

2025年3月21日 星期五  
编辑|辛宏 白若楠 校对|纪红

# 金融先锋书写时代答卷

——记中国邮政储蓄银行地直街支行行长赵寒冰

全媒体记者 高鸿

## 金融风采

在四平金融领域深耕30余年的“老兵”——中国邮政储蓄银行地直街支行行长赵寒冰,以全身心服务客户为宗旨,以促进地方经济发展为己任,用“金融为民”的初心与智慧,带领团队将一家普通储蓄所打造成存款规模突破10亿元的区域标杆,更以“客户倍增”计划、“智慧服务”模式等创新实践,在金融服务实体经济的赛道上跑出了加速度。

### 智慧服务破局:从传统柜台到数字生态的蝶变

2015年,赵寒冰刚成为行长的時候,地直街支行日均业务量超500笔,柜台前排起长龙。他敏锐意识到,数字化转型是破局关键。他通过细分客户群体,力推网上银行业务,主动为老年客户安装网银设备,手把手演示操作流程。“赵行长教我用手机银行,现在缴水电费、买理财都不用跑银行了!”退休教师张女士说。

他更创新性地将“金融服务”与“生活场景”融合。在社区开设“金融微课堂”,讲解反诈知识;与商超合作推出“积分换购”活动,将金融产品嵌入百姓日常消费。这些举措让地直街支行从“冰冷的交易场所”变身“温暖的生活驿站”,客户满意度连续三年位居全市前列。

### 精准施策突围:构建多元化金融服务矩阵

面对银行业同质化竞争,赵寒冰提出“差异化竞争、精准化服务”战略。他带领团队深入企业调研,发现本地中小微企业普遍面临“融资难、融资贵”问题。通过创新“产业链金融”模式,为6家规模企业、9家房地产开发企业量身定制金融方案,资金留存率达30%,成功打造“银企合作生态圈”。

在业务领域,他以“客户倍增”计划激

活存量资源。2024年,支行通过老客户转介绍新增优质客户300户,资产增量超3000万元。“金融服务不是一锤子买卖,而是要与客户共成长。”赵寒冰的理念在一次次服务中得到印证:当得知客户有2000万元短期闲置资金,他连夜设计理财方案,不仅为客户创造30万元收益,更赢得其追加1000万元存款的信任。

凭借“产品+服务”双轮驱动,地直

街支行存款规模年均增长12%。2024年,客户规模达到4万余人,各项存款规模突破10亿元大关,多项业务指标稳居

全区首位。2025年一季度,打造客户财富中心、客源稳定,实现了业务开门红,资产净增2000余万元。

### 匠心管理筑基:锻造风控与服务的“双引擎”

在赵寒冰办公室的墙上,“每天前进一小步,永远真心为客户”的标语格外醒目。他将精细化管理渗透到每个环节,建立“客户画像”系统,实现服务精准触达;推行“服务明星”评选,将柜员绩效与客户评价挂钩;创新“晨会微分享”机制,让员工轮流讲解业务案例。这些举措让团队凝聚力大幅提升,支行连续五年获评“全国青年文明号”。

风控是金融机构的生命线。他主导建立“三维防控体系”:通过员工行为排查、案例警示教育、全流程风控监测,将风险消灭在萌芽状态。在一次客户资金异常流动预警中,他带领团队快速响应,成功拦截一起电信诈骗,为客户挽回损失50万元。“我们不仅要赚‘赚钱的银行’,更要赚‘放心的银行’。”赵寒冰的话掷地有声。

### 履职为民担当:在服务社会中践行金融初心

作为民革党员和政协委员,赵寒冰积极参政议政,将金融工作研究与参政议政相结合,深入调研民营经济融资困境,撰写《关于落实金融政策支持民营经济高质量发展的建议》,推动地方政府出台专项扶持措施。针对民生痛点,他提交的《关于加强公众急救培训体系建设的建议》被纳入市政协重点提案,为地方发展贡献智慧,促成四平区域200个社区配备急救设备。

“金融的价值不仅在于数字增长,更在于服务社会。”他牵头成立“金融助农先锋队”,为农户提供免息贷款、技术培训,每

年50余农户,每户3万-5万元,每年300余万元从省邀请农业专家讲解农业技术知识。组织员工参与公益献血、扶贫助学,累计捐款超10余万元。“这些行动让地直街支行成为百姓心中‘有温度的银行’”。

