

春潮涌动备耕忙 沃野蓄势迎丰粮

——梨树县蔡家镇全力抓好备春耕生产工作记事

全媒体记者 高鸿 通讯员 刘文思 于洪浩

春风轻拂,大地回暖,又到一年春耕时。梨树县蔡家镇党委、政府提早谋划、精心组织,全方位保障春季备耕生产,为全年的粮食丰产丰收开好局、起好步,力争在新一年的农业生产中“旗开得胜”。眼下,一幅热火朝天的乡村备春耕画卷正徐徐展开。

提前统筹 协调资源

农用物资是春耕的“粮草”,为了让农户们在春耕时“有粮可用”,蔡家镇领导班子早早行动起来,积极协调各方资源,确保化肥、种子等农资的充足供应。据介绍,蔡家镇合法耕地实际种植面积8819公顷,其中玉米种植面积8386公顷、大豆323公顷,其余面积为杂粮和瓜菜。每年玉米种子需求量约168吨,化肥需求量约7500吨。2025年,镇政府制定了蔡家镇2025年单产提升方案,指导农民专业合作社组织带动周边农户进行备耕生产,化肥、种子等农资正源源不断地运往各个村落,为春耕生产

备足“弹药”。截至目前,玉米种子90%以上已入户,化肥80%按订单正在逐步入户。

蔡家镇联农农机农民专业合作社负责人赵连和笑着说:“今年的化肥160吨,我早就定购完了,现在已经腾出库房,打个电话就能运送到家。种子正陆续往这发货呢,现在已经到了一多半,农资全部到家里才踏实,就等春耕开干了!”赵连和还介绍,“合作社的40台套农机具正在进行检修,咱可不能因为机器出问题耽误了农时,这可是咱农民一年的大事儿。”

科技助力 高效备耕

在科技兴农的时代,农机具的作用愈发重要。蔡家镇积极引导农民专业合作社和农户对农机具进行保养和升级。全镇150台播种机,都已开启了机具保养和播种盘校对工作。不仅如此,一些合作社还引进了先进的农机设备,确保不负农时,按时播种作业。

蔡家镇孟家村的国有农机农民专业合作社为万亩单产提升新采购了2台先进的气吸式播种机,此时工作人员正在紧锣密鼓地进行安装调试。合作社负

责人田国有兴奋地说:“这新机器老厉害了,以前的旧指夹机器播种又慢又累,有了这气吸式播种机,不仅速度快,还播得均匀,能大大提高玉米播种效率和出苗质量,每公顷能多种出1000多株种苗,今年丰收更有盼头啦!”除了硬件升级,合作社还组织了社员培训,邀请农业专家为社员们讲解最新的种植技术和农机使用方法。社员王树山感慨道:“参加完培训,才知道原来播种还有这么多讲究,就按照专家说的做,肯定能增产。”

合作共赢 共促丰收

在备春耕过程中,农民专业合作社发挥了重要的带动作用。蔡家镇敬友村的诚农农机农民专业合作社就是其中的

典型代表。在去年的基础上,“双保全统”农户增加到120户,玉米种植面积达到了210多公顷。合作社负责人刘凤芝



自豪地说:“咱给农户统一订购了玉米优良品种乐盈635,这品种产量高、抗倒伏,农户们都信得过。”同时,在县有关部门的指导下,她利用合作社的优势,与相关供应商定购了化肥,不仅保证了质量,还降低了价格。“都是乡里乡亲的,能帮大家省点是点,只要今年都有个好收成,比啥都强!”目前,该合作社为农户购进优质玉米种子已全部到位,播种机也检修完毕,就等春播的号令一响,便大干一场。

国有农机农民专业合作社以带地入社形式为主,采用梨树模式耕种。2025年,人社户已达到70多户,人社土地面积达到100多公顷,同时代耕土地面积100多公顷,在外上班的农民休息时间

还可来合作社临时务工,每月能收入1000多元。入社农户的种子、化肥由合作社统一采购,还带动辐射周边代耕农户一起受益,多年来深受农户的好评。合作社负责人田国有感慨地说:“农户们都信任咱,咱就得把事儿办好,带着大伙儿一起奔向好日子!”

