从观光游到深度游,从旅游到旅居,西双版纳依托自然美和人文美,2024年吸引68万人来此旅居,旅居人数同比增长20%。

归于山水,隐于烟火。不仅是“三曼”村,从土瓜冲、老姆登乃至更广阔的天地,人们到彩云之南寻找心中的诗和远方。统计显示,2024年有近400万名旅居客驻足云南。

在采访中,笔者深刻感受到,在云岭大地的农文旅融合发展中,快与慢已不是对立的两难,“慢生活”与“快发展”迸发出的神奇魔力,正谱写壮丽的边疆发展新画卷。

(吉哲鹏 王贤思)



乡村集市,一头连着乡土人情,一头连着乡村振兴,不仅满足了群众的生活需求,也成为了促进乡村经济发展的重要平台。这是双辽市卧虎镇农民正在出售自产农产品。

全媒体记者 魏静 摄

乡村就业工厂托起“家门口的幸福”

春分时节,春意盎然。在甘肃省武威市古浪县陇原巧手传统手工制品有限公司的生产车间里,40多位女工正在聚精会神地制作地毯。她们将不同颜色的毛线依次控在一股股竖立的经线上。伴着“嗦嗦”的编织声,跃动着蝴蝶、牡丹等图案的地毯隐约可见。

陇原巧手传统手工制品有限公司生产的手工编织地毯在四川、新疆、西藏等地拥有稳定的销售市场。由于带动就业能力较强,这家老牌本土企业于2021年被当地人社部门认定为乡村就业工厂。

“我们陆续吸纳了130多名附近乡镇的留守妇女从事一线编织工作,每月工资2800元到3000元,县上每年还在这里就业的脱贫劳动力提供就业奖补。”公司负责人王玉庭说。

36岁的吴鸿桃来自古浪县大靖镇

长城村,此前在家务农。2023年,她来到陇原巧手传统手工制品有限公司。“这里很欢迎我,安排老师傅手把手教我学习十几道工序,大概一周就学会了。”回想起自己当初亲手编出的第一条地毯,吴鸿桃依然兴奋不已。

“公司根据大家的住址设置了12个不同位置的车间,工作时间也灵活,我这个车间离孩子学校只有100米,骑电动车回家只需5分钟。”吴鸿桃说,现在每天能按自己的节奏上下班,陪孩子、挣钱两不误,安心且满足。

在当地政府的推动下,厂房式、居家式、合作社式等多种形式的乡村就业工厂在古浪不断涌现。“我们还招录了25名残疾女工,有些人腿脚不方便,就把机架搭到她们家里,派人送料、取货,不用出门就能挣到钱。”王玉庭说。

笔者走访发现,乡村就业工厂中,除了土生土长的企业,还涌现出一些实力雄厚的“新面孔”。甘肃路斯宠物食品科技有限公司是武威市农业产业化重点龙头企业,其研发生产的宠物零食畅销韩国、中亚、欧美等地,年产值达1.2亿元。

“我们的500多名员工中,古浪本地人占到近80%。”公司总经理郭晓超说,公司提供餐补和宿舍,一线员工保底月工资4000元,最高能赚到8000多元。

今年43岁的丁小霞是入职5年的老员工。“以前走南闯北打零工,收入不高,还顾不上家里。现在每月稳赚5000多元,家里三个孩子中老大、老二都考上了大学。”

“近年来,乡村就业工厂成为农村劳动力就近就地就业的重要平台,提高了许多家庭的幸福指数。”古浪县就业创业服务中心副主任顾建超介绍,当地创业服务局、税务局、土地供应等方面落实了一系列优惠政策。

笔者从甘肃省人社厅了解到,截至2月底,甘肃省乡村就业工厂累计达到2586家,吸纳就业超过10万人,其中脱贫劳动力3.9万人。如今,越来越多农村群众告别了过去背井离乡的打工生活,在日新月异的家乡实现“家门口的幸福”。

(郭刚 王紫妍)