从三尺柜台到时代舞台,赵寒冰用34载坚守诠释了金融人的使命担当。在他的带领下,地直街支行不仅是区域经济发展的“助推器”,更是普惠金融的“播种机”。当被问及未来愿景,他目光坚定:“我将继续以创新为笔,以服务为墨,在金融助力东北振兴的画卷上,书写更精彩的篇章。”

## 规范“校园餐” 筑牢食安线

市市监局开展“食品安全你点我检”进校园活动

本报讯(全媒体记者 刘莉)为加强校园食品安全,确保师生健康,近日,市市场监督管理局开展2025年“食品安全你点我检”进校园活动。

活动现场,市市监局执法人员检查了校园食品安全主体责任的落实情况,从食材采购、储存、加工、到配餐、留样等,对每一个环节是否符合标准都进行了细致检查,并详细检查了证照资质、食品标签标识、过期食品清理等,确保校园食品安全监管全覆盖、无死角。市市监局执法人员还为学生和家长代表现场讲解了食品安全知识、学生常见食品安全问题及预防措施。

在“你点我检”环节,组织第三方检测机构的技术人员按照抽检程序,现场对学校食堂在用的土豆、鸡蛋等主要食材进行抽样检验。本次抽样蔬菜均是日常家长们所担心的菜品,随机选定西兰花、包菜等蔬菜品种,由技术人员在现场对食堂在用的食材进行快速检测,检测结果全部合格。

市市场监督管理局将持续加强校园食品安全工作,全年抽检工作计划不少于2000批次,实现中小学校食堂、高校食堂、校园集中用餐配送单位以及学校食堂食材配送单位等全覆盖。

## 经济资讯

## 我国去年集装箱产量超过810万标准箱创新高

2024年我国集装箱总产量超过810万标准箱,较2023年增长268.2%,再创历史新高。这是记者19日在上海开幕的2025集装箱多式联运亚洲展上了解到的最新数据。

中国集装箱行业协会副会长李军在开幕式上发布《中国集装箱供应链发展报告(2024)》时说,我国拥有集装箱全产业链高效集群,具备全供应链体系、全产品系列、全技术能力和全面的配套服务体系。其中,国际标准干货集装箱是集装箱生产的主力箱型,2024年约占我国集装箱总产量的91.3%。此外,冷藏集装箱产量约占我国集装箱总产量的3.8%;铁路35吨敞顶箱产量占比约为0.7%;罐式集装箱产量占比约为0.6%;其他类型集装箱产量占比约为3.6%。

报告显示,我国集装箱的

产销量达全球的96%,产能主要分布在长三角和珠三角地区,以中集集团、上海寰宇、新华昌集团等为主要供应商。

2025集装箱多式联运亚洲展吸引了来自全球60多个国家的百余家展商及专家参与,共同关注全球贸易变化、航运市场走势和集装箱供应链发展等。展会由中国集装箱行业协会和英富曼会展集团共同主办,自2014年在中国创办以来,已成为集装箱多式联运交流合作的国际性平台。

中国集装箱行业协会是全国唯一的集装箱行业全产业链的行业组织,有近500家会员,英富曼会展集团是国际知名会展主办方,双方合作举办的集装箱多式联运亚洲展已成为全球同类展会中规模最大的展会。

(新华社)

## 我国七个数据标注基地标注总规模达到17282TB

记者3月20日从国家数据局了解到,我国七个数据标注基地数据标注规模再创新高,数据标注总规模达到17282TB,相当于中国国家图书馆数字资源总量的6倍左右。

数据标注是对数据进行添加标记、说明、解释、分类和编码的过程,是提升人工智能算法、模型核心能力的关键环节。我国七个数据标注基地分别位于四川成都、辽宁沈阳、安徽合肥、湖南长沙、海南海口、河北保定和山西大同,目前已

形成医疗、工业、教育等行业的高质量数据集335个;赋能121个国产人工智能大模型研发;引进和培育标注企业223家;标注从业人员达5.8万人;带动数据标注行业相关产值超过83亿元。

国家数据局有关负责人表示,未来将进一步畅通数据采集、标注、人工智能应用产业链,重点推动工业、金融、医疗、交通、教育等几大领域的高质量数据集建设,促进数据标注产业高质量发展。

(新华社)

## 农业银行持续加大个人消费贷款投放力度

记者3月19日从中国农业银行获悉,围绕汽车、家电、家装、养老、文旅及新型消费等重点领域,农业银行不断加大个人消费贷款投放力度。截至3月17日,农业银行包括信用卡在内的个人消费类贷款余额1.33万亿元,较年初增加270亿元。