一年之计在于春,满仓之获源于勤。如今的蔡家镇,田间地头满是忙碌的身影,农户们干劲十足,合作社各显神通。蔡家镇将以饱满的热情、扎实的行动,全面推动备春耕各项工作扎实开展,为夺取全年粮食增产丰收和农产品稳产保供蓄足“底气”,在希望的田野上正书写着新的华章。

金融[动态]

开展“五个一”行动 增强金融服务新动能

本报讯(通讯员 于延武)今年以来,中国农业银行四平分行深入实施“筑基工程”,以“五个一”行动为引领,建强战斗堡垒,全面压实党建工作责任制,坚持党建与经营同频共振,贯通融合,以高质量党建推动高质量金融服务。

创新开展“五个一”行动,提升金融服务质效。配强“一个书记”。落实网点党支部书记与网点负责人“一肩挑”职责,选优配强45个党支部书记,将党支部书记党建工作考核与业务经营双向挂钩。建好“一支队伍”。着力锻造忠诚干净担当的服务乡村振兴队伍,目前全行已搭建服务乡村振兴“党员先锋队”19个、“党员突击队”23个、“党员示范岗”73个。打造“一个中心”。贯彻落实“以客户为中心”的服务理念,45个基层网点党组织均建立党员活动阵地,通过加强阵地建设,有效增强党组织

凝聚力和战斗力。完善“一个机制”。结合党建工作要点,健全完善议事规则和事项清单,建章立制,并编制党建《应知应会知识手册》,目前所辖网点“党建入章”率达100%。找准“一条路子”。围绕服务乡村振兴领军银行、服务实体经济主力银行目标,守好发展和风险两条底线,推动业务发展中向好,着力打造四平市服务口碑最好的银行。目前,该行各项贷款规模持续保持当地四大行首位,资产质量连续多年保持当地金融机构最优水平。

该行通过“五个一”行动引领,充分发挥党建“红色”引擎作用和风险两条底线,推动业务发展中向好,着力打造四平市服务口碑最好的银行。目前,该行各项贷款规模持续保持当地四大行首位,资产质量连续多年保持当地金融机构最优水平。

经济资讯

政策拉动显效

消费者购买以旧换新家电近9000万台

商务部3月22日发布的数据显示,在消费品以旧换新政策拉动下,2024年8月至今,消费者购买以旧换新家电产品近9000万台。今年以来,以旧换新政策实现跨年度无缝对接,截至目前,全国共有2020.8万名消费者购买12大类家电产品2757.2万台,带动销售930.8亿元。

这是记者从2025全国家电消费季启动仪式上获悉的。

为深入贯彻落实国家消费品以旧换新政策,促进家电市场繁荣发展,2025全国家电消费季当天在上海启动。商务部副部长盛秋平在致辞中表示,将以此次启动仪式为契机,进一步统筹线上线下渠道,组织开展系列活动,优化“政策+活动”驱动机制,鼓励厂商出新、平台让利、企业优惠,放大家电以旧换新政策效应,加快释放家电更新消费潜力,更好满足人民美好生活需要。

商务部流通发展司司长李佳路表示,家电以旧换新既是一项经济政策,也是一项惠民

措施。通过享受补贴优惠,改善生活品质,让消费者既“换得起”,又“换得好”。下一步,将围绕优化操作流程、加强风险防范、确保公平公正、完善回收体系四个方面进一步推进家电以旧换新工作。

活动现场还发布了《2025中国家电消费趋势白皮书》和《2024年中国废弃电器电子产品回收处理行业发展报告》。

中国家用电器协会副理事长徐东生在介绍白皮书内容时表示,随着家电以旧换新政策加力扩围,家电换“智”成为主流消费趋势,绿色消费理念正在形成,消费者对健康家电的需求也在不断提升。

白皮书数据显示,2024年,我国彩电、空调、冰箱、洗衣机和厨房电器市场智能产品零售量占比均超过50%。

据介绍,本次活动由商务部、上海市人民政府主办,共有来自政府部门、金融机构、家电行业相关协会和企业代表150余人参会。

(新华社)



随着天气转暖,车辆也迎来了一场与季节的适配性“换装”。这是在铁西区的一家汽修店内,店员正在为车主更换四季胎。

全媒体记者 孙莹 摄

创建文明城市 让生活更美好

开展经营场所秩序提升行动