紧跟国家提振消费政策,农业银行以更大力度推进扩内需、促消费。开展消费品以旧换新专项金融服务活动,拓展多元化场景,细化落地措施,做好政策对接。围绕居民高品质购房需求,进一步加大对个人住房贷款投

放力度,促进房地产市场平稳健康发展。

据了解,农业银行发挥“横跨城乡、点多面广”的优势,持续加大个人贷款投放力度,积极满足居民消费、小微企业主、个体工商户及广大农户等融资需求,个人贷款余额已超9万亿元。

农业银行表示,下一阶段将深化推进金融“五篇大文章”,高效落实提振消费专项行动方案要求,全面推进支持小微企业融资协调工作机制,为社会提供优质的个人贷款金融服务。

(新华社)



随着对母婴健康的关注度持续上升,越来越多的准妈妈将月子中心当做产后恢复的首选。据了解,月子中心不仅能为准妈妈提供一个安静的休养环境,还能通过DIY手工活动帮助准妈妈获得更多乐趣。这是在铁东区的一家月子中心内,准妈妈正在体验插花活动。

全媒体记者 白若楠 摄

## 借图文游戏设消费陷阱 不能成监管盲区

### 经济论坛

近年来,在电商平台上,一些商家在宣传商品时,经常以超低价作为营销噱头,消费者本以为得了实惠,收货后才发现被商家的“图文游戏”绕了进去,掉入了消费陷阱。专家表示,商家应诚信守法经营,真实全面地展示商品信息,不应误导消费者。

借助于“图文游戏”的视觉误导,以及超低价的营销噱头,商家用“浓缩版”样品供给设置消费陷阱,让消费者在被欺骗后,陷入了哭笑不得的境地。一些商家在数量上缺斤少两,“可用200次的洗脸巾”变成了“一张可以用四次,两次擦脸,一次擦洗手台,一次擦鞋子”。如此花言巧语,令消费者防不胜防。

用迷你尺寸的商品去匹配超起的价格,再辅以极具宣传效果的“图文游戏”,消费者就在商家的误导下一步步掉入消费陷阱。货不对路与货不对板的策略背后,是商家通过浓缩处理商品的方式进行低价销售,由此获取不当利益。更重要的是,由于所涉商品的价格低廉,即便有消费者有心维权,可是考虑到为此要付出的维权成本,想想也就作罢。这在某种程度上也助长了不法商家的侥幸心理,导致此类行为非但没有得到遏制,反而呈现愈演愈烈之势。

《消费者权益保护法》等相关法律法规规定,经营者不得作虚假或者引人误解的宣传,应当采用通俗易懂的方式,真实、全面地向消费者提供商品或者服务相关信息,以显著方式标明商品的品名、价格和计价单位等信息,做到价签价目齐全、内容真实准确、标识清晰醒目。显然,含有误

导或欺骗性质的商品宣传,涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权以及财产安全权。一些商家借“图文游戏”设置低价消费陷阱,本质上是一种消费欺诈行为,应当依法受到限制和惩处。若是对此迁就纵容,不仅类似的行为难以禁绝,还会进一步扰乱市场秩序,侵犯消费者的合法权益。

违法行为不分大小,低价消费陷阱的核心是“低价”。低价引流作为一种常见的商业手段,本应是消费者享受实惠的契机,如今却演变成许多商家掏空消费者钱包的惯用套路。由于所涉商品的价格太低,侵权的直接危害性和破坏性不强,导致监管的应对机制反应不及时、不敏感,形成监管盲区。一方面,不少消费者会因为购买的商品价格低廉、自己的损失不大而放弃维权;另一方面,有了“图文游戏”作为掩盖,再加上有具体的实体商品作为交易的直接证据,动了

手脚的商品内部参数具有很强的隐蔽性,整个行为具有极强的欺骗性,给平台监管和行政执法带来了难度。

要遏制此类行为泛滥,就要通过采取综合性措施来强化监管,形成齐抓共管的治理格局。首先,消费者要强化证据收集和维权意识,在自身权益受到损害时,要敢于拿起法律武器向消费欺诈行为说“不”,运用一切有效的手段和渠道保护自身权益,让不法商家为此付出代价。其次,平台应采取更严格的监管举措,加强对入驻商家资质的审核,同时加大商品的审核力度,扮演好营运秩序维护者的角色,履行好“守门人”的防护责任。再次,执法部门要加大对此类行为的打击力度,充分运用现有的法律手段给予相应的处罚,用实际行动消除低价消费的监管盲区,为保护消费者合法权益、维护良好的市场秩序发挥兜底作用。

(新华社)